



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国啤酒行业市场分析及 发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2008年中国啤酒行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42436.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

啤酒消费量在最近的十多年中一直保持了上升趋势，2008年国内的啤酒销售还将保持13-14%的增长速度。依照2007年啤酒行业超过13.8%的增幅，2008年全国啤酒产销量突破4200万千升将是必然。长期看，啤酒的消费量持续增长和消费高端化是啤酒业发展的长期趋势；短期看，作为快速消费品中与体育最有缘的啤酒，奥运会对啤酒的消费量肯定会有明显刺激。随着居民收入和消费水平的提高，啤酒的消费增长仍会有较大的发展潜力和空间。特别是9亿农民的消费量一旦达到目前城镇的消费水平，中国啤酒业就会超越现在的速度，真正实现质的飞跃，而成为实际意义上的啤酒产销大国。2008年将正式进入啤酒行业的品牌时代。伴随北京奥运会的商机，各大啤酒企业将抓住机会着力于品牌建设，奥运营销和非奥运营销将在2008年大展身手，品牌成为行业最为关注的焦点。伴随国内宏观环境的影响，啤酒行业还将继续保持快速增长，但也面临着很多突出的挑战和机遇。2008年原材料价格大幅提高。受国际市场的影响，大麦、酒花等啤酒主要原材料的价格涨幅很大，使生产成本猛增；《劳动合同法》的执行，将使人工成本也相应增加；运输成本居高不下，这些都给国内啤酒企业带来了前所未有的压力。对于啤酒行业来讲，是挑战，更是机遇，如何将“更快、更高、更强”的奥林匹克精神渗透到啤酒行业中，使中国啤酒行业不但在产量上步入奥运殿堂，更要在品牌上与世界巨头同场竞技，这些问题啤酒企业都在积极的探索。

随着中国啤酒产业集团化、规模化和国际化进程的不断加快，中国啤酒市场竞争者层次逐渐明显化。我国的啤酒产量主要分布在华东地区、中南地区、华北地区、东北地区等。啤酒行业竞争格局：三足鼎立、区域分割、集中度上升，华润、青岛、燕京目前还是前三强的格局，虽然集中度不高导致价格同盟短期内难以完全达成，但是地区的垄断逐渐形成。行业盈利能力目前仍处于较低的水平。但部分垄断地区的企业盈利能力已经能和海外成熟市场媲美，若干年后，中国啤酒行业将会出现分量极大的企业，整个行业会逐渐走向巨头垄断，目前我国啤酒行业正处在整合阶段的中、后期，啤酒行业整体盈利水平在调整中呈增长趋势，2008-2010年啤酒行业面临着较好的发展际遇。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家发改委、中国食品工业协会、中国酿酒工业协会、中国经济景气监测中心、中国轻工业统计局、中国行业研究网、中华全国商业信息中心及相关媒体的权威信息，对我国啤酒行业的发展情况、市场现状、行业前景、竞争状况以及进出口情况等方面进行了详尽地研究，

并分析了啤酒原材料的发展趋势，对今后我国啤酒产业的发展方向做出了精确的预测。同时，本报告也针对啤酒产业的特点，从各个角度全面详实地进行了调研，在报告中汇集了大量、最新的第一手数据，并采用了时间序列分析、回归分析、相关性分析等计量经济模型进行统计及预测。本报告数据全面及时、图表丰富，既有深入的研究，又有直观的比较分析，为啤酒生产和相关企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 【 目 录 】

第一部分 行业发展概述	
第一章 啤酒行业概述	1
第一节 啤酒概述	1
一、啤酒的定义	1
二、啤酒的原料	1
三、啤酒的典型特征	3
四、啤酒的质量标准	3
第二节 啤酒分类	4
一、根据原麦汁浓度分类	4
二、根据啤酒色泽分类	4
三、根据杀菌方法分类	5
四、根据包装容器分类	5
五、根据啤酒酵母性质分类	5
第三节 啤酒生产	6
一、麦芽制造	6
二、啤酒酿造	6
三、啤酒灌装	7
四、啤酒生产新技术	8
五、世界啤酒业发展简况	8
六、中国啤酒业发展简况	9

第二部分 行业发展现状	
第二章 啤酒行业发展环境分析	11
第一节 宏观经济环境分析	11
一、2008年1季度宏观经济运行分析	11
二、2008年中国宏观经济由“热”趋“稳”	12
三、2008年我国宏观经济受震灾影响	13
四、2008年宏观经济运行的风险分析	15
第二节 酿酒行业发展分析	18
一、2007年中国酒业发展情况分析	18
二、2008年酿酒业的发展趋势分析	20
三、2007年我国饮料酒的生产情况	21
四、2008年我国饮料酒的生产情况	32
第三节 我国啤酒法律法规分析	38
一、《反垄断法》对酒市的作用	38
二、酒类流通准入体系分析	40
三、酒类生产标准化体系分析	41
四、酒类产品质量认可认证体系分析	42
第三章 中国啤酒行业发展分析	43
第一节 我国啤酒行业发展概况	43
一、啤酒行业发展的回顾	43
二、当代中国的啤酒工业	44
三、啤酒行业的市场结构	45
四、对国内啤酒业的判断	53
第二节 2007年啤酒行业发展分析	54
一、2007年中国啤酒行业简述	54
二、2007年啤酒行业产值情况	55
三、2007年啤酒行业发展特点	57
四、2007年节能减排情况分析	62
第三节 2008年啤酒行业发展分析	63
一、2008年啤酒行业进入奥运时代	63
二、2008年啤酒行业成本压力分析	67

三、2008年我国啤酒市场情况分析	72
四、2008年啤酒行业增长方式分析	73
第四节 2008年啤酒行业扩张分析	78
一、2008年我国啤酒产业竞争格局	78
二、2008年我国啤酒价格走势分析	79
三、2008年啤酒重点公司前景预测	80
第五节 啤酒行业发展需要关注的问题	82
一、标准化进程	82
二、年份酒管理	83
三、啤酒瓶问题	84
四、啤酒原料危机	85
第四章 中国啤酒市场运行分析	86
第一节 我国啤酒产量分析	86
一、2007年我国啤酒产量统计	86
二、2008年我国啤酒产量统计	97
第二节 中国啤酒制造业经济指标分析	103
一、2007年啤酒制造业经济指标	103
二、2008年啤酒制造业经济指标	105
第三节 中国啤酒制造业收入前十家企业	106
一、2007年啤酒制造业销售收入前十家企业	106
二、2008年啤酒制造业销售收入前十家企业	108
第四节 中国啤酒进出口分析	108
一、2007年我国啤酒进出口分析	108
二、2008年我国啤酒进出口分析	115
第五章 中国啤酒区域市场分析	118
第一节 2008年广东啤酒市场分析	118
一、2008年1季度广东啤酒业分析	118
二、2008年广东啤酒市场格局分析	119
三、2008年广东高端啤酒市场分析	120
第二节 2008年其他啤酒市场分析	122

- 一、2008年北京啤酒市场分析 122
- 二、2008年上海啤酒市场分析 125
- 三、2008年湖北啤酒市场分析 126
- 四、2008年河南啤酒市场分析 128
- 五、2008年杭州啤酒市场分析 131
- 六、2008年兰州啤酒市场分析 132
- 七、2008年合肥啤酒市场分析 133
- 八、2008年烟台啤酒市场分析 134

### 第三部分 关联产业发展分析

#### 第六章 啤酒替代品市场分析 139

##### 第一节 白酒市场分析 139

- 一、2007年我国白酒市场分析 139
- 二、2007/2008年中国白酒产量分析 141
- 三、2007/2008年白酒制造业经济指标 158
- 四、2007/2008年中国白酒进出口分析 161
- 五、2008年我国白酒行业发展分析 170
- 六、2008年地震对白酒产业的影响 172
- 七、2008年白酒市场价格走势分析 172

##### 第二节 葡萄酒市场分析 176

- 一、2007年中国葡萄酒行业发展分析 176
- 二、2007/2008年葡萄酒制造业经济指标 179
- 三、2007/2008年我国葡萄酒的生产情况 182
- 四、2007/2008年我国葡萄酒进出口分析 187
- 五、2008年国际葡萄酒行业的发展趋势 196
- 六、2008年我国葡萄酒行业的发展趋势 198
- 七、2008年葡萄酒的市场竞争趋势分析 199

##### 第三节 我国黄酒市场分析 201

- 一、2007年我国黄酒行业发展分析 201
- 二、2007年黄酒销售收入增长情况 202
- 三、2008年我国黄酒行业竞争分析 203
- 四、2008年二线黄酒品牌发展方向 205

五、黄酒行业标准化营销策略分析	207
六、黄酒企业增强竞争力策略分析	211
第四节 保健酒市场分析	213
一、2007年保健酒行业发展分析	213
二、2008年保健酒行业发展分析	215
三、2008年白酒企业的涉足情况	218
四、2008年保健酒行业投资热点	219
五、2008年保健酒市场格局分析	221
第五节 果酒市场分析	223
一、果酒产业发展前景分析	223
二、2007年果酒市场的发展	225
三、果酒行业发展策略分析	225
第六节 洋酒市场分析	231
一、2008年高端洋酒市场竞争分析	231
二、2008年我国洋酒进口情况分析	232
三、2008年洋酒渠道发展情况分析	232
四、2008年洋酒集团抢占白酒市场	233
第七节 冰酒市场分析	234
一、“冰酒”中国新概念	234
二、国内冰酒标准情况	236
三、冰酒研究现状与发展趋势分析	237
四、引领中国冰酒发展的五大品牌	241
第七章 啤酒关联产业发展分析	246
第一节 粮食行业发展分析	246
一、2007年国内粮食市场供需分析	246
二、2008年我国粮食市场形势分析	251
三、2007/2008年粮食的进出口情况	253
四、2008年我国大麦市场供需分析	268
五、2008年我国小麦市场走势分析	269
六、2008年我国麦芽企业发展分析	272
七、2008年粮食价格对酿酒的影响	273



第二节 酒精、原酒行业发展分析	275
一、2007年酒精行业发展分析	275
二、2008年四川原酒发展分析	275
三、2007/2008年酒精制造业经济指标	276
四、2007/2008年我国酒精的生产情况	279
五、2007/2008年我国酒精进出口分析	284

#### 第四部分 市场竞争分析

第八章 啤酒市场竞争分析	295
第一节 2008年啤酒市场竞争分析	295
一、2008年啤酒销售旺季竞争加剧	295
二、2008年夏啤酒市场竞争点分析	297
三、2008年啤酒行业渠道竞争分析	299
四、2008年国际巨头力拓中国市场	300
五、啤酒企业竞争力的要素分析	301
第二节 2008年我国啤酒行业竞争格局	302
一、三足鼎立格局分析	302
二、集中度的上升趋势	304
三、区域分割情况分析	306
第三节 中国啤酒业迎来理性竞争时代	308
一、价格竞争回归价值竞争	308
二、概念炒作回归技术竞争	310
三、产品营销转向服务营销	310

#### 第九章 啤酒行业优势企业分析 313

第一节 青岛啤酒股份有限公司	313
一、企业概况	313
二、2007-2008年财务分析	314
三、2007-2008年经营状况	318
第二节 华润雪花啤酒(中国)有限公司	320
一、企业概况	320
二、2008年经营状况	322

三、2008年广东市场	323
第三节 北京燕京啤酒股份有限公司	325
一、企业概况	325
二、2007-2008年财务分析	326
三、2007-2008年经营状况	330
第四节 广东珠江啤酒集团有限公司	332
一、企业概况	332
二、经营发展状况	333
三、2008年上市规划	335
第五节 哈尔滨啤酒集团	336
一、企业概况	336
二、公司的特色之路	337
三、哈尔滨啤酒南下策略	337
第六节 深圳金威啤酒集团有限公司	339
一、企业概况	339
二、2007年经营状况	341
二、2008年经营状况	342
第七节 福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司	343
一、企业概况	343
二、2007-2008年财务分析	344
三、2007-2008年经营状况	348
第八节 重庆啤酒股份有限公司	349
一、企业概况	349
二、2007-2008年财务分析	350
三、2007-2008年经营状况	354
第九节 金星啤酒集团有限公司	355
一、企业概况	355
二、2008年价格调整	356
三、2008年发展模式变化	357
第十节 新疆啤酒花股份有限公司	359
一、企业概况	359
二、2007-2008年财务分析	361

### 三、2007-2008年经营状况 365

## 第五部分 行业发展趋势及策略

### 第十章 啤酒行业发展趋势分析 367

#### 第一节 我国啤酒行业发展趋势 367

一、2008年啤酒行业发展前景分析 367

二、2008年国内啤酒产销增长预测 367

三、2008年国内啤酒盈利数据分析 369

四、2008年奥运为啤酒带来的机遇 372

五、2008年中国啤酒行业发展预测 374

六、国内啤酒行业发展路线展望 375

七、我国啤酒行业走向巨头垄断 376

八、中国啤酒行业未来发展之路 377

#### 第二节 中国啤酒品牌发展预测 379

一、品牌定位分析 380

二、产品结构分析 380

三、营销渠道分析 381

四、产品价格分析 381

五、品牌力的分析 381

六、品牌传播分析 382

七、市场格局分析 383

八、品牌发展预测 384

### 第十一章 啤酒行业发展策略分析 386

#### 第一节 啤酒行业利润结构分析与利润提升策略 386

一、啤酒行业已进入微利时代 386

二、进入微利时代的根本因素 386

三、阻碍啤酒行业提升的因素 387

四、啤酒行业的利润结构分析 388

五、微利时代的利润提升策略 389

#### 第二节 构建区域强势啤酒品牌的实效策略 391

一、走自我发展的强势品牌之路可行性 391

二、构建区域强势啤酒品牌的实效策略	394
第三节 啤酒终端促销的问题和对策	398
一、目前啤酒终端促销存在的问题	398
二、解决终端促销问题的有效对策	400
第四节 啤酒销售旺季的营销策略分析	402
一、2008年啤酒销售旺季的市场机会	402
二、2008年销售旺季营销存在的困难	403
三、2008年啤酒销售旺季的营销策略	404
第五节 啤酒行业渠道壁垒的破解策略	407
一、传统流通渠道壁垒破解策略	407
二、餐饮终端渠道壁垒破解策略	409
三、零售终端壁垒破解策略分析	411

## 图表目录

图表：2007年1-12月饮料酒产量全国合计	21
图表：2007年1-12月饮料酒产量北京市合计	21
图表：2007年1-12月饮料酒产量天津市合计	22
图表：2007年1-12月饮料酒产量河北省合计	22
图表：2007年1-12月饮料酒产量山西省合计	22
图表：2007年1-12月饮料酒产量辽宁省合计	23
图表：2007年1-12月饮料酒产量吉林省合计	23
图表：2007年1-12月饮料酒产量黑龙江合计	23
图表：2007年1-12月饮料酒产量上海市合计	24
图表：2007年1-12月饮料酒产量江苏省合计	24
图表：2007年1-12月饮料酒产量浙江省合计	24
图表：2007年1-12月饮料酒产量安徽省合计	25
图表：2007年1-12月饮料酒产量福建省合计	25
图表：2007年1-12月饮料酒产量江西省合计	25
图表：2007年1-12月饮料酒产量山东省合计	26
图表：2007年1-12月饮料酒产量河南省合计	26
图表：2007年1-12月饮料酒产量湖北省合计	26
图表：2007年1-12月饮料酒产量湖南省合计	27

图表：2007年1-12月饮料酒产量广东省合计	27
图表：2007年1-12月饮料酒产量广西区合计	27
图表：2007年1-12月饮料酒产量海南省合计	28
图表：2007年1-12月饮料酒产量重庆市合计	28
图表：2007年1-12月饮料酒产量四川省合计	28
图表：2007年1-12月饮料酒产量贵州省合计	29
图表：2007年1-12月饮料酒产量云南省合计	29
图表：2007年1-12月饮料酒产量陕西省合计	29
图表：2007年1-12月饮料酒产量甘肃省合计	30
图表：2007年1-12月饮料酒产量新疆区合计	30
图表：2007年1-12月饮料酒产量宁夏区合计	30
图表：2007年1-12月饮料酒产量内蒙古合计	31
图表：2007年1-12月饮料酒产量青海省合计	31
图表：2007年1-12月饮料酒产量西藏区合计	31
图表：2008年1-4月饮料酒产量全国合计	32
图表：2008年1-4月饮料酒产量北京市合计	32
图表：2008年1-4月饮料酒产量天津市合计	32
图表：2008年1-4月饮料酒产量河北省合计	32
图表：2008年1-4月饮料酒产量山西省合计	32
图表：2008年1-4月饮料酒产量辽宁省合计	33
图表：2008年1-4月饮料酒产量吉林省合计	33
图表：2008年1-4月饮料酒产量黑龙江合计	33
图表：2008年1-4月饮料酒产量上海市合计	33
图表：2008年1-4月饮料酒产量江苏省合计	33
图表：2008年1-4月饮料酒产量浙江省合计	34
图表：2008年1-4月饮料酒产量安徽省合计	34
图表：2008年1-4月饮料酒产量福建省合计	34
图表：2008年1-4月饮料酒产量江西省合计	34
图表：2008年1-4月饮料酒产量山东省合计	34
图表：2008年1-4月饮料酒产量河南省合计	35
图表：2008年1-4月饮料酒产量湖北省合计	35
图表：2008年1-4月饮料酒产量湖南省合计	35

图表：2008年1-4月饮料酒产量广东省合计	35
图表：2008年1-4月饮料酒产量广西区合计	35
图表：2008年1-4月饮料酒产量海南省合计	36
图表：2008年1-4月饮料酒产量重庆市合计	36
图表：2008年1-4月饮料酒产量四川省合计	36
图表：2008年1-4月饮料酒产量贵州省合计	36
图表：2008年1-4月饮料酒产量云南省合计	36
图表：2008年1-4月饮料酒产量陕西省合计	37
图表：2008年1-4月饮料酒产量甘肃省合计	37
图表：2008年1-4月饮料酒产量新疆区合计	37
图表：2008年1-4月饮料酒产量宁夏区合计	37
图表：2008年1-4月饮料酒产量内蒙古合计	37
图表：2008年1-4月饮料酒产量青海省合计	38
图表：2008年1-4月饮料酒产量西藏区合计	38
图表：2007年1-12月啤酒产量全国合计	86
图表：2007年1-12月啤酒产量北京市合计	86
图表：2007年1-12月啤酒产量天津市合计	87
图表：2007年1-12月啤酒产量河北省合计	87
图表：2007年1-12月啤酒产量山西省合计	87
图表：2007年1-12月啤酒产量辽宁省合计	88
图表：2007年1-12月啤酒产量吉林省合计	88
图表：2007年1-12月啤酒产量黑龙江合计	88
图表：2007年1-12月啤酒产量上海市合计	89
图表：2007年1-12月啤酒产量江苏省合计	89
图表：2007年1-12月啤酒产量浙江省合计	89
图表：2007年1-12月啤酒产量安徽省合计	90
图表：2007年1-12月啤酒产量福建省合计	90
图表：2007年1-12月啤酒产量江西省合计	90
图表：2007年1-12月啤酒产量山东省合计	91
图表：2007年1-12月啤酒产量河南省合计	91
图表：2007年1-12月啤酒产量湖北省合计	91
图表：2007年1-12月啤酒产量湖南省合计	92

图表：2007年1-12月啤酒产量广东省合计	92
图表：2007年1-12月啤酒产量广西区合计	92
图表：2007年1-12月啤酒产量海南省合计	93
图表：2007年1-12月啤酒产量重庆市合计	93
图表：2007年1-12月啤酒产量四川省合计	93
图表：2007年1-12月啤酒产量贵州省合计	94
图表：2007年1-12月啤酒产量云南省合计	94
图表：2007年1-12月啤酒产量陕西省合计	94
图表：2007年1-12月啤酒产量甘肃省合计	95
图表：2007年1-12月啤酒产量新疆区合计	95
图表：2007年1-12月啤酒产量宁夏区合计	95
图表：2007年1-12月啤酒产量内蒙古合计	96
图表：2007年1-12月啤酒产量青海省合计	96
图表：2007年1-12月啤酒产量西藏区合计	96
图表：2008年1-4月啤酒产量全国合计	97
图表：2008年1-4月啤酒产量北京市合计	97
图表：2008年1-4月啤酒产量天津市合计	97
图表：2008年1-4月啤酒产量河北省合计	97
图表：2008年1-4月啤酒产量山西省合计	97
图表：2008年1-4月啤酒产量辽宁省合计	98
图表：2008年1-4月啤酒产量吉林省合计	98
图表：2008年1-4月啤酒产量黑龙江合计	98
图表：2008年1-4月啤酒产量上海市合计	98
图表：2008年1-4月啤酒产量江苏省合计	98
图表：2008年1-4月啤酒产量浙江省合计	99
图表：2008年1-4月啤酒产量安徽省合计	99
图表：2008年1-4月啤酒产量福建省合计	99
图表：2008年1-4月啤酒产量江西省合计	99
图表：2008年1-4月啤酒产量山东省合计	99
图表：2008年1-4月啤酒产量河南省合计	100
图表：2008年1-4月啤酒产量湖北省合计	100
图表：2008年1-4月啤酒产量湖南省合计	100

图表：2008年1-4月啤酒产量广东省合计	100
图表：2008年1-4月啤酒产量广西区合计	100
图表：2008年1-4月啤酒产量海南省合计	101
图表：2008年1-4月啤酒产量重庆市合计	101
图表：2008年1-4月啤酒产量四川省合计	101
图表：2008年1-4月啤酒产量贵州省合计	101
图表：2008年1-4月啤酒产量云南省合计	101
图表：2008年1-4月啤酒产量陕西省合计	102
图表：2008年1-4月啤酒产量甘肃省合计	102
图表：2008年1-4月啤酒产量新疆区合计	102
图表：2008年1-4月啤酒产量宁夏区合计	102
图表：2008年1-4月啤酒产量内蒙古合计	102
图表：2008年1-4月啤酒产量青海省合计	103
图表：2008年1-4月啤酒产量西藏区合计	103
图表：2007年1-12月啤酒制造业经济指标全国合计	103
图表：2008年1-4月啤酒制造业经济指标全国合计	105
图表：2007年2月啤酒制造业销售收入前十家企业	106
图表：2007年5月啤酒制造业销售收入前十家企业	107
图表：2007年8月啤酒制造业销售收入前十家企业	107
图表：2007年11月啤酒制造业销售收入前十家企业	107
图表：2008年2月啤酒制造业销售收入前十家企业	108
图表：2007年1-12月我国啤酒进口数据	108
图表：2007年1季度我国啤酒进口数据	108
图表：2007年1月我国啤酒进口数据	109
图表：2007年2月我国啤酒进口数据	109
图表：2007年3月我国啤酒进口数据	109
图表：2007年2季度我国啤酒进口数据	109
图表：2007年4月我国啤酒进口数据	109
图表：2007年5月我国啤酒进口数据	110
图表：2007年6月我国啤酒进口数据	110
图表：2007年3季度我国啤酒进口数据	110
图表：2007年7月我国啤酒进口数据	110



图表：2007年8月我国啤酒进口数据	110
图表：2007年9月我国啤酒进口数据	111
图表：2007年4季度我国啤酒进口数据	111
图表：2007年10月我国啤酒进口数据	111
图表：2007年11月我国啤酒进口数据	111
图表：2007年12月我国啤酒进口数据	111
图表：2007年1-12月我国啤酒出口数据	112
图表：2007年1季度我国啤酒出口数据	112
图表：2007年1月我国啤酒出口数据	112
图表：2007年2月我国啤酒出口数据	112
图表：2007年3月我国啤酒出口数据	112
图表：2007年2季度我国啤酒出口数据	113
图表：2007年4月我国啤酒出口数据	113
图表：2007年5月我国啤酒出口数据	113
图表：2007年6月我国啤酒出口数据	113
图表：2007年3季度我国啤酒出口数据	113
图表：2007年7月我国啤酒出口数据	114
图表：2007年8月我国啤酒出口数据	114
图表：2007年9月我国啤酒出口数据	114
图表：2007年4季度我国啤酒出口数据	114
图表：2007年10月我国啤酒出口数据	114
图表：2007年11月我国啤酒出口数据	115
图表：2007年12月我国啤酒出口数据	115
图表：2008年1季度我国啤酒进口数据	115
图表：2008年1月我国啤酒进口数据	115
图表：2008年2月我国啤酒进口数据	115
图表：2008年3月我国啤酒进口数据	116
图表：2008年4月我国啤酒进口数据	116
图表：2008年1季度我国啤酒出口数据	116
图表：2008年1月我国啤酒出口数据	116
图表：2008年2月我国啤酒出口数据	116
图表：2008年3月我国啤酒出口数据	117

图表：2008年4月我国啤酒出口数据	117
图表：2007年1-12月白酒产量全国合计	141
图表：2007年1-12月白酒产量北京市合计	141
图表：2007年1-12月白酒产量天津市合计	142
图表：2007年1-12月白酒产量河北省合计	142
图表：2007年1-12月白酒产量山西省合计	142
图表：2007年1-12月白酒产量辽宁省合计	143
图表：2007年1-12月白酒产量吉林省合计	143
图表：2007年1-12月白酒产量黑龙江合计	143
图表：2007年1-12月白酒产量上海市合计	144
图表：2007年1-12月白酒产量江苏省合计	144
图表：2007年1-12月白酒产量浙江省合计	144
图表：2007年1-12月白酒产量安徽省合计	145
图表：2007年1-12月白酒产量福建省合计	145
图表：2007年1-12月白酒产量江西省合计	145
图表：2007年1-12月白酒产量山东省合计	146
图表：2007年1-12月白酒产量河南省合计	146
图表：2007年1-12月白酒产量湖北省合计	146
图表：2007年1-12月白酒产量湖南省合计	147
图表：2007年1-12月白酒产量广东省合计	147
图表：2007年1-12月白酒产量广西区合计	147
图表：2007年1-12月白酒产量海南省合计	148
图表：2007年1-12月白酒产量重庆市合计	148
图表：2007年1-12月白酒产量四川省合计	148
图表：2007年1-12月白酒产量贵州省合计	149
图表：2007年1-12月白酒产量云南省合计	149
图表：2007年1-12月白酒产量陕西省合计	149
图表：2007年1-12月白酒产量甘肃省合计	150
图表：2007年1-12月白酒产量新疆区合计	150
图表：2007年1-12月白酒产量宁夏区合计	150
图表：2007年1-12月白酒产量内蒙古合计	151
图表：2007年1-12月白酒产量青海省合计	151

图表：2007年1-12月白酒产量西藏区合计	151
图表：2008年1-4月白酒产量全国合计	152
图表：2008年1-4月白酒产量北京市合计	152
图表：2008年1-4月白酒产量天津市合计	152
图表：2008年1-4月白酒产量河北省合计	152
图表：2008年1-4月白酒产量山西省合计	152
图表：2008年1-4月白酒产量辽宁省合计	153
图表：2008年1-4月白酒产量吉林省合计	153
图表：2008年1-4月白酒产量黑龙江合计	153
图表：2008年1-4月白酒产量上海市合计	153
图表：2008年1-4月白酒产量江苏省合计	153
图表：2008年1-4月白酒产量浙江省合计	154
图表：2008年1-4月白酒产量安徽省合计	154
图表：2008年1-4月白酒产量福建省合计	154
图表：2008年1-4月白酒产量江西省合计	154
图表：2008年1-4月白酒产量山东省合计	154
图表：2008年1-4月白酒产量河南省合计	155
图表：2008年1-4月白酒产量湖北省合计	155
图表：2008年1-4月白酒产量湖南省合计	155
图表：2008年1-4月白酒产量广东省合计	155
图表：2008年1-4月白酒产量广西区合计	155
图表：2008年1-4月白酒产量海南省合计	156
图表：2008年1-4月白酒产量重庆市合计	156
图表：2008年1-4月白酒产量四川省合计	156
图表：2008年1-4月白酒产量贵州省合计	156
图表：2008年1-4月白酒产量云南省合计	156
图表：2008年1-4月白酒产量陕西省合计	157
图表：2008年1-4月白酒产量甘肃省合计	157
图表：2008年1-4月白酒产量新疆区合计	157
图表：2008年1-4月白酒产量宁夏区合计	157
图表：2008年1-4月白酒产量内蒙古合计	157
图表：2008年1-4月白酒产量青海省合计	158

图表：2007年1-12月白酒制造业经济指标全国合计	158
图表：2008年1-4月白酒制造业经济指标全国合计	159
图表：2007年1-12月我国白酒进口数据	161
图表：2007年1季度我国白酒进口数据	161
图表：2007年1月我国白酒进口数据	161
图表：2007年2月我国白酒进口数据	161
图表：2007年3月我国白酒进口数据	162
图表：2007年2季度我国白酒进口数据	162
图表：2007年4月我国白酒进口数据	162
图表：2007年5月我国白酒进口数据	162
图表：2007年6月我国白酒进口数据	162
图表：2007年3季度我国白酒进口数据	163
图表：2007年7月我国白酒进口数据	163
图表：2007年8月我国白酒进口数据	163
图表：2007年9月我国白酒进口数据	163
图表：2007年4季度我国白酒进口数据	163
图表：2007年10月我国白酒进口数据	164
图表：2007年11月我国白酒进口数据	164
图表：2007年12月我国白酒进口数据	164
图表：2007年1-12月我国白酒出口数据	164
图表：2007年1季度我国白酒出口数据	164
图表：2007年1月我国白酒出口数据	165
图表：2007年2月我国白酒出口数据	165
图表：2007年3月我国白酒出口数据	165
图表：2007年2季度我国白酒出口数据	165
图表：2007年4月我国白酒出口数据	165
图表：2007年5月我国白酒出口数据	166
图表：2007年6月我国白酒出口数据	166
图表：2007年3季度我国白酒出口数据	166
图表：2007年7月我国白酒出口数据	166
图表：2007年8月我国白酒出口数据	166
图表：2007年9月我国白酒出口数据	167

图表：2007年4季度我国白酒出口数据	167
图表：2007年10月我国白酒出口数据	167
图表：2007年11月我国白酒出口数据	167
图表：2007年12月我国白酒出口数据	167
图表：2008年1季度我国白酒进口数据	168
图表：2008年1月我国白酒进口数据	168
图表：2008年2月我国白酒进口数据	168
图表：2008年3月我国白酒进口数据	168
图表：2008年4月我国白酒进口数据	168
图表：2008年1季度我国白酒出口数据	169
图表：2008年1月我国白酒出口数据	169
图表：2008年2月我国白酒出口数据	169
图表：2008年3月我国白酒出口数据	169
图表：2008年4月我国白酒出口数据	169
图表：2007年1-12月葡萄酒制造业经济指标全国合计	179
图表：2008年1-4月葡萄酒制造业经济指标全国合计	180
图表：2007年1-12月葡萄酒产量全国合计	182
图表：2008年1-4月葡萄酒产量全国合计	182
图表：2008年1-4月葡萄酒产量北京市合计	183
图表：2008年1-4月葡萄酒产量天津市合计	183
图表：2008年1-4月葡萄酒产量河北省合计	183
图表：2008年1-4月葡萄酒产量辽宁省合计	183
图表：2008年1-4月葡萄酒产量吉林省合计	183
图表：2008年1-4月葡萄酒产量黑龙江合计	184
图表：2008年1-4月葡萄酒产量上海市合计	184
图表：2008年1-4月葡萄酒产量安徽省合计	184
图表：2008年1-4月葡萄酒产量福建省合计	184
图表：2008年1-4月葡萄酒产量山东省合计	184
图表：2008年1-4月葡萄酒产量河南省合计	185
图表：2008年1-4月葡萄酒产量湖南省合计	185
图表：2008年1-4月葡萄酒产量四川省合计	185
图表：2008年1-4月葡萄酒产量贵州省合计	185

图表：2008年1-4月葡萄酒产量云南省合计	185
图表：2008年1-4月葡萄酒产量陕西省合计	186
图表：2008年1-4月葡萄酒产量甘肃省合计	186
图表：2008年1-4月葡萄酒产量新疆区合计	186
图表：2008年1-4月葡萄酒产量宁夏区合计	186
图表：2008年1-4月葡萄酒产量内蒙古合计	186
图表：2007年1-12月我国葡萄酒进口数据	187
图表：2007年1季度我国葡萄酒进口数据	187
图表：2007年1月我国葡萄酒进口数据	187
图表：2007年2月我国葡萄酒进口数据	187
图表：2007年3月我国葡萄酒进口数据	188
图表：2007年2季度我国葡萄酒进口数据	188
图表：2007年4月我国葡萄酒进口数据	188
图表：2007年5月我国葡萄酒进口数据	188
图表：2007年6月我国葡萄酒进口数据	188
图表：2007年3季度我国葡萄酒进口数据	189
图表：2007年7月我国葡萄酒进口数据	189
图表：2007年8月我国葡萄酒进口数据	189
图表：2007年9月我国葡萄酒进口数据	189
图表：2007年4季度我国葡萄酒进口数据	190
图表：2007年10月我国葡萄酒进口数据	190
图表：2007年11月我国葡萄酒进口数据	190
图表：2007年12月我国葡萄酒进口数据	190
图表：2007年1-12月我国葡萄酒出口数据	191
图表：2007年1季度我国葡萄酒出口数据	191
图表：2007年1月我国葡萄酒出口数据	191
图表：2007年2月我国葡萄酒出口数据	191
图表：2007年3月我国葡萄酒出口数据	191
图表：2007年2季度我国葡萄酒出口数据	192
图表：2007年4月我国葡萄酒出口数据	192
图表：2007年5月我国葡萄酒出口数据	192
图表：2007年6月我国葡萄酒出口数据	192

图表：2007年3季度我国葡萄酒出口数据 193

图表：2007年7月我国葡萄酒出口数据 193

图表：2007年8月我国葡萄酒出口数据 193

图表：2007年9月我国葡萄酒出口数据 193

图表：2007年4季度我国葡萄酒出口数据 193

图表：2007年10月我国葡萄酒出口数据 194

图表：2007年11月我国葡萄酒出口数据 194

图表：2007年12月我国葡萄酒出口数据 194

图表：2008年1季度我国葡萄酒进口数据 194

图表：2008年1月我国葡萄酒进口数据 195

图表：2008年2月我国葡萄酒进口数据 195

图表：2008年3月我国葡萄酒进口数据 195

图表：2008年4月我国葡萄酒进口数据 195

图表：2008年1季度我国葡萄酒出口数据 195

图表：2008年1月我国葡萄酒出口数据 196

图表：2008年2月我国葡萄酒出口数据 196

图表：2008年3月我国葡萄酒出口数据 196

图表：2008年4月我国葡萄酒出口数据 196

图表：2007年国内粮食供需平衡表 246

图表：2007年小麦供需平衡表 247

图表：2007年稻谷供需平衡表 249

图表：2007年玉米供需平衡表 250

图表：2007年大豆供需平衡表 250

图表：2007年1-12月我国谷物进口数据 253

图表：2007年1季度我国谷物进口数据 253

图表：2007年1月我国谷物进口数据 254

图表：2007年2月我国谷物进口数据 254

图表：2007年3月我国谷物进口数据 254

图表：2007年2季度我国谷物进口数据 255

图表：2007年4月我国谷物进口数据 255

图表：2007年5月我国谷物进口数据 255

图表：2007年6月我国谷物进口数据 256

图表：2007年3季度我国谷物进口数据	256
图表：2007年7月我国谷物进口数据	256
图表：2007年8月我国谷物进口数据	257
图表：2007年9月我国谷物进口数据	257
图表：2007年4季度我国谷物进口数据	257
图表：2007年10月我国谷物进口数据	258
图表：2007年11月我国谷物进口数据	258
图表：2007年12月我国谷物进口数据	258
图表：2007年1-12月我国谷物出口数据	259
图表：2007年1季度我国谷物出口数据	259
图表：2007年1月我国谷物出口数据	259
图表：2007年2月我国谷物出口数据	260
图表：2007年3月我国谷物出口数据	260
图表：2007年2季度我国谷物出口数据	260
图表：2007年4月我国谷物出口数据	261
图表：2007年5月我国谷物出口数据	261
图表：2007年6月我国谷物出口数据	261
图表：2007年3季度我国谷物出口数据	262
图表：2007年7月我国谷物出口数据	262
图表：2007年8月我国谷物出口数据	262
图表：2007年9月我国谷物出口数据	263
图表：2007年4季度我国谷物出口数据	263
图表：2007年10月我国谷物出口数据	263
图表：2007年11月我国谷物出口数据	264
图表：2007年12月我国谷物出口数据	264
图表：2008年1季度我国谷物进口数据	265
图表：2008年1月我国谷物进口数据	265
图表：2008年2月我国谷物进口数据	265
图表：2008年3月我国谷物进口数据	266
图表：2008年4月我国谷物进口数据	266
图表：2008年1季度我国谷物出口数据	266
图表：2008年1月我国谷物出口数据	267



图表：2008年2月我国谷物出口数据	267
图表：2008年3月我国谷物出口数据	267
图表：2008年4月我国谷物出口数据	268
图表：2007年1-12月酒精制造业经济指标全国合计	276
图表：2008年1-4月酒精制造业经济指标全国合计	277
图表：2007年1-12月发酵酒精产量全国合计	279
图表：2008年1-4月发酵酒精产量全国合计	279
图表：2008年1-4月发酵酒精产量天津市合计	279
图表：2008年1-4月发酵酒精产量河北省合计	280
图表：2008年1-4月发酵酒精产量山西省合计	280
图表：2008年1-4月发酵酒精产量辽宁省合计	280
图表：2008年1-4月发酵酒精产量吉林省合计	280
图表：2008年1-4月发酵酒精产量黑龙江合计	280
图表：2008年1-4月发酵酒精产量江苏省合计	281
图表：2008年1-4月发酵酒精产量浙江省合计	281
图表：2008年1-4月发酵酒精产量安徽省合计	281
图表：2008年1-4月发酵酒精产量山东省合计	281
图表：2008年1-4月发酵酒精产量河南省合计	281
图表：2008年1-4月发酵酒精产量湖北省合计	282
图表：2008年1-4月发酵酒精产量湖南省合计	282
图表：2008年1-4月发酵酒精产量广东省合计	282
图表：2008年1-4月发酵酒精产量广西区合计	282
图表：2008年1-4月发酵酒精产量海南省合计	282
图表：2008年1-4月发酵酒精产量四川省合计	283
图表：2008年1-4月发酵酒精产量贵州省合计	283
图表：2008年1-4月发酵酒精产量云南省合计	283
图表：2008年1-4月发酵酒精产量陕西省合计	283
图表：2008年1-4月发酵酒精产量甘肃省合计	283
图表：2008年1-4月发酵酒精产量新疆区合计	284
图表：2008年1-4月发酵酒精产量宁夏区合计	284
图表：2008年1-4月发酵酒精产量内蒙古合计	284
图表：2007年1-12月我国酒精进口数据	284

图表：2007年1季度我国酒精进口数据	284
图表：2007年1月我国酒精进口数据	285
图表：2007年2月我国酒精进口数据	285
图表：2007年3月我国酒精进口数据	285
图表：2007年2季度我国酒精进口数据	285
图表：2007年4月我国酒精进口数据	285
图表：2007年5月我国酒精进口数据	286
图表：2007年6月我国酒精进口数据	286
图表：2007年3季度我国酒精进口数据	286
图表：2007年7月我国酒精进口数据	286
图表：2007年8月我国酒精进口数据	286
图表：2007年9月我国酒精进口数据	287
图表：2007年4季度我国酒精进口数据	287
图表：2007年10月我国酒精进口数据	287
图表：2007年11月我国酒精进口数据	287
图表：2007年12月我国酒精进口数据	287
图表：2007年1-12月我国酒精出口数据	288
图表：2007年1季度我国酒精出口数据	288
图表：2007年1月我国酒精出口数据	288
图表：2007年2月我国酒精出口数据	288
图表：2007年3月我国酒精出口数据	288
图表：2007年2季度我国酒精出口数据	289
图表：2007年4月我国酒精出口数据	289
图表：2007年5月我国酒精出口数据	289
图表：2007年6月我国酒精出口数据	289
图表：2007年3季度我国酒精出口数据	289
图表：2007年7月我国酒精出口数据	290
图表：2007年8月我国酒精出口数据	290
图表：2007年9月我国酒精出口数据	290
图表：2007年4季度我国酒精出口数据	290
图表：2007年10月我国酒精出口数据	290
图表：2007年11月我国酒精出口数据	291

图表：2007年12月我国酒精出口数据	291
图表：2008年1季度我国酒精进口数据	291
图表：2008年1月我国酒精进口数据	291
图表：2008年2月我国酒精进口数据	291
图表：2008年3月我国酒精进口数据	292
图表：2008年4月我国酒精进口数据	292
图表：2008年1季度我国酒精出口数据	292
图表：2008年1月我国酒精出口数据	292
图表：2008年2月我国酒精出口数据	292
图表：2008年3月我国酒精出口数据	293
图表：2008年4月我国酒精出口数据	293
图表：三大啤酒企业比较	303
图表：2000-2008年三大啤酒企业销量比较	303
图表：2000-2008年国内啤酒市场集中度	305
图表：美国啤酒市场集中度变化	305
图表：2006年国内啤酒产量前20位企业排名	306
图表：2006-2007年燕京啤酒主要企业销售净利率	307
图表：国内啤酒企业绝对优势区域示意	308
图表：2007年青岛啤酒股份有限公司主营构成	314
图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司每股指标分析	314
图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司获利能力分析	315
图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司经营能力分析	315
图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司偿债能力分析	315
图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司资本结构分析	316
图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司发展能力分析	316
图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司现金流量分析	316
图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司主营业务收入	316
图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司主营业务利润	317
图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司营业利润	317
图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司利润总额	317
图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司净利润	317
图表：2007年北京燕京啤酒股份有限公司主营构成	326

图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司每股指标分析	327
图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司获利能力分析	327
图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司经营能力分析	327
图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司偿债能力分析	328
图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司资本结构分析	328
图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司发展能力分析	328
图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司现金流量分析	328
图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司主营业务收入	329
图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司主营业务利润	329
图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司营业利润	329
图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司利润总额	329
图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司净利润	330
图表：2007年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司主营构成	344
图表：2007-2008年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司每股指标分析	345
图表：2007-2008年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司获利能力分析	345
图表：2007-2008年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司经营能力分析	345
图表：2007-2008年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司偿债能力分析	346
图表：2007-2008年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司资本结构分析	346
图表：2007-2008年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司发展能力分析	346
图表：2007-2008年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司现金流量分析	346
图表：2007-2008年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司主营业务收入	347
图表：2007-2008年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司主营业务利润	347
图表：2007-2008年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司营业利润	347
图表：2007-2008年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司利润总额	347
图表：2007-2008年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司净利润	348
图表：2007年重庆啤酒股份有限公司主营构成	350
图表：2007-2008年重庆啤酒股份有限公司每股指标分析	350
图表：2007-2008年重庆啤酒股份有限公司获利能力分析	351
图表：2007-2008年重庆啤酒股份有限公司经营能力分析	351
图表：2007-2008年重庆啤酒股份有限公司偿债能力分析	351
图表：2007-2008年重庆啤酒股份有限公司资本结构分析	351
图表：2007-2008年重庆啤酒股份有限公司发展能力分析	352

图表：2007-2008年重庆啤酒股份有限公司现金流量分析	352
图表：2007-2008年重庆啤酒股份有限公司主营业务收入	352
图表：2007-2008年重庆啤酒股份有限公司主营业务利润	352
图表：2007-2008年重庆啤酒股份有限公司营业利润	353
图表：2007-2008年重庆啤酒股份有限公司利润总额	353
图表：2007-2008年重庆啤酒股份有限公司净利润	353
图表：2007年新疆啤酒花股份有限公司主营构成	361
图表：2007-2008年新疆啤酒花股份有限公司每股指标分析	361
图表：2007-2008年新疆啤酒花股份有限公司获利能力分析	361
图表：2007-2008年新疆啤酒花股份有限公司经营能力分析	362
图表：2007-2008年新疆啤酒花股份有限公司偿债能力分析	362
图表：2007-2008年新疆啤酒花股份有限公司资本结构分析	362
图表：2007-2008年新疆啤酒花股份有限公司发展能力分析	362
图表：2007-2008年新疆啤酒花股份有限公司现金流量分析	363
图表：2007-2008年新疆啤酒花股份有限公司主营业务收入	363
图表：2007-2008年新疆啤酒花股份有限公司主营业务利润	363
图表：2007-2008年新疆啤酒花股份有限公司营业利润	363
图表：2007-2008年新疆啤酒花股份有限公司利润总额	364
图表：2007-2008年新疆啤酒花股份有限公司净利润	364
图表：我国啤酒企业分布情况	392
图表：各国人均年啤酒消费对比	392
图表：顾客需求情况分析	395
图表：目前全国中高档啤酒与大众型啤酒比例	396

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42436.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。