



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国搜索引擎市场趋势预测20 06-2010

## 一、调研说明

《中国搜索引擎市场趋势预测2006-2010》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42409.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 〔 描述 〕

#### 研究目的

本报告通过对中国搜索引擎市场规模的主要影响因素分析，对中国搜索引擎市场规模、广告主规模等从2006-2010年进行预测。

#### 研究定义

##### 名词 定义

搜索引擎运营商收入规模：指关键字广告和网络实名的销售收入之和。包括提供搜索引擎服务运营商的销售收入，不记入渠道收入。

搜索引擎渠道收入规模：搜索引擎市场渠道收入。

大广告主定义：一般指每年在搜索引擎上投放的广告费用在5万以上，有统一的投放计划，同时在网络媒体和传统媒体大规模投放广告的广告主，大广告主投放广告的目的包括宣传品牌和宣传产品或服务。

中小企业广告主定义：一般指每年在搜索引擎上投放的广告费用在5万以下，没有固定的广告预算和投放计划的广告主，中小企业广告主投放广告更多的目的是宣传产品或服务。

搜索引擎网站收入：指广告主采用按点击付费模式投放广告时，网民在搜索引擎网站上点击广告带来的收入。

搜索引擎网站联盟收入：指广告主采用按点击付费模式投放广告时，网民在搜索引擎的网站联盟上点击广告带来的收入。

搜索引擎市场规模（按广告形式划分）= 固定排名收入 竞价排名收入 网络实名 其他广告形式收入

固定排名：指广告主按固定标准支付广告费用，其广告在特定时间出现在特定广告位。

竞价排名：指广告主自行设定所愿意为网民每次点击所付出的费用，设定的费用越高，广告越容易被网民看到。

实名：由网络实名（无需 http://、www、.com、.net，企业、产品、品牌的名称就是实名，输入中英文、拼音及其简称均可直达目标）产生的广告。

其他：包括在搜索引擎网站上弹出广告、按展示付费等广告形式。

## 研究范畴

本报告涉及的技术领域为：新媒体的互联网领域。

本报告研究的产品包括：搜索引擎、关键字广告。

本报告研究的地域包括：中国大陆地区，不包括香港、澳门、台湾地区。

## 关键预测假设

网络基础设施发展良好，未来五年互联网用户发展年均增长率在15%以上。

排除政府对于互联网内容监管政策的强烈管制措施。""

## 【 目 录 】

### 1 预测结果

### 2 关键预测假设

### 3 影响因素分析

### 4 预测模型

## 表目录

表 1-1 中国搜索引擎运营商收入规模预测2006-2010（单位：亿元）

表 1-2 中国搜索引擎市场广告主规模预测2006-2010（单位：万）

表 1-3 中国搜索引擎市场各展现平台收入规模比例预测2006-2010（单位：%）

表 1-4 中国搜索引擎市场总体规模预测2006-2010（单位：亿元）

表 1-5 中国搜索引擎市场各广告形式收入规模比例预测2006-2010（单位：%）

## 图目录

图 1-1 中国搜索引擎运营商收入规模预测2006-2010（单位：亿元）

图 1-2 中国搜索引擎市场广告主规模预测2006-2010（单位：万）

图 1-3 中国搜索引擎市场各展现平台收入规模比例预测2006-2010（单位：%）

图 1-4 中国搜索引擎市场总体规模预测2006-2010（单位：亿元）图 1-5 中国搜索引擎市场各

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42409.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。