



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007-2010年中央空调行业发展 预测与投资分析报告

## 一、调研说明

《2007-2010年中央空调行业发展预测与投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42402.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

第一章 行业发展综述	1
第一节 行业界定	1
一、行业经济特性	1
二、主要细分产品	1
三、产业链结构分析	5
第二节 中央空调业发展成熟度分析	6
一、行业发展周期分析	6
二、行业中外市场成熟度对比	7
三、行业及其主要产品成熟度分析	7
第三节 国际中央空调业发展概况	9
一、行业发展现状及趋势	9
二、国际市场特点	11
三、主要国家发展概况	13
第二章 我国中央空调业发展环境分析	22
第一节 经济发展环境分析	22
一、国内生产总值增长趋势	22
二、工业发展形势	23
三、外贸发展形势	27
四、固定资产投资状况	27
第二节 政策法规环境分析	28
一、人民币升值对中央空调业的影响	28
二、空调能效新标准实施及影响	29
三、中央空调生产许可证制度实施及影响	30
第三节 社会发展环境分析	30
第四节 技术发展环境	31
一、制冷技术的重大变革	31
二、产品升级换代	32

### 第三章 2001-2006中央空调业运行回顾分析 34

#### 第一节 中央空调业产供销状况分析 34

一、主要产品产量分析 34

二、主要产品销量分析 36

三、主要产品产销率 38

#### 第二节 中央空调业进出口状况分析 39

一、进出口数据统计分析 39

二、主要产品进口状况分析 42

三、主要产品出口状况分析 42

四、进出口结构分析 43

#### 第三节 中央空调业财务基本面分析 44

一、行业盈利能力分析 44

二、行业运营效率分析 45

三、行业偿债能力分析 46

四、行业成长能力分析 46

### 第四章 中央空调业竞争现状分析 48

#### 第一节 行业竞争结构分析 48

一、现有企业间竞争 48

二、潜在进入者分析 48

三、替代品威胁分析 49

四、供应商议价能力 50

五、客户议价能力 50

#### 第二节 行业集中度分析 51

一、市场集中度分析 51

二、品牌集中度分析 52

三、区域集中度分析 53

四、产品集中度分析 54

#### 第三节 行业国际竞争力比较 55

一、生产要素 55

二、需求条件 56

三、支援与相关产业 57

四、企业战略、结构与竞争状态 58

五、政府的作用 60

第五章 行业发展地区比较 61

第一节 华北地区 61

一、发展现状 61

二、竞争优势 63

三、前景展望 66

第二节 华南地区 67

一、发展现状 67

二、竞争优势 70

三、前景展望 73

第三节 华东地区 74

一、发展现状 74

二、竞争优势 78

三、前景展望 83

第四节 西部地区 84

一、发展现状 84

二、竞争优势 87

三、前景展望 88

第六章 2007-2010年行业发展前景展望 90

第一节 发展环境展望 90

一、宏观经济形势展望 90

二、政策走势及其影响 92

三、国际行业走势展望 92

第二节 相关行业发展展望 93

一、房地产业展望 93

二、工业展望 94

第三节 行业发展趋势展望 95

一、技术发展趋势展望 95

二、产品发展趋势展望 96

### 三、行业竞争格局展望 98

## 第七章 2007-2010年行业市场预测 101

### 第一节 市场消费能力预测 101

#### 一、行业总需求规模预测 101

#### 二、主要产品市场规模预测 101

### 第二节 市场供应能力预测 102

#### 一、行业产能扩张分析 102

#### 二、主要产品产量预测 103

### 第三节 进出口预测 104

#### 一、主要产品进口预测 104

#### 二、主要产品出口预测 105

### 第四节 主要产品价格走势预测 105

#### 一、主要产品市场价格现状 105

#### 二、主要产品价格走势预测 106

## 第八章 行业内优势企业分析 107

### 第一节 特灵 107

#### 一、企业简介 107

#### 二、产品与经营 107

#### 三、战略与前景 108

### 第二节 约克 109

#### 一、企业简介 109

#### 二、产品与经营 109

#### 三、战略与前景 110

### 第三节 开利 110

#### 一、企业简介 110

#### 二、产品与经营 110

#### 三、战略与前景 111

### 第四节 麦克维尔 111

#### 一、企业简介 111

#### 二、产品与经营 111

### 三、战略与前景 112

#### 第五节 大金 112

##### 一、企业简介 112

##### 二、产品与经营 113

##### 三、战略与前景 113

## 第九章 行业投资机会与风险分析 115

### 第一节 行业投资环境评价 115

#### 一、行业固定资产投资状况 115

#### 二、在建及拟建项目分析 115

#### 三、投资吸引力分析 116

### 第二节 行业投资机会分析 118

#### 一、行业内部优势分析 118

#### 二、外部利好环境分析 119

### 第三节 行业投资风险分析 120

#### 一、市场风险 120

#### 二、政策风险 121

#### 三、经营风险 121

### 第四节 行业投资建议及策略 121

## 图表目录

图表1：中央空调行业的五大特征： 1

图表2：家用空调与中央空调的差异： 1

图表3：户用中央空调机组与商用中央空调机组间的比较： 2

图表4：电制冷式中央空调机组与直燃式中央空调机组间的比较： 3

图表5：冷热水式户用中央空调、风管送风式户用中央空调与VRV之间的比较 3

图表6：2001-2006年间国内生产总值增长趋势 22

图表7：2005Q1-2007Q2年各季度国内生产总值走势 22

图表8：2002-2006年工业增加值及其增长速度 23

图表9：1994-2006年工业增加值发展速度预警 23

图表10：2004Q4-2006Q4工业企业景气波动趋势 24

图表11：2001-2006年工业企业利润增长情况 24

图表12：2006年工业增长速度再次超过其他部门	25
图表13：2005、2006年不同行业规模以上工业企业利润总额对比（千元）	25
图表14：2002-2006年进出口总额及其增长速度	27
图表15：2002-2007上半年固定资产投资增长情况	27
图表16：2001-2006年中国投资率和消费率变化情况	28
图表17：2002-2006年国内家用中央空调产量增长走势图	34
图表18：国内商用中央空调机组构成图	35
图表19：2000-2006年国内商用中央空调机组产量走势图	35
图表20：1998-2006年离心式冷水机组销售量走势图	36
图表21：1998-2006年螺杆式冷水机组销售量走势图	37
图表22：2000-2006年国内螺杆式冷水机组产销率走势图	38
图表23：2000-2006年国内离心式冷水机组产销率走势图	39
图表24：2001-2007年1-8月制冷量 > 4000大卡/时空调及调节器进出口贸易走势图	40
图表25：2001-2007年1-8月制冷量 > 4000大卡/时空调及调节器进口走势图	40
图表26：2001-2007年1-8月制冷量 > 4000大卡/时空调及调节器出口走势图	41
图表27：2001-2007年1-8月主要制冷量 > 4000大卡/时空调及调节器产品进口走势图	42
图表28：2001-2007年1-8月主要制冷量 > 4000大卡/时空调及调节器产品出口走势图	42
图表29：2006年制冷量 > 4000大卡/时空调及调节器进口结构分布图	43
图表30：2006年制冷量 > 4000大卡/时空调及调节器出口结构分布图	44
图表31：2003-2007年1-8月制冷、空调设备制造业盈利能力指标统计	45
图表32：2003-2007年1-8月制冷、空调设备制造业运营效率指标统计	45
图表33：2003-2007年1-8月制冷、空调设备制造业偿债能力指标统计	46
图表34：2003-2007年1-8月制冷、空调设备制造业成长能力指标统计	46
图表35：2006年中央空调业市场集中度统计	52
图表36：2006年中央空调业区域集中度	53
图表37：近年国家中央空调产品销售集中度分析	54
图表38：2005-2006年全国房地产投资完成额	58
图表39：2001-2007年1-8月华北地区空调设备/调节器产量走势图	61
图表40：2001-2007年1-8月华东地区主要省市空调设备/调节器产量走势统计	62
图表41：2003-2007年1-8月华北地区制冷、空调设备制造业主要财务指标统计	62
图表42：2003-2007年华北地区制冷、空调设备制造业主要财务指标统计	63
图表43：2001-2007年1-8月华南地区空调设备/调节器产量走势图	67

图表 44 : 2001-2007年1-8月华南地区主要省市空调设备/调节器产量走势统计	68
图表 45 : 2003-2007年华南地区制冷、空调设备制造业主要财务指标统计	69
图表 46 : 2003-2007年1-8月华南地区主要省市制冷、空调设备制造业主要财务指标统计	69
图表 47 : 2001-2007年1-8月华东地区空调设备/调节器产量走势图	75
图表 48 : 2001-2007年1-8月华东地区主要省市空调设备/调节器产量走势统计	76
图表 49 : 2003-2007年1-8月华东地区制冷、空调设备制造业主要财务指标统计	77
图表 50 : 2003-2007年华东地区主要省市制冷、空调设备制造业主要财务指标统计	77
图表 51 : 2001-2007年1-8月西部地区空调设备/调节器产量走势图	84
图表 52 : 2001-2007年1-8月西部地区主要省市空调设备/调节器产量走势统计	85
图表 53 : 2003-2007年西部地区制冷、空调设备制造业主要财务指标统计	86
图表 54 : 2003-2007年西部地区制冷、空调设备制造业主要财务指标统计	86
图表 55 : 宏观经济先行指数	91
图表 56 : 宏观经济预警指数	91
图表57 : 2007年1-7月全国工业销售产值(单位:十亿元)	94
图表58 : 2007年1-6月全国工业品出厂价格指数	95
图表 59 : 2007-2010年螺杆式冷水机组销售规模预测	101
图表 60 : 2007-2010年离心式冷水机组销售规模预测	102
图表 61 : 2000-2006年国内商用中央空调走势拟合走势图	103
图表 62 : 2007-2010年国内商用中央空调机组产量预测	104
图表 63 : 2000-2006年国内家用中央空调走势拟合走势图	104
图表 64 : 2007-2010年国内家用中央空调机组产量预测	105
图表 65 : 2007-2010年制冷量 > 4000大卡/时空调及调节器进口预测	105
图表 66 : 2007-2010年制冷量 > 4000大卡/时空调及调节器出口预测	106
图表 67 : 1998-2006年全国离心式冷水机组销售台均价走势	107
图表 68 : 1998-2006年全国螺杆式冷水机组销售台均价走势	107
图表 69 : 2003-2007年暖通制冷业销售收入前十企业资产总计	116

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42402.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。