



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国小家电市场研究预测 报告

一、调研说明

《2008年中国小家电市场研究预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42378.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业现状	1
第一章 2006-2007小家电市场发展总体情况	2
1.12006-2007年我国家电业发展分析	2
1.1.1发展现状	2
1.1.2产业特征	2
1.1.3市场容量	2
1.1.4市场规模	3
1.1.5市场结构	3
1.1.6行业利润	3
1.1.7市场预测	4
1.1.8市场地位	4
1.1.9产品趋势	4
第二章 中国小家电小家电行业投资特性分析	5
2.1盈利性分析	5
2.2成长速度	6
2.3投资风险	8
2.4行业周期	9
第二部分 市场细分	10
第一章 微波炉市场分析	11
1.1 市场需求	11
1.2 生产情况	11
1.3 销售情况	15
1.4 市场竞争	15
1.5 主要品牌与企业	17
1.5.1美的	17
1.5.2格兰仕	17
1.5.3海尔	19

2.1 市场规模	20
2.2 市场前景	21
2.3 生产情况	21
2.4 主要品牌/企业	27
2.4.1 美的	31
2.4.2 三角	31
2.5 优势地区	32
2.5.1 湛江地区	32
2.5.2 广东廉江	33

第三章 燃气灶市场分析 36

3.1 市场现状	36
3.2 生产情况	36
3.3 主要品牌/企业	40
3.3.1 华帝	50
3.3.2 万和	53
3.3.3 方太	55

第四章 吸油烟机市场分析 61

4.1 发展历史	61
4.2 技术发展	62
4.3 行业特点	63
4.4 市场规模	66
4.5 区域市场	66
4.6 生产情况	71
4.7 主要品牌/企业	74
4.7.1 老板	83
4.7.2 帅康	84
4.8 市场需求	85

第五章 电磁炉市场分析 86

5.1 市场现状	86
5.2 市场规模	87
5.3 产销分析	88
5.4 市场容量	92
5.5 主要品牌/厂家	101
5.5.1 美的	101
5.6 市场预测	102

第六章 消毒柜市场分析 104

6.1 发展现状	104
6.2 市场容量	106
6.3 销售情况	106
6.4 主要品牌/厂家	107

第七章 热水器市场分析 111

7.1 市场特点	111
7.2 市场容量	113
7.3 市场趋势	114
7.4 产品需求	118
7.5 主要品牌/厂家	118
7.6 竞争状况	123
7.7 产品结构	135
7.8 市场趋势	136
7.9 热泵热水器市场	136

第八章 吸尘器市场分析 140

8.1 市场容量	140
8.2 生产情况	140
8.3 主要品牌/企业	146
8.4 竞争态势	148
8.5 发展趋势	150

第九章 电风扇市场分析 155

- 9.1 市场规模 155
- 9.2 市场需求 155
- 9.3 行业利润 156
- 9.4 优势地区 156
- 9.5 主要品牌/企业 160
 - 9.5.1 艾美特.160
 - 9.5.2 格力 161

第十章 洗碗机市场分析 163

- 10.1 市场需求 163
- 10.2 阻碍因素 163

第十一章 豆浆机市场分析 167

- 11.1 市场前景 167
- 11.2 存在问题 168

第十二章 电热烘烤器市场分析 169

第十三章 空气净化器市场分析 172

第十四章 电熨斗市场分析 175

- 14.1 保有状况 175
- 14.2 出口状况 175
- 14.3 销售总量 177
- 14.4 销售品牌 177
- 14.5 价格分析 180
- 14.6 销售渠道 181
- 14.7 影响因素 182

第三部分 竞争格局 184

第一章 竞争格局 185

第二章 优势企业 188

2.1 美的 188

2.1.1 企业基本情况 188

2.1.2 企业经营状况 188

2.2 格兰仕 194

2.2.1 企业基本情况 194

2.2.2 企业经营情况 195

2.3 海尔 196

2.3.1 企业基本情况 196

2.3.2 企业经营状况 198

2.4 华帝 203

2.4.1 企业基本情况 203

2.4.2 企业经营状况 203

2.5 方太 209

2.6 万和 210

2.7 万家乐 211

2.7.1 企业基本情况 211

2.7.2 企业经营状况 212

2.8 康宝 217

2.9 帅康 218

图表目录

图表 大家电/小家电利润比较 5

图表 我国主要小家电产品所处的生命周期阶段 9

图表 2006年1月份微波炉产量统计数据 11

图表 2006年3月微波炉产量统计 11

图表 2006年4月份微波炉产量统计 11

图表 2006年5月份微波炉产量统计 11

图表 2006年6月份微波炉产量统计 12

图表 2006年7月份微波炉产量统计 12

图表 2006年8月份微波炉产量统计 12

图表 2006年9月份微波炉产品产量统计	12
图表 2006年10月份微波炉产量统计	12
图表 2006年11月份微波炉产量统计	12
图表 2006年12月份微波炉产量统计表	12
图表 2007年2月份微波炉产量统计表	13
图表 2007年3月份微波炉产量统计表	13
图表 2007年4月份微波炉产量统计表	13
图表 2007年5月份微波炉产量统计表	13
图表 2007年6月份微波炉产量统计表	13
图表 2007年7月份微波炉产量统计表	13
图表 2007年8月份微波炉产量统计表	14
图表 2007年9月份微波炉产量统计表	14
图表 2006年1-3月微波炉产量福建省统计	14
图表 2002 - 2006全国微波炉产量统计数据	14
图表 2006年2月微波炉热销型号价格情况统计	15
图表 2006国内微波炉市场销售份额	15
图表 2003-2006年微波炉销量动态对比	16
图表 2006年美的微波炉产量统计	17
图表 2006年美的微波炉销量统计	17
图表 2006年美的微波炉销售收入统计	17
图表 2006年格兰仕集团实现微波炉全球销售情况	18
图表 2006年格兰仕集团出口创汇情况	18
图表 2006年格兰仕集团利税总额统计	18
图表 2006年格兰仕集团销售收入	18
图表 2006年海尔集微波炉国内销售量	19
图表 2007至2008年中国大陆电饭煲市场规模及发展规模预测	20
图表 2007至2008年中国大陆城市电饭煲市场规模及发展规模预测	20
图表 2007至2008年中国大陆城市电饭煲市场规模及发展规模预测	21
图表 2006年1月份电饭锅产量统计数据	21
图表 2006年3月电饭锅产量统计	21
图表 2006年4月份电饭锅产量统计	22
图表 2006年5月份电饭锅产量统计	22

图表 2006年6月份电饭锅产量统计	22
图表 2006年7月电饭锅产量统计	22
图表 2006年8月份电饭锅产量统计	22
图表 2006年9月份电饭锅产量统计	22
图表 2006年10月份电饭锅产量统计	22
图表 2006年11月份电饭锅产量统计	23
图表 2006年12月份电饭锅产量统计表	23
图表 2007年2月份电饭锅产量统计表	23
图表 2007年3月份电饭锅产量统计表	23
图表 2007年4月份电饭锅产量统计表	23
图表 2007年5月份电饭锅产量统计表	23
图表 2007年6月份电饭锅产量统计表	24
图表 2007年7月份电饭锅产量统计表	24
图表 2007年8月份电饭锅产量统计表	24
图表 2007年9月份电饭锅产量统计表	24
图表 2006年12月电饭煲销售排行榜	26
图表 2007年4月国美电饭煲各品牌销售排行榜	26
图表 2007年1月天津电饭煲主要品牌占有率	27
图表 2007年1月北京电饭煲主要品牌占有率	27
图表 2007年1月上海电饭煲主要品牌占有率	28
图表 2007年1月南京电饭煲主要品牌占有率	28
图表 2007年1月广州电饭煲主要品牌占有率	28
图表 2007年1月深圳电饭煲主要品牌占有率	29
图表 2007年1月西安电饭煲主要品牌占有率	29
图表 2007年1月武汉电饭煲主要品牌占有率	29
图表 2007年1月重庆电饭煲主要品牌占有率	30
图表 2007年1月成都电饭煲主要品牌占有率	30
图表 2007年1月大连电饭煲主要品牌占有率	31
图表 2007年1月全国电饭煲主要品牌占有率	31
图表 2006年湛江市电饭锅总产值统计	33
图表 电饭锅产量已占全国产量	34
图表 2006年廉江市电饭锅生产企业数和年生产电饭锅能力统计	35

图表 2006年3月燃气灶具产量统计	36
图表 2006年4月份燃气灶具产量统计	36
图表 2006年5月份燃气灶具产量统计	36
图表 2006年6月份燃气灶具产量统计	36
图表 2006年7月燃气灶具产量统计	37
图表 2006年8月份燃气灶具产量统计	37
图表 2006年9月份燃气灶具产量统计	37
图表 2006年10月份燃气灶具产量统计	37
图表 2006年11月份燃气灶具产量统计	37
图表 2006年12月份燃气灶具产量统计表	37
图表 2007年2月份燃气灶具产量统计表	38
图表 2007年3月份燃气灶具产量统计表	38
图表 2007年4月份燃气灶具产量统计表	38
图表 2007年5月份燃气灶具产量统计表	38
图表 2007年6月份燃气灶具产量统计表	38
图表 2007年7月份燃气灶具产量统计表	38
图表 2007年8月份燃气灶具产量统计表	39
图表 2007年9月份燃气灶具产量统计表	39
图表 2006年12月华北地区灶具(品牌)零售量占有率	40
图表 2006年12月东北地区灶具(品牌)零售量占有率	41
图表 2006年12月华东地区灶具(品牌)零售量占有率	41
图表 2006年12月中南地区灶具(品牌)零售量占有率	41
图表 2006年12月西南地区灶具(品牌)零售量占有率	42
图表 2006年12月西北地区灶具(品牌)零售量占有率	42
图表 2007年1月华北地区灶具(品牌)零售量占有率	43
图表 2007年1月东北地区灶具(品牌)零售量占有率	43
图表 2007年1月华东地区灶具(品牌)零售量占有率	43
图表 2007年1月中南地区灶具(品牌)零售量占有率	44
图表 2007年1月西南地区灶具(品牌)零售量占有率	44
图表 2007年1月西北地区灶具(品牌)零售量占有率	44
图表 2007年1月北京市燃气灶主要品牌占有率	45
图表 2007年1月天津市燃气灶主要品牌占有率	45

图表 2007年1月上海市燃气灶主要品牌占有率	46
图表 2007年1月南京市燃气灶主要品牌占有率	46
图表 2007年1月广州市燃气灶主要品牌占有率	46
图表 2007年1月深圳市燃气灶主要品牌占有率	47
图表 2007年1月武汉市燃气灶主要品牌占有率	47
图表 2007年1月西安市燃气灶主要品牌占有率	47
图表 2007年1月成都市燃气灶主要品牌占有率	48
图表 2007年1月重庆市燃气灶主要品牌占有率	48
图表 2007年1月全国燃气灶主要品牌占有率	49
图表 2007年1月大连市燃气灶主要品牌占有率	49
图表 2007年燃气灶市场容量预测及增长率变化	50
图表 2006年华帝灶具的毛利率增长	51
图表 2006年华帝价格1000元以下的灶具型号比重	51
图表 2006年华帝价格在1300元以上的灶具销售额	51
图表 2006年华帝灶具销售两眼灶型号占比重	52
图表 2006年华帝灶具嵌入式灶具的销量比重	52
图表 2007年上半年万和燃气灶的销售量/毛利率增长	53
图表 2007“非常节能”系列的销量比重占万和灶具总销量	54
图表 2007万和灶具使用不锈钢作面板比重	54
图表 2007万和台式灶具占总销量	54
图表 2007方太燃气灶使用钢化玻璃面板的型号比重	56
图表 2007“五腔驱动”系列销量占方太燃气灶	56
图表 2007年帅康将销售目标定位	57
图表 2007年1000元~2000元之间的灶具型号比重	58
图表 2007年博世西门子家电燃气灶四个系列	59
图表 2006年交易市场抽油烟机供应量	68
图表 2006年度抽油烟机生产商区域分布情况	69
图表 2006年抽油烟机的关注度排名	69
图表 2006年中旬交易市场抽油烟机求购量	70
图表 2006年7月吸油烟机的产量统计	71
图表 2006年1月份吸油烟机产量统计数据	71
图表 2006年3月吸油烟机产量统计	71

图表 2006年4月份吸油烟机产量统计	71
图表 2006年5月份吸油烟机产量统计	71
图表 2006年6月份吸油烟机产量统计	72
图表 2006年7月吸油烟机产量统计	72
图表 2006年8月份吸油烟机产量统计	72
图表 2006年9月份吸油烟机产量统计	72
图表 2006年10月份吸油烟机产量统计	72
图表 2006年11月份吸油烟机产量统计	72
图表 2006年12月份吸油烟机产量统计表	73
图表 2007年2月份吸油烟机产量统计表	73
图表 2007年3月份吸油烟机产量统计表	73
图表 2007年4月份吸油烟机产量统计表	73
图表 2007年5月份吸油烟机产量统计表	73
图表 2007年6月份吸油烟机产量统计表	73
图表 2007年7月份吸油烟机产量统计表	74
图表 2007年8月份吸油烟机产量统计表	74
图表 2007年9月份吸油烟机产量统计表	74
图表 2006年2月油烟机市场占有率排行	74
图表 2006年2月深罩式吸油烟机畅销型号平均单价及其零售量占有率统计	75
图表 2006年2月平板式吸油烟机畅销型号平均单价及其零售量占有率统计	75
图表 五星电器2006年3月份油烟机销售排行榜	76
图表 2006年12月华北地区油烟机（品牌）零售量占有率	76
图表 2006年12月东北地区油烟机（品牌）零售量占有率	77
图表 2006年12月华东地区油烟机（品牌）零售量占有率	77
图表 2006年12月中南地区油烟机（品牌）零售量占有率	77
图表 2006年12月西南地区油烟机（品牌）零售量占有率	78
图表 2006年12月西北地区油烟机（品牌）零售量占有率	78
图表 2007年1月北京市油烟机主要品牌占有率	79
图表 2007年1月天津市油烟机主要品牌占有率	79
图表 2007年1月上海市油烟机主要品牌占有率	79
图表 2007年1月南京市油烟机主要品牌占有率	80
图表 2007年1月广州市油烟机主要品牌占有率	80

图表 2007年1月深圳市油烟机主要品牌占有率	81
图表 2007年1月武汉市油烟机主要品牌占有率	81
图表 2007年1月西安市油烟机主要品牌占有率	81
图表 2007年1月成都市油烟机主要品牌占有率	82
图表 2007年1月重庆市油烟机主要品牌占有率	82
图表 2007年1月全国油烟机主要品牌占有率	83
图表 2007年1月大连市油烟机主要品牌占有率	83
图表 2010年中国油烟机/燃气灶市场需求总量	85
图表 2006电磁炉市场总量统计	87
图表 2006电磁炉前5品牌市场占有率情况	88
图表 2006电磁炉前10品牌市场占有率情况	88
图表 2006年电磁炉全年出口量统计	88
图表 2007年2月电磁炉相关采购类型份额	91
图表 电磁炉市场容量预测	92
图表 2006年12月华北地区电磁炉(品牌)零售量占有率	92
图表 2006年12月东北地区电磁炉(品牌)零售量占有率	93
图表 2006年12月华东地区电磁炉(品牌)零售量占有率	93
图表 2006年12月中南地区电磁炉(品牌)零售量占有率	93
图表 2006年12月西南地区电磁炉(品牌)零售量占有率	94
图表 2006年12月西北地区电磁炉(品牌)零售量占有率	94
图表 2007年1月华北地区电磁炉(品牌)零售量占有率	94
图表 2007年1月东北地区电磁炉(品牌)零售量占有率	95
图表 2007年1月华东地区电磁炉(品牌)零售量占有率	95
图表 2007年1月中南地区电磁炉(品牌)零售量占有率	96
图表 2007年1月西南地区电磁炉(品牌)零售量占有率	96
图表 2007年1月西北地区电磁炉(品牌)零售量占有率	96
图表 2007年1月北京市电磁炉主要品牌占有率	97
图表 2007年1月天津市电磁炉主要品牌占有率	97
图表 2007年1月上海市电磁炉主要品牌占有率	97
图表 2007年1月南京市电磁炉主要品牌占有率	98
图表 2007年1月广州市电磁炉主要品牌占有率	98
图表 2007年1月深圳市电磁炉主要品牌占有率	99

图表 2007年1月武汉市电磁炉主要品牌占有率	99
图表 2007年1月西安市电磁炉主要品牌占有率	99
图表 2007年1月成都市电磁炉主要品牌占有率	100
图表 2007年1月重庆市电磁炉主要品牌占有率	100
图表 2007年1月大连市电磁炉主要品牌占有率	101
图表 2007年1月全国城市电磁炉主要品牌占有率	101
图表 2007年1月华北地区消毒柜(品牌)零售量占有率	108
图表 2007年1月东北地区消毒柜(品牌)零售量占有率	108
图表 2007年1月华东地区消毒柜(品牌)零售量占有率	109
图表 2007年1月中南地区消毒柜(品牌)零售量占有率	109
图表 2007年1月西南地区消毒柜(品牌)零售量占有率	109
图表 2007年1月西北地区消毒柜(品牌)零售量占有率	110
图表 2006年3月电热水器、燃气热水器产量统计	119
图表 2006年4月份电热水器、燃气热水器产量统计	119
图表 2006年5月份电热水器、燃气热水器产量统计	119
图表 2006年6月份电热水器、燃气热水器产量统计	119
图表 2006年7月份电热水器、燃气热水器产量统计	119
图表 2006年8月份电热水器、燃气热水器产量统计	120
图表 2006年9月份电热水器、燃气热水器产量统计	120
图表 2006年10月份电热水器、燃气热水器产量统计	120
图表 2006年11月份电热水器、燃气热水器产量统计	120
图表 2006年12月份电热水器、燃气热水器产量统计表	120
图表 2007年2月热水器市场供应情况	121
图表 2007年2月份吸油烟机产量统计表	121
图表 2007年3月份吸油烟机产量统计表	121
图表 2007年4月份吸油烟机产量统计表	121
图表 2007年5月份吸油烟机产量统计表	121
图表 2007年6月份吸油烟机产量统计表	122
图表 2007年7月份吸油烟机产量统计表	122
图表 2007年8月份吸油烟机产量统计表	122
图表 2007年9月份吸油烟机产量统计表	122
图表 2006年12.18-12.24国美热水器销量排行	122

图表 2006年12月华北地区热水器（品牌）零售量占有率	126
图表 2006年12月东北地区热水器（品牌）零售量占有率	126
图表 2006年12月华东地区热水器（品牌）零售量占有率	127
图表 2006年12月中南地区热水器（品牌）零售量占有率	127
图表 2006年12月西南地区热水器（品牌）零售量占有率	127
图表 2006年12月西北地区热水器（品牌）零售量占有率	128
图表 2007年1月华东地区热水器（品牌）零售量占有率	128
图表 2007年1月中南地区热水器（品牌）零售量占有率	128
图表 2007年1月华北地区热水器（品牌）零售量占有率	129
图表 2007年1月东北地区热水器（品牌）零售量占有率	129
图表 2007年1月西南地区热水器（品牌）零售量占有率	130
图表 2007年1月西北地区热水器（品牌）零售量占有率	130
图表 2007年1月北京市热水器主要品牌占有率	130
图表 2007年1月天津市热水器主要品牌占有率	131
图表 2007年1月上海市热水器主要品牌占有率	131
图表 2007年1月南京市热水器主要品牌占有率	132
图表 2007年1月广州市热水器主要品牌占有率	132
图表 2007年1月深圳市热水器主要品牌占有率	132
图表 2007年1月武汉市热水器主要品牌占有率	133
图表 2007年1月西安市热水器主要品牌占有率	133
图表 2007年1月成都市热水器主要品牌占有率	133
图表 2007年1月重庆市热水器主要品牌占有率	134
图表 2007年1月全国热水器主要品牌占有率	134
图表 2007年1月大连市热水器主要品牌占有率	135
图表 2006年1月份吸尘器产量统计数据	140
图表 2006年3月吸尘器产量统计	140
图表 2006年4月份吸尘器产量统计	140
图表 2006年5月份吸尘器产量统计	141
图表 2006年6月份吸尘器产量统计	141
图表 2006年7月吸尘器产量统计	141
图表 2006年8月份吸尘器产量统计	141
图表 2006年9月份吸尘器产量统计	141

图表 2006年10月份吸尘器产量统计	141
图表 2006年11月份吸尘器产量统计	142
图表 2006年12月份吸尘器产量统计表	142
图表 2007年2月份吸尘器产量统计表	142
图表 2007年3月份吸尘器产量统计表	142
图表 2007年4月份吸尘器产量统计表	142
图表 2007年5月份吸尘器产量统计表	142
图表 2007年6月份吸尘器产量统计表	143
图表 2007年7月份吸尘器产量统计表	143
图表 2007年8月份吸尘器产量统计表	143
图表 2007年9月份吸尘器产量统计表	143
图表 国内国外品牌在不同销售渠道的销售量比较	144
图表 吸尘器在分销渠道上的表现	145
图表 2007年1月华东地区吸尘器（品牌）零售量占有率	146
图表 2007年1月西北地区吸尘器（品牌）零售量占有率	146
图表 2007年1月东北地区吸尘器（品牌）零售量占有率	146
图表 2007年1月西南地区吸尘器（品牌）零售量占有率	147
图表 2007年1月华北地区吸尘器（品牌）零售量占有率	147
图表 2007年1月中南地区吸尘器（品牌）零售量占有率	147
图表 2006年1月份电风扇产量统计数据	157
图表 2006年3月电风扇产量统计	157
图表 2006年4月份电风扇产量统计	157
图表 2006年5月份电风扇产量统计	157
图表 2006年6月份电风扇产量统计	157
图表 2006年7月电风扇产量统计	157
图表 2006年8月份电风扇产量统计	158
图表 2006年9月份电风扇产量统计	158
图表 2006年10月份电风扇产量统计	158
图表 2006年11月份电风扇产量统计	158
图表 2006年12月份电风扇产量统计表	158
图表 2007年2月份电风扇产量统计表	158
图表 2007年3月份电风扇产量统计表	159

图表 2007年4月份电风扇产量统计表	159
图表 2007年5月份电风扇产量统计表	159
图表 2007年6月份电风扇产量统计表	159
图表 2007年7月份电风扇产量统计表	159
图表 2007年8月份电风扇产量统计表	159
图表 2007年9月份电风扇产量统计表	160
图表 艾美特电扇占市场份额	160
图表 电扇/空调利润率比较	161
图表 国外/国内普通家庭平均拥有小家电数量	161
图表 2006年3月家用洗碗机产量统计	164
图表 2006年4月份家用洗碗机产量统计	164
图表 2006年5月份家用洗碗机产量统计	164
图表 2006年6月份家用洗碗机产量统计	165
图表 2006年7月家用洗碗机产量统计	165
图表 2006年8月份家用洗碗机产量统计	165
图表 2006年9月份家用洗碗机产量统计	165
图表 2006年10月份家用洗碗机产量统计	165
图表 2006年11月份家用洗碗机产量统计	165
图表 2006年12月份家用洗碗机产量统计表	166
图表 2006年3月家用电热烘烤器具产量统计	169
图表 2006年4月份家用电热烘烤器具产量统计	169
图表 2006年6月份家用电热烘烤器具产量统计	169
图表 2006年7月家用电热烘烤器具产量统计	169
图表 2006年8月份家用电热烘烤器具产量统计	169
图表 2006年9月份家用电热烘烤器具产量统计	170
图表 2006年10月份家用电热烘烤器具产量统计	170
图表 2006年11月份家用电热烘烤器具产量统计	170
图表 2006年12月份主要家电产品产量统计表	170
图表 2007年2月份电热烘烤器具产量统计表	170
图表 2007年3月份电热烘烤器具产量统计表	170
图表 2007年4月份电热烘烤器具产量统计表	171
图表 2007年5月份电热烘烤器具产量统计表	171

图表 2007年6月份电热烘烤器具产量统计表	171
图表 2007年7月份电热烘烤器具产量统计表	171
图表 2007年8月份电热烘烤器具产量统计表	171
图表 2007年9月份电热烘烤器具产量统计表	171
图表 2006年国内车载空气净化器行业的总产量统计	173
图表 城镇居民家庭每百户电熨斗年末拥有量	175
图表 2004年中国大陆电熨斗的前十位出口国	176
图表 2006年欧洲品牌电熨斗的占有率	177
图表 2007年1月华北地区电熨斗(品牌)零售量占有率	177
图表 2007年1月东北地区电熨斗(品牌)零售量占有率	178
图表 2007年1月华东地区电熨斗(品牌)零售量占有率	178
图表 2007年1月中南地区电熨斗(品牌)零售量占有率	178
图表 2007年1月西南地区电熨斗(品牌)零售量占有率	179
图表 2007年1月西北地区电熨斗(品牌)零售量占有率	179
图表 2006年电熨斗销售量份额排位前四位城市	180
图表 2006年电熨斗销售量增长率	180
图表 2006年电熨斗价格上涨率	181
图表 2006年中国电熨斗高、中、低端产品市场份额	181
图表 2006年电熨斗销售销售渠道份额	182
图表 2006年高端电熨斗价格增长率	182
图表 美的集团资产/员工统计	188
图表 2006年1-12月广东美的电器股份有限公司利润构成	189
图表 2006年1-12月广东美的电器股份有限公司获利能力	190
图表 2006年1-12月广东美的电器股份有限公司经营能力	190
图表 2006年1-12月广东美的电器股份有限公司偿债能力	190
图表 2006年1-12月广东美的电器股份有限公司资本结构	191
图表 2006年1-12月广东美的电器股份有限公司发展能力	191
图表 2006年1-12月广东美的电器股份有限公司现金流量分析	191
图表 2007年1-6月广东美的电器股份有限公司获利能力分析	192
图表 2007年1-6月广东美的电器股份有限公司经营能力分析	192
图表 2007年1-6月广东美的电器股份有限公司偿债能力分析	193
图表 2007年1-6月广东美的电器股份有限公司资本结构分析	193

图表 2007年1-6月广东美的电器股份有限公司发展能力分析	193
图表 2007年1-6月广东美的电器股份有限公司现金流量分析	194
图表 格兰仕集团本情况统计	195
图表 2006年格兰仕微波炉全球销量统计	195
图表 2006年格兰仕集团出口创汇情况	195
图表 2006年格兰仕集团利税总额统计	196
图表 2006年格兰仕集团全年总销售收入统计	196
图表 海尔基本情况统计	197
图表 海尔在中国家电市场/白色家电/小家电市场份额	197
图表 2006年1-12月青岛海尔利润构成	198
图表 2006年1-12月青岛海尔获利能力	199
图表 2006年1-12月青岛海尔经营能力	199
图表 2006年1-12月青岛海尔偿债能力	199
图表 2006年1-12月青岛海尔资本结构	200
图表 2006年1-12月青岛海尔发展能力	200
图表 2006年1-12月青岛海尔资金流量分析	200
图表 2007年1-3月青岛海尔获利能力分析	201
图表 2007年1-3月青岛海尔经营能力分析	201
图表 2007年1-3月青岛海尔偿债能力分析	201
图表 2007年1-3月青岛海尔资本结构分析	202
图表 2007年1-3月青岛海尔发展能力分析	202
图表 2007年1-3月青岛海尔现金流量分析	202
图表 2006年华帝净利润统计	204
图表 2006年华帝主营业务收入统计	204
图表 2006年1-12月中山华帝燃具股份有限公司利润构成	204
图表 2006年1-12月中山华帝燃具股份有限公司获利能力	204
图表 2006年1-12月中山华帝燃具股份有限公司经营能力	205
图表 2006年1-12月中山华帝燃具股份有限公司偿债能力	205
图表 2006年1-12月中山华帝燃具股份有限公司资本结构	206
图表 2006年1-12月中山华帝燃具股份有限公司发展能力	206
图表 2006年1-12月中山华帝燃具股份有限公司资金流量分析	206
图表 2007年1-6月中山华帝燃具股份有限公司获利能力分析	207

图表 2007年1-6月中山华帝燃具股份有限公司经营能力分析	207
图表 2007年1-6月中山华帝燃具股份有限公司偿债能力分析	207
图表 2007年1-6月中山华帝燃具股份有限公司资本结构分析	208
图表 2007年1-6月中山华帝燃具股份有限公司发展能力分析	208
图表 2007年1-6月中山华帝燃具股份有限公司现金流量分析	208
图表 2006年广东万家乐股份有限公司主营业务收入、净利润统计	212
图表 2006年1-12月广东万家乐股份有限公司利润构成	213
图表 2006年1-12月广东万家乐股份有限公司获利能力	213
图表 2006年1-12月广东万家乐股份有限公司经营能力能力	213
图表 2006年1-12月广东万家乐股份有限公司偿债能力	214
图表 2006年1-12月广东万家乐股份有限公司资本结构	214
图表 2006年1-12月广东万家乐股份有限公司发展能力	214
图表 2006年1-12月广东万家乐股份有限公司资金流量分析	215
图表 2007年1-6月广东万家乐股份有限公司获得利能力分析	215
图表 2007年1-6月广东万家乐股份有限公司经营能力分析	215
图表 2007年1-6月广东万家乐股份有限公司偿债能力分析	216
图表 2007年1-6月广东万家乐股份有限公司资本结构分析	216
图表 2007年1-6月广东万家乐股份有限公司发展能力分析	216
图表 2007年1-6月广东万家乐股份有限公司现金流量分析	217

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42378.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。