



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国冰箱行业市场分析及 发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2008年中国冰箱行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42328.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2007年，受家装热、气温提前升高、节日促销的影响，冰箱市场在2月份起就开始预热，3月份便提前进入旺季销售，5月份更是迎来了新一轮销售热潮。2007年前两季度冰箱市场累计销量为2195.7万台，与2006年同期相比，增长幅度高达22.66%，其中内销市场同比增长26.8%，出口同比增长15.33%。2007年第三季度冰箱市场延续了前两季度强劲的增长势头，销量节节攀升。在冰箱市场上，占据前几位的品牌是海尔、新飞、海信、美的、长虹，冰箱产业的竞争已经在集团与集团之间展开。产能扩充、产品线多元化扩张等方面成为各大企业的发力点，然而由于冰箱产业投资规模大，这也使得在过去几年的变革中品牌数目没有发生变化。

纵观2007年的国内冰箱市场很是热闹。海信收购科龙后公布了科龙未来3~5年的发展规划，即到2010年科龙冰箱目标直指中国第一、世界三强，并开始启动高端战略。长虹收购美菱后目标定位二、三级市场，宣布将在国内冰箱行业四大品牌中“保二冲一”，其产业园一期工程也正式投产，将新增冰箱产能200万台。另一酝酿大白电格局已久的美的，则携美的、荣事达、华凌三品牌重装上阵，宣布2009年冲击行业前两强，到2010年将实现冰箱产品销量达到800万台，并声称将花费2亿元用于产品宣传塑造高端形象。

当前，国内主导品牌向高端市场的渗透，冰箱行业向利润和价值链上游倾斜的趋势已经露出端倪。冰箱行业整体利润在2%~3%左右，企业没有长期进行价格促销的空间，实施品牌战略是当前冰箱企业参与市场竞争的一种有效途径。强有力的品牌营销不仅能够带给消费者更多的信任感，而且能够增强产品的美誉度，塑造良好的服务形象。品牌是企业 and 产品的象征和代表。中国冰箱市场似乎正在走向市场重新布局，一边是海尔等国产冰箱品牌稳步发展，一边是洋品牌在继续寻求突破之路。也许几年之后，中国冰箱市场将会是另外一番模样。但有一点是肯定的：那就是，能够不断满足消费者需求的品牌，将立于不败之地。

随着生活水平的提高，人们对冰箱的要求已经不再仅仅满足于储藏食物了，未来的冰箱，如何在储藏食物过程中保持食物的新鲜，保持食物营养成分不丢失，已经成为消费者最为关心的要素；节能与否是消费者关注的另一个重点，同时也是冰箱技术发展的一个重点。消费者在冰箱选择上将以个性、品位、舒适为主要元素，人们将开始注重生活品质、改善家居环境，并且越来越多的家庭选择套餐购买。

本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国上市公司资讯、中国家电协会、中信数量化研究系统、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及中研普华公司对京津地区、珠江三角洲、长江三角洲等地区的市场调查获得的第一手资料，对我国冰箱行业的市场规模与前景、供给与需求状况、销售情况、从业企业以及国家相关产业政策等进行了分析，并重点分析了冰箱市场的产销态势以及行业竞争格局，并对冰箱行业的发展趋势进行了研判，是冰箱生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前冰箱行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考。

## 【 目 录 】

### 第一部分 行业发展概况

#### 第一章 冰箱行业发展概况 1

##### 第一节 冰箱行业基本知识 1

###### 一、冰箱行业的发展历史 1

###### 二、冰箱行业的特性 2

##### 第二节 冰箱行业发展宏观环境 3

###### 一、2007年1-9月工业生产分析 3

###### 二、2007年1-9月社会消费分析 5

###### 三、2007年1-9月固定资产投资分析 5

###### 四、2007年1-9月对外贸易分析 7

###### 五、2007年1-9月居民消费价格指数 8

##### 第三节 冰箱行业法律环境 13

###### 一、国家颁布禁氟令 13

###### 二、家用冰箱可再生利用国家标准 15

###### 三、2007年影响冰箱业发展的因素 15

#### 第二章 冰箱相关行业发展概况 18

##### 第一节 中国家电行业市场发展分析 18

###### 一、2007年1-8月家电经济运行分析 18

###### 二、2007年1-8月家电产品出口分析 22

三、2007年白色家电市场现状分析	23
四、家电业建设全球化品牌策略分析	24
五、2008年家电流行趋势分析	26
第二节 冰箱压缩机行业市场发展分析	28
一、2007年冰箱压缩机行业发展现状	28
二、冰箱压缩机新标准实施分析	31
三、压缩机行业市场竞争分析	32
四、冰箱压缩机产能变化分析	35

## 第二部分 行业市场运行分析

### 第三章 中国冰箱行业市场发展分析 39

#### 第一节 中国冰箱市场发展现状 39

一、冰箱旺季市场发展状况	39
二、多门冰箱市场发展状况	40
三、对开门冰箱市场前景分析	41
四、冰箱用户消费主题分析	45
五、中国冰箱业的市场危机分析	46
六、农村冰箱市场发展潜力分析	49

#### 第二节 2007年中国冰箱产品关注度排行分析 51

一、2007年5-10月冰箱最受用户关注产品排行	51
二、2007年6-10月冰箱最受用户关注厂商排行	67
三、2007年7月与8月冰箱市场价格监测	78

### 第四章 2007年冰箱行业分季度市场状况 96

#### 第一节 2007年第一季度冰箱市场分析 96

一、2007年一季度冰箱市场概述	96
二、2007年一季度冰箱市场结构	98
三、2007年一季度冰箱市场价格	108

#### 第二节 2007年二季度中国冰箱市场分析 119

一、2007年二季度冰箱市场概述	119
二、2007年二季度冰箱市场结构	121
三、2007年二季度中国冰箱市场价格	133

第三节 2007年第三季度中国冰箱市场分析	142
一、2007年三季度冰箱市场概述	142
二、2007年三季度冰箱市场结构	144
三、2007年三季度冰箱价格分析	153
四、2007年四季度冰箱发展趋势	163
第五章 中国冰箱行业经济运行分析	166
第一节 2007年冰箱市场运行数据分析	166
一、2007年1-9月中国冰箱产量统计	166
二、2007年电冰箱分类型市场占有率分析	172
三、2007年电冰箱分城市规模品牌占有率	175
第二节 2007年1-8月冰箱行业经济指标分析	177
一、2007年家用制冷电器具制造企业销售收入排名	177
二、2007年1-8月家用制冷电器具制造全国经济指标	178
三、2007年1-8月家用制冷电器具制造分企业类型经济指标	180
四、2007年1-8月家用制冷电器具制造分地区经济指标	215
第三节 2007年1-9月中国冰箱进口统计	230
一、2007年1-9月冷藏箱、冷冻箱进口统计	230
二、2007年1-9月冰箱按一般贸易进口统计	238
第四节 2007年1-9月中国冰箱出口统计	246
一、2007年1-9月冷藏箱、冷冻箱出口统计	246
二、2007年1-9月冰箱按一般贸易出口统计	255
三、中国冰箱出口品牌转变分析	263
四、中国对罗马尼亚冰箱出口分析	264
五、中国对希腊电冰箱出口分析	266
第三部分 行业市场竞争分析	
第六章 中国冰箱市场竞争竞争分析	271
第一节 2007年中国冰箱行业竞争格局分析	271
一、国产品牌迅速增长	271
二、新生力量崛起	272
三、企业瞄准高端市场	273

## 第二节 2007年中国冰箱行业竞争焦点 276

### 一、冰箱业转攻保鲜概念 276

### 二、差异化竞争激烈 278

### 三、高端品牌战兴起 278

## 第三节 对开门冰箱市场竞争分析 281

### 一、2007年销量情况 281

### 二、2007年市场格局 281

### 三、未来增长态势 282

## 第四节 2007年冰箱企业竞争现状 283

### 一、美的冰箱领跑行业增长 283

### 二、加速全球化品牌战略 284

### 三、威王进军冰箱产业 285

### 四、新飞联西安交大引领技术升级 286

## 第七章 冰箱行业优势企业分析 288

### 第一节 海尔 288

#### 一、公司简介 288

#### 二、公司冰箱战略 289

#### 三、2007年前三季度公司财务数据 291

### 第二节 海信 294

#### 一、公司简介 294

#### 二、公司冰箱发展方向 295

#### 三、公司品牌管理策略 296

#### 四、2007年前三季度公司财务数据 298

### 第三节 新飞 301

#### 一、公司简介 301

#### 二、公司冰箱发展优势 302

#### 三、公司冰箱发展策略 303

### 第四节 美菱 304

#### 一、公司简介 304

#### 二、公司冰箱发展目标 305

#### 三、公司冰箱第四次革命 307

#### 四、2007年前三季度公司财务数据 310

##### 第五节 美的 313

###### 一、公司简介 313

###### 二、公司冰箱发展优势 314

###### 三、2008年公司冰箱展望 316

#### 四、2007年前三季度公司财务数据 316

##### 第六节 康佳 319

###### 一、公司简介 319

###### 二、公司冰箱的体育营销策略 320

###### 三、公司冰箱产能扩充分析 322

#### 四、2007年前三季度公司财务数据 323

##### 第七节 伊莱克斯 326

###### 一、公司简介 326

###### 二、公司策略调整分析 326

###### 三、公司冰箱新产品分析 327

##### 第八节 西门子 328

###### 一、公司简介 328

###### 二、2007年公司经营状况 329

###### 三、2007年公司冰箱发展状况 330

##### 第九节 LG 332

###### 一、公司概况 332

###### 二、公司冰箱的优势 333

###### 三、公司冰箱的艺术策略 336

##### 第十节 三星 338

###### 一、公司简介 338

###### 二、公司冰箱发展优势 339

###### 三、公司的营销策略 340

#### 第四部分 行业发展趋势及策略

##### 第八章 冰箱行业发展趋势分析 345

###### 第一节 2007年中国冰箱行业流行分析 345

###### 一、保鲜是消费热点 345



二、节能推动变频技术发展	345
三、大容量冰箱受青睐	346
四、彩板、豪华成为冰箱市场主角	347
第二节 2008年中国冰箱产品发展趋势分析	348
一、美容冰箱发展趋势	348
二、走向环保与智能	348
三、艺术冰箱发展趋势	350
四、消费的两极化趋势	352

## 第九章 冰箱行业发展策略分析 354

### 第一节 中国冰箱业营销渠道概况分析 354

一、中国冰箱营销渠道的演变	354
二、中国冰箱营销渠道特征	355
三、中国冰箱营销渠道的变化	357

### 第二节 中国电冰箱服务业的竞争策略 358

一、提高技术水平形成竞争实力	359
二、利用本土文化优势提高信誉度	360
三、完善管理信息系统提高物流调控	360
四、加强行业管理与组建服务集团	361

### 第三节 农村冰箱开拓策略分析 362

一、农村市场细分标准的选择	362
二、农村市场细分结构分析	363
三、农村消费市场特点	364
四、农村冰箱市场存在的问题	366

## 图表目录

图表：1999年8月-2007年9月工业增加值月度同比增长率	4
图表：1999年8月-2007年9月社会消费品零售总额月度同比增长率	5
图表：1999年1-8月-2007年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率	7
图表：1999年8月-2007年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率	8
图表：1999年8月-2007年9月居民消费价格指数	9
图表：1999年8月-2007年9月工业品出厂价格指数	11

图表：1999年8月-2007年9月货币供应量月度同比增长率	13
图表：2007年1-8月家电行业分地区产品销售收入	18
图表：2007年1-8月家电行业龙头企业基本情况	18
图表：2000-2007年8月家电行业各项指数	18
图表：家电行业偿债能力指数	20
图表：家电行业发展能力指数	21
图表：2007年1-8月家电行业各类型企业经济指标统计	21
图表：家电行业财务效益指数	21
图表：家电行业资产运营指数	22
图表：2007年1-8月家电行业各类型企业资产运营指标	22
图表：2007年5月最受关注的十款冰箱排行榜	51
图表：2007年5月最受关注的十款冰箱产品参数	52
图表：2007年6月最受用户关注的十款冰箱排行榜	54
图表：2007年5月与6月最受用户关注的十款冰箱报价对比情况	54
图表：2007年6月最受用户关注的十款冰箱参数列表	55
图表：2007年7月最受用户关注的十款冰箱产品排行	57
图表：2007年6月与7月冰箱排名对比列表	57
图表：2007年7月冰箱关注度排行上榜产品参数列表	58
图表：2007年8月最受用户关注的十款冰箱产品排行	60
图表：2007年8月最受用户关注的十款冰箱产品参数表	61
图表：2007年9月最受用户关注的十款冰箱产品排行	63
图表：2007年9月最受用户关注的十款冰箱产品数据	63
图表：2007年10月最受用户关注的十款冰箱产品排行	65
图表：2007年10月最受用户关注前十款冰箱数据统计	65
图表：2007年9月与10月冰箱厂商关注对比	66
图表：2007年6月最受用户关注的十大冰箱品牌	67
图表：2007年5月与6月十大冰箱品牌排行对比	68
图表：2007年7月最受用户关注的十大冰箱品牌排行	70
图表：2007年8月最受用户关注的十大冰箱品牌分布	72
图表：2007年7月与8月最受用户关注的十大冰箱品牌关注度对比	73
图表：2007年9月最受用户关注的十大冰箱品牌分布	75
图表：2007年9月最受用户关注的十大冰箱品牌厂商分布	75

图表：2007年10月最受用户关注的十大冰箱品牌关注比例分布	77
图表：2007年7月不同价位段冰箱关注比例分布	80
图表：2007年6月与7月不同价位段冰箱关注比例对比	82
图表：2007年7月不同价格段冰箱产品数量分布	83
图表：2007年6月与7月冰箱市场价格指数走势对比	84
图表：2007年6月与7月冰箱产品市场均价走势对比	85
图表：2007年7月冰箱主流厂商市场均价对比	86
图表：2007年8月不同价位段冰箱关注比例分布	89
图表：2007年7月与8月不同价位段冰箱关注比例对比	90
图表：2007年8月不同价格段冰箱产品数量分布	91
图表：2007年7月与8月冰箱市场价格指数走势对比	92
图表：2007年8月冰箱产品市场均价走势	93
图表：2007年8月冰箱主流厂商市场均价对比	94
图表：2007年第一季度最受用户关注的冰箱品牌分布	98
图表：2007年第一季度按制冷方式划分的冰箱关注比例分布	104
图表：2007年第一季度按箱门设置划分的冰箱关注比例分布	105
图表：2007年第一季度不同容积冰箱的关注比例分布	106
图表：2007年第一季度冰箱区域市场关注比例分布	107
图表：2007年第一季度不同价格段冰箱关注比例分布	109
图表：2007年第一季度不同价格段冰箱关注度走势之低端产品段	110
图表：2007年第一季度不同价格段冰箱关注度走势之中端产品段	111
图表：2007年第一季度不同价格段冰箱关注度走势之高端产品段	112
图表：2007年第一季度不同品牌双开门冰箱均价对比	113
图表：2007年第一季度不同品牌180升以下容积冰箱均价对比	114
图表：2007年第一季度不同品牌180-200升容积冰箱均价对比	115
图表：2007年第一季度不同品牌200-250升容积冰箱均价对比	116
图表：2007年第一季度不同品牌250-300升容积冰箱均价对比	117
图表：2007年第二季度最受关注的十大冰箱品牌分布	121
图表：2007年1-6月最受关注的三大冰箱厂商关注度走势	125
图表：2007年第二季度不同制冷技术冰箱关注比例分布	127
图表：2007年第二季度不同箱门冰箱关注比例分布	129
图表：2007年第二季度不同容积冰箱关注比例分布	131

图表：2007年第二季度冰箱区域市场关注比例分布	132
图表：2007年第二季度不同价格段冰箱关注比例分布	134
图表：2007年1-6月2000元以下与2000-3000元价位段冰箱关注比例走势	135
图表：2007年1-6月3000-4000元与4000-6000元价位段冰箱关注比例走势	136
图表：2007年1-6月6000-8000元与8000元以上价位段冰箱关注比例走势	137
图表：2007年第二季度主流品牌双开门冰箱均价对比	138
图表：2007年第二季度主流品牌双开门冰箱均价对比	139
图表：2007年第二季度主流品牌180-200升容积冰箱均价对比	140
图表：2007年第二季度主流品牌200-250升容积冰箱均价对比	141
图表：2007年第三季度最受用户关注的十大冰箱品牌关注比例分布	144
图表：2007年第三季度最受用户关注的十大冰箱品牌厂商分布	145
图表：2007年第三季度三大冰箱厂商关注度走势	146
图表：2007年第三季度不同制冷技术冰箱关注比例分布	147
图表：2007年第三季度不同箱门设置冰箱关注比例分布	148
图表：2007年第三季度不同容积冰箱关注比例分布	149
图表：2007年第三季度冰箱分容积关注比例	150
图表：2007年第三季度不同区域冰箱市场关注比例分布	151
图表：2007年第三季度冰箱厂商分地区关注比例	152
图表：2007年第三季度不同价格段冰箱关注比例分布	153
图表：2007年1-9月2000元以下与2000-3000元价位段冰箱关注度走势	154
图表：2007年1-9月3001-4000元与4001-6000元价位段冰箱关注度走势	155
图表：2007年1-9月6001-8000元与8000元以上价位段冰箱关注度走势	156
图表：2007年第三季度主流厂商双开门冰箱均价对比	157
图表：2007年第三季度主流厂商对开门冰箱均价对比	158
图表：2007年第三季度主流厂商180升以下容积冰箱均价对比	159
图表：2007年第三季度主流厂商180-200升容积冰箱均价对比	160
图表：2007年第三季度主流厂商201-250升容积冰箱均价对比	161
图表：2007年第三季度主流厂商251-300升容积冰箱均价对比	162
图表：2007年第三季度主流厂商300升以上容积冰箱均价对比	163
图表：2007年9月冰箱价格走势图	165
图表：2007年10月冰箱价格走势图	165
图表：2007年1-9月家用电冰箱产量全国合计	166

图表：2007年1-9月家用电冰箱产量北京市合计	166
图表：2007年1-9月家用电冰箱产量天津市合计	166
图表：2007年1-9月家用电冰箱产量辽宁省合计	167
图表：2007年1-9月家用电冰箱产量上海市合计	167
图表：2007年1-9月家用电冰箱产量江苏省合计	167
图表：2007年1-9月家用电冰箱产量浙江省合计	168
图表：2007年1-9月家用电冰箱产量安徽省合计	168
图表：2007年1-9月家用电冰箱产量江西省合计	168
图表：2007年1-9月家用电冰箱产量山东省合计	169
图表：2007年1-9月家用电冰箱产量河南省合计	169
图表：2007年1-9月家用电冰箱产量湖北省合计	169
图表：2007年1-9月家用电冰箱产量湖南省合计	170
图表：2007年1-9月家用电冰箱产量广东省合计	170
图表：2007年1-9月家用电冰箱产量四川省合计	170
图表：2007年1-9月家用电冰箱产量贵州省合计	171
图表：2007年1-9月家用电冰箱产量陕西省合计	171
图表：2007年5月冷冻冷藏式电冰箱单价及占有率	172
图表：2007年5月单冷冻式电冰箱单价及占有率	172
图表：2007年5月单冷藏式电冰箱单价及占有率	173
图表：2007年7月冷冻冷藏式电冰箱单价及占有率	173
图表：2007年7月单冷冻式电冰箱单价及占有率	174
图表：2007年7月单冷藏式电冰箱单价及占有率	174
图表：2007年7月电冰箱超大型城市品牌零售量	175
图表：2007年7月电冰箱特大型城市品牌零售量	175
图表：2007年7月电冰箱大型城市品牌零售量	176
图表：2007年7月电冰箱中型城市品牌零售量	176
图表：2007年7月电冰箱小型城市品牌零售量	176
图表：2007年7月电冰箱超大型城市品牌零售量	177
图表：2007年2月家用制冷电器具制造企业销售收入前十位	177
图表：2007年5月家用制冷电器具制造企业销售收入前十位	177
图表：2007年8月家用制冷电器具制造企业销售收入前十位	178
图表：2007年1-8月家用制冷电器具制造全国经济指标合计	178

图表：2007年1-8月家用制冷电器具制造国有企业经济指标合计	180
图表：2007年1-8月家用制冷电器具制造国有大型企业经济指标合计	181
图表：2007年1-8月家用制冷电器具制造国有中型企业经济指标合计	182
图表：2007年1-8月家用制冷电器具制造国有小型企业经济指标合计	184
图表：2007年1-8月家用制冷电器具制造集体企业经济指标合计	185
图表：2007年1-8月家用制冷电器具制造大型集体企业经济指标合计	187
图表：2007年1-8月家用制冷电器具制造中型集体企业经济指标合计	188
图表：2007年1-8月家用制冷电器具制造小型集体企业经济指标合计	189
图表：2007年1-8月家用制冷电器具制造股份合作企业经济指标合计	191
图表：2007年1-8月家用制冷电器具制造中型股份合作企业经济指标合计	192
图表：2007年1-8月家用制冷电器具制造小型股份合作企业经济指标合计	194
图表：2007年1-8月家用制冷电器具制造股份制企业经济指标合计	195
图表：2007年1-8月家用制冷电器具制造大型股份制企业经济指标合计	196
图表：2007年1-8月家用制冷电器具制造中型股份制企业经济指标合计	198
图表：2007年1-8月家用制冷电器具制造私营企业经济指标合计	199
图表：2007年1-8月家用制冷电器具制造中型私营企业经济指标合计	201
图表：2007年1-8月家用制冷电器具制造小型私营企业经济指标合计	202
图表：2007年1-8月家用制冷电器具制造外商及港澳台投资企业经济指标合计	203
图表：2007年1-8月家用制冷电器具制造大型外商及港澳台投资企业经济指标合计	205
图表：2007年1-8月家用制冷电器具制造中型外商及港澳台投资企业经济指标合计	206
图表：2007年1-8月家用制冷电器具制造小型外商及港澳台投资企业经济指标合计	208
图表：2007年1-8月家用制冷电器具制造其他类型企业经济指标合计	209
图表：2007年1-8月家用制冷电器具制造其他大型企业经济指标合计	210
图表：2007年1-8月家用制冷电器具制造其他中型企业经济指标合计	212
图表：2007年1-8月家用制冷电器具制造其他小型企业经济指标合计	213
图表：2007年1-8月家用制冷电器具制造北京市经济指标合计	215
图表：2007年1-8月家用制冷电器具制造天津市经济指标合计	216
图表：2007年1-8月家用制冷电器具制造辽宁省经济指标合计	217
图表：2007年1-8月家用制冷电器具制造上海市经济指标合计	219
图表：2007年1-8月家用制冷电器具制造江苏省经济指标合计	220
图表：2007年1-8月家用制冷电器具制造浙江省经济指标合计	222
图表：2007年1-8月家用制冷电器具制造安徽省经济指标合计	223

图表：2007年1-8月家用制冷电器具制造山东省经济指标合计	224
图表：2007年1-8月家用制冷电器具制造湖北省经济指标合计	226
图表：2007年1-8月家用制冷电器具制造湖南省经济指标合计	227
图表：2007年1-8月家用制冷电器具制造广东省经济指标合计	228
图表：2007年1月冷藏箱、冷冻箱进口统计	230
图表：2007年2月冷藏箱、冷冻箱进口统计	231
图表：2007年3月冷藏箱、冷冻箱进口统计	232
图表：2007年4月冷藏箱、冷冻箱进口统计	233
图表：2007年5月冷藏箱、冷冻箱进口统计	234
图表：2007年6月冷藏箱、冷冻箱进口统计	234
图表：2007年7月冷藏箱、冷冻箱进口统计	235
图表：2007年8月冷藏箱、冷冻箱进口统计	236
图表：2007年9月冷藏箱、冷冻箱进口统计	237
图表：2007年1月冷藏箱、冷冻箱按一般贸易方式进口统计	238
图表：2007年2月冷藏箱、冷冻箱按一般贸易方式进口统计	239
图表：2007年3月冷藏箱、冷冻箱按一般贸易方式进口统计	240
图表：2007年4月冷藏箱、冷冻箱按一般贸易方式进口统计	241
图表：2007年5月冷藏箱、冷冻箱按一般贸易方式进口统计	242
图表：2007年6月冷藏箱、冷冻箱按一般贸易方式进口统计	243
图表：2007年7月冷藏箱、冷冻箱按一般贸易方式进口统计	244
图表：2007年8月冷藏箱、冷冻箱按一般贸易方式进口统计	244
图表：2007年9月冷藏箱、冷冻箱按一般贸易方式进口统计	245
图表：2007年1月冷藏箱、冷冻箱出口统计	246
图表：2007年2月冷藏箱、冷冻箱出口统计	247
图表：2007年3月冷藏箱、冷冻箱出口统计	248
图表：2007年4月冷藏箱、冷冻箱出口统计	249
图表：2007年5月冷藏箱、冷冻箱出口统计	250
图表：2007年6月冷藏箱、冷冻箱出口统计	251
图表：2007年7月冷藏箱、冷冻箱出口统计	252
图表：2007年8月冷藏箱、冷冻箱出口统计	253
图表：2007年9月冷藏箱、冷冻箱出口统计	254
图表：2007年1月冷藏箱、冷冻箱按一般贸易方式出口统计	255

图表：2007年2月冷藏箱、冷冻箱按一般贸易方式出口统计	256
图表：2007年3月冷藏箱、冷冻箱按一般贸易方式出口统计	256
图表：2007年4月冷藏箱、冷冻箱按一般贸易方式出口统计	257
图表：2007年5月冷藏箱、冷冻箱按一般贸易方式出口统计	258
图表：2007年6月冷藏箱、冷冻箱按一般贸易方式出口统计	259
图表：2007年7月冷藏箱、冷冻箱按一般贸易方式出口统计	260
图表：2007年8月冷藏箱、冷冻箱按一般贸易方式出口统计	261
图表：2007年9月冷藏箱、冷冻箱按一般贸易方式出口统计	262
图表：2000-2006年我国对希腊出口冰箱变动轨迹	267
图表：2000-2006年我国对希腊出口冰箱总均价变动轨迹	267
图表：海尔发展战略	289
图表：2007年前三季度青岛海尔股份有限公司主营业务收入表	291
图表：2007年前三季度青岛海尔股份有限公司主营业务利润表	291
图表：2007年前三季度青岛海尔股份有限公司营业利润表	291
图表：2007年前三季度青岛海尔股份有限公司利润总额表	292
图表：2007年前三季度青岛海尔股份有限公司净利润表	292
图表：2007年前三季度青岛海尔股份有限公司每股指标表	292
图表：2007年前三季度青岛海尔股份有限公司获利能力表	292
图表：2007年前三季度青岛海尔股份有限公司经营能力表	293
图表：2007年前三季度青岛海尔股份有限公司偿债能力表	293
图表：2007年前三季度青岛海尔股份有限公司资本结构表	293
图表：2007年前三季度青岛海尔股份有限公司发展能力表	293
图表：2007年前三季度青岛海尔股份有限公司现金流量表	294
图表：海信远景规划图	295
图表：2007年前三季度青岛海信电器股份有限公司主营业务收入表	298
图表：2007年前三季度青岛海信电器股份有限公司主营业务利润表	298
图表：2007年前三季度青岛海信电器股份有限公司营业利润表	298
图表：2007年前三季度青岛海信电器股份有限公司利润总额表	298
图表：2007年前三季度青岛海信电器股份有限公司净利润表	299
图表：2007年前三季度青岛海信电器股份有限公司每股指标表	299
图表：2007年前三季度青岛海信电器股份有限公司获利能力表	299
图表：2007年前三季度青岛海信电器股份有限公司经营能力表	299



图表：2007年前三季度青岛海信电器股份有限公司偿债能力表	300
图表：2007年前三季度青岛海信电器股份有限公司资本结构表	300
图表：2007年前三季度青岛海信电器股份有限公司发展能力表	300
图表：2007年前三季度青岛海信电器股份有限公司现金流量表	300
图表：2007年前三季度合肥美菱股份有限公司主营业务收入表	310
图表：2007年前三季度合肥美菱股份有限公司主营业务利润表	310
图表：2007年前三季度合肥美菱股份有限公司营业利润表	310
图表：2007年前三季度合肥美菱股份有限公司利润总额表	311
图表：2007年前三季度合肥美菱股份有限公司净利润表	311
图表：2007年前三季度合肥美菱股份有限公司每股指标表	311
图表：2007年前三季度合肥美菱股份有限公司获利能力表	311
图表：2007年前三季度合肥美菱股份有限公司经营能力表	312
图表：2007年前三季度合肥美菱股份有限公司偿债能力表	312
图表：2007年前三季度合肥美菱股份有限公司资本结构表	312
图表：2007年前三季度合肥美菱股份有限公司发展能力表	312
图表：2007年前三季度合肥美菱股份有限公司现金流量表	313
图表：2007年前三季度广东美的电器股份有限公司主营业务收入表	316
图表：2007年前三季度广东美的电器股份有限公司主营业务利润表	316
图表：2007年前三季度广东美的电器股份有限公司营业利润表	317
图表：2007年前三季度广东美的电器股份有限公司利润总额表	317
图表：2007年前三季度广东美的电器股份有限公司净利润表	317
图表：2007年前三季度广东美的电器股份有限公司每股指标表	317
图表：2007年前三季度广东美的电器股份有限公司获利能力表	318
图表：2007年前三季度广东美的电器股份有限公司经营能力表	318
图表：2007年前三季度广东美的电器股份有限公司偿债能力表	318
图表：2007年前三季度广东美的电器股份有限公司资本结构表	318
图表：2007年前三季度广东美的电器股份有限公司发展能力表	319
图表：2007年前三季度广东美的电器股份有限公司现金流量表	319
图表：2007年前三季度康佳集团股份有限公司主营业务收入表	323
图表：2007年前三季度康佳集团股份有限公司主营业务利润表	323
图表：2007年前三季度康佳集团股份有限公司营业利润表	323
图表：2007年前三季度康佳集团股份有限公司利润总额表	323

图表：2007年前三季度康佳集团股份有限公司净利润表	324
图表：2007年前三季度康佳集团股份有限公司每股指标表	324
图表：2007年前三季度康佳集团股份有限公司获利能力表	324
图表：2007年前三季度康佳集团股份有限公司经营能力表	324
图表：2007年前三季度康佳集团股份有限公司偿债能力表	325
图表：2007年前三季度康佳集团股份有限公司资本结构表	325
图表：2007年前三季度康佳集团股份有限公司发展能力表	325
图表：2007年前三季度康佳集团股份有限公司现金流量表	325
图表：LG集团概况	332
图表：LG经营发展图表	332

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42328.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。