



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国白酒制造行业投资策略 及财务统计数据分析

## 一、调研说明

《2008年中国白酒制造行业投资策略及财务统计数据分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42335.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

《2008年中国白酒制造行业投资策略及财务统计数据分析》依托机构多年对白酒制造行业的研究，结合白酒制造行业历年供需关系变化规律，立足国内市场，兼顾全球市场环境，对白酒制造行业内的企业群体进行了深入的调查与研究。同时，本报告也针对白酒制造行业及其上下游行业的特点，从不同角度切入行业，为自来水的生产和供应行企业提供了强大的数据支持与专业级的市场导向。并且为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。该报告侧重官方统计数据，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

如何全面了解我国白酒制造行业的整体现状；如何了解我国白酒制造行业的宏观环境；如何知道我国对白酒制造行业采取的相关政策，并把握机遇；如何预测我国白酒制造行业的未来发展趋势，并采取相应的对策；如何了解竞争对手的经营策略，并在竞争中把握商机。本报告将对这些问题做出详细的分析。

### 【 目录 】

#### 第一章 我国白酒制造行业发展环境分析

##### 第一节 国内宏观经济环境

- 一、2000-2007年GDP历史变动轨迹
- 二、2000-2007年固定资产投资历史变动轨迹
- 三、2000-2007年进出口贸易历史变动轨迹
- 四、2008年一季度我国宏观经济发展分析
- 五、2008-2010年我国宏观经济发展预测

##### 第二节 近年来我国白酒制造行业发展政策分析

##### 第三节 2005-2008年我国白酒制造行业产业链分析

##### 第四节 白酒制造行业在国民经济中的地位分析

##### 第五节 影响白酒制造行业发展的主要因素分析

#### 第二章 我国白酒制造行业整体运行指标分析

## 第一节 2005—2008年1-7月我国白酒制造行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业生产规模分析

## 第一节 2005—2008年1-7月我国白酒制造行业产销分析

## 第二节 2005—2008年1-7月我国白酒制造行业盈利能力分析

## 第三节 2005—2008年1-7月我国白酒制造行业偿债能力分析

## 第四节 2005—2008年1-7月我国白酒制造行业营运能力分析

## 第三章 我国白酒制造行业财务状况分析

### 第一节 2005-2008年1-7月白酒制造行业规模分析

#### 一、2005-2008年1-7月白酒制造行业总资产对比分析

#### 二、2005-2008年1-7月白酒制造行业企业单位数对比分析

#### 三、2005-2008年1-7月白酒制造行业从业人员平均人数对比分析

### 第二节 2005-2008年1-7月白酒制造行业经济效益分析

#### 一、2005-2008年1-7月白酒制造行业产值利税率对比分析

#### 二、2005-2008年1-7月白酒制造行业资金利润率对比分析

#### 三、2005-2008年1-7月白酒制造行业成本费用利润率对比分析

### 第三节 2005-2008年1-7月白酒制造行业效率分析

#### 一、2005-2008年1-7月白酒制造行业资产负债率对比分析

#### 二、2005-2008年1-7月白酒制造行业流动资产周转次数对比分析

### 第四节 2005-2008年1-7月白酒制造行业结构分析

#### 一、2005-2008年1-7月白酒制造行业地区结构分析

#### 二、2005-2008年1-7月白酒制造行业所有制结构分析

#### 三、2005-2008年1-7月白酒制造行业不同规模企业结构分析

### 第五节 2005-2008年1-7月白酒制造行业不同规模企业财务状况分析

#### 一、2005-2008年1-7月白酒制造行业不同规模企业人均指标分析

#### 二、2005-2008年1-7月白酒制造行业不同规模企业盈利能力分析

#### 三、2005-2008年1-7月白酒制造行业不同规模企业营运能力分析

#### 四、2005-2008年1-7月白酒制造行业不同规模企业偿债能力分析

## 第四章 我国白酒制造行业重点区域运行分析（排名不分先后）

### 第一节 2005-2008年1-7月华东地区白酒制造行业运行情况

- 一、华东地区白酒制造行业产销分析
- 二、华东地区白酒制造行业盈利能力分析
- 三、华东地区白酒制造行业偿债能力分析
- 四、华东地区白酒制造行业营运能力分析
- 五、华东地区不同规模企业对比分析
- 六、华东地区亏损企业单位数及亏损金额分析

## 第二节 2005-2008年1-7月华南地区白酒制造行业运行情况

- 一、华南地区白酒制造行业产销分析
- 二、华南地区白酒制造行业盈利能力分析
- 三、华南地区白酒制造行业偿债能力分析
- 四、华南地区白酒制造行业营运能力分析
- 五、华南地区不同规模企业对比分析
- 六、华南地区亏损企业单位数及亏损金额分析

## 第三节 2005-2008年1-7月华中地区白酒制造行业运行情况

- 一、华中地区白酒制造行业产销分析
- 二、华中地区白酒制造行业盈利能力分析
- 三、华中地区白酒制造行业偿债能力分析
- 四、华中地区白酒制造行业营运能力分析
- 五、华中地区不同规模企业对比分析
- 六、华中地区亏损企业单位数及亏损金额分析

## 第四节 2005-2008年1-7月华北地区白酒制造行业运行情况

- 一、华北地区白酒制造行业产销分析
- 二、华北地区白酒制造行业盈利能力分析
- 三、华北地区白酒制造行业偿债能力分析
- 四、华北地区白酒制造行业营运能力分析
- 五、华北地区不同规模企业对比分析
- 六、华北地区亏损企业单位数及亏损金额分析

## 第五节 2005-2008年1-7月西北地区白酒制造行业运行情况

- 一、西北地区白酒制造行业产销分析
- 二、西北地区白酒制造行业盈利能力分析
- 三、西北地区白酒制造行业偿债能力分析
- 四、西北地区白酒制造行业营运能力分析

五、西北地区不同规模企业对比分析

六、西北地区亏损企业单位数及亏损金额分析

第六节 2005-2008年1-7月西南地区白酒制造行业运行情况

一、西南地区白酒制造行业产销分析

二、西南地区白酒制造行业盈利能力分析

三、西南地区白酒制造行业偿债能力分析

四、西南地区白酒制造行业营运能力分析

五、西南地区不同规模企业对比分析

六、西南地区亏损企业单位数及亏损金额分析

第七节 2005-2008年1-7月东北地区白酒制造行业运行情况

一、东北地区白酒制造行业产销分析

二、东北地区白酒制造行业盈利能力分析

三、东北地区白酒制造行业偿债能力分析

四、东北地区白酒制造行业营运能力分析

五、东北地区不同规模企业对比分析

六、东北地区亏损企业单位数及亏损金额分析

## 第五章 我国白酒制造行业产销运行状况

第一节 2005-2008年1-7月我国白酒制造行业产成品分析

一、产成品分析

二、不同规模企业产成品分析

三、不同经济类型企业产成品

四、不同所有制企业产成品比较

第二节 2005-2008年1-7月我国白酒制造行业总销售收入分析

一、总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同经济类型企业销售收入分析

四、不同所有制企业销售收入比较

第三节 2005-2008年1-7月我国白酒制造行业销售收入增长率分析

一、销售收入增长率发展分析

二、不同规模企业销售收入增长率比较分析

三、不同所有制企业销售收入增长率比较分析

#### 第四节 2008年—2010年我国白酒制造行业销售收入预测

### 第六章 我国白酒制造行业资产负债情况分析

#### 第一节 2005-2008年1-7月我国白酒制造行业工业总产值分析

- 一、工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同经济类型企业工业总产值分析
- 四、不同所有制企业工业总产值分析
- 五、不同所有制企业工业总产值比较

#### 第二节 2005-2008年1-7月我国白酒制造行业总负债情况分析

- 一、总负债分析
- 二、不同规模企业总负债分析
- 三、不同经济类型企业总负债分析
- 四、不同所有制企业总负债比较

#### 第三节 2005-2008年1-7月我国白酒制造行业资产负债率分析

- 一、资产负债率趋势分析
- 二、不同规模企业资产负债率比较分析
- 三、不同所有制企业资产负债率比较分析
- 四、不同经济类型企业资产负债率比较分析

#### 第四节 2008年—2010年我国白酒制造行业资产负债率预测

### 第七章 我国白酒制造行业成本费用分析

#### 第一节 2005-2008年1-7月我国白酒制造行业产品销售成本分析

- 一、销售成本总额分析
- 二、销售成本率分析
- 三、不同规模企业销售成本比较分析
- 四、不同所有制企业销售成本比较分析
- 五、不同经济类型企业销售成本比较分析

#### 第二节 2005-2008年1-7月我国白酒制造行业销售费用分析

- 一、销售费用总额分析
- 二、销售费用率分析
- 三、销售成本率分析

四、不同规模企业销售费用率比较分析

五、不同所有制企业销售费用率比较分析

六、不同经济类型企业销售费用率比较分析

第三节 2005-2008年1-7月我国白酒制造行业管理费用分析

一、管理费用总额分析

二、管理费用率分析

三、不同规模企业管理费用率比较分析

四、不同所有制企业管理费用率比较分析

五、不同经济类型企业管理费用率比较分析

第四节 2005-2008年1-7月我国白酒制造行业财务费用分析

一、财务费用总额分析

二、财务费用总额分析

三、不同规模企业财务费用率比较分析

四、不同所有制企业财务费用率比较分析

五、不同经济类型企业财务费用率比较分析

第八章 我国白酒制造行业资产运营状况分析

第一节 2005-2008年1-7月我国白酒制造行业应收帐款净额分析

一、应收帐款净额分析

二、不同规模企业应收帐款净额分析

三、不同经济类型企业应收帐款净额分析

四、不同所有制企业应收帐款净额分析

第二节 2005-2008年1-7月我国白酒制造行业流动资产平均余额分析

一、流动资产平均余额分析

二、不同规模企业流动资产平均余额分析

三、不同经济类型企业流动资产平均余额分析

四、不同所有制企业流动资产平均余额分析

第三节 2005-2008年1-7月我国白酒制造行业固定资产净值平均余额分析

一、固定资产净值平均余额分析

二、不同规模企业固定资产净值平均余额分析

三、不同经济类型企业固定资产净值平均余额分析

四、不同所有制企业固定资产净值平均余额分析



#### 第四节 2005-2008年1-7月我国白酒制造行业总资产周转率分析

##### 一、总资产周转率分析

##### 二、不同规模企业总资产周转率比较分析

##### 三、不同所有制企业总资产周转率比较分析

##### 四、不同经济类型企业总资产周转率比较分析

#### 第五节 2005-2008年1-7月我国白酒制造行业资本保值增值率分析

##### 一、资本保值增值率分析

##### 二、不同规模企业资本保值增值率比较分析

##### 三、不同所有制企业资本保值增值率比较分析

##### 四、不同经济类型企业资本保值增值率比较分析

#### 第六节 2005-2008年1-7月我国白酒制造行业应收账款周转率分析

##### 一、应收账款总额分析

##### 二、应收账款周转率分析

##### 三、不同规模企业应收账款周转率比较分析

##### 四、不同所有制企业应收账款周转率比较分析

##### 五、不同经济类型企业应收账款周转率比较分析

#### 第七节 2005-2008年1-7月我国白酒制造行业流动资产周转率分析

##### 一、流动资产总额分析

##### 二、流动资产周转率分析

##### 三、不同规模企业流动资产周转率比较分析

##### 四、不同所有制企业流动资产周转率比较分析

##### 五、不同经济类型企业流动资产周转率比较分析

#### 第八节 2005-2008年1-7月我国白酒制造行业产成品资金占用率分析

##### 一、产成品资金占用率分析

##### 二、不同规模企业产成品资金占用率比较分析

##### 三、不同所有制企业产成品资金占用率比较分析

##### 四、不同经济类型企业产成品资金占用率比较分析

### 第九章 我国白酒制造行业盈利能力分析

#### 第一节 2005-2008年1-7月我国白酒制造行业利润总额分析

##### 一、利润总额分析

##### 二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

三、不同经济类型企业利润总额比较分析

第二节 2005-2008年1-7月我国白酒制造行业销售毛利率分析

一、销售毛利率分析

二、不同规模企业销售毛利率比较分析

三、不同所有制企业销售毛利率比较分析

四、不同经济类型企业销售毛利率比较分析

第三节 2005-2008年1-7月我国白酒制造行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

四、不同经济类型企业销售利润率比较分析

第四节、2005-2008年1-7月我国白酒制造行业成本费用利润率分析

一、成本费用利润率分析

二、不同规模企业成本费用利润率比较分析

三、不同所有制企业成本费用利润率比较分析

四、不同经济类型企业成本费用利润率比较分析

第五节 2005-2008年1-7月我国白酒制造行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

四、不同经济类型企业总资产利润率比较分析

第六节 2005-2008年1-7月我国白酒制造行业净资产利润率分析

一、净资产利润率分析

二、不同规模企业净资产利润率比较分析

三、不同所有制企业净资产利润率比较分析

四、不同经济类型企业净资产利润率比较分析

第七节 2005-2008年1-7月我国白酒制造行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

四、不同经济类型企业产值利税率比较分析

## 第八节 2005-2008年1-7月我国白酒制造行业人均销售率分析

- 一、人均销售率分析
- 二、不同规模企业人均销售率比较分析
- 三、不同所有制企业人均销售率比较分析
- 四、不同经济类型企业人均销售率比较分析

## 第九节 2005-2008年1-7月我国白酒制造行业产成品资金占用率分析

- 一、产成品资金占用率分析
- 二、不同规模企业产成品资金占用率比较分析
- 三、不同所有制企业产成品资金占用率比较分析
- 四、不同经济类型企业产成品资金占用率比较分析

## 第十节 2005-2008年1-7月我国白酒制造行业资金利税率分析

- 一、资金利税率分析
- 二、不同规模企业资金利税率比较分析
- 三、不同所有制企业资金利税率比较分析
- 四、不同经济类型企业资金利税率比较分析

## 第十一节 2005-2008年1-7月我国白酒制造行业成本费用利润率分析

- 一、成本费用利润率分析
- 二、不同规模企业成本费用利润率比较分析
- 三、不同所有制企业成本费用利润率比较分析
- 四、不同经济类型企业成本费用利润率比较分析

# 第十章 我国白酒制造行业重点企业分析（重点企业可根据客户指定的企业来写）

## 第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、财务数据分析
- 三、企业发展战略

## 第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、财务数据分析
- 三、企业发展战略

## 第三节 企业三

- 一、企业概况

## 二、财务数据分析

## 三、企业发展战略

# 第十一章 2008-2010年我国白酒制造行业投资价值与投资策略分析

## 第一节 行业SWOT模型分析

### 一、优势分析

### 二、劣势分析

### 三、机会分析

### 四、风险分析

## 第二节 白酒制造行业投资价值分析

### 一、白酒制造行业发展前景分析

### 二、白酒制造行业盈利能力预测

### 三、投资机会分析

## 第三节 白酒制造行业投资风险分析

### 一、政策风险

### 二、竞争风险

### 三、经营风险

## 第四节 白酒制造行业投资策略分析

### 一、重点投资品种分析

### 二、重点投资地区分析

## 部分图表目录

图表1、2005-2007年我国GDP增长情况

图表2、2006-2007年我国粮食产量情况

图表3、2007年全国规模以上工业实现利润情况

图表4、2007年全社会固定资产投资情况

图表5、2007年全社会消费品零售总额情况

图表6、2006-2007年我国进出口情况

图表7、1998年I季度—2008年I季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表8、1999年8月—2008年3月工业增加值月度同比增长率（%）

图表9、1999年8月—2008年3月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表10、1999年1-8月—2008年1-3月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 图表11

、1999年8月—2008年3月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 图表12

、1999年8月—2008年3月居民消费价格指数(上年同月=100)

图表13、1999年8月—2008年3月工业品出厂价格指数(上年同月=100)

图表14、1999年8月—2008年3月货币供应量月度同比增长率(%)

图表15、2008-2010年我国国内生产总值预测

图表16、2008-2010年我国固定资产投资预测

图表17、2008-2010年我国国际贸易总额预测

图表18、2005—2008年1-7月我国白酒制造行业企业数量结构分析

图表19、2005—2008年1-7月我国白酒制造行业行业生产规模分析

图表20、2005—2008年1-7月我国白酒制造行业产销分析

图表21、2005—2008年1-7月我国白酒制造行业盈利能力分析

图表22、2005—2008年1-7月我国白酒制造行业偿债能力分析

图表23、2005—2008年1-7月我国白酒制造行业营运能力分析

图表24、2005-2008年1-7月白酒制造行业规模分析

图表25、2005-2008年1-7月白酒制造行业总资产对比分析

图表26、2005-2008年1-7月白酒制造行业企业单位数对比分析

图表27、2005-2008年1-7月白酒制造行业从业人员平均人数对比分析

图表28、2005-2008年1-7月白酒制造行业经济效益分析

图表29、2005-2008年1-7月白酒制造行业产值利税率对比分析

图表30、2005-2008年1-7月白酒制造行业资金利润率对比分析

图表31、2005-2008年1-7月白酒制造行业成本费用利润率对比分析

图表32、2005-2008年1-7月白酒制造行业效率分析

图表33、2005-2008年1-7月白酒制造行业资产负债率对比分析

图表34、2005-2008年1-7月白酒制造行业流动资产周转次数对比分析

图表35、2005-2008年1-7月白酒制造行业地区结构分析

图表36、2005-2008年1-7月白酒制造行业所有制结构分析

图表37、2005-2008年1-7月白酒制造行业不同规模企业结构分析

图表38、2005-2008年1-7月白酒制造行业不同规模企业人均指标分析

图表39、2005-2008年1-7月白酒制造行业不同规模企业盈利能力分析

图表40、2005-2008年1-7月白酒制造行业不同规模企业营运能力分析

图表41、2005-2008年1-7月白酒制造行业不同规模企业偿债能力分析

图表42、2005-2008年1-7月华东地区白酒制造行业运行情况

图表43、2005-2008年1-7月华东地区白酒制造行业产销分析

图表44、2005-2008年1-7月华东地区白酒制造行业盈利能力分析

图表45、2005-2008年1-7月华东地区白酒制造行业偿债能力分析

图表46、2005-2008年1-7月华东地区白酒制造行业营运能力分析

图表47、2005-2008年1-7月华东地区不同规模企业对比分析

图表48、2005-2008年1-7月华东地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表49、2005-2008年1-7月华南地区白酒制造行业运行情况

图表50、2005-2008年1-7月华南地区白酒制造行业产销分析

图表51、2005-2008年1-7月华南地区白酒制造行业盈利能力分析

图表52、2005-2008年1-7月华南地区白酒制造行业偿债能力分析

图表53、2005-2008年1-7月华南地区白酒制造行业营运能力分析

图表54、2005-2008年1-7月华南地区不同规模企业对比分析

图表55、2005-2008年1-7月华南地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表56、2005-2008年1-7月华中地区白酒制造行业运行情况

图表57、2005-2008年1-7月华中地区白酒制造行业产销分析

图表58、2005-2008年1-7月华中地区白酒制造行业盈利能力分析

图表59、2005-2008年1-7月华中地区白酒制造行业偿债能力分析

图表60、2005-2008年1-7月华中地区白酒制造行业营运能力分析

图表61、2005-2008年1-7月华中地区不同规模企业对比分析

图表62、2005-2008年1-7月华中地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表63、2005-2008年1-7月华北地区白酒制造行业产销分析

图表64、2005-2008年1-7月华北地区白酒制造行业盈利能力分析

图表65、2005-2008年1-7月华北地区白酒制造行业偿债能力分析

图表66、2005-2008年1-7月华北地区白酒制造行业营运能力分析

图表67、2005-2008年1-7月华北地区不同规模企业对比分析

图表68、2005-2008年1-7月华北地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表69、2005-2008年1-7月西北地区白酒制造行业产销分析

图表70、2005-2008年1-7月西北地区白酒制造行业盈利能力分析

图表71、2005-2008年1-7月西北地区白酒制造行业偿债能力分析

图表72、2005-2008年1-7月西北地区白酒制造行业营运能力分析

图表73、2005-2008年1-7月西北地区不同规模企业对比分析

图表74、2005-2008年1-7月西北地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表75、2005-2008年1-7月西南地区白酒制造行业产销分析

图表76、2005-2008年1-7月西南地区白酒制造行业盈利能力分析

图表77、2005-2008年1-7月西南地区白酒制造行业偿债能力分析

图表78、2005-2008年1-7月西南地区白酒制造行业营运能力分析

图表79、2005-2008年1-7月西南地区不同规模企业对比分析

图表80、2005-2008年1-7月西南地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表81、2005-2008年1-7月东北地区白酒制造行业产销分析

图表82、2005-2008年1-7月东北地区白酒制造行业盈利能力分析

图表83、2005-2008年1-7月东北地区白酒制造行业偿债能力分析

图表84、2005-2008年1-7月东北地区白酒制造行业营运能力分析

图表85、2005-2008年1-7月东北地区不同规模企业对比分析

图表86、2005-2008年1-7月东北地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表87、2005-2008年1-7月我国白酒制造行业产成品分析

图表88、2005-2008年1-7月不同规模企业产成品分析

图表89、2005-2008年1-7月不同经济类型企业产成品

图表90、2005-2008年1-7月不同所有制企业产成品比较

图表91、2005-2008年1-7月我国白酒制造行业总销售收入分析

图表92、2005-2008年1-7月我国白酒制造行业销售收入增长率分析

图表93、2008年—2010年我国白酒制造行业销售收入预测

图表94、我国白酒制造行业资产负债情况分析

图表95、2005-2008年1-7月我国白酒制造行业工业总产值分析

图表96、2005-2008年1-7月我国白酒制造行业总负债情况分析

图表97、2005-2008年1-7月我国白酒制造行业资产负债率分析

图表98、2008年—2010年我国白酒制造行业资产负债率预测

图表99、2005-2008年1-7月我国白酒制造行业产品销售成本分析

图表100、2005-2008年1-7月我国白酒制造行业销售费用分析

图表101、2005-2008年1-7月我国白酒制造行业管理费用分析

图表102、2005-2008年1-7月我国白酒制造行业财务费用分析

图表103、2005-2008年1-7月我国白酒制造行业应收帐款净额分析

图表104、2005-2008年1-7月我国白酒制造行业流动资产平均余额分析

图表105、2005-2008年1-7月我国白酒制造行业固定资产净值平均余额分析

图表106、2005-2008年1-7月我国白酒制造行业总资产周转率分析

图表107、2005-2008年1-7月我国白酒制造行业资本保值增值率分析  
图表108、2005-2008年1-7月我国白酒制造行业应收账款周转率分析  
图表109、2005-2008年1-7月我国白酒制造行业流动资产周转率分析  
图表110、2005-2008年1-7月我国白酒制造行业产成品资金占用率分析  
图表111、2005-2008年1-7月我国白酒制造行业利润总额分析  
图表112、2005-2008年1-7月我国白酒制造行业销售毛利率分析  
图表113、2005-2008年1-7月我国白酒制造行业销售利润率  
图表114、2005-2008年1-7月我国白酒制造行业成本费用利润率分析  
图表115、2005-2008年1-7月我国白酒制造行业总资产利润率分析  
图表116、2005-2008年1-7月我国白酒制造行业净资产利润率分析  
图表117、2005-2008年1-7月我国白酒制造行业产值利税率分析  
图表118、2005-2008年1-7月我国白酒制造行业人均销售率分析  
图表119、2005-2008年1-7月我国白酒制造行业产成品资金占用率分析  
图表120、2005-2008年1-7月我国白酒制造行业资金利税率分析  
图表121、2005-2008年1-7月我国白酒制造行业成本费用利润率分析  
图表122、2005-2008年1-7月我国白酒制造行业成本费用利润率分析  
图表123、2005-2008年1-7月我国白酒制造行业不同规模企业成本费用利润率比较分析  
图表124、2005-2008年1-7月我国白酒制造行业不同所有制企业成本费用利润率比较分析  
图表125、2005-2008年1-7月我国白酒制造行业不同经济类型企业成本费用利润率比较分析  
图表171、略。。。。。。。。。。。（见报告正文）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42335.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法



6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。