



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年第3季度中国网络招聘市场季度监测

## 一、调研说明

《2006年第3季度中国网络招聘市场季度监测》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42430.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【 描述 】

#### Key Findings

##### 市场现状

2006年Q3网络招聘整体市场规模达到1.71亿元，比上季度增长6.54%。其中服务范围面向全国的网络招聘收入占整体网络招聘市场收入的76%，服务范围针对本省的招聘网站网络招聘收入占比20%。

线上服务和线下推广相结合的方式作为网络招聘的一个主要盈利模式，平衡了网络招聘服务提供商的品牌和财务状况。

##### 易观分析

网络招聘市场快速发展，以Monster为代表的国际巨头开始纷纷进入中国，寻找合作伙伴。对于网络招聘企业的价值评估越来越高。

随着整个网络招聘市场规模的扩大，网络招聘服务提供商开始注重移动互联网的应用，纷纷提供短信增值服务。

行业型网站发展迅速，基于行业的专业服务越来越受到用户的欢迎，以英才网联、英才招聘网等为代表的网站逐步成为网络招聘发展的第二阵营。

区域性网站发展趋势明显，以浙江人才网为代表的区域性网站发展明显，一些大型综合网站也逐步定位到具体的区域中，中国人才热线定位于深圳的人才服务，卓搏人才网定位为东莞的制造业服务，528招聘网定位到北京的人才服务。

### 【 目录 】

#### Table of Contents

##### 0 研究定义

##### 1 关键发现

##### 2 市场规模

- 3 用户规模
- 4 厂商排名
- 5 厂商市场活动跟踪

#### List of Tables

- 2-1 网络招聘整体市场规模与增长率（单位：万元）
- 3-1 网络招聘整体注册用户规模（单位：万）
- 4-1 网络招聘运营商收入排名（单位：万元）
- 4-2 网络招聘运营商注册用户数排名（单位：万）
- 4-3 网络招聘运营商网络招聘企业数排名（单位：万）
- 4-4 网络招聘求职者注册用户的地域分布（单位：万）
- 4-5 网络招聘企业用户的地域分布（单位：万）
- 5-1 厂商市场活动跟踪

#### List of Figures

- 2-1 2006Q3网络招聘市场构成
- 2-2 2006Q3不同类别网络招聘增长情况
- 3-1 2006Q3网络招聘市场用户规模（单位：万）
- 3-2 2006Q3网络招聘市场注册用户和招聘企业增长率
- 4-1 2006Q3网络招聘运营商收入排名（单位：万元）
- 4-2 2006Q3主要网络招聘运营商季度收入增长排名
- 4-3 2006Q3网络招聘运营商注册用户数排名（单位：万）
- 4-4 2006Q3网络招聘运营商注册用户增长率排名
- 4-5 2006Q3网络招聘运营商网络招聘企业数排名（单位：万）
- 4-6 2006Q3网络招聘运营商网络招聘企业增长率排名
- 4-7 2006Q3网络招聘注册用户按区域分布排名（单位：万）
- 4-8 2006Q3网络招聘企业按地域分布排名（单位：万）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42430.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。