



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年社区局域网行业投资分析报告

一、调研说明

《2006年社区局域网行业投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42442.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 目录 】

A.行业信息

A1.社区局域网简介

社区局域网的界定

社区局域网的构建途径

社区局域网的特点

社区局域网的优点

社区局域网与小区智能化/数字家园

社区局域网的功能

A2.社区局域网的发展现状和趋势

国外社区局域网的发展现状

我国社区局域网的发展现状

我国社区局域网的发展历程

我国社区局域网现状分析

社区局域网发展趋势

B.行业深度分析

B1.社区局域网需求分析

宏观需求分析

微观需求分析

上网计算机总数

上网用户人数

互联网用户个人月收入

互联网用户上网地点

B2.社区局域网运营环境分析

我国互联网行业的发展状况良好

宽带骨干网建设基本完成

现有运营商已经占领了一定的市场

社区局域网市场竞争日趋激烈

宽带接入初期投资大，短期效益不明显

市场潜力大，发展前景看好

C.小区电子商务

C1.小区电子商务的特点

C2.小区电子商务应用介绍

小区用户自助缴费

小区电子购物

小区内部服务

小区证券大户室

SOHO一族（家庭办公）

C3.运营模式分析

房地产开发商

网络接入服务商

物业管理公司

C4.社区电子商务现状及存在的问题

C5.小区电子商务的展望

D.社区局域网的价值链分析

D1.网络运营商

D2.内容服务商

D3.房地产商

D4.物业管理公司

D5.基础设施提供商

D6.最终用户

E.重点网络运营商分析

E1.重点公司分析

E2.长城宽带

- (1) 公司背景
- (2) 公司业绩
- (3) "长宽梦网"
- (4) 个性化服务

E3.聚友网络

- (1) 公司简介
- (2) 公司业绩
- (3) "宽频家园"计划
- (4) 发展策略：双赢的商业模式
- (5) 公司动态

E4.中国电信

- (1) 发展概况
- (2) 发展策略

E5.中国网通

E6.东大阿派

- (1) 公司简介
- (2) 公司业绩

(3) 商业模式

E7.宽带接入商业模式

E8.发展战略分析

(1) 长城宽带：全国推进

(2) 中国网通：举兵南下

(3) 中国电信：立足南方

F.投资策略

F1.投资机会分析

城市信息化建设进程加快

《信息产业“十五”计划纲要》

民政部大力推进“便民”工程

中国电信推行“家庭上网工程”

社区局域网成为居住消费的一项重要标准

F2.投资风险分析

F3.投资策略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42442.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。