



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国白酒市场研究预测报告 (白金版)

一、调研说明

《2009年中国白酒市场研究预测报告(白金版)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42429.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

行业现状2007年我国白酒产量为493.95万千升，同比增长22.24%；2008年1-5月，我国白酒产量为214.86万千升，同比增长13.5%。。2007年1-11月我国规模以上白酒企业共计实现销售收入1089.94亿元,同比增长34.03%,实现利润总额136.73亿元，比06年同期增长37.6%.2008年1-5月我国规模以上白酒企业共计实现销售收入625.91亿元,同比增长33.2%,实现利润总额98.34亿元，比07年同期增长38.7%.....

市场销售2008年白酒市场上半年的销售整体比去年有所下滑。雪灾、地震、水灾等天气影响以及今年以来物价指数的持续上涨，直接导致了白酒消费量的减少。多个中档白酒品牌上半年销售业绩也出现了一定的下滑，但众多一线名酒的销售情况却十分可观。.....

发展前景高端白酒市场需求的增长趋势短期不会改变，宏观经济的快速增长所带来的居民消费结构升级以及企业、政府消费的需求增长还将延续，白酒行业景气在未来3至5年继续维持高位。尽管五粮液、茅台等高端白酒已经历几次提价，但仍然还有提价空间。茅台、五粮液、国窖1573、泸州老窖特曲、剑南春等，未来均有较大的提价空间。

声明：

此报告为本司原创，请购买者予以甄别！谨慎选择！凡所见报告目录均为已完成研究成果。收受款后即时发送报告，所有报告均带防伪标志与底纹！如有报告内容与目录不符者均不是本公司产品，或以正在更新或修改为由推延交付时间者均为假冒！

【 目录 】

第一章 全球化中的中国白酒市场	2
第一节 全球化中的中国白酒市场分析	2
一、洋酒巨头在中国白酒市场	2
二、中国白酒国际市场地位分析	2
第二节 白酒产业的全球化趋势分析	4

第二章 2008年美国次贷危机对中国白酒市场的影响 9

第三章 2008年我国白酒制造业运行情况 12

第一节 中国白酒行业特点和市场特征 12

一、行业特点分析 12

二、市场特性分析 13

第二节 2008我国白酒行业的发展分析 13

一、白酒行业的发展现状 13

二、白酒行业市场集中度 15

三、白酒行业产品利润结构分析 16

四、2008年我国白酒销量增长分析 16

五、白酒行业存在问题分析 18

第三节 2008-2009年我国白酒市场分析及预测 19

一、2008年我国白酒市场分析 20

二、2008年我国白酒制造企业情况 21

三、2007年白酒行业区域市场产量分析 24

四、2008年白酒行业区域市场产量分析 31

第四节 2008年我国白酒行业经济运行分析 35

一、2008年我国白酒制造业产值变化及趋势分析 35

二、2008年北京肥料制造业企业数量变化及趋势分析 36

三、2008年北京肥料制造业企业产值、利润、销售收入情况分析 36

四、2008年我国白酒制造业企业资本负债率变化及趋势分析 36

五、2008年我国白酒制造业企业资金利润率变化及趋势分析 37

六、2008年我国白酒制造业企业成本费用利润率变化 37

七、2008年我国白酒制造业行业人均销售率变化及趋势分析 37

八、2008年我国白酒制造业企业产成品资金占用率变化 38

第五节 中国白酒行业未来几年发展预测 38

第四章 白酒包装现状与发展 40

第一节 白酒包装现状分析 40

一、白酒包装的现状 40

二、白酒包装如何提高竞争力	40
三、白酒包装设计	40
四、白酒包装存在的问题	41
第二节 我国白酒纸包装的新产品开发	44
一、工艺策划和产品设计师深入沟通	44
二、有效的图案设计和工艺策划	45
三、传达酒产品独有的文化气息	46
四、包装材料选的选择	47
第三节 白酒包装的发展趋势分析	48
一、色彩趋势	48
二、酒器趋势	48
三、瓶型趋势	49
第五章 高端白酒市场	51
第一节 高端白酒市场总体分析	51
一、高端白酒市场特点	51
二、高端酒市场总体情况	51
三、高端酒市场盛行原因分析	52
四、高端白酒市场误区分析	52
第二节 高端白酒的啤酒效应分析	54
一、白酒巨头的引导效应	55
二、现代商务经济发展的高价值需求	56
三、外来资本的利润最快化需求	56
四、新品酒不透明的价格空间吸引力	56
五、低端市场的切入空间相对较小	57
六、中国传统的礼文化的带动	57
七、中低端品牌提升形象	57
第三节 高端白酒品牌营销攻略分析	58
第四节 高端白酒渠道布局分析	62
第五节 中国高端白酒企业分析	66
第六节 高度酒市场	73

第六章 消费者及消费调查分析	77
第一节 消费者的白酒需求分析及消费群体的构成	77
一、白酒主力消费群分析	77
二、白酒主力消费群消费需求价值分析	77
第二节 消费者行为分析	78
一、经常喝白酒的消费者比例	78
二、广告对消费者的影响	79
三、爱喝名酒的消费者比例	79
四、消费者对酒质的评价	80
五、消费者购买场所的选择	81
第三节 南京地区白酒消费者调查	82
一、白酒市场基本消费状况	85
二、白酒消费心态	91
三、白酒消费更注重知名度、美誉度、忠诚度	93
第四节 经销商白酒市场调查	95
一、白酒产品品牌市场现状	95
二、中档白酒调查分析	99
三、低档白酒调查分析	101
四、消费者行为现状	103
五、白酒品牌发展前景	104
第七章 中国白酒区域市场分析	106
第一节 2008年北京白酒市场分析	106
一、北京白酒市场规模和销售情况	106
二、北京白酒市场特点	107
三、北京白酒市场主要品牌	108
四、北京白酒市场消费分析	112
第二节 2008年上海白酒市场分析	113
一、上海白酒市场规模和销售情况	113
二、上海白酒市场特点	115
三、上海市白酒市场主要品牌	117
四、上海市白酒市场格局	119

五、上海市白酒市场消费分析	120
六、上海市白酒市场发展趋势	121
第三节 2008年广州白酒市场分析	122
一、广东白酒市场规模和销售情况	122
二、广州白酒市场特点	124
三、广州白酒市场主流品牌分析	127
四、广州白酒市场消费分析	131
第四节 2008年深圳市白酒市场分析	132
一、深圳高档白酒市场	132
二、深圳白酒市场特点	134
三、深圳白酒市场主流品牌分析	134
四、深圳白酒市场消费分析	135
第五节 2008年河南白酒市场分析	138
一、河南白酒市场规模和销售情况	138
二、河南白酒市场特点	140
三、河南白酒市场主流品牌分析	140
四、河南白酒市场消费分析	143
第六节 2008年山西白酒市场分析	144
一、山西白酒市场规模和销售情况	144
二、山西白酒市场特征	145
三、山西白酒市场主流品牌分析	146
四、山西白酒市场消费分析	147
第七节 2008年四川白酒市场分析	148
一、四川白酒市场规模和销售情况	148
二、四川白酒市场特点	150
三、四川省白酒品牌竞争分析	150
四、四川白酒竞争力来源分析	151
第八节 2008年陕西白酒市场分析	152
一、陕西京白酒市场规模和销售情况	152
二、陕西白酒市场特点	154
三、陕西白酒市场主流品牌分析	154
四、陕西白酒市场消费分析	155

第九节 2008年贵州白酒市场分析	156
一、贵州白酒市场规模和销售情况	156
二、贵州白酒市场特点	157
三、贵州白酒市场主流品牌分析	158
四、贵州白酒消费分析	159
第十节 2008年山东白酒需求分析	160
一、山东白酒市场规模和销售情况	160
二、山东白酒市场特点	162
三、山东白酒市场主流品牌分析	164
四、山东白酒市场消费分析	166
第十一节 2008年江苏白酒市场分析	167
一、江苏白酒市场规模和销售情况	167
二、江苏白酒市场特点	168
三、江苏白酒市场主流品牌分析	169
第十二节 2008年浙江白酒市场分析	170
一、浙江白酒市场规模和销售情况	170
二、浙江白酒市场特点	172
三、浙江白酒市场主流品牌分析	173
四、浙江白酒市场消费分析	174
第十三节 2008年辽宁白酒市场分析	177
一、辽宁白酒市场规模和销售情况	177
二、辽宁白酒市场特点	179
三、辽宁白酒市场主流品牌分析	181
四、辽宁白酒市场消费分析	181
第十四节 2008年黑龙江白酒市场分析	182
一、黑龙江白酒市场规模和销售情况	182
二、黑龙江白酒市场特点	183
三、黑龙江白酒市场主流品牌分析	187
四、黑龙江白酒市场消费分析	188
第十五节 2008年武汉市白酒市场	188
一、湖北白酒市场规模和销售情况	188
二、武汉白酒市场特点	190

三、武汉白酒市场主流品牌分析	191
四、武汉白酒市场消费分析	191
第十六节 2008年中国农村白酒市场	192
一、我国农村白酒市场特点	192
二、我国农村中高档酒市场机会	193
三、我国农村白酒市场营销策略	194
第八章 中国白酒业竞争格局分析	196
第一节 中国白酒产业竞争优势分析	196
一、工艺优势	196
二、感观优势	198
三、文化优势	199
第二节 中国白酒市场格局分析	200
第三节 我国中小白酒企业竞争分析	202
第九章 中国白酒重点企业分析	205
第一节 五粮液集团有限公司	205
一、经营状况	205
二、品牌竞争	210
三、企业发展	210
四、行业地位	211
五、竞争优势	212
六、经销渠道	212
第二节 贵州茅台	213
一、经营状况	213
二、品牌竞争	218
三、企业发展	218
四、行业地位	219
五、竞争优势	220
六、经销渠道	221
第三节 泸州老窖股份有限公司	222
一、经营状况	222

二、品牌竞争	227
三、企业发展	227
四、行业地位	228
五、竞争优势	228
六、经销渠道	229
第四节 安徽古井贡酒股份有限公司	230
一、经营状况	230
二、品牌竞争	235
三、企业发展	235
四、行业地位	236
五、竞争优势	237
六、经销渠道	237
第五节 四川全兴股份有限公司	238
一、经营状况	238
二、品牌竞争	243
三、企业发展	243
四、行业地位	243
五、竞争优势	243
六、经销渠道	244
第六节 山东兰陵陈香酒业股份有限公司	244
一、经营状况	244
二、品牌竞争	249
三、企业发展	249
四、行业地位	250
五、竞争优势	250
六、经销渠道	250
第七节 甘肃皇台酒业股份有限公司	251
一、经营状况	251
二、品牌竞争	256
三、企业发展	256
四、行业地位	257
五、竞争优势	257

六、经销渠道	257
第八节 四川沱牌曲酒股份有限公司	257
一、经营状况	257
二、品牌竞争	262
三、企业发展	263
四、行业地位	263
五、竞争优势	263
六、经销渠道	264
第九节 山西杏花村汾酒股份有限公司	264
一、经营状况	264
二、品牌竞争	269
三、企业发展	269
四、行业地位	270
五、竞争优势	270
六、经销渠道	271
第十节 新疆伊力特股份有限公司	271
一、经营状况	271
二、品牌竞争	276
三、企业发展	276
四、行业地位	277
五、竞争优势	277
六、经销渠道	277
第十一节 湖南酒鬼酒股份有限公司	278
一、经营状况	278
二、品牌竞争	283
三、企业发展	283
四、行业地位	285
五、竞争优势	285
六、经销渠道	286
第十章 中国白酒市场销售渠道分析	287
第一节 白酒销售渠道分析	287

一、白酒销售渠道商超探索	287
二、白酒淡季销售不畅原因分析	289
第二节 白酒渠道策略分析	290
一、渠道细化	290
二、产品结构的渠道细化	292
三、渠道细化的客户策略	294
四、核心渠道的市场定位	295
第三节 白酒终端构成及发展	296
一、终端建设	296
二、终端管理	299
第十一章 中国白酒市场营销策略分析	301
第一节 中国白酒市场营销策略分析	301
一、白酒市场营销策略	301
二、白酒主力消费群分析	301
三、白酒主力消费群消费需求价值	301
第二节 白酒地方强势品牌营销策略分析	302
一、核心区域合作经销商原则	303
二、强势商场和大型连锁超市直供原则	303
三、经销商原则	304
四、特通渠道	304
第三节 白酒企业广告分析	304
一、白酒广告法规	304
二、中国酒类广告投放分析	307
三、有效投放酒类广告的途径分析	308
第四节 白酒企业促销攻略分析	311
一、促销工具	311
二、促销策略	311
三、促销策划	312
第十二章 白酒市场的品牌策略分析	314
第一节 现有企业采用的品牌策略分析	314

一、皖酒品牌策略	314
二、川酒品牌策略	320
三、黔酒品牌策略	324
四、湘酒品牌策略	330
五、豫酒品牌策略	333
第二节 中国白酒品牌管理误区与对策分析	336
一、品牌管理误区	336
二、品牌管理对策	340
第三节 白酒品牌文化经营趋势分析	346
第十三章 白酒行业发展趋势分析	349
第一节 中国白酒行业发展趋势分析	349
一、我国白酒发展趋势	349
二、我国白酒行业消费趋势	350
三、2008年白酒行业价格走势	351
第二节 2009-2010年中国白酒行业发展预测	352
一、2010年白酒行业发展格局预测	352
二、2010年白酒业景气度预测	353
三、2010年中国高档白酒销售规模预测	354
四、2010年中国高档白酒市场规模预测	355
第三节 中国白酒行业的未来走势分析	356
第四节 我国酿酒行业2015年规划的主要内容	359
一、关于行业发展的指导思想	359
二、产品结构与产品质量	360
三、技术结构和装备水平	363
四、出口创汇	365
五、原材料结构	365
六、治理污染	366
第十四章 2007年中国宏观经济环境	368
第一节 2007年国民经济运行情况分析	368
一、总体情况	368

二、农业	371
三、工业和建筑业	372
四、固定资产投资	375
五、国内贸易	377
六、对外经济	378
七、交通、邮电和旅游	380
八、金融、证券和保险	382
九、教育和科学技术	384
十、文化、卫生和体育	386
十一、人口、人民生活和社会保障	386
十二、资源、环境和安全生产	388
第二节 2008年上半年我国国民经济运行情况	391
一、总体情况	391
二、工农业生产	392
三、投资和消费	393
第十五章 2008年中国白酒产业政策环境	395
第一节 白酒行业政策的变化	395
一、我国酒类产品纳入质量等级认证	395
二、《酒类流通管理办法实施细则》	395
三、白酒业自律标志	396
四、《预包装食品酒标签通则》	398
第二节 白酒行业标准的制定及修订状况	398
一、中国白酒标准的制修订情况	398
二、修订我国名优白酒标准的建议措施	403
第三节 我国白酒行业税收政策及改革探讨	405
一、我国白酒行业税收政策	405
二、白酒消费税政策	406
三、消费税新税率对白酒业的影响分析	407
第十六章 中国白酒产业技术环境	409
第一节 生物工程技术的研究	409

一、窖泥微生物研究	410
二、酱香功能菌的研究	411
第二节 酿酒发酵机理的研究	412
第三节 白酒香味成分剖析	413
第四节 生产工艺的改革与创新	416
一、麸曲酱香白酒工艺创新	416
二、复式发酵	417
三、分层发酵	417
四、夹泥发酵	418
五、汾酒发酵的最高品温控制	418
六、将先进的纳米技术引入白酒行业	418
第五节 白酒贮存研究	418
第六节 新型白酒的发展	420
第七节 低度酒的生产与发展	422
附录：2008我国白酒行业重点企业名录	424

图表目录

表1 2007年我国白酒实现销售产值、产量统计	13
表2 2007年1-12月白酒产量全国合计	20
表3 2008年1-5月白酒产量全国合计	21
表4 2007年白酒制造累计产品销售收入前十家企业	21
表5 2007年白酒制造累计资产总计前十家企业	21
表6 2007年白酒制造累计利润总额前十家企业	22
表7 2007年白酒制造累计全部从业人员平均人数前十家企业	22
表8 2008年2月白酒制造累计产品销售收入前十家企业	22
表9 2008年2月白酒制造累计资产总计前十家企业	23
表10 2008年2月白酒制造累计利润总额前十家企业	23
表11 2008年2月白酒制造累计全部从业人员平均人数前十家企业	24
表12 2007年1-12月白酒产量北京市合计	24
表13 2007年1-12月白酒产量上海市合计	24
表14 2007年1-12月白酒产量广东省合计	25

表15	2007年1-12月白酒产量山东省合计	25
表16	2007年1-12月白酒产量江苏省合计	26
表17	2007年1-12月白酒产量安徽省合计	26
表18	2007年1-12月白酒产量贵州省合计	27
表19	2007年1-12月白酒产量河北省合计	27
表20	2007年1-12月白酒产量吉林省合计	28
表21	2007年1-12月白酒产量河南省合计	28
表22	2007年1-12月白酒产量江西省合计	29
表23	2007年1-12月白酒产量湖北省合计	29
表24	2007年1-12月白酒产量四川省合计	30
表25	2007年1-12月白酒产量辽宁省合计	30
表26	2007年1-12月白酒产量内蒙古合计	31
表27	2008年1-5月白酒产量上海市合计	31
表28	2008年1-5月白酒产量广东省合计	32
表29	2008年1-5月白酒产量山东省合计	32
表30	2008年1-5月白酒产量江苏省合计	32
表31	2008年1-5月白酒产量安徽省合计	32
表32	2008年1-5月白酒产量贵州省合计	33
表33	2008年1-5月白酒产量河北省合计	33
表34	2008年1-5月白酒产量吉林省合计	33
表35	2008年1-5月白酒产量河南省合计	33
表36	2008年1-5月白酒产量山西省合计	34
表37	2008年1-5月白酒产量湖北省合计	34
表38	2008年1-5月白酒产量四川省合计	34
表39	2008年1-5月白酒产量辽宁省合计	34
表40	2008年1-5月白酒产量内蒙古合计	35
表41	2007年我国白酒制造业累计工业总产值合计	35
表42	2008年1-5月我国白酒制造业累计工业总产值合计	35
表43	2007年我国白酒制造业累计应收帐款、产成品合计	35
表44	2008年1-5月我国白酒制造业累计应收帐款、产成品合计	35
表45	2007年我国白酒制造业企业数量及变化	36
表46	2008年1-5月我国白酒制造业企业数量	36

表47	2007年我国白酒制造业产值、利润、销售收入情况统计	36
表48	2008年1-5月我国白酒制造业产值、利润、销售收入情况统计	36
表49	2007年我国白酒制造业企业资本负债率变化	36
表50	2008年1-5月我国白酒制造业制造业累计负债合计	36
表51	2007年我国白酒制造业企业资本保值增值率变化	37
表52	2008年1-5月我国白酒制造业企业资本保值增值率变化	37
表53	2007年我国白酒制造业企业成本费用利润率变化	37
表54	2008年1-5月我国白酒制造业企业成本费用利润率变化	37
表55	2007年我国白酒制造业人均销售率变化及趋势分析	37
表56	2008年1-5月我国白酒制造业企业人均销售率变化及趋势分析	37
表57	2007年我国白酒制造业企业产成品资金占用率变化	38
表58	2008年1-5月我国白酒制造业企业产成品资金占用率变化	38
表59	消费者饮用白酒状况	78
表60	白酒广告对消费者影响	79
表61	消费者选购白酒时注重的因素	80
表62	消费者对白酒产品存在的问题看法	80
表63	消费者选购白酒产品的场所	81
表64	南京市白酒市场占有率	87
表65	南京市白酒包装评价	89
表66	南京消费者解决买到假冒伪劣白酒的方式	90
表67	南京市民感兴趣的促销活动方式	92
表68	南京市民白酒消费心态状况	92
表69	南京市民心目中的知名品牌	94
表70	南京白酒广告效果评价	94
表71	南京市场白酒综合评价	95
表72	目前市场流通的白酒品牌的更替速度	96
表73	市场上白酒畅销品牌特征分析	96
表74	各类酒所占市场比例分析	97
表75	高档白酒主流品牌受欢迎程度分析	97
表76	五粮液酒的市场优缺点分析	97
表77	茅台的市场优缺点分析	98
表78	茅台的市场优缺点分析	99

表79 中档白酒主流品牌受欢迎程度	99
表80 金六福的市场优缺点分析	100
表81 古井贡酒的市场优缺点分析	100
表82 郎酒的市场优缺点分析	101
表83 低档白酒主流品牌受欢迎程度分析	101
表84 沱牌的市场优缺点分析	102
表85 尖庄的市场优缺点分析	102
表86 国内市场上四种主打香型的消费者偏好程度	103
表87 影响消费者购买行为的主要因素	103
表88 白酒的促销方式所占的比例	104
表89 白酒消费的主要用途	104
表90 白酒经销商选择分析	104
表91 高档白酒品牌前景预期排名	105
表92 中档品牌前景预期排名	105
表93 低档品牌前景预期排名	105
表94 2007年北京白酒制造业累计工业总产值合计	106
表95 2008年1-5月北京白酒制造业累计工业总产值合计	106
表96 2007年北京白酒制造业累计应收帐款、产成品合计	106
表97 2008年1-5月北京白酒制造业累计应收帐款、产成品合计	106
表98 2007年北京白酒制造业累计销售收入、利润总额合计	106
表99 2008年1-5月北京白酒制造业累计销售收入、利润总额合计	106
表100 2007年北京白酒制造业累计资产合计	107
表101 2008年1-5月北京白酒制造业累计资产合计	107
表102 2007年北京白酒制造业累计企业单位数合计	107
表103 2008年1-5月北京白酒制造业累计企业单位数合计	107
表104 北京市场消费量最多的白酒品牌	109
表105 北京的高档酒市场主流品牌年销售额	109
表106 2007年北京白酒市场主流品牌价格	111
表107 2007年北京高档白酒市场品牌价格	112
表108 2007年上海白酒制造业累计工业总产值合计	113
表109 2008年1-5月上海白酒制造业累计工业总产值合计	114
表110 2007年上海白酒制造业累计应收帐款、产成品合计	114

表111	2008年1-5月上海白酒制造业累计应收帐款、产成品合计	114
表112	2007年上海白酒制造业累计销售收入、利润总额合计	114
表113	2008年1-5月上海白酒制造业累计销售收入、利润总额合计	114
表114	2007年上海白酒制造业累计资产合计	114
表115	2008年1-5月上海白酒制造业累计资产合计	115
表116	2007年上海白酒制造业累计企业单位数合计	115
表117	2008年1-5月上海白酒制造业累计企业单位数合计	115
表118	上海白酒市场白酒销量的比例分析	116
表119	2007年上海高档白酒市场品牌价格	118
表120	2007年上海白酒市场主流品牌价格	118
表121	2007年广东白酒制造业累计工业总产值合计	122
表122	2008年1-5月广东白酒制造业累计工业总产值合计	122
表123	2007年广东白酒制造业累计应收帐款、产成品合计	122
表124	2008年1-5月广东白酒制造业累计应收帐款、产成品合计	123
表125	2007年广东白酒制造业累计销售收入、利润总额合计	123
表126	2008年1-5月广东白酒制造业累计销售收入、利润总额合计	123
表127	2007年广东白酒制造业累计资产合计	123
表128	2008年1-5月广东白酒制造业累计资产合计	123
表129	2007年广东白酒制造业累计企业单位数合计	123
表130	2008年1-5月广东白酒制造业累计企业单位数合计	124
表131	2007年广州白酒市场各品牌价格分析	129
表132	2007年广州白酒市场主流品牌价格分析	130
图1	2007年广州市场白酒价格走势	131
表133	深圳地区高中低档白酒品牌分析	135
表134	深圳地区白酒主流品牌	135
表135	深圳地区白酒消费主流价位	135
表136	深圳地区酒店白酒销售主要品牌	136
表137	深圳地区白酒销售知名的卖场和超市	137
表138	深圳地区酒店白酒销售主要品牌	137
表139	深圳地区主要白酒批发市场	137
表140	2007年河南白酒制造业累计工业总产值合计	138
表141	2008年1-5月河南白酒制造业累计工业总产值合计	138

表142	2007年河南白酒制造业累计应收帐款、产成品合计	139
表143	2008年1-5月河南白酒制造业累计应收帐款、产成品合计	139
表144	2007年河南白酒制造业累计销售收入、利润总额合计	139
表145	2008年1-5月河南白酒制造业累计销售收入、利润总额合计	139
表146	2007年河南白酒制造业累计资产合计	139
表147	2008年1-5月河南白酒制造业累计资产合计	139
表148	2007年河南白酒制造业累计企业单位数合计	139
表149	2008年1-5月河南白酒制造业累计企业单位数合计	140
表150	河南白酒市场高档白酒品牌知名度	142
表151	河南白酒市场中档白酒品牌知名度	142
表152	河南白酒白酒市场高低中档酒市场份额、消费区域分析	143
表153	2007年山西白酒制造业累计工业总产值合计	144
表154	2008年1-5月山西白酒制造业累计工业总产值合计	144
表155	2007年山西白酒制造业累计应收帐款、产成品合计	144
表156	2008年1-5月山西白酒制造业累计应收帐款、产成品合计	144
表157	2007年山西白酒制造业累计销售收入、利润总额合计	144
表158	2008年1-5月山西白酒制造业累计销售收入、利润总额合计	144
表159	2007年山西白酒制造业累计资产合计	145
表160	2008年1-5月山西白酒制造业累计资产合计	145
表161	2007年山西白酒制造业累计企业单位数合计	145
表162	2008年1-5月山西白酒制造业累计企业单位数合计	145
表163	2007年四川白酒制造业累计工业总产值合计	148
表164	2008年1-5月四川白酒制造业累计工业总产值合计	148
表165	2007年四川白酒制造业累计应收帐款、产成品合计	148
表166	2008年1-5月四川白酒制造业累计应收帐款、产成品合计	149
表167	2007年四川白酒制造业累计销售收入、利润总额合计	149
表168	2008年1-5月四川白酒制造业累计销售收入、利润总额合计	149
表169	2007年四川白酒制造业累计资产合计	149
表170	2008年1-5月四川白酒制造业累计资产合计	149
表171	2007年四川白酒制造业累计企业单位数合计	149
表172	2008年1-5月四川白酒制造业累计企业单位数合计	150
表173	2007年五粮液、贵州茅台、泸州老窖经营数据对比	151

表174	四川酒的评介要素	152
表175	2007年陕西白酒制造业累计工业总产值合计	152
表176	2008年1-5月陕西白酒制造业累计工业总产值合计	152
表177	2007年陕西白酒制造业累计应收帐款、产成品合计	153
表178	2008年1-5月陕西白酒制造业累计应收帐款、产成品合计	153
表179	2007年陕西白酒制造业累计销售收入、利润总额合计	153
表180	2008年1-5月陕西白酒制造业累计销售收入、利润总额合计	153
表181	2007年陕西白酒制造业累计资产合计	153
表182	2008年1-5月陕西白酒制造业累计资产合计	153
表183	2007年陕西白酒制造业累计企业单位数合计	153
表184	2008年1-5月陕西白酒制造业累计企业单位数合计	154
表185	2007年贵州白酒制造业累计工业总产值合计	156
表186	2008年1-5月贵州白酒制造业累计工业总产值合计	156
表187	2007年贵州白酒制造业累计应收帐款、产成品合计	156
表188	2008年1-5月贵州白酒制造业累计应收帐款、产成品合计	156
表189	2007年贵州白酒制造业累计销售收入、利润总额合计	156
表190	2008年1-5月贵州白酒制造业累计销售收入、利润总额合计	156
表191	2007年贵州白酒制造业累计资产合计	157
表192	2008年1-5月贵州白酒制造业累计资产合计	157
表193	2007年贵州白酒制造业累计企业单位数合计	157
表194	2008年1-5月贵州白酒制造业累计企业单位数合计	157
表195	贵州地区白酒消费本省酒与外省酒比较	160
表196	2007年山东白酒制造业累计工业总产值合计	160
表197	2008年1-5月山东白酒制造业累计工业总产值合计	161
表198	2007年山东白酒制造业累计应收帐款、产成品合计	161
表199	2008年1-5月山东白酒制造业累计应收帐款、产成品合计	161
表200	2007年山东白酒制造业累计销售收入、利润总额合计	161
表201	2008年1-5月山东白酒制造业累计销售收入、利润总额合计	161
表202	2007年山东白酒制造业累计资产合计	161
表203	2008年1-5月山东白酒制造业累计资产合计	161
表204	2007年山东白酒制造业累计企业单位数合计	162
表205	2008年1-5月山东白酒制造业累计企业单位数合计	162

表206 山东白酒行业的四大家族品牌 165

表207 山东济南白酒主流品牌 166

表208 2007年江苏制造业累计工业总产值合计 167

表209 2008年1-5月江苏白酒制造业累计工业总产值合计 167

表210 2007年江苏白酒制造业累计应收帐款、产成品合计 167

表211 2008年1-5月江苏白酒制造业累计应收帐款、产成品合计 167

表212 2007年江苏白酒制造业累计销售收入、利润总额合计 167

表213 2008年1-5月江苏白酒制造业累计销售收入、利润总额合计 167

表214 2007年江苏白酒制造业累计资产合计 168

表215 2008年1-5月江苏白酒制造业累计资产合计 168

表216 2007年江苏白酒制造业累计企业单位数合计 168

表217 2008年1-5月江苏白酒制造业累计企业单位数合计 168

表218 2007年浙江白酒制造业累计工业总产值合计 170

表219 2008年1-5月浙江白酒制造业累计工业总产值合计 170

表220 2007年浙江白酒制造业累计应收帐款、产成品合计 170

表221 2008年1-5月浙江白酒制造业累计应收帐款、产成品合计 170

表222 2007年浙江白酒制造业累计销售收入、利润总额合计 171

表223 2008年1-5月浙江白酒制造业累计销售收入、利润总额合计 171

表224 2007年浙江白酒制造业累计资产合计 171

表225 2008年1-5月浙江白酒制造业累计资产合计 171

表226 2007年浙江白酒制造业累计企业单位数合计 171

表227 2008年1-5月浙江白酒制造业累计企业单位数合计 171

表228 2007年辽宁白酒制造业累计工业总产值合计 177

表229 2008年1-5月辽宁白酒制造业累计工业总产值合计 178

表230 2007年辽宁白酒制造业累计应收帐款、产成品合计 178

表231 2008年1-5月辽宁白酒制造业累计应收帐款、产成品合计 178

表232 2007年辽宁白酒制造业累计销售收入、利润总额合计 178

表233 2008年1-5月辽宁白酒制造业累计销售收入、利润总额合计 178

表234 2007年辽宁白酒制造业累计资产合计 178

表235 2008年1-5月辽宁白酒制造业累计资产合计 179

表236 2007年辽宁白酒制造业累计企业单位数合计 179

表237 2008年1-5月辽宁白酒制造业累计企业单位数合计 179

表238	辽宁白酒市场销售前强品牌分析	181
表239	2007年黑龙江白酒制造业累计工业总产值合计	182
表240	2008年1-5月黑龙江白酒制造业累计工业总产值合计	182
表241	2007年黑龙江白酒制造业累计应收帐款、产成品合计	182
表242	2008年1-5月黑龙江白酒制造业累计应收帐款、产成品合计	182
表243	2007年黑龙江白酒制造业累计销售收入、利润总额合计	183
表244	2008年1-5月黑龙江白酒制造业累计销售收入、利润总额合计	183
表245	2007年黑龙江白酒制造业累计资产合计	183
表246	2008年1-5月黑龙江白酒制造业累计资产合计	183
表247	2007年黑龙江白酒制造业累计企业单位数合计	183
表248	2008年1-5月黑龙江白酒制造业累计企业单位数合计	183
表249	黑龙江地区主要白酒市场上的产品情况	187
表250	黑龙江白酒市场销售前强品牌分析	187
表251	2007年湖北白酒制造业累计工业总产值合计	189
表252	2008年1-5月湖北白酒制造业累计工业总产值合计	189
表253	2007年湖北白酒制造业累计应收帐款、产成品合计	189
表254	2008年1-5月湖北白酒制造业累计应收帐款、产成品合计	189
表255	2007年湖北白酒制造业累计销售收入、利润总额合计	189
表256	2008年1-5月湖北白酒制造业累计销售收入、利润总额合计	189
表257	2007年湖北白酒制造业累计资产合计	189
表258	2008年1-5月湖北白酒制造业累计资产合计	190
表259	2007年湖北白酒制造业累计企业单位数合计	190
表260	2008年1-5月湖北白酒制造业累计企业单位数合计	190
表261	2007年1-12月五粮液集团主营业务收入、利润总额统计	205
表262	2008年1-3月五粮液集团主营业务收入、利润总额统计	205
表263	2007年1-12月五粮液集团获利能力分析	205
表264	2007年1-12月五粮液集团经营能力分析	206
表265	2007年1-12月五粮液集团偿债能力分析	206
表266	2007年1-12月五粮液集团资本结构分析	206
表267	2007年1-12月五粮液集团发展能力分析	207
表268	2007年1-12月五粮液集团现金流量分析	207
表269	2008年1-3月五粮液集团获利能力分析	208

表270	2008年1-3月五粮液集团经营能力分析	208
表271	2008年1-3月五粮液集团偿债能力分析	208
表272	2008年1-3月五粮液集团资本结构分析	209
表273	2008年1-3月五粮液集团发展能力分析	209
表274	2008年1-3月五粮液集团现金流量分析	209
表275	2008年一季度五粮液公司的净利润、总资产统计	211
表276	2007年五粮液进出口公司代理销售的成品酒收入	213
表277	2007年五粮液集团销售五粮液系列酒统计	213
表278	2007年1-12月贵州茅台酒集团主营业务收入、利润总额统计	213
表279	2008年1-3月贵州茅台酒集团主营业务收入、利润总额统计	213
表280	2007年1-12月贵州茅台酒集团获利能力分析	214
表281	2007年1-12月贵州茅台酒集团经营能力分析	214
表282	2007年1-12月贵州茅台酒集团偿债能力分析	214
表283	2007年1-12月贵州茅台酒集团资本结构分析	215
表284	2007年1-12月贵州茅台酒集团发展能力分析	215
表285	2007年1-12月贵州茅台酒集团现金流量分析	215
表286	2008年1-3月贵州茅台酒集团获利能力分析	216
表287	2008年1-3月贵州茅台酒集团经营能力分析	216
表288	2008年1-3月贵州茅台酒集团偿债能力分析	217
表289	2008年1-3月贵州茅台酒集团资本结构分析	217
表290	2008年1-3月贵州茅台酒集团发展能力分析	217
表291	2008年1-3月贵州茅台酒集团现金流量分析	218
表292	2007年茅台集团公司销售增长情况	221
表293	2007年茅台集团实现销售收入统计	221
表294	2007年1-12月泸州老窖股份有限公司主营业务收入、利润总额统计	222
表295	2008年泸州老窖股份有限公司主营业务收入、利润总额统计	222
表296	2007年1-12月泸州老窖股份有限公司获利能力分析	222
表297	2007年1-12月泸州老窖股份有限公司经营能力分析	223
表298	2007年1-12月泸州老窖股份有限公司偿债能力分析	223
表299	2007年1-12月泸州老窖股份有限公司资本结构分析	223
表300	2007年1-12月泸州老窖股份有限公司发展能力分析	224
表301	2007年1-12月泸州老窖股份有限公司现金流量分析	224

表302	2008年1-3月泸州老窖股份有限公司获利能力分析	225
表303	2008年1-3月泸州老窖股份有限公司经营能力分析	225
表304	2008年1-3月泸州老窖股份有限公司偿债能力分析	225
表305	2008年1-3月泸州老窖股份有限公司资本结构分析	226
表306	2008年1-3月泸州老窖股份有限公司发展能力分析	226
表307	2008年1-3月泸州老窖股份有限公司现金流量分析	226
表308	2007年1-12月古井贡酒集团主营业务收入、利润总额统计	230
表309	2008年1-3月古井贡酒集团主营业务收入、利润总额统计	230
表310	2007年1-12月古井贡酒集团获利能力分析	230
表311	2007年1-12月古井贡酒集团经营能力分析	231
表312	2007年1-12月古井贡酒集团偿债能力分析	231
表313	2007年1-12月古井贡酒集团资本结构分析	231
表314	2007年1-12月古井贡酒集团发展能力分析	232
表315	2007年1-12月古井贡酒集团现金流量分析	232
表316	2008年1-3月古井贡酒集团获利能力分析	232
表317	2008年1-3月古井贡酒集团经营能力分析	233
表318	2008年1-3月古井贡酒集团偿债能力分析	233
表319	2008年1-3月古井贡酒集团资本结构分析	234
表320	2008年1-3月古井贡酒集团发展能力分析	234
表321	2008年1-3月古井贡酒集团现金流量分析	234
表322	2007年1-12月水井坊酒业主营业务收入、利润总额统计	238
表323	2008年1-3月水井坊酒业主营业务收入、利润总额统计	238
表324	2007年1-12月水井坊酒业获利能力分析	238
表325	2007年1-12月水井坊酒业经营能力分析	239
表326	2007年1-12月水井坊酒业偿债能力分析	239
表327	2007年1-12月水井坊酒业资本结构分析	239
表328	2007年1-12月水井坊酒业发展能力分析	240
表329	2007年1-12月水井坊酒业现金流量分析	240
表330	2008年1-3月水井坊酒业获利能力分析	240
表331	2008年1-3月水井坊酒业经营能力分析	241
表332	2008年1-3月水井坊酒业偿债能力分析	241
表333	2008年1-3月水井坊酒业资本结构分析	242

表334	2008年1-3月水井坊酒业发展能力分析	242
表335	2008年1-3月水井坊酒业现金流量分析	242
表336	2007年1-12月山东兰陵陈香酒业集团主营业务收入、利润总额统计	244
表337	2008年1-3月山东兰陵陈香酒业集团主营业务收入、利润总额统计	245
表338	2007年1-12月山东兰陵陈香酒业集团获利能力分析	245
表339	2007年1-12月山东兰陵陈香酒业集团经营能力分析	245
表340	2007年1-12月山东兰陵陈香酒业集团偿债能力分析	246
表341	2007年1-12月山东兰陵陈香酒业集团资本结构分析	246
表342	2007年1-12月山东兰陵陈香酒业集团发展能力分析	246
表343	2007年1-12月山东兰陵陈香酒业集团现金流量分析	247
表344	2008年1-3月山东兰陵陈香酒业集团获利能力分析	247
表345	2008年1-3月山东兰陵陈香酒业集团经营能力分析	247
表346	2008年1-3月山东兰陵陈香酒业集团偿债能力分析	248
表347	2008年1-3月山东兰陵陈香酒业集团资本结构分析	248
表348	2008年1-3月山东兰陵陈香酒业集团发展能力分析	248
表349	2008年1-3月山东兰陵陈香酒业集团现金流量分析	249
表350	2007年1-12月甘肃皇台酒业集团主营业务收入、利润总额统计	251
表351	2008年甘肃皇台酒业集团主营业务收入、利润总额统计	251
表352	2007年1-12月甘肃皇台酒业集团获利能力分析	251
表353	2007年1-12月甘肃皇台酒业集团经营能力分析	252
表354	2007年1-12月甘肃皇台酒业集团偿债能力分析	252
表355	2007年1-12月甘肃皇台酒业集团资本结构分析	252
表356	2007年1-12月甘肃皇台酒业集团发展能力分析	253
表357	2007年1-12月甘肃皇台酒业集团现金流量分析	253
表358	2008年1-3月甘肃皇台酒业集团获利能力分析	254
表359	2008年1-3月甘肃皇台酒业集团经营能力分析	254
表360	2008年1-3月甘肃皇台酒业集团偿债能力分析	254
表361	2008年1-3月甘肃皇台酒业集团资本结构分析	255
表362	2008年1-3月甘肃皇台酒业集团发展能力分析	255
表363	2008年1-3月甘肃皇台酒业集团现金流量分析	255
表364	2007年1-12月四川沱牌曲酒集团主营业务收入、利润总额统计	257
表365	2008年1-3月四川沱牌曲酒集团主营业务收入、利润总额统计	258

表366	2007年1-12月四川沱牌曲酒集团获利能力分析	258
表367	2007年1-12月四川沱牌曲酒集团经营能力分析	258
表368	2007年1-12月四川沱牌曲酒集团偿债能力分析	259
表369	2007年1-12月四川沱牌曲酒集团资本结构分析	259
表370	2007年1-12月四川沱牌曲酒集团发展能力分析	259
表371	2007年1-12月四川沱牌曲酒集团现金流量分析	260
表372	2008年1-3月四川沱牌曲酒集团获利能力分析	260
表373	2008年1-3月四川沱牌曲酒集团经营能力分析	261
表374	2008年1-3月四川沱牌曲酒集团偿债能力分析	261
表375	2008年1-3月四川沱牌曲酒集团资本结构分析	261
表376	2008年1-3月四川沱牌曲酒集团发展能力分析	262
表377	2008年1-3月四川沱牌曲酒集团现金流量分析	262
表378	2007年1-12月杏花村汾酒集团主营业务收入、利润总额统计	264
表379	2008年1-3月杏花村汾酒集团主营业务收入、利润总额统计	264
表380	2007年1-12月杏花村汾酒集团获利能力分析	264
表381	2007年1-12月杏花村汾酒集团经营能力分析	265
表382	2007年1-12月杏花村汾酒集团偿债能力分析	265
表383	2007年1-12月杏花村汾酒集团资本结构分析	266
表384	2007年1-12月杏花村汾酒集团发展能力分析	266
表385	2007年1-12月杏花村汾酒集团现金流量分析	266
表386	2008年1-3月杏花村汾酒集团获利能力分析	267
表387	2008年1-3月杏花村汾酒集团经营能力分析	267
表388	2008年1-3月杏花村汾酒集团偿债能力分析	267
表389	2008年1-3月杏花村汾酒集团资本结构分析	268
表390	2008年1-3月杏花村汾酒集团发展能力分析	268
表391	2008年1-3月杏花村汾酒集团现金流量分析	269
表392	2007年1-12月新疆伊力特股份有限公司主营业务收入、利润总额统计	271
表393	2008年新疆伊力特股份有限公司主营业务收入、利润总额统计	271
表394	2007年1-12月新疆伊力特股份有限公司获利能力分析	272
表395	2007年1-12月新疆伊力特股份有限公司经营能力分析	272
表396	2007年1-12月新疆伊力特股份有限公司偿债能力分析	272
表397	2007年1-12月新疆伊力特股份有限公司资本结构分析	273

表398	2007年1-12月新疆伊力特股份有限公司发展能力分析	273
表399	2007年1-12月新疆伊力特股份有限公司现金流量分析	273
表400	2008年1-3月新疆伊力特股份有限公司获利能力分析	274
表401	2008年1-3月新疆伊力特股份有限公司经营能力分析	274
表402	2008年1-3月新疆伊力特股份有限公司偿债能力分析	275
表403	2008年1-3月新疆伊力特股份有限公司资本结构分析	275
表404	2008年1-3月新疆伊力特股份有限公司发展能力分析	275
表405	2008年1-3月新疆伊力特股份有限公司现金流量分析	276
表406	2007年1-12月酒鬼酒集团主营业务收入、利润总额统计	278
表407	2008年1-3月酒鬼酒集团主营业务收入、利润总额统计	2, 78
表408	2007年1-12月酒鬼酒集团获利能力分析	278
表409	2007年1-12月酒鬼酒集团经营能力分析	279
表410	2007年1-12月酒鬼酒集团偿债能力分析	279
表411	2007年1-12月酒鬼酒集团资本结构分析	279
表412	2007年1-12月酒鬼酒集团发展能力分析	280
表413	2007年1-12月酒鬼酒集团现金流量分析	280
表414	2008年1-3月酒鬼酒集团获利能力分析	280
表415	2008年1-3月酒鬼酒集团经营能力分析	281
表416	2008年1-3月酒鬼酒集团偿债能力分析	281
表417	2008年1-3月酒鬼酒集团资本结构分析	282
表418	2008年1-3月酒鬼酒集团发展能力分析	282
表419	2008年1-3月酒鬼酒集团现金流量分析	282
图2	2006年四大城市酒类行业广告投放情况	307
图3	2009-2011年中国白酒市场销售规模预测	354
表420	2007年中国第一产业/第二产业/第三产业增长	368
图4	2003-2007年国内生产总值及其增长速度	369
图5	2007年居民消费价格比上年涨跌幅度	369
表421	2007年居民消费价格比上年涨跌幅度	370
图6	2003-2007年年末国家外汇储备	370
图7	2003-2007年税收收入及其增长速度	371
图8	2003-2007年粮食产量及其增长速度	371
图9	2003-2007年工业增加值及其增长速度	373

表422	2007年主要工业产品产量及其增长速度	373
表423	2007年规模以上工业企业实现利润及其增长速度	374
图10	2003-2007年固定资产投资及其增长速度	375
表424	2007年分行业城镇固定资产投资及其增长速度	376
图11	2003-2007年社会消费品零售总额及其增长速度	377
表425	2007年货物进出口总额及其增长速度	378
表426	2007年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度	379
图12	2003-2007年货物进出口总额及其增长速度元	379
表427	2007年分行业外商直接投资及其增长速度	380
表428	2007年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度	380
表429	2007年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度	381
图13	2003-2007年年末电话用户数	382
表430	2007年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度	383
图14	2003-2007年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度	383
图15	2003-2007年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度	385
表431	2007年人口数及其构成	387
图16	2003-2007年农村居民人均纯收入及其增长速度	387
图17	2003-2007年城镇居民人均可支配收入及其增长速度	387
图18	2003-2007年能源消费总量及其增长速度	389
表432	2008年一季度中国第一产业/第二产业/第三产业增长	391
表433	2008年1-5月份全国规模以上工业增加值增长情况	392
表434	2008年1-5月份规模以上工业完成出口交货值	393
表435	2008年1-5月份城镇固定资产投资情况	393
表436	2008年1-5月份社会消费品零售总额统计	394
表437	我国白酒行业重点企业名录	424

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42429.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。