



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# (预订)2007年数字版权管理（DRM）市场分析及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《(预订)2007年数字版权管理（DRM）市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42438.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【 描述 】

#### 概述：

近些年，互联网的迅猛发展有力地推动了数字商品，诸如书籍、论文、音乐和图片等媒体内容电子版的销售。但数字商品可以在无任何品质损伤的情况下被轻易拷贝和再分发的特性又使得互联网成为非法使用、传播有版权媒体内容的温床。各个公司都在研制防止盗版的技术。数字版权管理（DRM）产业引起了人们高度的关注。

数字版权管理（DRM）应用的范围非常广。从互联网上的数字音乐、视频的下载保护到手机上彩铃等各种增值业务的传播限制。目前，针对网上音乐、视频的下载和流媒体播放的数字版权管理（DRM）标准主要有3种：Microsoft发布的Windows Media DRM、Real Networks发布的Helix DRM以及Apple的iTunes。而针对手机上内容转发控制的DRM标准目前主要为OMA组织的OMA DRM标准。

目前国内的数字版权管理（DRM）的产业环境如何？针对DRM标准提出的解决方案有哪些？市场的规模有多大？未来的机遇在何方？经过长期的跟踪，通过对专家、数字版权管理（DRM）产业链重点企业以及用户的调查，推出《2006年中国数字版权管理（DRM）发展研究报告》。本报告从多个角度对数字版权管理（DRM）的市场的国内外发展状况、产业环境、技术标准、产业链及商业模式、需求等进行了全面而深入的分析，并在此基础上，为数字版权管理（DRM）的发展提供了建设性的意见和策略。

### 【 目录 】

#### 1.1 正文目录

##### 第1章 研究概述 5

##### 1.1 研究背景 5

##### 1.2 研究发现 5

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 第2章 数字版权管理(DRM)概述     | 5  |
| 2.1 DRM的定义            | 5  |
| 2.2 DRM的工作流程          | 6  |
| 2.3 DRM解决方案细分         | 7  |
| 2.3.1 根据终端细分          | 7  |
| 2.3.2 根据对象细分          | 8  |
| 2.3.3 根据技术细分          | 8  |
| 2.4 数字版权管理(DRM)主要应用领域 | 8  |
| 2.4.1 软件的保护           | 9  |
| 2.4.2 电子文档的保护         | 9  |
| 2.4.3 音乐的保护           | 10 |
| 2.4.4 视频的保护           | 11 |
| 2.4.5 图像的保护           | 11 |
| 2.4.6 手机内容的保护         | 11 |

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 第3章 数字版权管理(DRM)技术及标准           | 12 |
| 3.1 DRM主要技术概述                  | 12 |
| 3.1.1 基于数据加密的DRM技术             | 12 |
| 3.1.2 基于数字水印技术的DRM             | 13 |
| 3.2 DRM的标准和解决方案                | 13 |
| 3.2.1 Windows Media DRM标准和解决方案 | 14 |
| 3.2.2 Helix DRM标准和解决方案         | 16 |
| 3.2.3 Apple DRM标准              | 17 |
| 3.2.4 OMA DRM标准和解决方案           | 17 |

|                  |    |
|------------------|----|
| 第4章 数字版权管理产业环境分析 | 19 |
| 4.1 政策环境         | 19 |
| 4.2 经济环境         | 21 |
| 4.3 社会文化环境       | 22 |
| 4.4 技术环境         | 22 |

## 第5章 数字版权管理(DRM)产业链及商业模式分析 23

### 5.1 产业链组成 23

### 5.2 主要产业链成员企业 23

#### 5.2.1 内容提供商 23

#### 5.2.2 服务提供商 24

#### 5.2.3 终端提供商 24

#### 5.2.4 DRM解决方案提供商 24

#### 5.2.5 DRM标准提供方 25

### 5.3 DRM产业链存在问题分析 25

### 5.4 DRM的商业模式分析 26

## 第6章 国外数字版权管理(DRM)发展现状 26

### 6.1 主要国家发展情况 26

#### 6.1.1 美国 26

#### 6.1.2 日本 27

#### 6.1.3 韩国 27

#### 6.1.4 英国 28

#### 6.1.5 法国 28

### 6.2 主要投资兼并事件 29

## 第7章 中国数字版权管理(DRM)发展现状 30

### 7.1 市场发展情况 30

#### 7.1.1 整体市场发展状况 30

#### 7.1.2 细分市场发展状况 31

### 7.2 目前市场竞争格局状况 32

#### 7.2.1 流媒体解决方案提供商 32

#### 7.2.2 移动DRM解决方案提供商 33

### 7.3 数字版权管理(DRM)促进因素和阻碍因素 34

#### 7.3.1 促进因素 34

#### 7.3.2 阻碍因素 34

### 7.4 发展机遇 34

### 7.5 市场规模及预测 35

7.5.1 数字内容产业发展趋势与预测 35

7.5.2 DRM市场规模及预测 36

## 第8章 国内外主要数字版权管理(DRM)提供商分析 37

8.1 Adobe Systems 37

8.1.1 公司介绍 37

8.1.2 产品介绍 37

8.1.3 市场表现及行动 38

8.2 Apple 38

8.2.1 公司介绍 38

8.2.2 产品介绍 38

8.2.3 市场表现及行动 38

8.3 Beep Science 39

8.3.1 公司介绍 39

8.3.2 产品介绍 39

8.3.3 市场表现及行动 40

8.4 Coral 41

8.4.1 联盟介绍 41

8.4.2 联盟成员 41

8.4.3 市场表现及行动 42

8.5 End2End 43

8.5.1 公司介绍 43

8.5.2 DRM解决方案介绍 43

8.6 Macrovision 43

8.6.1 公司介绍 43

8.6.2 产品介绍 44

8.6.3 市场表现及行动 44

8.7 Microsoft 44

8.7.1 公司介绍 44

8.7.2 产品介绍 45

8.8 OMA DRM 45

8.8.1 联盟介绍 45

|        |                |    |
|--------|----------------|----|
| 8.8.2  | OMA DRM标准介绍    | 46 |
| 8.8.3  | OMA DRM解决方案提供商 | 46 |
| 8.9    | Real Networks  | 47 |
| 8.9.1  | 公司介绍           | 47 |
| 8.9.2  | 产品介绍           | 47 |
| 8.9.3  | 市场表现及行动        | 48 |
| 8.10   | SealedMedia    | 48 |
| 8.10.1 | 公司介绍           | 48 |
| 8.10.2 | 产品介绍           | 48 |
| 8.10.3 | 市场表现及行动        | 49 |
| 8.11   | SafeNet        | 49 |
| 8.11.1 | 公司介绍           | 49 |
| 8.11.2 | 产品介绍           | 50 |
| 8.11.3 | 市场表现及行动        | 50 |

|    |    |
|----|----|
| 附件 | 51 |
|----|----|

## 图表目录

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 图表 1 D R M系统的三个要素之间的关系       | 6  |
| 图表 2 DRM工作流程图                | 6  |
| 图表 3流媒体DRM解决方案范例             | 15 |
| 图表 4三种内容发送方式                 | 18 |
| 图表 5超级转发的典型结构                | 19 |
| 图表 6数字版权管理(DRM)产业链组成         | 23 |
| 图表 7DRM标准出现时间                | 30 |
| 图表 8中国数字内容细分市场规模             | 35 |
| 图表 9 中国数字内容产业市场规模            | 36 |
| 图表 10 2003~2008年中国DRM市场规模及预测 | 37 |

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42438.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>



## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。