



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年家电行业风险市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007年家电行业风险市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42414.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2006年，宏观经济持续稳定运行，在此基础上家电行业产量维持了稳定的增长，2006年全年家电行业产量增长15%，其中彩电增长13.37%、空调增长6.34%、洗衣机增长18.27%、冰箱增长35.21%，同时小家电增长30%。

与家电总体产量稳定相对应的是，销售增长的下滑。主要原因是：一是整个市场处于转折期，消费者需求未能完全释放。二是城市市场饱和，农村市场启动缓慢。

2006年我国家电产品出口维持稳定高速的增长，事实证明，汇率上升，以及欧盟环保指令目前对我国家电产品出口未造成过大影响。但未来几年，贸易摩擦的增多和贸易壁垒的上升会导致家电出口风险上升。

2006年家电行业运行状况不佳，盈利能力减弱，利润增速下滑。其主要原因是：其一，供过于求，销售收入增长下滑；其二，铜、钢、塑料、石油等原材料价格上涨，导致家电行业成本上升，利润空间缩小；其三，下游经销商压低价格，再加上价格竞争的作用，导致利润空间进一步缩小。

2006年国家颁布了一系列产业政策，包括技术政策和环保政策，在促进家电行业发展的同时，提高了家电行业进入门槛。提高出口退税率的政策，促进了家电产品的出口。

2006年，家电行业进入调整期，产量增长稳定，销量增速下滑；家电行业投资进一步扩张，集中度再次下降，同时企业兼并重组增加，行业风险上升。

银行授信应持谨慎态度，授信规模不宜扩大，应集中在大中型企业，以及盈利能力较强的中小企业；细分行业中，短期小额应集中在小家电行业授信，中长期面向效益好的白色家电企业和拥有技术的平板彩电生产企业。授信地区应集中在广东、浙江、江苏、山东等地区。

【 目录 】

第一部分 2007年家电行业运行分析及预测	1
第一章 2007年家电行业供需分析及预测	2
第一节 2007年家电行业需求分析及预测	2
一、家电产品需求总量及趋势分析	2
（一）彩色电视机	2
（二）空调	4
（三）家用洗衣机	6
（四）家用电冰箱	7
二、2007-2010年需求预测	9
第二节 2007年家电行业供给分析及预测	11
一、家电行业供给总量及速率分析	11
（一）彩色电视机供给	12
（二）空调供给	13
（三）家用洗衣机供给	13
（四）家用电冰箱供给	14
二、2007-2010年供给预测	14
（一）在建及拟建项目分析	14
（二）2007-2010年供给预测	15
第三节 2007年家电行业出口分析及预测	17
一、家电产品出口分析	17
（一）彩色电视机	18
（二）空调	18
（三）家用洗衣机	19
（四）家用电冰箱	20
二、家电产品出口结构分析	20
（一）出口地区结构分析	20
（二）出口贸易方式结构分析	21
三、2007年家电进出口发展预测	22
第二章 2007年家电行业市场竞争分析及预测	23
第一节 家电行业竞争特点分析	23
一、家电行业发展阶段评价	23

(一) 家电行业进入成熟发展阶段	23
(二) 家电行业增长性与波动性分析	24
二、家电行业垄断性分析	24
三、家电行业平均生产率水平	26
四、家电行业过渡竞争	27
五、家电行业进入退出壁垒分析	28
(一) 进入壁垒分析	28
(二) 退出壁垒分析	29
第二节 家电行业竞争结构分析及预测	30
一、供应商分析及预测	30
二、购买者分析及预测	30
三、替代品分析及预测	31
四、潜在竞争者分析及预测	31
五、产业内竞争者分析及预测	32
第三节 家电行业企业资产重组分析及预测	33

第三章 家电行业投资与效益分析 35

第一节 家电行业在国民经济中的地位	35
第二节 家电行业投资状况分析及预测	37
一、家电行业投资总体状况分析	37
二、家电行业投资企业性质结构分析	37
第三节 2007年行业效益分析及预测	39
一、家电行业总体经济运行分析	39
(一) 销售收入及资产变化分析及预测	39
(二) 利润总额变化分析及预测	39
二、家电行业运行效益分析	40
三、2007年家电行业效益预测	41

第四章 家电行业发展环境影响分析 42

第一节 宏观经济环境及影响分析	42
一、GDP增长及结构分析	42
(一) GDP增长速率趋缓	42

(二) GDP增长结构变化分析	42
二、投资、消费、进出口分析	43
(一) 固定资产投资分析	43
(二) 居民消费价格指数分析	43
(三) 进出口变化分析	43
第二节 家电产业政策环境及影响分析	45
一、行业发展政策影响分析评价	45
(一) 家电行业发展规划	45
(二) 产业支持政策	45
(三) 家电行业联盟	45
二、技术政策影响分析评价	46
三、环保政策影响分析评价	46
四、欧盟环保指令影响分析	47
第三节 家电行业关联行业发展及影响分析	50
一、钢铁行业的发展及影响	50
二、塑料化工行业发展变化及影响	51
三、压缩机行业发展变化及影响	53
四、液晶屏行业发展变化及影响	54
五、家电维修业的发展及影响	55
六、家电业物流现状及影响	56
(一) 自营物流——“海尔物流模式”	56
(二) 社会化物流	57
(三) 独立运营的物流子公司	57
七、废旧家电回收现状及影响	58
第四节 家电渠道对家电行业影响分析	59
一、销售模式对比分析	59
二、渠道对家电企业发展的制约作用	59
三、网络直销	60
第二部分 家电行业细分分析及预测	61
第五章 细分子行业分析	62
第一节 细分行业对比分析	62

一、细分行业经济运行对比分析	62
二、细分行业运行效益对比分析	64
第二节 小家电市场发展状况分析及预测	66
一、供需市场分析及预测	66
二、产品细分供需分析及预测	67
三、行业发展趋势分析及预测	67

第六章 细分地区分析 68

第一节 家电行业区域分布总体分析及预测	68
一、家电行业区域分布特点分析	68
二、家电行业经济区域分布分析	70
三、近年来家电行业区域发展趋势特点分析及预测	72
第二节 广东省家电行业发展分析及预测	74
一、广东省家电行业在全国中的地位	74
二、广东省家电行业主要生产企业	74
三、广东省家电行业经济运行状况分析	75
四、广东省家电行业发展趋势预测	77
第三节 山东省家电行业发展分析及预测	78
一、山东省家电行业在全国中的地位	78
二、山东省家电行业主要生产企业	79
三、山东省家电行业经济运行状况分析	79
四、山东省家电行业发展趋势预测	80
第四节 江苏省家电行业发展分析及预测	81
一、江苏省家电行业在全国中的地位	81
二、江苏省家电行业主要生产企业	82
三、江苏省家电行业经济运行状况分析	82
四、江苏省家电行业发展趋势预测	84
第五节 浙江省家电行业发展分析及预测	85
一、浙江省家电行业在全国中的地位	85
二、浙江省家电行业主要生产企业	85
三、浙江省家电行业经济运行状况分析	86
四、浙江省家电行业发展趋势预测	87

第三部分 企业分析 88

第七章 企业综合分析 89

第一节 2006年家电企业经营状况分析 89

一、盈利空间大、盈利能力强企业分析 89

二、盈利能力中等企业分析 90

三、盈利能力较差企业分析 91

四、企业营运状况分析 92

第二节 重点企业三年经营数据对比分析 94

一、海信集团有限公司经营状况分析 94

二、康佳集团股份有限公司经营状况分析 94

三、TCL王牌电器(惠州)有限公司经营状况分析 95

四、春兰(集团)公司经营状况分析 96

五、广东志高空调股份有限公司经营状况分析 97

六、青岛澳柯玛集团总公司经营状况分析 98

七、广东科龙电器股份有限公司经营状况分析 99

八、广东格兰仕集团有限公司经营状况分析 100

九、珠海格力电器股份有限公司经营状况分析 101

十、合肥美菱集团控股有限公司经营状况分析 102

十一、漳州灿坤实业有限公司经营状况分析 103

十二、苏州三星电子有限公司经营状况分析 104

第八章 典型企业分析 106

第一节 海尔集团 106

一、企业行业地位分析 106

二、公司基本评价 106

三、公司研发水平 107

四、企业经营状况 107

五、2006年重大发展事项及启示 108

(一) 海尔巴基斯坦家电工业园 108

(二) 海尔与NBA全球性战略合作 108

(三) 推广网络家电 109

(四) 海尔集团与清华大学在青岛建成全国首个数字电视产学研生产基地 109

(五) 海尔集团增资10亿扩建合肥工业园 109

第二节 长虹集团 110

一、企业行业地位分析 110

二、公司基本评价 110

三、公司研发水平 111

四、企业经营状况 111

五、2006年重大发展事项及启示 112

(一) 启动“造屏计划” 112

(二) 成立专门物流公司 112

第三节 美的集团 114

一、企业行业地位分析 114

二、公司基本评价 114

三、公司研发水平 115

四、企业经营状况 115

五、2006年重大发展事项及启示 116

(一) 美的海外设厂的首个项目落子越南 116

(二) 美的收购荣事达 116

(三) 引入战略投资者高盛 116

第四部分 家电行业风险提示及信贷投向建议 117

第九章 2007年家电行业授信风险分析 118

第一节 经济环境风险分析 119

一、经济环境风险分析 119

(一) 世界经济环境风险分析 119

(二) 国内经济风险分析 119

二、宏观调控政策风险 120

(一) 投资 120

(二) 消费 120

三、央行货币及银行业调控政策 121

四、汇率变化风险分析 121

第二节 家电产业政策环境风险分析 123

一、出口退税率提高 123

二、数字电视行业标准 123

三、环保政策 123

四、欧盟环保指令 123

第三节 家电行业市场风险分析 124

一、国际市场风险分析 124

二、市场竞争风险分析 124

三、价格竞争风险分析 125

四、上游行业风险分析 125

五、产品替代及技术淘汰风险 126

六、多元化投资风险 126

七、并购风险 126

第四节 家电行业运行风险分析 127

一、家电行业供需运行趋势分析 127

二、家电行业经济运行风险分析 127

第十章 2007年信贷建议 128

第一节 2006年家电行业总体特点及授信建议 128

一、2006年家电行业总体发展特点与授信额度建议 128

二、2006年家电行业资金需求特点授信期限建议 128

三、2006年家电行业竞争特点及客户结构授信建议 128

第二节 2006年家电行业细分子行业特点总结及授信建议 129

一、细分子行业对比分析总结 129

二、细分子行业产品授信建议 129

第三节 2006年家电行业地区发展特点及授信建议 131

一、家电行业区域发展特点总结 131

二、区域市场授信建议 131

第四节 2006年家电行业所有制发展特点及授信建议 132

一、所有制对比及发展特点总结 132

二、所有制类型授信建议 133

第五节 2006年家电行业规模发展特点及授信建议 134

一、规模对比及发展特点总结 134

二、规模类型授信建议	135
第六节 2006年家电行业企业发展特点及授信建议	136
一、企业发展特点总结	136
（一）企业竞争格局	136
（二）重点企业资金状况	136
二、企业授信建议	137

附表

表1 2006年我国彩电内销量	3
表2 农村居民平均每百户家电拥有量	9
表3 城镇居民平均每百户小家电拥有量	9
表4 住宅供给与需求增长情况（%）	10
表5 2006年1-10月电子信息产业主要产品产量	13
表6 2006年我国彩色电视机出口分析	18
表7 2006年10月份主要白电产品出口	20
表8 2006年我国家用电器出口地区变化	21
表9 2006年我国家电出口贸易方式	21
表10 2002~2006家电行业主要指标增长速率	24
表11 2002-2006年家电行业扩张系数变化	24
表12 2006年家电行业资产集中度	25
表13 2006年家电行业销售收入集中度	26
表14 2006年家电行业利润集中度	26
表15 2003~2006年家电行业企业平均固定资产净值	28
表16 2006年家电行业竞争结构	30
表17 2004~2006年家电行业重组并购事件	33
表18 2004~2006年家电行业资产及从业人员状况	37
表19 2003~2006年家电行业经济运行	40
表20 我国GDP结构状况	43
表21 2006年成立的家电行业协会组织	46
表22 不同销售模式比较	59
表23 黑色家电行业运行效益	64
表24 白色家电行业运行效益	65

表25	2006年白色家电行业地区分布状况	68
表26	2006年黑色家电行业地区分布状况	69
表27	2006年白色家电行业各地区经济运行状况	71
表28	2006年黑色家电行业各地区经济运行状况	72
表29	2006年白色家电和黑色家电行业经济运行状况对比	72
表30	广东省家电产量在全国地位	74
表31	2003~2006年广东省规模指标比重变化	74
表32	广东省家电行业主要企业	75
表33	2003~2006年广东省白色家电行业经济运行	76
表34	2003~2006年广东省黑色家电行业经济运行	77
表35	山东省家电产量在全国地位	78
表36	2003~2006年山东省规模指标比重变化	78
表37	山东省家电行业主要企业	79
表38	2003~2006年山东省白色家电行业经济运行	80
表39	江苏省家电产量在全国地位	81
表40	2003~2006年江苏省规模指标比重变化	81
表41	江苏省家电行业主要企业	82
表42	2003~2006年江苏省白色家电行业经济运行	83
表43	2003~2006年江苏省黑色家电行业经济运行	84
表44	浙江省家电产量在全国地位	85
表45	2003~2006年浙江省规模指标比重变化	85
表46	浙江省家电行业主要企业	85
表47	2003~2006年浙江省白色家电行业经济运行	86
表48	家电行业前20家企业经营状况	89
表49	家电行业前20家企业“三费”增长情况	92
表50	家电行业前20家企业营运状况	93
表51	2004~2006年海信集团有限公司经济运行状况	94
表52	2004~2006年康佳集团有限公司经济运行状况	95
表53	2004~2006 T C L 王牌电器有限公司经济运行状况	96
表54	2004~2006春兰(集团)公司经济运行状况	97
表55	2004~2006志高空调股份有限公司经济运行状况	98
表56	2004~2006青岛澳柯玛集团总公司经济运行状况	99

表57	2004~2006广东科龙电器股份有限公司经济运行状况	100
表58	2004~2006广东格兰仕集团有限公司经济运行状况	101
表59	2004~2006格力电器股份有限公司经济运行状况	102
表60	2004~2006合肥美菱集团控股有限公司经济运行状况	103
表61	2004~2006漳州灿坤实业有限公司经济运行状况	104
表62	2004~2006苏州三星电子有限公司经济运行状况	105
表63	海尔集团主要指标占全国比重	106
表64	海尔集团主要指标在行业中排名	106
表65	2004~2006海尔集团经济运行状况	108
表66	长虹集团主要指标占全国比重	110
表67	长虹集团主要指标在行业中排名	110
表68	2004~2006长虹集团经济运行状况	112
表69	美的集团主要指标占全国比重	114
表70	美的集团主要指标在行业中排名	114
表71	2004~2006美的集团经济运行状况	116
表72	2006年家电行业主要风险因素及影响	118
表73	2007年经济趋势预测	119
表74	企业资产、收入及利润集中度变化	136
表75	重点企业利息支出状况	137

附 图

图1	2003~2006年彩电销量及增速	2
图2	2003~2006空调内销量及增速	5
图3	我国洗衣机产品需求结构（2005年数据）	6
图4	我国城市家庭更换洗衣机占购买洗衣机的比重	7
图5	2004~2006年冰箱行业内销量月度情况	8
图6	1998~2006年主要家电产品产量	11
图7	2005年中国家电产品占全球市场份额	11
图8	2001~2006年彩色电视机产量及增速	12
图9	2001~2006年空调产量及增速（万台）	13
图10	2001~2006年家用洗衣机产量及增速（万台）	14
图11	2001~2006年家用电冰箱产量及增速（万台）	14

图12	1987~2006传统家电产量增长趋势图	16
图13	2002 - 2006年我国主要家电产品出口量	17
图14	2002 - 2006年我国主要家电产品出口增长速度	17
图15	2004~2006年空调行业外销量月度情况	19
图16	2006年我国家电出口地区分析	20
图17	2003~2006年家电行业平均生产率变化	27
图18	2003~2006年家电行业企业平均固定资产净值	29
图19	2002~2006年家电工业总产值与GDP趋势变化	36
图20	2002~2006年家电工业总产值占GDP比重变化	36
图21	2005年家电行业不同所有制企业数量分布	37
图22	2005年家电行业不同所有制企业资产状况	38
图23	2003~2006年家电行业销售收入及资产变化	39
图24	2003~2006年家电行业利润总额变化	40
图25	1993-2006我国GDP的增速变化情况	42
图26	2006年冷轧钢板价格走势（元/吨）	51
图27	2004~2006年压缩机库存变化情况（万台）	53
图28	LCD（液晶）面板价格走势	54
图29	PDP（等离子）面板价格走势	55
图30	2003~2006年黑色家电行业销售收入及资产变化	62
图31	2003~2006年白色家电行业销售收入及资产变化	62
图32	2003~2006年黑色家电行业利润总额变化	63
图33	2003~2006年白色家电行业利润总额变化	63
图34	2003~2006年电饭煲产量月度变化	66
图35	微波炉市场品牌占有情况	66
图36	2007~2008年电磁炉销售预期	67
图37	海尔业务构成及毛利率	107
图38	四川长虹业务构成及毛利率	111
图39	2006年家电行业规模指标分布（所有制类型）	132
图40	2006年家电行业销售利润率和资金利润率（所有制类型）	133
图41	2006年家电行业规模指标分布（规模类型）	134
图42	2006年家电行业销售利润率和资金利润率（规模类型）	135

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42414.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。