



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年第3季度中国B2C市场 季度监测

一、调研说明

《2006年第3季度中国B2C市场季度监测》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42416.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】

关键发现

易观研究发现，2006年3季度，B2C市场规模为9.45亿元，环比增长4.1%，同比增长49%。用户规模为9,199万，环比增长15%。

随着卓越与搜狐商城的合并逐渐完成，搜狐商城的部分用户和产品成功移植到卓越网上，使得本季度卓越的用户数量和在线产品数量有较大规模的提高，缩小了与当当的差距。卓越同时开始发展移动商务市场，走在了中国移动电子商务的前列，会为今后的移动B2C的市场抢得先机。

当当网在解决用户支付问题上下了不少功夫，可以增强用户的支付流畅感，增加客户体验，同时也在价格和物流上提供了更好的服务。

B2C市场的竞争随着中国电子商务的蓬勃发展而将越来越激烈，综合性B2C平台在不断提供更多物品信息和更优惠价格的同时，仍然需要解决物流和资金流的问题，只有更好的提供给用户便捷的支付和快速的交付，才可能在今后的竞争中取胜。同时未来移动商务和互联网商务的融合将是必然趋势，也存在着更多的机会。

【目录】

Table of Contents

- 0 研究定义
- 1 关键发现
- 2 市场规模
- 3 用户规模
- 4 厂商排名
- 5 厂商市场活动跟踪

List of Tables

- 2-1 2005Q1-2006Q3 B2C整体市场规模与增长率

3-1 2005Q1-2006Q3 B2C总注册用户数与增长率（单位：万）

4-1 2005Q1-2006Q3 B2C厂商注册用户数（单位：万）

4-2 2005Q1-2006Q3 B2C厂商注册用户数增长率

4-3 2006Q3 B2C厂商销售额排名（单位：万元）

4-4 2006Q3 B2C厂商交易商品数排名（单位：万件）

5-1 厂商市场活动跟踪

List of Figures

2-1 2005Q1-2006Q3 B2C整体市场规模（单位：亿元）

3-1 2005Q1-2006Q3 B2C总注册用户数（单位：万）

4-1 2005Q1-2006Q3 B2C厂商注册用户数季度变化（单位：万）

4-2 2005Q1-2006Q3 B2C厂商注册用户数份额季度变化

4-3 2006Q3 B2C厂商注册用户数排名（单位：万）

4-4 2006Q3 B2C厂商注册用户数份额

4-5 2005Q1-2006Q3 B2C厂商注册用户数增长率

4-6 2006Q3 B2C厂商注册用户数增长率排名

4-7 2006Q3 B2C厂商销售额份额4-8 2006Q3 B2C厂商交易商品数份额

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42416.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。