



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年中国卷烟制造行业 发展趋势决策咨询及行业竞争力 调查研究分析报告

一、调研说明

《2007-2008年中国卷烟制造行业发展趋势决策咨询及行业竞争力调查研究分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42404.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2007年行业供需分析 - 1 -

第一节 2007年行业需求分析 - 1 -

一、需求总量及增速分析 - 1 -

二、需求结构变化和2007年需求特点分析 - 2 -

三、影响卷烟需求的因素 - 4 -

（一）人均收入水平 - 4 -

（二）吸烟人口 - 5 -

（三）人均吸烟量 - 5 -

四、2008-2010年需求预测分析 - 6 -

（一）预测方法 - 6 -

（二）一类卷烟需求预测 - 6 -

（三）二类卷烟需求预测 - 8 -

（四）三类卷烟需求预测 - 9 -

（五）四类卷烟需求预测 - 10 -

（六）五类卷烟需求预测 - 12 -

（七）总量预测 - 13 -

第二节 2007年行业供给分析 - 13 -

一、供给总量及增速分析 - 13 -

二、供给结构变化和2007年供给特点分析 - 14 -

三、2008-2010年供给预测 - 16 -

（一）2008-2010年供给影响因素 - 16 -

（二）2008-2010年卷烟产量预测 - 17 -

第三节 2007年行业进出口分析 - 18 -

一、进口分析 - 18 -

（一）2006-2007年卷烟行业进口量及金额分析 - 18 -

（二）2006-2007年卷烟行业进口特点分析 - 18 -

二、出口分析 - 20 -

（一）出口量和金额对比分析 - 20 -

（二）2007年出口地分析 - 21 -

(三) 2007年出口特点分析	- 22 -
第四节 2007-2008年供需平衡及价格分析	- 23 -
一、供需平衡分析及预测	- 23 -
(一) 供需平衡分析	- 23 -
(二) 2008供需平衡预测	- 24 -
二、价格变化分析及预测	- 25 -
(一) 影响卷烟价格变化的因素	- 25 -
(二) 价格变化及预测	- 25 -
 第二章 2007-2008年行业市场竞争分析及预测	- 27 -
第一节 行业竞争特点分析及预测	- 27 -
一、行业发展阶段及竞争态势评价	- 27 -
二、行业技术水平及能耗水平评价	- 29 -
三、行业垄断性分析	- 30 -
(一) 企业产品生产集中度	- 30 -
(二) 总资产集中度分析	- 30 -
四、行业进入退出壁垒分析	- 31 -
第二节 行业竞争结构分析及预测	- 31 -
一、供应商竞争分析	- 31 -
二、购买者分析及预测	- 32 -
(一) 消费者对卷烟烟味需求的变化	- 32 -
(二) 消费者对卷烟包装的需求趋势	- 33 -
三、产业内竞争手段分析	- 34 -
(一) 研发及产品技术竞争	- 34 -
(二) 营销策略竞争	- 34 -
第三节 行业企业资产重组分析及预测	- 35 -
 第三章 行业投资与效益分析	- 39 -
第一节 行业在国民经济中的重要性分析	- 39 -
第二节 2007-2008年行业效益分析及预测	- 40 -
一、效益影响因素分析及预测	- 40 -
(一) 烟叶供应的影响	- 40 -

（二）市场供需的影响	- 40 -
二、行业总体经济运行分析	- 40 -
（一）销售收入变化分析及预测	- 40 -
（二）利润总额变化分析及预测	- 41 -
三、行业运行效益分析	- 41 -
四、2008年行业效益预测	- 42 -

第四章 卷烟行业盈亏分析 - 43 -

第一节 卷烟企业亏损状况分析 - 43 -

一、卷烟企业总体的亏损情况	- 43 -
二、不同经济类型企业亏损状况（按数量）	- 44 -
三、不同经济类型企业亏损状况（按金额）	- 45 -
四、不同地区企业亏损情况	- 45 -

第二节 卷烟行业盈利水平分析 - 47 -

一、卷烟行业总体盈利水平分析	- 47 -
二、不同经济类型企业的盈利情况	- 48 -
三、不同地区企业的盈利情况	- 52 -

第三节 卷烟行业投资前景预测 - 58 -

一、不同规模类型企业经营及投资前景预测	- 58 -
二、不同经济类型企业经营及投资前景预测	- 59 -
三、不同区域企业经营及投资前景预测	- 60 -

第五章 2007年行业环境特征评价 - 62 -

第一节 经济环境特征评价 - 62 -

一、行业发展与经济周期的相关性分析	- 62 -
二、经济发展对行业影响分析	- 64 -

第二节 政策环境特征评价 - 64 -

一、宏观政策影响分析评价	- 64 -
二、财政货币政策影响分析评价	- 65 -
（一）财政政策	- 65 -
（二）货币政策	- 66 -
三、产业政策影响分析评价	- 68 -

（一）工商分离政策及影响	- 68 -
（二）《烟草控制框架公约》及影响	- 68 -
（三）中式卷烟标准及影响	- 69 -
（四）低档卷烟生产政策及影响分析	- 69 -
（五）企业兼并重组政策及影响	- 70 -
（六）外商投资政策及影响	- 70 -
（七）进出口政策及影响	- 71 -
（八）税收政策及影响	- 71 -
第三节 国际市场影响分析及预测	- 71 -

第六章 细分地区分析 - 73 -

第一节 行业区域分布总体分析及预测	- 73 -
一、行业区域分布特点分析及预测	- 73 -
二、近年来行业区域发展趋势特点分析及预测	- 74 -
第二节 云南省卷烟行业发展分析及预测	- 77 -
一、云南省卷烟在行业中的地位及变化	- 77 -
二、云南省卷烟行业重点企业结构分析	- 78 -
三、云南省卷烟行业经济运行状况分析	- 80 -
（一）营运能力分析	- 80 -
（二）盈利能力分析	- 82 -
（三）偿债能力分析	- 84 -
（四）发展能力分析	- 85 -
四、云南省卷烟行业发展预测	- 88 -
第三节 湖南省卷烟行业发展分析及预测	- 88 -
一、湖南省卷烟在行业中的地位及变化	- 88 -
二、湖南省卷烟行业重点企业结构分析	- 90 -
三、湖南省卷烟行业经济运行状况分析	- 91 -
（一）营运能力分析	- 91 -
（二）盈利能力分析	- 93 -
（三）偿债能力分析	- 95 -
（四）发展能力分析	- 96 -
四、湖南省卷烟行业发展预测	- 98 -

第四节 上海市卷烟行业发展分析及预测	- 99 -
一、上海市卷烟在行业中的地位及变化	- 99 -
二、上海市卷烟行业重点企业结构分析	- 100 -
三、上海市卷烟行业经济运行状况分析	- 101 -
（一）营运能力分析	- 101 -
（二）盈利能力分析	- 103 -
（三）偿债能力分析	- 105 -
（四）发展能力分析	- 106 -
四、上海市卷烟行业发展预测	- 108 -
第五节 江苏省卷烟行业发展分析及预测	- 109 -
一、江苏省卷烟在行业中的地位及变化	- 109 -
二、江苏省卷烟行业重点企业结构分析	- 110 -
三、江苏省卷烟行业经济运行状况分析	- 111 -
（一）营运能力分析	- 111 -
（二）盈利能力分析	- 113 -
（三）偿债能力分析	- 115 -
（四）发展能力分析	- 116 -
四、江苏省卷烟行业发展预测	- 118 -
第六节 浙江省卷烟行业发展分析及预测	- 119 -
一、浙江省卷烟在行业中的地位及变化	- 119 -
二、浙江省卷烟行业重点企业结构分析	- 120 -
三、浙江省卷烟行业经济运行状况分析	- 120 -
（一）营运能力分析	- 120 -
（二）盈利能力分析	- 122 -
（三）偿债能力分析	- 124 -
（四）发展能力分析	- 125 -
四、浙江省卷烟行业区域发展预测	- 127 -
第七章 企业综合分析	- 128 -
第一节 卷烟企业综合指标评价体系	- 128 -
第二节 卷烟企业规模经济分析	- 129 -
一、企业规模经济排名	- 129 -

二、企业规模经济分析	- 130 -
第三节 卷烟企业盈利状况分析	- 131 -
一、企业盈利状况排名	- 131 -
二、企业盈利状况分析	- 132 -
第四节 卷烟企业运营状况分析	- 132 -
一、企业运营状况排名	- 132 -
二、企业运营能力分析	- 133 -
第五节 卷烟企业偿债能力分析	- 133 -
一、企业偿债能力排名	- 133 -
二、企业偿债能力分析	- 134 -
第六节 卷烟企业发展能力分析	- 134 -
一、企业发展能力排名	- 134 -
二、企业发展能力分析	- 135 -
第七节 卷烟行业企业综合分析	- 135 -
一、企业综合排名	- 135 -
二、企业综合分析	- 136 -

第八章 典型企业分析 - 137 -

第一节 上海烟草（集团）公司 - 137 -

一、企业行业地位分析	- 137 -
二、公司技术装备水平分析	- 137 -
三、企业经营状况分析	- 138 -
（一）运营状况分析	- 139 -
（二）盈利状况分析	- 139 -
（三）偿债状况分析	- 139 -
（四）发展状况分析	- 139 -
四、公司发展规划及发展前景预测	- 140 -
（一）以卷烟为主，发展多种经营	- 140 -
（二）加强国内市场，发展国际市场	- 140 -
（三）加强公司管理，增大科研投入	- 140 -
五、2006-2007年重大发展事项及启示	- 140 -
第二节 红塔集团	- 141 -

一、企业概况	- 141 -
二、品牌策略	- 143 -
三、企业经营状况分析	- 145 -
（一）运营状况分析	- 145 -
（二）盈利状况分析	- 145 -
（三）偿债状况分析	- 145 -
（四）发展状况分析	- 146 -
四、公司发展规划及发展前景预测	- 146 -
五、2006-2007年重大发展事项及启示	- 146 -
第三节 湖南中烟工业公司	- 148 -
一、企业概况	- 148 -
二、品牌战略	- 148 -
（一）战略定位	- 148 -
（二）战略目标	- 149 -
三、企业经营状况分析	- 149 -
四、公司发展规划及发展前景预测	- 150 -

第九章 2007年授信风险提示及总结 - 151 -

第一节 内部投资控制风险分析 - 151 -

一、区域选择风险	- 151 -
二、切入点风险	- 151 -
三、企业兼并重组带来的风险	- 151 -

第二节 外部风险分析 - 152 -

一、市场风险	- 152 -
（一）国际市场影响	- 152 -
（二）市场供需	- 152 -
二、行业风险	- 153 -
（一）行业运行周期	- 153 -
（二）行业竞争风险	- 153 -
（三）原材料供应风险	- 153 -
三、政策性风险	- 154 -
四、汇率风险	- 156 -

第三节 行业风险综合评价 - 156 -

第十章 2008年信贷建议 - 158 -

第一节 2008年行业总体特点及总量控制建议 - 158 -

一、2008年行业总体发展特点与授信额度建议 - 158 -

二、2008年行业资金需求特点与授信期限建议 - 158 -

三、2008年行业竞争特点及客户结构授信建议 - 159 -

（一）重点支持类客户 - 159 -

（二）维持类客户 - 159 -

（三）退出类客户 - 159 -

第二节 2008年地区发展特点及授信建议 - 160 -

一、区域对比及发展特点总结 - 160 -

二、区域市场授信建议 - 161 -

第三节 2008年所有制发展特点及授信建议 - 161 -

一、所有制对比及发展特点总结 - 161 -

二、所有制类型授信建议 - 162 -

第四节 2008年规模发展特点及授信建议 - 163 -

一、企业规模对比及发展特点总结 - 163 -

二、规模类型授信建议 - 164 -

第五节 2008年卷烟档次发展特点及授信建议 - 164 -

一、卷烟档次对比及发展特点总结 - 164 -

二、卷烟档次授信建议 - 165 -

图表目录

图表 1：1992-2006 卷烟销售总量及增长率变化情况 - 1 -

图表 2：中国卷烟行业发展阶段示意图 - 2 -

图表 3：2004-2006 年卷烟产品消费结构 - 3 -

图表 4：2003-2007 年农村居民人均纯收入及其增长情况 - 4 -

图表 5：2003-2007 年农村居民人均纯收入及其增长情况 - 4 -

图表 6：2001-2007 年中国人均吸烟量 - 5 -

图表 7：2002-2007 年中国一类卷烟需求量及其增长情况 - 6 -

图表 8：2008-2010 年一类卷烟需求量 - 7 -

图表 9：2002-2007年二类卷烟需求及增长情况	- 8 -
图表 10：2008-2010年二类卷烟需求量预测	- 8 -
图表 11：2002-2007年三类卷烟需求量及其增长情况	- 9 -
图表 12：2008-2010年三类卷烟市场需求	- 10 -
图表 13：2002-2007年四类卷烟需求及其增长情况	- 10 -
图表 14：2008-2010年四类卷烟需求预测	- 11 -
图表 15：2002-2007年五类卷烟需求量	- 12 -
图表 16：2008-2010年五类卷烟需求量预测	- 12 -
图表 17：2008-2010年中国卷烟需求量预测	- 13 -
图表 18:1992-2007年中国卷烟产量及其变化情况	- 13 -
图表 19：卷烟的分类标准及其调整	- 15 -
图表 20：2002-2007年各类卷烟占生产总量的比例	- 15 -
图表 21:2002-2007年中国烟叶产量及变化情况	- 16 -
图表 22：2008-2010年卷烟产量预测	- 17 -
图表 23：1997-2007年中国卷烟进口情况	- 19 -
图表 24：1997-2007年中国卷烟出口情况	- 20 -
图表 25：2007年卷烟出口地区比例（按数量）	- 21 -
图表 26：2007年卷烟出口地区比例（按金额）	- 21 -
图表 27：1984-2007年中国卷烟产销状况	- 23 -
图表 28：2003 - 2008年2月中国卷烟行业资产总额及增长情况	- 27 -
图表 29：2003 - 2008年2月中国卷烟行业销售收入及增长情况	- 28 -
图表 30：2003 - 2008年2月中国卷烟行业利润总额及增长情况	- 28 -
图表 31：2003 - 2007年中国卷烟行业产品集中度分析	- 30 -
图表 32：2003 - 2007年中国卷烟行业企业、品牌数量变化	- 30 -
图表 33：2003 - 2008年2月中国卷烟行业总资产集中度分析	- 30 -
图表 34：2005 - 2006年卷烟行业兼并重组情况	- 35 -
图表 35：1995-2007年烟草行业利税变化情况	- 39 -
图表 36：2003-2007年1-11月卷烟行业销售收入变化情况	- 41 -
图表 37：2003-2008年卷烟行业利润总额变化情况	- 41 -
图表 38：2003-2008年2月我国卷烟制造业亏损面持续缩小	- 43 -
图表 39：2003-2008年2月我国卷烟制造业亏损额下降趋势明显	- 43 -
图表 40：2003-2008年2月我国卷烟制造业亏损情况统计	- 44 -

图表 41：2007年1-11月中国卷烟制造业不同经济类型企业亏损情况（按数量）	- 44 -
图表 42：2008年1-2月我国卷烟制造业不同经济类型企业亏损情况（按数量）	- 45 -
图表 43：2007-2008年2月我国卷烟制造业不同经济类型企业亏损情况（按金额）	- 45 -
图表 44：2007年1-11月我国卷烟制造业亏损金额分布饼图	- 46 -
图表 45：2008年1-2月我国卷烟制造业亏损额地区分布	- 46 -
图表 46：2003-2008年2月我国卷烟制造业盈利情况统计	- 47 -
图表 47：2003 - 2008年2月我国卷烟制造业利税总额稳步增长	- 47 -
图表 48：2003 - 2008年2月我国卷烟制造业盈利状况	- 48 -
图表 49：2007年1-11月中国卷烟制造业不同经济类型企业盈利情况	- 48 -
图表 50：2007年1-11月中国不同经济类型卷烟制造企业利润总额增长率对比	- 49 -
图表 51：2007年1-11月中国卷烟制造业不同经济类型企业利润贡献率对比	- 49 -
图表 52：2007年1-11月中国不同经济类型卷烟制造企业税金总额增长率对比	- 50 -
图表 53：2007年1-11月中国卷烟制造业不同经济类型企业税金总额占比	- 50 -
图表 54：2007年1-11月中国不同经济类型卷烟制造企业利税总额增长率对比	- 51 -
图表 55：2007年1-11月中国卷烟制造业不同经济类型企业利税总额贡献率对比	- 51 -
图表 56：2008年1-2月不同经济类型卷烟制造企业盈利情况	- 51 -
图表 57：2008年1-2月不同经济类型卷烟制造企业对行业盈利贡献情况	- 52 -
图表 58：2008年1-2月不同经济类型卷烟制造企业盈利增长情况	- 52 -
图表 59：2007年1-11月我国卷烟制造业不同地区利润总额排序	- 53 -
图表 60：2007年1-11月中国卷烟制造业各地区税金总额排序	- 54 -
图表 61：2007年1-11月中国卷烟制造业各地区利税总额排序	- 54 -
图表 62：2008年1-2月我国卷烟制造业各地区利润总额排序	- 55 -
图表 63：2008年1-2月我国卷烟制造业各地区税金总额排序	- 56 -
图表 64：2008年1-2月我国卷烟制造业各地区利税总额排序	- 57 -
图表 65：2007年1-11月中国卷烟制造业不同规模企业基本生产经营统计	- 58 -
图表 66：2007年1-11月中国卷烟制造业不同规模企业盈利统计	- 58 -
图表 67：2008年1-2月中国卷烟制造业不同规模企业基本生产经营统计	- 58 -
图表 68：2008年1-2月中国卷烟制造业不同规模企业盈利情况统计	- 59 -
图表 69：2003-2008年2月国有卷烟制造企业盈利情况	- 59 -
图表 70：2003-2008年2月中国卷烟制造业各经济组织类型企业单位个数统计	- 59 -
图表 71：2003-2008年2月我国卷烟制造业各经济组织类型企业单位个数变化	- 60 -
图表 72：2003-2007年我国GDP及其增长率	- 62 -

图表 73：2003-2007年我国固定资产投资增长率	- 63 -
图表 74：2003-2007年社会消费品零售总额列表	- 63 -
图表 75：2003-2007年中国进出口贸易情况统计	- 64 -
图表 76：2007年央行六次调整利率	- 66 -
图表 77：2007年央行十次调整存款准备金率	- 67 -
图表 78：2007年人民币汇率分析	- 67 -
图表 79：2004-2007年世界主要烟草生产国的烟叶产量	- 72 -
图表 80：2007年1-11月我国卷烟制造业企业地区分布情况	- 73 -
图表 81：2008年1-2月我国卷烟制造业企业地区分布情况	- 73 -
图表 82：2007年1-11月中国卷烟制造业各地区销售总额排名	- 74 -
图表 83：2008年1-2月中国卷烟制造业各省市销售总额排序	- 75 -
图表 84：中国卷烟制造业销售地区集中度上升	- 76 -
图表 85：2003-2008年2月云南省卷烟制造业基本情况	- 77 -
图表 86：2003-2008年2月云南省卷烟制造业基本生产经营情况	- 77 -
图表 87：云南省在我国卷烟制造业中地位变化情况	- 78 -
图表 88：2007年1-11月云南省卷烟制造业各所有制企业基本情况	- 78 -
图表 89：2008年1-2月云南省卷烟制造业各所有制企业基本情况	- 78 -
图表 90：2007年1-11月云南省卷烟制造业各所有制企业基本经营情况	- 79 -
图表 91：2008年1-2月云南省卷烟制造业各所有制企业基本经营情况	- 79 -
图表 92：2007年1-11月云南省卷烟制造业各规模企业基本情况	- 79 -
图表 93：2008年1-2月云南省卷烟制造业各规模企业基本情况	- 79 -
图表 94：2007年1-11月云南省卷烟制造业各规模企业基本经营情况	- 80 -
图表 95：2008年1-2月云南省卷烟制造业各规模企业基本经营情况	- 80 -
图表 96：2003-2008年2月云南省卷烟制造业营运能力指标列表	- 80 -
图表 97：：2003-2008年2月云南省卷烟制造业营运能力	- 80 -
图表 98：2007年1-11月云南省营运能力与全国平均水平对比分析	- 81 -
图表 99：2008年1-2月云南省营运能力与全国平均水平对比分析	- 81 -
图表 100：2003-2008年2月云南省卷烟制造业盈利能力指标列表	- 82 -
图表 101：2003年-2008年2月云南省卷烟制造业盈利能力分析	- 82 -
图表 102：2007年1-11月云南省卷烟制造业盈利能力与全国平均水平对比分析	- 83 -
图表 103：2008年1-2月云南省卷烟制造业盈利能力与全国平均水平对比分析	- 83 -
图表 104：2003-2008年2月云南省卷烟制造业偿债能力指标列表	- 84 -

图表 105：2003年-2008年2月云南省卷烟制造业偿债能力分析 - 84 -

图表 106：云南省偿债能力与全国水平比较分析 - 85 -

图表 107：2003-2008年2月云南省卷烟制造业发展能力指标列表 - 86 -

图表 108：2003年-2008年2月云南省卷烟制造业发展能力分析 - 86 -

图表 109：2003年-2008年2月云南省卷烟制造业资本保值增值率变化曲线 - 86 -

图表 110：2007年1-11月云南省发展能力与全国平均水平对比分析 - 87 -

图表 111：2008年1-2月云南省发展能力与全国平均水平对 - 87 -

图表 112：2003-2008年2月湖南省卷烟制造业基本情况 - 89 -

图表 113：2003-2008年2月湖南省卷烟制造业基本生产经营情况 - 89 -

图表 114：湖南省在我国卷烟制造业中地位变化情况 - 89 -

图表 115：2006年湖南省卷烟企业结构 - 90 -

图表 116：2003-2008年2月湖南省卷烟制造业营运能力指标列表 - 91 -

图表 117：：2003-2008年2月湖南省卷烟制造业营运能力 - 91 -

图表 118：2007年1-11月湖南省营运能力与全国平均水平对比分析 - 92 -

图表 119：2008年1-2月湖南省营运能力与全国平均水平对比分析 - 92 -

图表 120：2003-2008年2月湖南省卷烟制造业盈利能力指标列表 - 93 -

图表 121：2003年-2008年2月湖南省卷烟制造业盈利能力分析 - 93 -

图表 122：2007年1-11月湖南省卷烟制造业盈利能力与全国平均水平对比分析 - 94 -

图表 123：2008年1-2月湖南省卷烟制造业盈利能力与全国平均水平对比分析 - 94 -

图表 124：2003年-2008年2月湖南省卷烟制造业偿债能力分析 - 95 -

图表 125：湖南省偿债能力与全国水平比较分析 - 96 -

图表 126：2003-2008年2月湖南省卷烟制造业发展能力指标列表 - 96 -

图表 127：2003年-2008年2月湖南省卷烟制造业发展能力分析 - 96 -

图表 128：2003年-2008年2月湖南省卷烟制造业资本保值增值率变化曲线 - 97 -

图表 129：2007年1-11月湖南省发展能力与全国平均水平对比分析 - 97 -

图表 130：2008年1-2月湖南省发展能力与全国平均水平对比分析 - 98 -

图表 131：2003-2008年2月上海市卷烟制造业基本情况 - 99 -

图表 132：2003-2008年2月上海市卷烟制造业基本生产经营情况 - 99 -

图表 133：上海市在我国卷烟制造业中地位变化情况 - 100 -

图表 134：2007年1-11月上海市卷烟制造业重点企业基本经营情况 - 100 -

图表 135：2008年1-2月上海市内卷烟制造业重点企业基本经营情况 - 100 -

图表 136：2003-2008年2月上海市卷烟制造业营运能力指标列表 - 101 -

图表 137	： 2003-2008年2月上海市卷烟制造业营运能力	- 101 -
图表 138	： 2007年1-11月上海市营运能力与全国平均水平对比分析	- 102 -
图表 139	： 2008年1-2月上海市营运能力与全国平均水平对比分析	- 102 -
图表 140	： 2003-2008年2月上海市卷烟制造业盈利能力指标列表	- 103 -
图表 141	： 2003年-2008年2月上海市卷烟制造业盈利能力分析	- 103 -
图表 142	： 2007年1-11月上海市卷烟制造业盈利能力与全国平均水平对比分析	- 104 -
图表 143	： 2008年1-2月上海市卷烟制造业盈利能力与全国平均水平对比分析	- 104 -
图表 144	： 2003年-2008年2月上海市卷烟制造业偿债能力分析	- 105 -
图表 145	： 上海市偿债能力与全国水平比较分析	- 106 -
图表 146	： 2003-2008年2月上海市卷烟制造业发展能力指标列表	- 106 -
图表 147	： 2003年-2008年2月上海市卷烟制造业发展能力分析	- 106 -
图表 148	： 2003年-2008年2月上海市卷烟制造业资本保值增值率变化曲线	- 107 -
图表 149	： 2007年1-11月上海市发展能力与全国平均水平对比分析	- 107 -
图表 150	： 2008年1-2月上海市发展能力与全国平均水平对	- 108 -
图表 151	： 2003-2008年2月江苏省卷烟制造业基本情况	- 109 -
图表 152	： 2003-2008年2月江苏省卷烟制造业基本生产经营情况	- 109 -
图表 153	： 江苏省在我国卷烟制造业中地位变化情况	- 110 -
图表 154	： 2007年1-11月江苏省卷烟制造业各规模企业基本情况	- 110 -
图表 155	： 2008年1-2月江苏省卷烟制造业各规模企业基本情况	- 111 -
图表 156	： 2007年1-11月江苏省卷烟制造业各规模企业基本经营情况	- 111 -
图表 157	： 2008年1-2月江苏省卷烟制造业各规模企业基本经营情况	- 111 -
图表 158	： 2003-2008年2月江苏省卷烟制造业营运能力指标列表	- 112 -
图表 159	： 2003-2008年2月江苏省卷烟制造业营运能力	- 112 -
图表 160	： 2007年1-11月江苏省营运能力与全国平均水平对比分析	- 112 -
图表 161	： 2008年1-2月江苏省营运能力与全国平均水平对比分析	- 113 -
图表 162	： 2003-2008年2月江苏省卷烟制造业盈利能力指标列表	- 113 -
图表 163	： 2003年-2008年2月江苏省卷烟制造业盈利能力分析	- 114 -
图表 164	： 2007年1-11月江苏省卷烟制造业盈利能力与全国平均水平对比分析	- 114 -
图表 165	： 2008年1-2月江苏省卷烟制造业盈利能力与全国平均水平对比分析	- 114 -
图表 166	： 2003年-2008年2月江苏省卷烟制造业偿债能力分析	- 115 -
图表 167	： 江苏省偿债能力与全国水平比较分析	- 116 -
图表 168	： 2003-2008年2月江苏省卷烟制造业发展能力指标列表	- 116 -

图表 169 : 2003年-2008年2月江苏省卷烟制造业发展能力分析	- 116 -
图表 170 : 2003年-2008年2月江苏省卷烟制造业资本保值增值率变化曲线	- 117 -
图表 171 : 2007年1-11月江苏省发展能力与全国平均水平对比分析	- 117 -
图表 172 : 2008年1-2月江苏省发展能力与全国平均水平对	- 118 -
图表 173 : 2003-2008年2月浙江省卷烟制造业基本情况	- 119 -
图表 174 : 2003-2008年2月浙江省卷烟制造业基本生产经营情况	- 119 -
图表 175 : 浙江省在我国卷烟制造业中地位变化情况	- 119 -
图表 176 : 2003-2008年2月浙江省卷烟制造业营运能力指标列表	- 120 -
图表 177 : : 2003-2008年2月浙江省卷烟制造业营运能力	- 121 -
图表 178 : 2007年1-11月浙江省营运能力与全国平均水平对比分析	- 121 -
图表 179 : 2008年1-2月浙江省营运能力与全国平均水平对比分析	- 121 -
图表 180 : 2003-2008年2月浙江省卷烟制造业盈利能力指标列表	- 122 -
图表 181 : 2003年-2008年2月浙江省卷烟制造业盈利能力分析	- 122 -
图表 182 : 2007年1-11月浙江省卷烟制造业盈利能力与全国平均水平对比分析	- 123 -
图表 183 : 2008年1-2月浙江省卷烟制造业盈利能力与全国平均水平对比分析	- 123 -
图表 184 : 2003年-2008年2月浙江省卷烟制造业偿债能力分析	- 124 -
图表 185 : 浙江省偿债能力与全国水平比较分析	- 124 -
图表 186 : 2003-2008年2月浙江省卷烟制造业发展能力指标列表	- 125 -
图表 187 : 2003年-2008年2月浙江省卷烟制造业发展能力分析	- 125 -
图表 188 : 2003年-2008年2月浙江省卷烟制造业资本保值增值率变化曲线	- 126 -
图表 189 : 2007年1-11月浙江省发展能力与全国平均水平对比分析	- 126 -
图表 190 : 2008年1-2月浙江省发展能力与全国平均水平对	- 127 -
图表 191 : 2006年卷烟企业分析指标体系	- 128 -
图表 192 : 2006年卷烟企业规模指标评分排名	- 129 -
图表 193 : 中国烟草主要生产企业统计表	- 129 -
图表 194 : 2006年卷烟企业盈利指标评分排名	- 131 -
图表 195 : 2006年卷烟企业运营能力排名	- 132 -
图表 196 : 2006年卷烟企业偿债能力排名	- 133 -
图表 197 : 2006年卷烟行业发展能力排名	- 134 -
图表 198 : 2006年卷烟企业综合排名	- 135 -
图表 199 : 2006-2007年1-11月上海烟草（集团）公司经济运行状况	- 138 -
图表 200 : 红塔集团品牌整合目标计划	- 144 -

图表 201：红塔集团品牌战略支撑体系	- 144 -
图表 202：2004-2006年玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司经济运行状况	- 145 -
图表 203：2007年1-11月湖南中烟工业公司经济运行状况	- 149 -
图表 204：2003 - 2007年卷烟产量和GDP运行曲线	- 152 -
图表 205：2007年卷烟行业风险的综合评价	- 156 -
图表 206：2007年1-11月中国卷烟制造业销售收入前十名地区	- 160 -
图表 207：2007年1-11月中国卷烟制造业利润总额前十名地区	- 160 -
图表 208：2007年1-11月中国卷烟制造业财务能力排名前十名	- 160 -
图表 209：2007年1-11月中国卷烟制造业各所有制企业资产占比	- 161 -
图表 210：2007年1-11月各所有制卷烟制造企业基本经营情况	- 162 -
图表 211：2007年1-11月中国卷烟制造业各规模企业数量及占比	- 163 -
图表 212：2007年1-11月中国卷烟制造业各规模企业资产总额及占比	- 163 -
图表 213：2007年1-11月中国卷烟制造业各规模企业基本经营情况	- 164 -
图表 214：2004-2007年各类香烟销量占比	- 164 -

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42404.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。