



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2000-2007年家用视听设备市场 评估及2010年综合预测报告

## 一、调研说明

《2000-2007年家用视听设备市场评估及2010年综合预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42452.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

- 1、从全球工业装备制造角度出发，立足国内市场，兼顾全球市场环境，侧重细分产品市场分析；
- 2、结合官方统计与市场调查数据，全文以定量分析为基础；
- 3、大量丰富的图表表现形式，直观的展示出行业的发展趋势及存在问题；
- 4、首次发布2000年以来的7年监测成果，并辅以当年最新月度数据，全面而精确；
- 5、通过建立产业模型，并综合各权威机构观点，对2010年行业市场规模、供给、需求量及趋势做了预测；
- 6、全文共11个大篇章，120多个图表，从不同角度切入行业，为银行信贷、企业投资、战略规划与预测提供了强大的数据支持与专业级的市场导向。

对于投资者：分析了投资环境、投资价值、进入壁垒、机会与风险、投资收益；

对于业内企业：侧重细分领域，分析了供给与需求、区域特性、主要竞争对手行为与市场份额；

对于政府机构：分析了不同经济与政策环境下的企业行为、重点区域与省市竞争力，指出了国内外差距及对策。

行业说明：

包括：家用影视设备制造,家用音响设备制造,

### 【 目录 】

#### 第一章 行业概况

##### 第一节、行业界定及主要产品

##### 第二节、行业的产业链介绍

##### 第三节、在国民经济中的地位

###### 一、占GDP比重

###### 二、行业对其他产业的影响

###### 三、对税收的贡献率

##### 第四节、综合经济效益

- 一、行业规模
- 二、发展速度
- 三、平均利润水平
- 四、主要厂商

## 第二章 国内外市场环境 with 产业政策

### 第一节、全球市场环境

- 一、国际市场现状及发展趋势
- 二、国际市场需求结构分析
- 三、全球主要供应商

### 第二节、国内市场环境

- 一、中国装备制造业环境及政策分析
- 二、家用视听设备制造业发展环境及政策解析
- 三、全行业“十一五”整体规划
- 四、中国家用视听设备市场发展现状
- 五、家用视听设备市场发展中的问题

### 第三节、国内外差距及对策

- 一、差距
- 二、对策或建议

## 第三章 市场规模及成长能力

### 第一节、行业生命周期分析

- 一、生命周期所处阶段
- 二、行业周期性与宏观经济周期性相关性分析

### 第二节、近7年中国家用视听设备市场规模

- 一、市场规模
- 二、增长性与波动性分析

### 第三节、外资企业进入状况与投资布局

### 第四节、行业投融资体制及变化

## 第四章 企业分布与市场结构

### 第一节、企业地理位置分布图

## 第二节、企业进入退出状况

## 第三节、2000年以来家用视听设备业盈利与亏损面变化

## 第四节、家用视听设备企业所有制状况

## 第五节、国内市场集中度及变化

## 第六节、行业垄断程度及主要企业

# 第五章 近7年家用视听设备供给状况及2010年预测

## 第一节、近7年整体生产能力

## 第二节、产值分布特征及变化

### 一、产值前10名省市及经济效益情况

### 二、产值前20名企业

## 第三节、产品成本核算

## 第四节、原材料价格对行业供给的影响

## 第五节、新产品研发及技术发展趋势

### 一、新产品产值

### 二、产品技术开发方向和动向

## 第六节、2010年产品供给预测

### 一、2010年中国机械工业总体供给预测

### 二、2010年家用视听设备市场供给预测

# 第六章 近7年家用视听设备需求状况及2010年预测

## 第一节、影响家用视听设备市场需求的主要因素

## 第二节、当前市场容量及增长速度

## 第三节、近7年家用视听设备业整体销售能力

### 一、工业销售产值

### 二、销售收入

### 三、利润率

### 四、产销率

## 第四节、企业销售能力

### 一、国有企业销售能力及主要厂商

### 二、外资企业销售能力及主要厂商

### 三、私营企业销售能力及主要厂商

## 第五节、出口交货状况

### 一、2000-2007年年产品出口增长状况

### 二、出口产品地域分布

## 第六节、2010年产品市场需求预测

## 第七章 市场竞争格局

### 第一节、产业集群与重点区域分析

#### 一、主要区域及发展状况

#### 二、各区域经济效益对比

#### 三、各区域重点企业点评

### 第二节、企业竞争态势与行为

#### 一、国有企业竞争力与走向

#### 二、外资企业

#### 三、民营企业扩张与份额

#### 四、内外资重点企业综合对比

#### 五、主要品牌与海外扩张

### 第三节、重点省市竞争力评价与分析

#### 一、在全国的地位

#### 二、政策导向与主要竞争力指标分析

## 第八章 主要企业市场占有率

### 第一节、收入前20名企业市场占有率分析

### 第二节、产值前20名企业市场占有率分析

### 第三节、资产前20名企业市场占有率分析

### 第四节、利润前20名企业市场占有率分析

## 第九章 销售收入前10强剖析

### 一、海信集团有限公司

#### 1、公司背景与联系方式

#### 2、主营收入及成本分析

#### 3、产销状况及市场占有率

#### 4、企业偿债能力

5、企业发展能力

## 二、四川长虹电子集团公司

1、公司背景与联系方式

2、主营收入及成本分析

3、产销状况及市场占有率

4、企业偿债能力

5、企业发展能力

## 三、深圳创维-RGB电子有限公司

1、公司背景与联系方式

2、主营收入及成本分析

3、产销状况及市场占有率

4、企业偿债能力

5、企业发展能力

## 四、T C L 王牌电器（惠州）有限公司

1、公司背景与联系方式

2、主营收入及成本分析

3、产销状况及市场占有率

4、企业偿债能力

5、企业发展能力

## 五、苏州飞利浦消费电子有限公司

1、公司背景与联系方式

2、主营收入及成本分析

3、产销状况及市场占有率

4、企业偿债能力

5、企业发展能力

## 六、康佳集团股份有限公司

1、公司背景与联系方式

2、主营收入及成本分析

3、产销状况及市场占有率

4、企业偿债能力

5、企业发展能力

## 七、厦门华侨电子企业有限公司

- 1、 公司背景与联系方式
- 2、 主营收入及成本分析
- 3、 产销状况及市场占有率
- 4、 企业偿债能力
- 5、 企业发展能力

#### 八、索尼精密部件（惠州）有限公司

- 1、 公司背景与联系方式
- 2、 主营收入及成本分析
- 3、 产销状况及市场占有率
- 4、 企业偿债能力
- 5、 企业发展能力

#### 九、深圳三星视界有限公司

- 1、 公司背景与联系方式
- 2、 主营收入及成本分析
- 3、 产销状况及市场占有率
- 4、 企业偿债能力
- 5、 企业发展能力

#### 十、惠州三星电子有限公司

- 1、 公司背景与联系方式
- 2、 主营收入及成本分析
- 3、 产销状况及市场占有率
- 4、 企业偿债能力
- 5、 企业发展能力

### 第十章 投资风险与收益

#### 第一节、投资价值分析

#### 第二节、进入壁垒

- 一、行业绝对成本壁垒
- 二、不同经济规模进入壁垒
  - 1、大型企业壁垒
  - 2、中型企业壁垒
  - 3、小型企业壁垒



### 第三节、投资与收益

### 第四节、财务风险分析

#### 一、资产负债结构分析

#### 二、偿债能力分析

#### 三、盈利能力分析

#### 四、营运能力分析

## 第十一章 2010年家用视听设备市场综合预测及展望

### 第一节、影响2008年中国工业经济发展的主要因素

### 第二节、2010年中国宏观经济发展态势展望

#### 一、国内外重点权威机构对中国未来经济发展预测的观点汇总

#### 二、2010年中国GDP综合预测

#### 三、2010年固定资产投资预测方案汇总

#### 四、2010年对外贸易总额变动趋势展望

### 第三节、中国机械工业未来5年发展的总体思路

### 第四节、家用视听设备行业2010年市场规模及产销量预测

### 第五节、产品SWOT分析

#### 一、机会

#### 二、优势

#### 三、威胁

#### 四、劣势

### 第六节、总结与建议

附录A：2007年家用视听设备行业销售百强企业排名及详细联系方式

附录B：行业组织与管理部门

附录C：图表目录(略，详细目录请电话索取)

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42452.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。