



艾凯咨询
ICAN Consulting

2000-2007年家用音响设备市场 评估及2010年综合预测报告

一、调研说明

《2000-2007年家用音响设备市场评估及2010年综合预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42435.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

- 1、从全球工业装备制造商角度出发，立足国内市场，兼顾全球市场环境，侧重细分产品市场分析；
- 2、结合官方统计与市场调查数据，全文以定量分析为基础；
- 3、大量丰富的图表表现形式，直观的展示出行业的发展趋势及存在问题；
- 4、首次发布2000年以来的7年监测成果，并辅以当年最新月度数据，全面而精确；
- 5、通过建立产业模型，并综合各权威机构观点，对2010年行业市场规模、供给、需求量及趋势做了预测；
- 6、全文共11个大篇章，120多个图表，从不同角度切入行业，为银行信贷、企业投资、战略规划与预测提供了强大的数据支持与专业级的市场导向。

对于投资者：分析了投资环境、投资价值、进入壁垒、机会与风险、投资收益；

对于业内企业：侧重细分领域，分析了供给与需求、区域特性、主要竞争对手行为与市场份额；

对于政府机构：分析了不同经济与政策环境下的企业行为、重点区域与省市竞争力，指出了国内外差距及对策。

行业说明：

指家用无线电收音机、收录音机、唱机等家用音响设备的制造。

包括：

- 家用音响：收音机（袖珍式、便携式、台式及频率合成收音机）、组合音响、MP3、CD机、功率放大器；
- 录音放音机：开盘式录音机、袖珍式、便携式、台式收录音机、伴唱机（卡拉OK机）、放音机、数字式录音机、复读机；
- 汽车电子音响设备；
- 电唱机：单声道唱机、立体声唱机、激光唱机；
- 电话自动应答机、需外接电源的口授记录机、装有声音重放装置的其他磁带录音机；
- 家用电子电器主要配套件：调谐器、行输出变压器、偏转线圈、录音录像机芯、磁头、光学头、家用天线、录音录像磁鼓、VCD、DVD开关电源等；
- 其他音响设备及上述音响设备的零部件。

【 目录 】

第一章 行业概况

第一节、行业界定及主要产品

第二节、行业的产业链介绍

第三节、在国民经济中的地位

一、占GDP比重

二、行业对其他产业的影响

三、对税收的贡献率

第四节、综合经济效益

一、行业规模

二、发展速度

三、平均利润水平

四、主要厂商

第二章 国内外市场环境 with 产业政策

第一节、全球市场环境

一、国际市场现状及发展趋势

二、国际市场需求结构分析

三、全球主要供应商

第二节、国内市场环境

一、中国装备制造业环境及政策分析

二、家用音响设备制造业发展环境及政策解析

三、全行业“十一五”整体规划

四、中国家用音响设备市场发展现状

五、家用音响设备市场发展中的问题

第三节、国内外差距及对策

一、差距

二、对策或建议

第三章 市场规模及成长能力

第一节、行业生命周期分析

一、生命周期所处阶段

二、行业周期性与宏观经济周期性相关性分析

第二节、近7年中国家用音响设备市场规模

一、市场规模

二、增长性与波动性分析

第三节、外资企业进入状况与投资布局

第四节、行业投融资体制及变化

第四章 企业分布与市场结构

第一节、企业地理位置分布图

第二节、企业进入退出状况

第三节、2000年以来家用音响设备业盈利与亏损面变化

第四节、家用音响设备企业所有制状况

第五节、国内市场集中度及变化

第六节、行业垄断程度及主要企业

第五章 近7年家用音响设备供给状况及2010年预测

第一节、近7年整体生产能力

第二节、产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节、产品成本核算

第四节、原材料价格对行业供给的影响

第五节、新产品研发及技术发展趋势

一、新产品产值

二、产品技术开发方向和动向

第六节、2010年产品供给预测

一、2010年中国机械工业总体供给预测

二、2010年家用音响设备市场供给预测

第六章 近7年家用音响设备需求状况及2010年预测

第一节、影响家用音响设备市场需求的主要因素

第二节、当前市场容量及增长速度

第三节、近7年家用音响设备业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第四节、企业销售能力

一、国有企业销售能力及主要厂商

二、外资企业销售能力及主要厂商

三、私营企业销售能力及主要厂商

第五节、出口交货状况

一、2000-2007年年产品出口增长状况

二、出口产品地域分布

第六节、2010年产品市场需求预测

第七章 市场竞争格局

第一节、产业集群与重点区域分析

一、主要区域及发展状况

二、各区域经济效益对比

三、各区域重点企业点评

第二节、企业竞争态势与行为

一、国有企业竞争力与走向

二、外资企业

三、民营企业扩张与份额

四、内外资重点企业综合对比

五、主要品牌与海外扩张

第三节、重点省市竞争力评价与分析

一、在全国的地位

二、政策导向与主要竞争力指标分析

第八章 主要企业市场占有率

第一节、收入前20名企业市场占有率分析

第二节、产值前20名企业市场占有率分析

第三节、资产前20名企业市场占有率分析

第四节、利润前20名企业市场占有率分析

第九章 销售收入前10强剖析

一、惠州三星电子有限公司

- 1、公司背景与联系方式
- 2、主营收入及成本分析
- 3、产销状况及市场占有率
- 4、企业偿债能力
- 5、企业发展能力

二、惠州市华阳多媒体电子有限公司

- 1、公司背景与联系方式
- 2、主营收入及成本分析
- 3、产销状况及市场占有率
- 4、企业偿债能力
- 5、企业发展能力

三、信华精机有限公司

- 1、公司背景与联系方式
- 2、主营收入及成本分析
- 3、产销状况及市场占有率
- 4、企业偿债能力
- 5、企业发展能力

四、惠阳东威电子制品有限公司

- 1、公司背景与联系方式
- 2、主营收入及成本分析
- 3、产销状况及市场占有率
- 4、企业偿债能力
- 5、企业发展能力

五、汤姆逊多媒体有限公司

- 1、公司背景与联系方式

- 2、主营收入及成本分析
- 3、产销状况及市场占有率
- 4、企业偿债能力
- 5、企业发展能力

六、忠毅(清远)电子塑胶五金有限公司

- 1、公司背景与联系方式
- 2、主营收入及成本分析
- 3、产销状况及市场占有率
- 4、企业偿债能力
- 5、企业发展能力

七、三洋电机(蛇口)有限公司

- 1、公司背景与联系方式
- 2、主营收入及成本分析
- 3、产销状况及市场占有率
- 4、企业偿债能力
- 5、企业发展能力

八、新利实业(深圳)有限公司

- 1、公司背景与联系方式
- 2、主营收入及成本分析
- 3、产销状况及市场占有率
- 4、企业偿债能力
- 5、企业发展能力

九、厦门松下电子信息有限公司

- 1、公司背景与联系方式
- 2、主营收入及成本分析
- 3、产销状况及市场占有率
- 4、企业偿债能力
- 5、企业发展能力

十、佛山高飞电子有限公司

- 1、公司背景与联系方式
- 2、主营收入及成本分析
- 3、产销状况及市场占有率

4、企业偿债能力

5、企业发展能力

第十章 投资风险与收益

第一节、投资价值分析

第二节、进入壁垒

一、行业绝对成本壁垒

二、不同经济规模进入壁垒

1、大型企业壁垒

2、中型企业壁垒

3、小型企业壁垒

第三节、投资与收益

第四节、财务风险分析

一、资产负债结构分析

二、偿债能力分析

三、盈利能力分析

四、营运能力分析

第十一章 2010年家用音响设备市场综合预测及展望

第一节、影响2008年中国工业经济发展的主要因素

第二节、2010年中国宏观经济发展态势展望

一、国内外重点权威机构对中国未来经济发展预测的观点汇总

二、2010年中国GDP综合预测

三、2010年固定资产投资预测方案汇总

四、2010年对外贸易总额变动趋势展望

第三节、中国机械工业未来5年发展的总体思路

第四节、家用音响设备行业2010年市场规模及产销量预测

第五节、产品SWOT分析

一、机会

二、优势

三、威胁

四、劣势

第六节、总结与建议

附录A：2007年家用音响设备行业销售百强企业排名及详细联系方式

附录B：行业组织与管理部门

附录C：图表目录(略，详细目录请电话索取)

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42435.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。