



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年第3季度中国网络游戏市场季度监测

一、调研说明

《2006年第3季度中国网络游戏市场季度监测》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42412.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

关键发现 易观国际研究发现，2006年第3季度中国网络游戏市场规模达到18.35亿元，比上季度增长3%。市场活跃付费用户数已达3,816万，同时最高在线人数达到1,105万。

目前我国网络游戏市场中，游戏种类及游戏运营商众多，但市场份额相对集中，从厂商收入规模、活跃付费用户数和同时在线用户数各项指标来看，市场前3名的厂商累计均占到整个市场份额的55%左右。中国网络游戏市场的收入在被几大运营平台所瓜分，而众多中小游戏制作商和运营商，仍然处在生存的边缘。

中国网络游戏主要收入来源于MMORPG游戏，随着去年盛大转型免费网游，并经过3个季度的调整从收入上证明了免费网游模式的成功，更多的游戏厂商宣布进入免费网游模式，九城、网易等点卡游戏厂商收到一定冲击。新商业模式的成功不代表旧商业模式的失败，易观国际认为：在较长时间内，两种游戏商业模式将并存。

【 目录 】

Table of Contents

0 研究定义

1 关键发现

2 市场规模

3 厂商收入排名

4 厂商帐户排名

5 厂商市场活动跟踪

List of Tables

2-1 2006Q3 网络游戏厂商市场收入集中度

2-2 2006Q3 网络游戏厂商活跃付费用户数集中度
2-3 2006Q3 网络游戏厂商同时最高在线数集中度
3-1 2006Q3 网络游戏厂商收入
3-2 2006Q3 网络游戏厂商份额
4-1 2006Q3 网络游戏厂商活跃付费账户数
4-2 2006Q3 网络游戏厂商最高同时在线账户数
4-3 2006Q3 网络游戏厂商最高同时在线账户数/活跃付费账户数
5-1 厂商市场活动跟踪

List of Figures

2-1 2006Q3 网络游戏厂商市场收入集中度百分图
2-2 2006Q3 网络游戏厂商活跃付费用户数集中度百分图
2-3 2006Q3 网络游戏厂商同时最高在线数集中度百分图
3-1 2006Q3 网络游戏厂商收入排名
3-2 2006Q3 网络游戏厂商收入份额
4-1 2006Q3 网络游戏厂商活跃付费账户数排名
4-2 2006Q3 网络游戏厂商活跃付费账户数份额
4-3 2006Q3 网络游戏厂商最高同时在线账户数排名
4-4 2006Q3 网络游戏厂商最高同时在线账户数份额
4-5 2006Q3 网络游戏厂商最高同时在线账户数/活跃付费账户数排名

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42412.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。