



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国B2C市场趋势预测2006-2010

## 一、调研说明

《中国B2C市场趋势预测2006-2010》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42393.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 研究目的

本报告通过对中国B2C市场规模的主要影响因素分析，对中国B2C市场规模、用户数量等指标从2006-2010年进行预测。

### 研究定义

#### 名词 定义

**B2C市场** 即Business To Consumer的缩写，指企业向个人消费者销售产品，在网络平台上形成订单交易的商业模式。本报告仅对B2C平台厂商进行研究，销售内容主要以日用消费品、音像图书、鲜花等实体产品为主，但不包括房产、汽车等大宗交易。

**B2C市场规模** B2C平台厂商与B2C相关业务的营收总和，主要包括从商品销售获得的收入以及随B2C服务衍生的相关服务费用。

**B2C累计注册帐户数** B2C平台厂商的注册帐户总数，包括同一网民在不同平台或同一平台注册的多个帐户。

**B2C用户数** 一年内至少使用一次B2C服务的网民总数。

**B2C用户年均消费ARPU** 平均一个B2C用户一年内通过B2C平台购买产品的累计消费金额。

### 研究范畴

本报告涉及的技术领域为：新媒体的互联网领域。

本报告研究的产品包括：中国B2C市场

本报告研究的地域包括：中国大陆地区，不包括香港、澳门、台湾地区。

### 关键预测假设

网络基础设施发展良好，未来五年互联网用户发展年均增长率在15%以上。

排除政府对于互联网内容监管政策的强烈管制措施。

- 1 预测结果
- 2 关键预测假设
- 3 影响因素分析
- 4 预测模型

#### 表目录

- 表 1-1 中国B2C整体市场规模预测2006-2010（单位：亿元）
- 表 1-2 中国B2C用户数规模预测2006-2010（单位：万）
- 表 1-3 中国B2C总注册用户规模预测2006-2010（单位：万）
- 表 1-4 中国B2C用户人均年消费ARPU值预测2006-2010（单位：元）
- 表 1-5 中国B2C厂商在线交易商品规模预测2006-2010（单位：万件）

#### 图目录

- 图 1-1 中国B2C整体市场规模预测2006-2010（单位：亿元）
- 图 1-2 中国B2C用户数规模预测2006-2010（单位：万）
- 图 1-3 中国B2C总注册用户规模预测2006-2010（单位：万）
- 图 1-4 中国B2C用户人均年消费ARPU值预测2006-2010（单位：元）图 1-5 中国B2C厂商在线交易商品规模预测2006-2010（单位：万件）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42393.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。