



艾凯咨询
ICAN Consulting

格力电器公司核心竞争力市场分 析及发展趋势研究报告（200 7）

一、调研说明

《格力电器公司核心竞争力市场分析及发展趋势研究报告（2007）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42387.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

家电业在中国已成为竞争最为激烈的行业之一,到目前为止也是最为成熟的行业之一。在激烈的市场竞争中,涌现了一批优秀品牌的空调企业,如格力、海尔、美的、科龙、格兰仕、奥克斯、志高等。在这些知名品牌当中,其中市场领导者是格力,其市场占有率8年稳居市场第一。成功的品牌背后有许多值得关注和研究的東西。本报告首先对核心竞争力的理论发展进行了回顾,阐述核心竞争力的概念与特征。接着对格力电器进行了简介,以及对格力成长历程的回顾。运用PEST模型对空调业的现状进行了分析,并对空调行业的发展进行了趋势预测,明确格力在空调业中的竞争中的环境。接着运用SWOT模型分析了格力空调的在行业中的优势与劣势,机会与威胁,进而明确了格力空调在行业竞争中的地位。运用能力学派与资源学派的观点与企业核心竞争力构成的要素分别对格力空调的营销能力、技术创新能力、资源能力、管理协调、企业文化五个方面的竞争力进行了分析研究,然后通过与美的、海尔两个主要竞争者在五个方面的对比分析,归纳出格力空调的核心竞争力。

【 目录 】

第1章：绪言1~10

第1节：企业核心竞争力的内涵1~4

1.核心竞争力的内涵1~3

2.企业核心竞争力特征4

第2节：企业核心竞争力构成因素5~7

1.获取顾客的能力5

2.关键技能和技术6

3.整合能力7

第3节：核心竞争力的识别8~10

第2章：国内外空调产业现状分析11~37

第1节：我国空调产业发展的现状11~22

1.我国空调产业的市场供求现状11~15

2.我国空调产业的竞争现状16~22

第2节：空调产业的行业生产经营特征 23 ~ 29

- 1.当前我国空调行业的生产经营特征23 ~ 26
- 2.世界空调产业的行业生产经营特征 27 ~ 29

第3节：空调产业的发展趋势 30 ~ 37

- 1.空调产业的市场发展趋势 30 ~ 32
- 2.空调产业的技术发展趋势 33 ~ 36
- 3.我国空调产业的行业发展趋势37

第3章：空调企业的核心竞争力评价 38 ~ 58

第1节：企业核心竞争力的评价指标体系 38 ~ 49

- 1.空调企业核心竞争力评价指标体系建立的原则38
- 2.空调企业核心竞争力评价指标体系结构39
- 3.空调企业核心竞争力评价指标分析 40 ~ 49

第2节：空调企业核心竞争力的综合评价模型 50 ~ 58

- 1.指标权重的确定 50 ~ 55
- 2.评价指标的标准化56
- 3.综合评价模型 57
- 4.使用评价体系的程序 58

第4章：格力电器公司核心竞争力分析 59 ~ 83

第1节：格力电器公司基本情况 59 ~ 63

- 1.格力电器公司的综合实力概况 59
- 2.格力电器公司的发展状况 60 ~ 63

第2节：评价指标数据的收集和整理 64 ~ 67

第3节：具体评价过程 68 ~ 77

- 1.层次分析法确定权重过程68 ~ 76
- 2.评价结果77

第4节：评价结果分析 78 ~ 83

- 1.格力电器公司核心技术能力评价 78
- 2.格力电器公司核心市场能力评价 79 ~ 81
- 3.格力电器公司核心管理能力评价82
- 4.格力电器公司核心员工能力评价83

第5章：提升格力电器公司核心竞争力的策略84 ~ 114

第1节：提升技术研发能力获取核心技术优势 84

第2节：提升市场营销能力和品牌影响力 85 ~ 90

1.提升格力电器公司的市场营销能力85 ~ 87

2.提升格力电器公司的品牌影响力 88 ~ 90

第3节：制定并适时调整公司发展战略 91

第4节：实施现代企业制度完善激励与约束机制 92 ~ 98

1.加速实施现代企业制度 92 ~ 95

2.完善产权激励与约束机制 96 ~ 98

第5节：强化低成本优势树立高端品牌形象 99 ~ 102

1.进一步实施成本领先战略强化低成本优势 99 ~ 101

2.采用营销策略树立高端品牌形象 102

第6节：加速开拓国际市场完善风险防御体系 103 ~ 106

1.加速开拓国际市场的进程的策略103 ~ 105

2.规避贸易风险以完善风险防御体系106

第7节：打造支撑核心竞争力的企业文化 107 ~ 110

1.打造企业文化的必要性 107

2.打造支撑核心竞争力的企业文化策略 108 ~ 110

第8节：加强培训打造高素质员工队伍 111 ~ 114

1.加强员工培训的必要性 111

2.培训的目的、原则和方法 112 ~ 114

结论115

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42387.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。