



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国啤酒市场研究预测报告 (白金版)

一、调研说明

《2009年中国啤酒市场研究预测报告(白金版)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42449.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

行业现状2007年，我国啤酒工业取得了令人瞩目的成就，中国啤酒工业从高速发展逐步走向产量稳定增长，啤酒产量已连续多年成为世界第一啤酒生产大国，生产工艺、技术水平迅速提高，生产规模化、集团化不断形成。2008年，尽管有着对中国啤酒业发展的诸多有利条件，但是同时也受原料、辅料、能源、设备、运输、洋啤入侵和并购企业之间的重组等多种因素的影响，问题和挑战依然不容忽视。……

市场竞争随着中国啤酒产业集团化、规模化和国际化进程的不断加快，中国啤酒市场竞争形势也在发生着深刻的变化。不同层次的竞争者因不同的发展战略和不同的自身竞争资源使其在竞争中表现出不同的竞争行为，价格竞争、规模竞争、资本竞争、品牌竞争、技术竞争、渠道竞争、服务竞争、文化竞争等……

市场趋势啤酒的分类根据啤酒的档次划分，可以分为三种：中高档啤酒、中档啤酒和中低档啤酒。这三类酒有其不同的适用区域和定价水平。消费结构升级是未来啤酒市场的发展趋势。随着消费者可支配收入的提高，消费结构不断升级，对啤酒价格的敏感性有下降的趋势。近5年来，全球高端和超高端啤酒的销量平均每年以8%的速度增长，超过主流啤酒增长速度的1倍。这是近年来全球啤酒市场上一次最有意义的突破。同时，小瓶化、低度化也是啤酒行业发展的主要趋势之一。……

声明：

此报告为本司原创，请购买者予以甄别！谨慎选择！凡所见报告目录均为已完成研究成果。收受款后即时发送报告，所有报告均带防伪标志与底纹！如有报告内容与目录不符者均不是本公司产品，或以正在更新或修改为由推延交付时间者均为假冒！

【 目 录 】

第一部分 市场现状 2

第一章 全球化中的中国啤酒市场 3

第一节 全球化中的中国啤酒市场分析 3

一、全球化中的中国啤酒市场 3

二、中国啤酒企业“国际化”风险 4

第二节 中国啤酒行业存在的问题分析 7

一、中国啤酒行业中的问题与挑战 7

二、啤酒行业微利时代的利润提升策略 10

第二章 2008年美国次贷危机对中国啤酒市场的影响 13

一、直接影响 13

二、间接影响 14

第三章 中国酒业发展现状 17

第一节 影响中国酒业发展的主要因素分析 17

第二节 我国酒业存在的主要问题 19

第三节 2008年中国酒业发展趋势分析 21

第四章 中国啤酒行业发展现状分析 24

第一节 2007-2008年中国啤酒生产和销售情况 24

一、2007-2008年我国啤酒产量及增长情况 24

二、2007年我国啤酒行业销售情况 26

三、2007-2008年我国啤酒企业情况 27

四、我国各省市啤酒企业产量分析 28

第二节 2007-2008年我国啤酒分地区产量 38

第三节 2007-2008年啤酒行业运行情况 40

一、2007-2008年啤酒企业数量变化及趋势分析 40

二、2007-2008年啤酒行业产值变化及趋势分析 40

三、2007-2008年啤酒行业资本负债率变化及趋势分析 41

四、2007-2008年啤酒企业成本费用利润率变化 42

五、我国啤酒行业利润结构分析 43

第五章 啤酒行业地域分布统计 44

第一节 2007-2008年北京啤酒行业 44

一、规模	44
二、盈利	44
三、进出口	45
第二节 2007-2008年上海啤酒行业	48
一、规模	48
二、盈利	49
三、进出口	50
第三节 2007-2008年广东啤酒行业	52
一、规模	52
二、盈利	53
三、进出口	54
第六章 2007-2008啤酒行业进出口分析	58
第一节 进口	58
第二节 出口	61
第二部分 市场细分	65
第七章 华北地区	66
第一节 北京啤酒市场竞争与策略分析	66
第二节 天津啤酒市场竞争与策略分析	70
第三节 河北省啤酒市场竞争与策略	76
第四节 山西省啤酒市场竞争与策略分析	78
第八章 东北地区	82
第一节 东北地区啤酒市场概况	82
第二节 辽宁啤酒市场竞争与策略分析	83
第三节 吉林啤酒市场竞争与策略分析	87
第九章 华东地区	91
第一节 华东地区啤酒市场概况	91
第二节 上海啤酒市场竞争与策略分析	91
第三节 山东啤酒市场竞争与策略分析	92

第十章 中南地区 94

第一节 广东啤酒市场竞争与策略分析 94

第二节 河南省啤酒市场竞争与策略分析 97

第三节 湖北省啤酒啤酒市场竞争与策略分析 99

第四节 广西省啤酒啤酒市场竞争与策略分析 102

一、市场成长性 102

二、竞争 103

三、渠道 104

四、消费习惯及对本地品牌的偏好 104

第十一章 西北地区 106

第三部分 市场营销 112

第十二章 中国啤酒消费者市场分析 113

第一节 中国啤酒消费者分析 113

一、如何认识啤酒的消费者 113

二、中国啤酒消费者特征 118

三、消费者购买啤酒的前三位决策因素解析 120

四、上海市啤酒消费者调查 124

第二节 城市啤酒消费市场分析 124

第三节 农村啤酒市场分析 132

第十三章 中国啤酒营销策略分析 136

第一节 中国啤酒市场的主要问题 136

一、产品问题 136

二、价格体系问题 136

三、渠道网络问题 137

四、广告、促销问题 138

五、销售政策问题 138

六、市场管理问题 139

七、窜货问题 139

八、新开发市场问题	139
九、一部分经销商认为不赚钱	139
十、销售团队、人员素质还需要提升	140
第二节 中国啤酒营销网络创新与发展	140
第三节 中国啤酒营销渠道变革与发展	145
第四节 啤酒的乡镇营销策略	149
第五节 农村啤酒市场营销策略分析	154
一、产品策略	154
二、广告策略	155
三、价格策略	156
四、渠道策略	156
第六节 中小啤酒企业营销现状	157
第七节 中国啤酒品牌广告策略	161
第四部分 市场竞争	169
第十四章 2007-2008年中国啤酒行业竞争分析	170
第一节 中国啤酒竞争状况	170
一、竞争特点	170
二、竞争形势	173
三、竞争格局	175
第二节 我国啤酒企业竞争趋势分析	178
一、巨型啤酒企业竞争	178
二、大型啤酒企业竞争	181
三、中小啤酒企业竞争	183
四、国外资本竞争	184
第二节 啤酒市场竞争策略分析	185
一、现行竞争界面分析	185
二、惯性竞争思维制肘	187
三、新型竞争思维转型	189
第四节 中国啤酒行业并购分析	191
一、中国啤酒行业并购分析	192
二、2008年华润雪花并购分析	194

第十五章 国内啤酒主要企业分析	195
第一节 青岛啤酒集团	195
一、公司情况	195
二、品牌运作	195
三、经营状况	198
四、国际化战略分析	205
第二节 燕京啤酒集团	207
一、公司情况	207
二、品牌运作	209
三、经营状况	210
第三节 华润啤酒集团	217
一、公司情况	218
二、经营状况	218
第四节 广东珠江啤酒集团	219
一、公司情况	219
二、品牌运作	219
三、经营状况	220
第五节 哈尔滨啤酒集团	222
一、公司情况	222
二、经营状况	223
第六节 深圳金威啤酒有限公司	224
一、公司情况	224
二、经营状况	226
第七节 惠泉啤酒集团股份有限公司	229
一、公司情况	229
二、经营状况	230
第八节 重庆啤酒(集团)有限责任公司	237
一、公司情况	237
二、经营状况	238
第九节 百威(武汉)国际啤酒有限公司	243
一、公司情况	243

二、经营状况 244

第五部分 行业环境 246

第十六章 加入WTO对中国啤酒业的影响 247

第一节 有利因素 247

第二节 不利因素 248

第十七章 中国啤酒行业外部环境分析 251

第一节 2007中国宏观经济环境 251

一、总体情况 251

二、农业生产 252

三、工业生产 252

四、固定资产投资 253

五、国内市场销售 254

六、对外贸易 254

七、城乡居民收入发展现状 255

八、货币信贷 255

第二节 2008年中国经济发展环境分析 256

一、2007年宏观经济的主要特征 256

二、2007年我国经济运行中存在的问题 258

三、2008年我国经济发展环境分析 260

第三节 人口与消费水平 262

一、我国人口 262

二、中国家庭结构变化分析 263

第十八章 中国啤酒行业政策环境 264

一、《酒类流通管理办法》：禁向未成年人卖酒 264

二、果啤归于啤酒仍要征消费税 265

第十九章 中国啤酒行业技术环境 266

第一节 国内啤酒行业技术动态 266

一、我国啤酒酿造技术获重大突破 266

二、我国啤酒包装设备的技术创新	269
(一) 三种不同的灌装形式	269
(二) 目前国内啤酒灌装技术	270
(三) 啤酒灌装设备技术创新的目标	272
三、我国啤酒灌装新技术	276
第二节 国外啤酒生产新技术	278

第二十章 啤酒关联产业与要素分析 280

第一节 中国啤酒主要原料市场分析 280

一、2007-2008年度我国啤酒原料市场分析	280
二、我国啤酒大麦的需求与供给分析	281
三、麦芽的需求与供给分析	284
四、啤酒花供应分析	284
五、我国啤麦竞争乏力的原因分析	285
第二节 啤酒各式包装解析	287
一、不同包装的使用及利弊分析	287
二、啤酒包装的创新技术	290

第二十一章 世界啤酒行业现状与发展分析 299

第一节 世界啤酒市场分析 299

一、美国	299
二、日本	301
三、欧盟	303
四、其他地区	307

第二节 世界啤酒品牌进军中国市场状况分析 308

一、外资啤酒杀回中国的四大变招	308
二、比利时英特布鲁啤酒	314
三、嘉士伯啤酒	316
四、百威啤酒	317
五、喜力啤酒	317
六、贝克啤酒	320

第六部分 行业趋势与预测	322
第二十二章 中国啤酒行业发展趋势与预测	323
第一节 我国啤酒行业发展趋势分析	323
一、我国啤酒行业发展趋势分析	323
二、未来啤酒纸箱包装的发展趋势	324
三、啤酒行业营销趋势分析	325
第二节 我国啤酒市场发展趋势分析	327
一、我国啤酒市场消费趋势分析	327
二、啤酒市场盈利趋势	328
三、华南啤酒市场趋势	329
第三节 2009-2010年我国啤酒市场发展预测	332
一、2010年我国啤酒产量预测	332
二、2010年我国啤酒销售预测	333
三、2010年我国啤酒市场容量预测	333

图表目录

表1 2007年一季度全国啤酒的销售与库存	24
表2 2007年1-5月中国啤酒累计产量及同比增长情况	24
表3 2007年1-6月中国啤酒累计产量及同比增长情况	24
表4 2007年1-8月中国啤酒产量及同比增长情况	24
表5 2007年1-12月全国啤酒产量统计	25
表6 2008年1-4月全国啤酒产量统计	25
表7 2007年1-2季度全国啤酒的销售与库存	26
表8 2007年4月份全国部分连锁店超市啤酒销售排行	26
表9 2007年10月份全国部分连锁店超市啤酒销售排行	26
表10 2007年11月份全国部分连锁店超市啤酒销售排行	27
表11 2007年全国啤酒产量20万KL以上啤酒企业	27
表11 2007年啤酒制造收入前十家企业	27
表12 2008年1-2啤酒制造收入前十家企业	28
表13 2007年2月各省市啤酒企业产量	28
表14 2007年3月各省市啤酒企业产量	29
表15 2007年7月各省市啤酒企业产量	30

表16	2007年8月各省市啤酒企业产量	31
表17	2007年9月各省市啤酒企业产量	32
表18	2007年10月各省市啤酒企业产量	33
表19	2007年11月各省市啤酒企业产量	34
表20	2007年12月各省市啤酒企业产量	36
表21	2007年1-12月啤酒北京产量统计	38
表22	2008年1-4月啤酒北京产量统计	38
表23	2007年1-12月啤酒上海产量统计	38
表24	2008年1-4月啤酒上海产量统计	39
表25	2007年1-12月啤酒广东产量统计	39
表26	2008年1-4月啤酒广东产量统计	40
表27	2007年1-12月啤酒企业数量变化及趋势分析	40
表28	2008年1-4月啤酒企业数量变化及趋势分析	40
表29	2007年啤酒企业产值、利润、销售收入情况分析	40
表30	2008年1-2月啤酒企业产值、利润、销售收入情况分析	41
表31	2007年啤酒企业资本负债率变化及趋势分析	41
表32	2008年1-2月啤酒企业资本负债率变化及趋势分析	41
表33	2007年啤酒企业资金利税率变化及趋势分析	41
表34	2008年1-2月啤酒企业资金利税率变化及趋势分析	41
表35	2007年啤酒企业成本费用利润率变化	42
表36	2008年1-2月啤酒企业成本费用利润率变化	42
表37	2007年啤酒行业人均销售率变化及趋势分析	42
表38	2008年1-2月啤酒行业人均销售率变化及趋势分析	42
表39	2007年啤酒企业产成品资金占用率变化	42
表40	2008年1-2月啤酒企业产成品资金占用率变化	42
表41	2007年1-12月北京啤酒产值统计	44
表42	2008年1-4月北京啤酒产值统计	44
表43	2007年北京啤酒企业单位数、全部从业人员平均人数统计	44
表44	2008年1-2月北京啤酒企业单位数、全部从业人员平均人数统计	44
表45	2007年1-12月北京啤酒销售收入统计	45
表46	2007年1-12月北京啤酒利润总额统计	45
表47	2008年1-2月北京啤酒销售收入统计	45

表48	2008年1-2月北京啤酒利润总额统计	45
表49	2008年4月北京麦芽酿造啤酒进出口统计	45
表50	2008年3月北京麦芽酿造啤酒进出口统计	45
表51	2008年2月北京麦芽酿造啤酒进出口统计	46
表52	2008年1月北京麦芽酿造啤酒进出口统计	46
表53	2007年12月北京麦芽酿造啤酒进出口统计	46
表54	2007年11月北京麦芽酿造啤酒进出口统计	46
表55	2007年10月北京麦芽酿造啤酒进出口统计	46
表56	2007年9月北京麦芽酿造啤酒进出口统计	47
表57	2007年8月北京麦芽酿造啤酒进出口统计	47
表58	2007年7月北京麦芽酿造啤酒进出口统计	47
表59	2007年6月北京麦芽酿造啤酒进出口统计	47
表60	2007年5月北京麦芽酿造啤酒进出口统计	47
表61	2007年4月北京麦芽酿造啤酒进出口统计	47
表62	2007年3月北京麦芽酿造啤酒进出口统计	48
表63	2007年2月北京麦芽酿造啤酒进出口统计	48
表64	2007年1月北京麦芽酿造啤酒进出口统计	48
表65	2007年1-12月上海啤酒产值统计	48
表66	2008年1-4月上海啤酒产值统计	48
表67	2007年上海啤酒企业单位数、全部从业人员平均人数统计	49
表68	2008年1-2月上海啤酒企业单位数、全部从业人员平均人数统计	49
表69	2007年1-12月上海啤酒销售收入统计	49
表70	2007年1-12月上海啤酒利润总额统计	49
表71	2008年1-2月上海啤酒销售收入统计	49
表72	2008年1-2月上海啤酒利润总额统计	50
表73	2008年4月上海麦芽酿造啤酒进出口统计	50
表74	2008年3月上海麦芽酿造啤酒进出口统计	50
表75	2008年2月上海麦芽酿造啤酒进出口统计	50
表76	2008年1月上海麦芽酿造啤酒进出口统计	50
表77	2007年12月上海麦芽酿造啤酒进出口统计	51
表78	2007年11月上海麦芽酿造啤酒进出口统计	51
表79	2007年10月上海麦芽酿造啤酒进出口统计	51

表80	2007年9月上海麦芽酿造啤酒进出口统计	51
表81	2007年8月上海麦芽酿造啤酒进出口统计	51
表82	2007年7月上海麦芽酿造啤酒进出口统计	51
表83	2007年6月上海麦芽酿造啤酒进出口统计	52
表84	2007年5月上海麦芽酿造啤酒进出口统计	52
表85	2007年4月上海麦芽酿造啤酒进出口统计	52
表86	2007年3月上海麦芽酿造啤酒进出口统计	52
表87	2007年2月上海麦芽酿造啤酒进出口统计	52
表88	2007年1月上海麦芽酿造啤酒进出口统计	52
表89	2007年1-12月广东啤酒产值统计	53
表90	2008年1-4月广东啤酒产值统计	53
表91	2007年广东啤酒企业单位数、全部从业人员平均人数统计	53
表93	2008年1-2月广东啤酒企业单位数、全部从业人员平均人数统计	53
表94	2007年1-12月广东啤酒销售收入统计	53
表95	2007年1-12月广东啤酒利润总额统计	54
表95	2008年1-2月广东啤酒销售收入统计	54
表96	2008年1-2月广东啤酒利润总额统计	54
表97	2008年4月广东麦芽酿造啤酒进出口统计	54
表98	2008年3月广东麦芽酿造啤酒进出口统计	54
表99	2008年2月广东麦芽酿造啤酒进出口统计	55
表100	2008年1月广东麦芽酿造啤酒进出口统计	55
表101	2007年12月广东麦芽酿造啤酒进出口统计	55
表102	2007年11月广东麦芽酿造啤酒进出口统计	55
表103	2007年10月广东麦芽酿造啤酒进出口统计	55
表104	2007年9月广东麦芽酿造啤酒进出口统计	55
表105	2007年8月广东麦芽酿造啤酒进出口统计	56
表106	2007年7月广东麦芽酿造啤酒进出口统计	56
表107	2007年6月广东麦芽酿造啤酒进出口统计	56
表108	2007年5月广东麦芽酿造啤酒进出口统计	56
表109	2007年4月广东麦芽酿造啤酒进出口统计	56
表110	2007年3月广东麦芽酿造啤酒进出口统计	56
表111	2007年2月广东麦芽酿造啤酒进出口统计	56

表112	2007年1月广东麦芽酿造啤酒进出口统计	57
表113	2008年4月全国麦芽酿造啤酒进口统计	58
表114	2008年3月全国麦芽酿造啤酒进口统计	58
表115	2008年2月全国麦芽酿造啤酒进口统计	58
表116	2008年1月全国麦芽酿造啤酒进口统计	58
表117	2007年12月全国麦芽酿造啤酒进口统计	58
表118	2007年11月全国麦芽酿造啤酒进口统计	59
表119	2007年10月全国麦芽酿造啤酒进口统计	59
表120	2007年9月全国麦芽酿造啤酒进口统计	59
表121	2007年8月全国麦芽酿造啤酒进口统计	59
表122	2007年7月全国麦芽酿造啤酒进口统计	59
表123	2007年6月全国麦芽酿造啤酒进口统计	60
表124	2007年5月全国麦芽酿造啤酒进口统计	60
表125	2007年4月全国麦芽酿造啤酒进口统计	60
表126	2007年3月全国麦芽酿造啤酒进口统计	60
表127	2007年2月全国麦芽酿造啤酒进口统计	60
表128	2007年1月全国麦芽酿造啤酒进口统计	60
表129	2008年4月全国麦芽酿造啤酒出口统计	61
表130	2008年3月全国麦芽酿造啤酒出口统计	61
表131	2008年2月全国麦芽酿造啤酒出口统计	61
表132	2008年1月全国麦芽酿造啤酒出口统计	61
表133	2007年12月全国麦芽酿造啤酒出口统计	61
表134	2007年11月全国麦芽酿造啤酒出口统计	62
表135	2007年10月全国麦芽酿造啤酒出口统计	62
表136	2007年9月全国麦芽酿造啤酒出口统计	62
表137	2007年8月全国麦芽酿造啤酒出口统计	62
表138	2007年7月全国麦芽酿造啤酒出口统计	62
表139	2007年6月全国麦芽酿造啤酒出口统计	63
表140	2007年5月全国麦芽酿造啤酒出口统计	63
表141	2007年4月全国麦芽酿造啤酒出口统计	63
表142	2007年3月全国麦芽酿造啤酒出口统计	63
表143	2007年2月全国麦芽酿造啤酒出口统计	63

表144 2007年1月全国麦芽酿造啤酒出口统计	63
图1 2007年我国啤酒出口总量	64
表145 2007年燕京啤酒实现销量、净利润统计	69
表146 2007年青岛啤酒实现销量、净利润统计	69
表147 2007年华润雪花啤酒实现销量、净利润统计	69
表148 2007年1-12月天津市啤酒产量合计	70
表149 2008年1-4月天津市啤酒产量合计	71
表150 2007年1-12月河北省啤酒产量合计	76
表151 2008年1-4月河北省啤酒产量合计	77
表152 2007年河北省啤酒行业盈利企业数、亏损企业数统计	77
表153 2007年河北省麦芽、酒花价格上涨情况	78
表154 2007年1-12月山西省啤酒产量合计	78
表155 2008年1-4月山西省啤酒产量合计	79
表156 2007年1-12月辽宁省啤酒产量合计	83
表157 2008年1-4月辽宁省啤酒产量合计	84
表158 2007年辽宁省完成啤酒产量	86
表159 2007年辽宁省啤酒业实现利税总额	86
表160 2007年辽宁省啤酒业实现产品销售收入净额	87
表161 2007年辽宁省啤酒业实现利润总额	87
表162 2007年1-12月吉林省啤酒产量合计	87
表163 2008年1-4月吉林省啤酒产量合计	88
表164 2007年1-12月山东省啤酒产量合计	92
表165 2008年1-4月山东省啤酒产量合计	93
表166 2007年山东啤酒销量、销售收入、利润分别占全国市场比重	93
表167 2007年广东啤酒行业盈利情况	94
表168 2008年一季度广东啤行业利润统计	94
表169 2007年1-12月河南省啤酒产量合计	97
表170 2008年1-4月河南省啤酒产量合计	97
表171 2007年1-12月湖北省啤酒产量合计	99
表172 2008年1-4月湖北省啤酒产量合计	99
表173 2007年1-12月广西省啤酒产量合计	102
表174 2008年1-4月广西省啤酒产量合计	102

表175 2007年1-12月新疆区啤酒产量合计	107
表176 2008年1-4月新疆区啤酒产量合计	107
表177 2007年1-12月西藏区啤酒产量合计	108
表178 2008年1-4月西藏区啤酒产量合计	108
表179 2007年1-12月陕西地区啤酒产量合计	108
表180 2008年1-4月陕西地区啤酒产量合计	109
表181 2007年1-12月甘肃地区啤酒产量合计	109
表182 2008年1-4月甘肃地区啤酒产量合计	109
表183 2007年1-12月青海地区啤酒产量合计	110
表184 2008年1-4月青海地区啤酒产量合计	110
表185 2007年1-12月宁夏地区啤酒产量合计	110
表186 2008年1-4月宁夏地区啤酒产量合计	111
图2 啤酒消费者对产品的认识过程	114
图3 啤酒消费场所归类	116
图4 同档次啤酒消费场所比例需求变化	116
图5 消费者在不同消费场所选择品牌的行为特点	117
图6 国内啤酒品牌消费者口味定位。	118
表187 20城市居民每周饮用啤酒量（罐装）	125
表188 20城市居民每周饮用啤酒量（瓶装）	125
表189 20城市居民每周饮用啤酒量（扎啤）	126
表190 全国及地方啤酒品牌前三位	126
表191 不同收入消费者的品牌偏好度	128
图7 20城市全国性啤酒品牌忠诚度	128
图8 20城市啤酒消费者品牌观	129
表192 20城市啤酒品牌渗透率	130
表193 四城市最经常饮用的啤酒品牌比例	130
表194 2007年青岛啤酒的品牌价值分析	198
表195 2007年青岛啤酒公司全年实现啤酒销量统计	198
表196 2007年青岛啤酒主品牌的销量统计	198
表197 2008年一季度青岛啤酒公司累计完成啤酒销量统计	199
表198 2008年一季度青岛啤酒公司前四大品牌销量统计	199
表199 2008年一季度青岛啤酒主品牌销量、主营业务收入统计	199

表200	2007年1-12月青岛啤酒集团主营业务收入、利润总额统计	200
表201	2008年一季度青岛啤酒集团主营业务收入、利润总额统计	200
表202	2007年1-12月青岛啤酒集团获利能力分析	201
表203	2007年1-12月青岛啤酒集团经营能力分析	201
表204	2007年1-12月青岛啤酒集团偿债能力分析	201
表205	2007年1-12月青岛啤酒集团资本结构分析	202
表206	2007年1-12月青岛啤酒集团发展能力分析	202
表207	2007年1-12月青岛啤酒集团现金流量分析	202
表208	2008年一季度青岛啤酒集团获利能力分析	203
表209	2008年一季度青岛啤酒集团经营能力分析	203
表210	2008年一季度青岛啤酒集团偿债能力分析	204
表211	2008年一季度青岛啤酒集团资本结构分析	204
表212	2008年一季度青岛啤酒集团发展能力分析	204
表213	2008年一季度青岛啤酒集团现金流量分析	205
表214	2008年一季度燕京啤酒公司各项费用增加情况	211
表215	2008年一季度燕京啤酒公司啤酒销售情况	211
表216	2007年燕京啤酒公司全年啤酒销售情况	212
表217	2007年燕京啤酒五大优势区域啤酒销量增长情况	212
表218	2007年1-12月燕京啤酒集团主营业务收入、利润总额统计	212
表219	2008年一季度燕京啤酒集团主营业务收入、利润总额统计	213
表220	2007年1-12月燕京啤酒集团获利能力分析	213
表221	2007年1-12月燕京啤酒集团经营能力分析	213
表222	2007年1-12月燕京啤酒集团偿债能力分析	214
表223	2007年1-12月燕京啤酒集团资本结构分析	214
表224	2007年1-12月燕京啤酒集团发展能力分析	214
表225	2007年1-12月燕京啤酒集团现金流量分析	215
表226	2008年一季度燕京啤酒集团获利能力分析	215
表227	2008年一季度燕京啤酒集团经营能力分析	216
表228	2008年一季度燕京啤酒集团偿债能力分析	216
表229	2008年一季度燕京啤酒集团资本结构分析	216
表230	2008年一季度燕京啤酒集团发展能力分析	217
表231	2008年一季度燕京啤酒集团现金流量分析	217

表232	2007年华润雪花啤酒的产销量统计	219
表233	2007年珠江啤酒盈利情况	222
表234	2007年哈尔滨啤酒的产量及排名	225
表235	2007年金威啤酒集团盈利情况	227
表236	2007-2008年一季度金威啤酒东莞市场销售情况	228
表237	2009-2014年金威啤酒产能预计	230
表238	2007年惠泉啤酒公司啤酒销售情况	231
表239	2007年1-12月惠泉啤酒集团主营业务收入、利润总额统计	231
表240	2008年一季度惠泉啤酒集团主营业务收入、利润总额统计	231
表241	2007年1-12月惠泉啤酒集团获利能力分析	232
表242	2007年1-12月惠泉啤酒集团经营能力分析	232
表243	2007年1-12月惠泉啤酒集团偿债能力分析	232
表244	2007年1-12月惠泉啤酒集团资本结构分析	233
表245	2007年1-12月惠泉啤酒集团发展能力分析	233
表246	2007年1-12月惠泉啤酒集团现金流量分析	234
表247	2008年一季度惠泉啤酒集团获利能力分析	234
表248	2008年一季度惠泉啤酒集团经营能力分析	235
表249	2008年一季度惠泉啤酒集团偿债能力分析	235
表250	2008年一季度惠泉啤酒集团资本结构分析	235
表251	2008年一季度惠泉啤酒集团发展能力分析	236
表252	2008年一季度惠泉啤酒集团现金流量分析	236
表253	2007年重庆啤酒集团销售情况	238
表254	2007年1-12月重庆啤酒集团主营业务收入、利润总额统计	238
表255	2008年一季度重庆啤酒集团主营业务收入、利润总额统计	238
表256	2007年1-12月重庆啤酒集团获利能力分析	239
表257	2007年1-12月惠泉啤酒集团经营能力分析	239
表258	2007年1-12月重庆啤酒集团偿债能力分析	239
表259	2007年1-12月重庆啤酒集团资本结构分析	240
表260	2007年1-12月重庆啤酒集团发展能力分析	240
表261	2007年1-12月重庆啤酒集团现金流量分析	240
表262	2008年一季度重庆啤酒集团获利能力分析	241
表263	2008年一季度重庆啤酒集团经营能力分析	241

表264 2008年一季度重庆啤酒集团偿债能力分析	242
表265 2008年一季度重庆啤酒集团资本结构分析	242
表266 2008年一季度重庆啤酒集团发展能力分析	242
表267 2008年一季度重庆啤酒集团现金流量分析	243
表268 2007年百威啤酒盈利分析	245
图9 2007年各月CPI指数	251
表269 2007年中国第一产业/第二产业/第三产业增长	251
表270 2007年全年粮食总产量统计	252
表271 2007年全国规模以上工业增加值增长情况	252
表272 2007年全国规模以上工业利润	253
表273 2007年全社会固定资产投资情况	253
表274 2007年全年社会消费品零售总额	254
表275 2007年全年进出口总额统计	255
表276 2007年全年城镇居民人均可支配收入统计	255
表277 中国人口数及构成(万人)	262
表278 中国城镇化率	263
表279 2007年我国啤酒花种植面积统计	285
表280 世界十大啤酒企业排名及年产量统计	299
表281 2007年美国精酿啤酒销售情况	299
表282 2010年美国啤酒消费量预测	300
表283 2007年美国啤酒消费量增长情况	300
表284 2007年日本啤酒总出货量统计	301
表285 2007年日本啤酒市场前四位公司市场占有率	301
表286 2008年一季度日本啤酒市场总出货量统计	302
表287 2008年一季度日本啤酒市场啤酒分类别销量统计	302
表288 2008年一季度日本啤酒企业销量及排名	302
表289 2008年一季度日本啤酒市场前四位公司市场占有率	303
表290 2007年德国啤酒总销量	306
表291 2007年俄罗斯啤酒产量	307
表292 2010年我国啤酒产量预测	332
表293 2010年我国啤酒销售预测	333

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42449.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。