



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国啤酒上游产业 企业竞争力分析报告

一、调研说明

《2008-2009年中国啤酒上游产业企业竞争力分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42309.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 中国啤酒产业背景分析

第一节 2001-2008年啤酒行业产量分析

一 2001-2008年啤酒总体供给情况

二 2007-2008年啤酒供给区域分析

第二节 2008年啤酒行业总体运行分析

一 2003-2008年1-8月行业资产变化分析

二 2003-2008年1-8月企业数量变化分析

三 2003-2008年1-8月销售收入变化分析

四 2003-2008年1-8月利润总额变化分析

五 2003-2008年1-8月盈利能力变化分析

第二章 2007啤酒产业深度调研

第一节 啤酒产业产销分析

一 2007年啤酒产量分析

二 2007年啤酒消费分析

第二节 行业竞争及龙头企业

一 2007年龙头企业产量

二 2007年企业销量及格局

第三节 2007年资本运营分析

一 2007年行业并购资本支出

二 2007年市场开拓资本支出

第四节 2007年原材料及成本分析

一 2007年原材料价格影响

二 2007年啤酒企业提价

第五节 2007年啤酒潜力地区分析

一 啤酒消费潜力地区

二 青岛啤酒优势地区分析

二 燕京啤酒优势地区分析

四 重庆啤酒优势地区分析

第三章 啤酒瓶盖生产企业分析

- 一 宝鸡市育才玻璃
- 二 孟州市泰华有限公司
- 三 秦皇岛索坤日用玻璃集团有限公司
- 四 青岛广源发集团平度玻璃有限公司
- 五 四川简阳新西拉丝有限责任公司
- 六 青岛北汇玻璃有限公司
- 七 桂林市灵川铭浩玻璃有限责任公司
- 八 怀来方圆玻璃有限公司
- 九 山东太平洋玻璃有限公司
- 十 四川简阳三有玻业有限责任公司
- 十一 四川内江蓝洋玻璃制品有限公司
- 十二 湖北金龙王投资股份有限公司
- 十三 武汉华夏玻璃制品有限公司常福分公司
- 十四 信阳市师河区瓶盖厂
- 十五 宁波市皇冠瓶盖制造有限公司
- 十六 攀枝花市西区天立玻璃厂

第四章 啤酒麦芽生产企业分析

- 一 烟台麦多利啤酒原料有限公司
- 二 大连兴泽制麦有限公司
- 三 东台市沧海麦芽厂
- 四 甘肃莫高实业发展股份有限公司金昌麦芽厂
- 五 山丹县瑞源啤酒原料有限责任公司
- 六 甘肃国翔麦芽有限责任公司
- 七 张掖市华瑞麦芽有限责任公司
- 八 永昌县朱王堡三洋啤酒原料面业有限公司
- 九 甘肃武港食品有限公司
- 十 新疆啤酒集团奇台制麦有限公司
- 十一 青岛啤酒（台儿庄）麦芽有限公司
- 十二 宁波东南溪麦芽有限公司

十三 甘肃吉泰工贸有限公司

第五章 啤酒花加工企业分析

一 新疆绿宝酒花有限公司

二 新疆兵团农六师方睿啤酒原料制品有限公司

三 甘肃天马啤酒花有限公司

四 甘肃省下河清啤酒原料有限公司

第六章 啤酒设备机械生产企业

一 南京恒浩机械工业有限公司

二 重庆轻工业机械厂

三 北京同远恒丰科技有限公司

四 盖州市轻工机械制造总厂

五 山东中德设备有限公司

六 温州市啤酒设备成套有限公司

七 宁波翔羚机械有限公司

图表目录

图表 1 啤酒产业链图

图表 2 2001 - 2008年中国啤酒产量一览表 单位：吨

图表 3 2001 - 2008年中国啤酒产量变化趋势图 单位：吨

图表 4 2007年-2008年啤酒各地区产量一览表

图表 5 2003 - 2007年1—11月中国啤酒行业资产规模一览表

图表 6 2003 - 2007年1—11月中国啤酒行业资产规模变化趋势图

图表 7 2003 - 2007年1—11月中国啤酒行业企业数量一览表

图表 8 2003 - 2007年1—11月中国啤酒行业企业数量变化趋势图

图表 9 2003 - 2007年1—11月中国啤酒行业销售收入一览表

图表 10 2003 - 2007年1—11月中国啤酒行业销售收入变化趋势图

图表 11 2003 - 2007年1—11月中国啤酒行业利润总额一览表

图表 12 2003 - 2007年1—11月中国啤酒行业利润总额变化趋势图

图表 13 2003 - 2007年1—11月中国啤酒行业盈利能力一览表

图表 14 2003 - 2007年1—11月中国啤酒行业盈利能力变化趋势图

- 图表 15 2000-2007年啤酒行业产量及增长率
- 图表 16 啤酒区域产量和人均消费量
- 图表 17 2004-2007年啤酒行业龙头产量及行业地位
- 图表 18 2004-2007年啤酒行业龙头产量年增长率一览表
- 图表 19 2006年啤酒行业前十大企业销量及市场份额
- 图表 20 2007年啤酒行业主要企业经营情况一览表
- 图表 21 啤酒行业竞争特征图
- 图表 22 2005-2007年啤酒龙头企业并购及构建固定资产资本支出
- 图表 23 2007年啤酒龙头企业资产负债率一览表
- 图表 24 2007年啤酒龙头企业广告促销费用及占销售收入比例
- 图表 25 2006年啤酒龙头企业广告促销费用及占销售收入比例
- 图表 26 2006-2007年啤酒龙头企业EBITDA利润率一览表
- 图表 27 啤酒行业原料结构一览表
- 图表 28 2006-2007年青岛啤酒成本结构
- 图表 29 2007年啤酒主要原料价格同比增长
- 图表 30 2002-2007年啤酒大麦进口量及进口价格变化图
- 图表 31 2006-2007年啤酒企业吨酒价格一览表
- 图表 32 2007年啤酒龙头企业销售价格平均调价幅度
- 图表 33 2006年不同地区啤酒人均消费量及单位价格
- 图表 34 2005-2007年青岛啤酒分地区销售占比
- 图表 35 2005-2007年燕京啤酒分地区销售占比
- 图表 36 2005-2007年重庆啤酒分地区销售占比
- 图表 37 2007年啤酒三巨头产量，销售收入，利润总额占行业总量比例图
- 图表 38 2007年中国啤酒行业啤酒品牌集中度

.....
.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42309.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。