



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年中国互联网产业发展研究年度报告

一、调研说明

《2006-2007年中国互联网产业发展研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42377.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

研究领域：互联网基础业务（IDC、接入、域名注册）；互联网服务（门户、搜索、网络游戏、电子商务等）。

涉及厂商：新浪、百度、阿里巴巴、腾讯、网易、盛大、九城、谷歌、慧聪、当当、万网等各行业主流企业。

报告推荐

2006年，中国互联网产业看上去一面平静，但这丝毫不影响这个产业的高速发展，全年互联网产业仍以25%的速度增长。

资本从来都是互联网的主角之一，在过去几年被资本热炒的搜索引擎、网络游戏、电子商务等细分市场日趋成熟，格局日渐清晰稳定，于是资本的触角更多伸向新兴领域，博客、威客、交友等贴上web2.0标签的网站频频收到资本青睐。但是，资本也更加理性，没有赢利模式的新事物再也难以引起他们的注意，因此，2006年互联网产业的探索与创新变得更加实际，注重市场价值的创造力。

通过常年对互联网产业的观察，大量的调查研究，推出了《2006-2007年中国互联网产业研究年度报告》，报告将从以下多方面深刻剖析产业现状，帮助业内外企业，政府即相关机构更好的把握未来发展：

全球范围内先进国家和地区产业发展现状的对比，把握互联网产业的国际化特征，分析国内互联网产业发展的优劣势。

分析国内互联网产业环境、当前的产业运行状况及表现出的突出特征，深层挖掘产业发展的本质。

研究互联网产业及其细分行业现有盈利模式，探索新兴模式的发展前景。

主力运营商2006年市场表现，从市场份额、竞争格局、竞争策略评述等多个维度剖析企业成败得失，评点市场领先要素。

对未来市场的深度量化预测，就整体和细分市场展开建模回归与专家校验，得出有价值的趋势分析与定量结果。

报告框架

主要结论

重要发现

一、2006年全球互联网产业发展概况

(一) 发展现状

1、产业规模

2、产业结构

(二) 发展特点

1、产业分布

2、竞争特点

二、2006年中国互联网产业发展概况

(一) 发展环境

1、政策环境

2、经济环境

3、社会环境

4、技术环境

(二) 发展现状

1、产业规模

2、产业结构

(三) 发展特点

1、产业分布

2、产业热点

三、中国互联网产业链分析

(一) 产业链结构

(二) 产业生命周期分析

(三) 产业链各环节盈利状况

四、2006年中国互联网产业竞争分析

(一) 整体竞争格局

- 1、产业竞争总体特征
- 2、各产业链环节竞争现状

(二) 重点厂商竞争策略分析

- 1、新浪
- 2、百度
- 3、阿里巴巴
- 4、腾讯
- 5、网易
- 6、淘宝
- 7、当当
- 8、谷歌

五、2007-2011年中国互联网产业成长性分析

(一) 产业成长影响因素

(二) 产业成长性分析

六、2007-2011年中国互联网产业发展趋势分析

(一) 产业发展趋势

- 1、产品技术趋势
- 2、厂商竞争趋势
- 3、产业变迁趋势

(二) 产业发展预测

- 1、产业规模预测
- 2、产业结构预测

七、建议

(一) 传统业务发展建议

(二) 新兴业务发展建议

图目录

2006年全球互联网产业规模
2006年全球互联网产业结构
2006年全球互联网产业地区分布
2006年全球互联网产业格局
2002-2006年中国互联网产业规模及其增长
2002-2006年中国互联网用户规模及其增长
2004-2006年中国互联网产业结构变化情况
2006年中国互联网细分产业结构
2006年中国互联网基础服务规模结构.....

以上仅为简单目录，欲了解包含页码的详细目录
请与我们联系 010-64986059

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42377.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。