



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年中国搜索引擎市场 研究年度报告

一、调研说明

《2006-2007年中国搜索引擎市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42324.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

研究领域：综合搜索引擎市场、垂直搜索引擎市场

涉及厂商：百度、谷歌、雅虎、搜狐、新浪、中国搜索、奇虎、酷讯、天网等

报告推荐

2006年，中国搜索引擎市场继续保持了高速增长的势头，但由于竞争厂商数量的剧增，市场竞争步入白热化阶段。竞争的压力驱使市场领先品牌加强产品与服务创新，提升用户体验，而新进入者则不得不在行业细分领域寻觅生存空间。

从整体市场竞争格局来看，第一阵营依然保持绝对的领先优势，占据80%以上的市场份额；门户搜索厂商的市场推广力度较2005年弱，进而也导致门户搜索的人气有所下降；相比之下，细分搜索领域的价值渐渐凸现出来，旅游搜索、生活信息搜索、论坛搜索等领域均涌现出不少优秀的厂商……

面对竞争与市场的变化和挑战，《2006-2007年中国搜索引擎市场研究年度报告》，将从以下方面帮助业界厂商、投资者、产业链条更精确地把握中国搜索引擎市场发展脉动、更深入地梳理细分应用价值变迁轨迹——

翔实的市场描述数据，从品牌结构、区域结构、行业结构、渠道结构等多个角度刻画年度发展变化，洞察行业发展动向。

精炼主要品牌2006年竞争表现，从细分市场份额、竞争格局、竞争策略评述等多个维度总结企业成败得失，评点市场领先要素。

对未来市场的深度量化预测，就整体和细分市场展开建模回归与专家校验，得出有价值的趋势分析与定量结果。

细分市场的驱动力与阻碍因素，以及用户需求的多维剖析。

报告框架

主要结论

重要发现

一、2006年全球搜索引擎市场概况

(一) 市场规模与特点

- 1、2006年市场规模与增长
- 2、2006年市场特点

(二) 主要国家与地区

- 1、美国
- 2、欧洲
- 3、日本

二、2005-2006年中国搜索引擎市场概况

(一) 市场规模与特点

- 1、2002-2006年市场规模与增长
- 2、2006年市场特点

(二) 2005-2006年市场结构分析

- 1、品牌结构
- 2、区域结构
- 3、行业结构
- 4、渠道结构

三、2007-2011年中国搜索引擎市场预测

(一) 2007-2011年中国搜索引擎市场趋势

- 1、产品与服务
- 2、渠道
- 3、营销
- 4、技术

(二) 2007-2011年中国搜索引擎市场规模预测

(三) 2007-2011年中国搜索引擎市场结构预测

- 1、品牌结构
- 2、区域结构

- 3、行业结构
- 4、渠道结构

四、细分市场研究/市场影响因素分析

(一) 综合搜索引擎市场

- 1、竞争格局
- 2、驱动力
- 3、阻碍因素

(二) 垂直搜索引擎市场

- 1、竞争格局
- 2、驱动力
- 3、阻碍因素

五、中国搜索引擎市场竞争分析

(一) 整体竞争格局

- 1、现有厂商间竞争
- 2、潜在进入者

(二) 重点厂商竞争策略分析

- 1、百度
- 2、谷歌
- 3、雅虎
- 4、搜狗
- 5、中国搜索
- 6、奇虎
- 7、酷讯
- 8、天网商搜
- 9、去哪儿

六、中国搜索引擎用户需求研究

(一) 个人用户

- 1、基本属性
- 2、品牌偏好/不同搜索产品的品牌偏好

3、使用习惯

4、潜在需求

(二) 企业用户

1、品牌偏好及其影响因素

2、认知/购买渠道

3、价格/投入预期

4、服务体验（对产品 & 服务的期待）

七、建议

表目录

2006年中国搜索引擎市场渠道结构

2006年中国搜索引擎用户搜索起点

2006年中国搜索引擎用户浏览习惯

.....

图目录

2004-2006年全球搜索引擎市场规模

2006年全球搜索引擎市场竞争格局

2002-2006年中国搜索引擎市场规模

2006年中国搜索引擎市场品牌格局

2006年中国搜索引擎市场行业格局

2007-2011年中国搜索引擎市场规模预测.....

以上仅为简单目录，欲了解包含页码的详细目录

请与我们联系 010-64986059

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42324.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。