



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年世界电子商务发展 研究年度报告

一、调研说明

《2006-2007年世界电子商务发展研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42386.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

研究领域：B2B、B2C、C2C、B2G

涉及厂商：亚马逊公司Amazon.com、电子港湾公司eBay.com、谷歌公司google.com、阿里巴巴alibaba.com等

报告推荐

2006年，世界电子商务继续快速发展，成为经济全球化的助推器。电子商务的广泛应用降低了企业经营、管理和商务活动的成本，促进了资金、技术、产品、服务和人员在全球范围的流动，推动了经济全球化的发展。目前，电子商务的应用已经成为决定企业国际竞争力的重要因素，以美国亚马逊、EBAY以及中国的阿里巴巴等公司的成功说明电子商务正在引领世界服务业发展，并影响着未来商业发展模式。

从整体情况看，2006年世界电子商务交易额达12.8万亿美元，占全球商品交易的18%。以美国为首的发达国家，仍然是电子商务主力军，中国等发展中国家电子商务异军突起，日益成为国际电子商务市场的重要力量。2006年，B2B电子商务仍占主导地位，B2C、G2C、G2B、C2C等电子商务发展迅猛，呈现多元发展态势。以大型骨干企业为龙头的行业电子商务是B2B主流力量，ASP等第三方电子商务平台成为中小企业电子商务应用的成功模式之一……

面对世界电子商务的发展和变化，《2006-2007年世界电子商务发展研究年度报告》，将从以下方面帮助政府部门、应用者、业界厂商、投资者、产业链更精确地把握世界电子商务发展脉动，更深入地梳理细分应用价值变迁轨迹——

翔实的世界市场描述数据，从发展模式、产业链、区域与国家、应用主体等多个角度描述年度发展变化，洞察行业发展动向。

根据著名的世界性电子商务公司2006年竞争表现，从细分市场份额、竞争格局、竞争策略评述等多个维度总结企业成败得失，评点市场领先要素。

对未来市场的深度量化预测，就整体和细分市场展开建模回归与专家校验，得出有价值的趋势分析与定量结果。

报告框架

主要结论

重要发现

一、2006年世界电子商务发展概述

(一) 市场规模

- 1、总量规模
- 2、发展速度

(二) 主要特征

- 1、电子商务交易额迅猛增长
- 2、电子商务应用方式不断改变
- 3、电子商务业务模式不断创新
- 4、电子商务安全性普遍提高
- 5、信用体系建设日趋完善
- 6、网上支付体系不断完善
- 7、现代物流不断发展
- 8、电子商务标准化体系不断完善

二、2006年世界电子商务业务模式分析

(一) B2B

- 1、骨干企业电子商务的带动作用明显
- 2、中小企业电子商务第三方服务平台日益发挥作用
- 3、行业电子商务发展迅猛
- 4、区域性的电子商务信用体系逐渐建立

(二) B2C

- 1、交易额不断上升
- 2、网民网上购物的意识不断提高
- 3、电子支付的网络环境不断完善

(三) C2C

- 1、交易额不断上升

2、第三方交易平台不断壮大

(四) B2G

1、政府采购越来越多地采用电子商务手段

三、2006年主要国家和地区电子商务发展情况

(一) 美国发展情况

- 1、占据主导地位
- 2、支撑体系比较完善
- 3、电子商务相关标准占据支配地位

(二) 欧盟发展情况

- 1、信息通讯技术基础加强
- 2、企业上网销售的比例随公司的规模而增长
- 3、电子商务应用排在世界前列

(三) 亚太地区发展情况

- 1、日本
- 2、韩国
- 3、新加坡

四、2006年世界电子商务用户应用状况

(一) 企业用户

- 1、大型企业用户
- 2、中小企业用户
- 3、个体商户

(二) 政府用户

(三) 个人用户

五、2006年世界电子商务服务提供商评述

(一) 亚马逊公司Amazon.com

- 1、市场占有率
- 2、业务收入分析
- 3、发展特点
- 4、发展趋势

（二）电子港湾公司eBay.com

- 1、市场占有率
- 2、业务收入分析
- 3、业务类型
- 4、发展特点
- 5、发展趋势

（三）谷歌公司google.com

- 1、市场占有率
- 2、业务收入分析
- 3、发展特点
- 4、发展趋势

（四）阿里巴巴公司

- 1、市场占有率
- 2、业务收入分析
- 3、发展特点
- 4、发展趋势

六、影响2007-2011年世界电子商务发展的主要因素

（一）有利因素

- 1、经济全球化和一体化的步伐加速
- 2、世界鼓励电子商务发展的法律法规不断完善
- 3、各国鼓励电子商务发展的政策措施相继出台
- 4、电子商务发展的支付、信用、物流、安全、标准化等支撑环境不断完善
- 5、传统企业信息化建设和应用水平不断提高
- 6、电子商务人才队伍不断完善
- 7、企业具有发展和应用电子商务的内在动力
- 8、一些电子商务业务模式得到实践检验

（二）不利因素

- 1、信息安全问题
- 2、数字鸿沟问题
- 3、个人隐私问题

七、2007-2011年世界电子商务趋势分析

(一) 总体方向

- 1、总量不断上升
- 2、全球融合发展趋势明显
- 3、法律法规不断完善
- 4、支撑环境不断完善
- 5、个人用户不断上升
- 6、企业用户深化应用

(二) 业务模式

- 1、第三方平台
- 2、行业电子商务
- 3、区域电子商务发展
- 4、全球电子商务应用

(三) 竞争格局

- 1、竞争日益激烈
- 2、个性化竞争特征明显
- 3、规模化效益显著

(四) 总量预测

(五) 细分市场预测

- 1、B2B
- 2、B2C
- 3、C2C
- 4、B2G附件：电子商务定义及分类

以上仅为简单目录，欲了解包含页码的详细目录

请与我们联系 010-64986059

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42386.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。