



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年中国动漫产业发展 研究年度报告

一、调研说明

《2006-2007年中国动漫产业发展研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42372.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

研究领域：动漫产业，动画片，网络游戏

涉及基地及企业：北京动漫产业基地、杭州动漫产业基地、上海动漫产业基地、上海文广、盛大、三辰集团等

报告推荐

以漫画、卡通、动画、游戏以及多媒体内容产品等为代表的动漫产业在全球经济中的地位迅速提高，逐步成为继软件产业之后的支柱产业。动漫产业具有消费群广、市场需求大、产品生命周期长、高附加值等特点，属于资金密集型、科技密集型、知识密集型和劳动密集型的文化产业，目前在许多发达国家已经成为重要的支柱性产业。在21世纪，动漫产业必将成为引导世界知识经济整体发展的主导产业。

中国是一个拥有约5亿动漫影视产品消费群体的国家，然而目前，我国动漫产业的现状已经与其巨大的市场需求不相适应，市场供给远远满足不了需求。同时，处于发展期的中国动漫产业在高速成长的同时也面临诸多问题，产业政策配套体系、原创力量薄弱、产业链不完整及人才不足等都限制了中国动漫产业的发展。

面对竞争与市场的变化和挑战，《2006-2007年中国动漫研究年度报告》，将从以下方面帮助业界企业、投资者、政府部门、动漫产业基地更精确地把握中国动漫产业发展规律、更深入地梳理细分市场的变迁轨迹——

翔实的产业描述数据，从市场规模、企业数量、产品数量、细分市场等多个角度刻画动漫产业年度发展变化，洞察产业发展动向。

对中国动漫产业链各环节进行深度剖析，从文学故事、漫画制作、动画片、音像制品、衍生产品和游戏等角度剖析制约动漫产业发展的核心问题所在，对症下药、有的放矢的加以解决。

对全国各地产业基地及重点企业的综合竞争力进行客观的分析，总结出先进产业基地及重点企业的发展经验。

报告框架

主要结论

重要发现

一、2006年全球动漫产业概况

(一) 发展现状

1、 产业规模

2、 产业结构

(二) 发展特点

1、 产业分布

2、 竞争特点

二、2006年中国动漫产业概况

(一) 发展环境

1、 政策环境

2、 经济环境

3、 社会环境

4、 技术环境

(二) 发展现状

1、 产业规模

2、 产业结构

(三) 发展特点

1、 产业分布

2、 竞争特点

三、中国动漫产业链分析

(一) 产业链结构

1、 文学故事与漫画作品环节

2、 动画片与音像制品环节

3、 衍生产品环节

4、游戏产品环节

(二) 产业生命周期分析

1、动画片

3、衍生产品

4、游戏产品

(三) 产业链各环节盈利状况

1、文学故事与漫画作品环节

2、动画片与音像制品环节

3、衍生产品环节

4、游戏产品环节

四、2006年中国动漫产业竞争分析

(一) 整体竞争格局

1、现有厂商间竞争

2、潜在进入者与替代产品

(二) 重点区域竞争策略

1、北京

2、上海

3、浙江

4、广东

5、四川

6、湖南

(三) 重点厂商竞争策略分析

1、盛大

2、三辰集团

3、上海文广

五、2007-2011中国动漫产业成长性分析

(一) 产业成长影响因素

1、政策因素

2、市场竞争因素

(二) 产业成长性分析

六、2007-2011中国动漫产业发展趋势分析

(一) 产业发展趋势

- 1、 产品技术趋势
- 2、 厂商竞争趋势

(二) 产业发展预测

- 1、 产业规模预测
- 2、 产业结构预测

七、2007-2011中国动漫产业投资机会

(一) 产业投资价值评价指标

(二) 产业链细分领域投资价值评价

八、 建议

表目录

中国动漫产业政策列表

我国动漫制作技术与国外先进技术对比

中国动漫产业基地优惠政策对比

中国动漫产业基地竞争力综合评比

盛大2006年市场营销策略列表

上海文广2006年动漫市场营销策略

.....

图目录

2002-2006年全球动漫产业规模

2002-2006年美国动漫产业规模

2002-2006年日本动漫产业规模

2002-2006年中国动漫产业规模

中国动漫产业链结构

2006年中国动漫产业区域市场格局

2007-2011中国动漫产业规模.....

以上仅为简单目录，欲了解包含页码的详细目录
请与我们联系 010-64986059

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42372.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。