



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年中国无线电子邮件 (Pushmail) 产业投资 机会研究年度报告

一、调研说明

《2006-2007年中国无线电子邮件（Pushmail）产业投资机会研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42346.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

研究领域：手机市场，无线电子邮件，Push Mail（直推技术）、中国移动、中国联通、Black Berry（黑莓）、手机邮箱服务

涉及厂商：中国移动、中国联通、RIM、Good Technologies、微软、Visto、Seven Networks、Intellisync、无限立通、Facio Software、Nokia、Motorola、索尼爱立信、三星、PalmOne、惠普、摩网（Momai）、263邮箱等

报告推荐

无线电邮是移动运营商竞争策略重要组成部分，能够更为有效地提供网络带宽利用率，有助于减少客户的流失，并成为未来重要的移动数据业务收入来源，尤其是在即将到来的3G时代。

同样，无线电邮应用范围不断扩大，也必将给技术方案提供商以及传统电子邮件服务提供商带来更大商业机会；与此同时，收发无线电邮功能也将成为未来商务手机、智能手机的重要配置，甚至标配，极大地带动该领域相关产业的发展。

面对竞争与市场的变化和挑战，《2006-2007年中国无线电子邮件（Pushmail）产业投资机会研究年度报告》，将从以下方面帮助业界厂商、投资者、产业链条更精确地把握中国无线电邮产业发展脉动、更深入地梳理细分应用价值变迁轨迹——

通过详实的数据和充分的信息资料全面阐述中国无线电子邮件产业发展现状与特点、竞争格局、产业链结构特点，帮助企业和投资者全面了解产业现状及发展趋势。

重点分析无线电子邮件竞争格局、产业链各环节主要企业竞争优势，为客户分析无线电子邮件产业的机会和风险提供科学的依据。

通过分析产业成长各类影响因素，全面评估将来中国无线电子邮件产业的成长性。

以数学模型和专家分析法相结合预测了未来中国无线电子邮件的发展趋势，并以终端厂商、技术方案提供商、运营商和内容提供商为核心，提出赛迪顾问对无线电子邮件产业发展的独到策略和建议。

报告框架

主要结论

重要发现

一、2006年全球无线电子邮件产业发展概括

(一) 发展现状

(二) 发展特点

二、2006年中国无线电子邮件产业发展概括

(一) 发展现状

1、产业规模

2、产业结构

(二) 发展特点

1、产业分布特点

2、竞争特点

三、2006年中国无线电子邮件产业链分析

(一) 产业链结构

(二) 产业链特点

四、2006年中国无线电子邮件产业竞争分析

(一) 整体竞争格局

(二) 重点厂商竞争策略分析

五、2007-2011年中国无线电子邮件产业发展趋势分析

(一) 产业发展趋势

1、产品技术趋势

2、厂商竞争趋势

3、产业变迁趋势

(二) 产业发展预测

1、产业规模预测

2、产业结构预测

六、2007-2011年中国无线电子邮件产业成长性分析

(一) 产业成长影响因素

(二) 产业成长性分析

七、建议

- (一) 针对终端手机厂商
- (二) 针对技术方案提供商
- (三) 针对服务提供商
- (四) 针对移动运营商

表目录

- 2005-2006年中国无线电子邮件产业规模
- 2005-2006年中国无线电子邮件产业结构
- 2006年中国市场Pushmail手机操作系统分布
- 2006年中国市场Pushmail手机价格结构
- 2006年Pushmail产业主要技术方案厂商竞争分析
- 2006年Pushmail产业移动运营商竞争分析
- 2007-2011年中国Pushmail产业规模预测

图目录

- 2006年中国Pushmail产业链结构
- Pushmail型无线电邮技术方案
- 黑莓无线平台无线电邮技术方案
- Intellisync无线平台无线电邮技术方案
- Visto无线平台无线电邮技术方案

以上仅为简单目录，欲了解包含页码的详细目录
请与我们联系 010-64986059

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42346.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。