



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006-2007年中国移动互联网产业发展研究年度报告

# 一、调研说明

《2006-2007年中国移动互联网产业发展研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42375.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

研究领域：移动互联网；移动商务；手机网络游戏；移动影音等

涉及厂商：中国移动、中国联通、搜狐、亿美软通、高维信诚、新浪、雅虎、腾讯、cgogo、数位红、数字鱼等

### 报告推荐

近年来，中国手机用户规模迅速增长，移动通信技术也日趋成熟，通信速度和服务质量的进一步提高，加上3G步伐的临近，移动通信业正在向更广阔的领域拓展业务；与此同时，互联网业务的日益普及和企业面临的盈利困境，也促使互联网企业们将盈利目标转向移动通信，因此，移动互联网产业发展已经成为运营商、CP、SP、互联网企业以及投资者高度关注的重要领域。

2006年，中国移动互联网产业，以超过60%的高速增长，显露出了领跑的态势，并成为相关行业企业转型的方向。

面对巨大的市场潜力和机遇，《2006-2007年中国移动互联网产业发展研究年度报告》，将从以下方面为移动互联网产业相关的企业和投资者展现一幅清晰而完整的发展详图，帮助企业 and 投资者全面了解产业发展特征，做出正确的投资决策——

全面丰富的资料信息描述中国移动互联网产业发展状况和特点，分析产业格局，帮助企业 and 投资者透彻了解产业发展规律和趋势。

着重分析产业链结构，以及产业链各环节的特征和盈利模式，促进产业的整体提升。

分析各主要细分市场的发展规模、市场份额、影响因素等多个维度，总结市场的发展特征和规律。

精炼分析细分行业的竞争格局，以及对重点企业的点评，帮助企业 and 投资者掌握决胜市场竞争的关键要素，为企业制定竞争策略，投资者做出投资决策提供借鉴和参考。

对未来产业的深度量化预测，就整体和细分行业展开建模回归与专家校验，得出有价值的趋势分析与定量结果。

报告框架

主要结论

重要发现

一、2006年全球移动互联网产业发展概况

(一) 发展现状

1、 产业规模

2、 产业结构

(二) 发展特点

1、 产业分布

2、 竞争特点

二、2006年中国移动互联网产业发展概况

(一) 发展环境

1、 政策环境

2、 经济环境

3、 社会环境

4、 投资环境

(二) 发展现状

1、 产业规模

2、 产业结构

(三) 发展特点

1、 产业分布

2、 产业热点

三、中国移动互联网产业链及盈利状况分析

(一) 产业链结构

(二) 产业生命周期分析

(三) 细分行业发展现状及产业链盈利状况

1、 移动门户

2、 移动影音

- 3、手机网络游戏
- 4、移动商务
- 5、即时通讯

.....

#### 四、2006年中国移动互联网产业竞争分析

##### (一) 整体竞争格局

- 1、产业竞争总体特征
- 2、各细分行业产业链环节竞争现状

##### (二) 重点厂商竞争策略分析

- 1、中国移动
- 2、中国联通
- 3、搜狐
- 4、亿美软通
- 5、139.com
- 6、Cgogo

#### 五、2007-2011年中国移动互联网产业成长性分析

##### (一) 产业成长影响因素

##### (二) 产业成长性分析

#### 六、2007-2011年中国移动互联网产业发展趋势分析

##### (一) 产业发展趋势

- 1、产品技术趋势
- 2、厂商竞争趋势
- 3、产业变迁趋势

##### (二) 产业发展预测

- 1、产业规模预测
- 2、产业结构预测

#### 七、建议

## 表目录

移动互联网产业发展历程

2004-2006年全球移动互联网产业标志性事件

.....

## 图目录

2004-2006年全球移动互联网产业规模

2004-2006年中国移动互联网产业规模

2006年中国移动互联网产业结构

2004-2006年中国移动门户市场规模及增长

2004-2006年中国移动影音市场规模及增长

2004-2006年中国手机网络游戏市场规模及增长

2004-2006年中国移动商务市场规模及增长

2007-2011年中国移动互联网产业预测.....

以上仅为简单目录，欲了解包含页码的详细目录

请与我们联系 010-64986059

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42375.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。