



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年中国互联网搜索品牌竞争力研究年度报告

一、调研说明

《2006-2007年中国互联网搜索品牌竞争力研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42340.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

研究领域：互联网搜索、品牌

涉及厂商：Google、百度、雅虎等

报告推荐

2006年，中国互联网搜索市场受到广泛关注。互联网搜索领域的竞争者数量剧增，竞争异常激烈。目前，中国互联网用户已超过1亿。网上浩如烟海的信息和人们希望在网上迅速找到信息的需求，正不断扩展搜索引擎的市场空间，在带来滚滚财源的同时也招致各方力量对决。百度、雅虎、Google等，成为中国互联网搜索的第一阵营。跨国企业缔造强势品牌的秘诀是什么？中国互联网搜索企业如何快速打造强有力的品牌，增强企业核心竞争力？

面对以上问题与挑战，赛迪顾问发布的《2006-2007年中国互联网搜索品牌竞争力研究年度报告》，将从以下方面帮助业界厂商、投资者更精确地把握中国互联网搜索市场品牌发展脉动、探寻强大品牌成功的基因——

深入分析强势品牌竞争力的驱动因素，从品牌定位、品牌管理、品牌推广等方面总结成功品牌的模式与经验。

精炼主要品牌2006年竞争表现，从品牌领导力、品牌市场力、品牌忠诚力、品牌创新力、品牌生命力等多个维度总结汽车品牌成败得失，评点成功要素。

对未来提高品牌竞争力的对策建议，凭借赛迪顾问对中国互联网搜索市场的深刻理解，提出有针对性、操作性强的建议。

报告框架

主要结论

重要发现

一、中国互联网搜索市场现状与趋势

(一) 现状

(二) 趋势

二、品牌竞争力分析之一——互联网搜索企业品牌定位分析

(一) 互联网搜索企业品牌定位类型与特点

(二) 互联网搜索企业品牌定位问题与误区

三、品牌竞争力分析之二——互联网搜索企业品牌管理

(一) 互联网搜索企业品牌管理模式

(二) 互联网搜索企业品牌管理经验

四、品牌竞争力分析之三——互联网搜索企业品牌推广

(一) 互联网搜索企业品牌推广方式与手段

(二) 互联网搜索企业品牌推广经验

五、中国互联网搜索市场品牌竞争力评价

(一) 品牌竞争力评价指标体系

(二) 品牌竞争力评价

六、中国互联网搜索市场主力厂商品牌竞争力

(一) Google

1、品牌领导力

2、品牌市场力

3、品牌忠诚力

4、品牌创新力

5、品牌生命力

(二) 百度

1、品牌领导力

2、品牌市场力

3、品牌忠诚力

4、品牌创新力

5、品牌生命力

(三) 雅虎

- 1、品牌领导力
- 2、品牌市场力
- 3、品牌忠诚力
- 4、品牌创新力
- 5、品牌生命力

(四)

七、中国互联网搜索市场品牌竞争力提升建议

(一) 品牌定位

(二) 品牌管理

(三) 品牌推广

表目录

中国互联网搜索重点企业经营模式对比

中国互联网搜索重点企业SWOT分析

.....

图目录

2002-2006年中国互联网搜索市场规模

2006年中国互联网搜索市场集中度

以上仅为简单目录，欲了解包含页码的详细目录

请与我们联系 010-64986059

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42340.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。