



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国葡萄酒市场研究预测报告(白金版)

一、调研说明

《2009年中国葡萄酒市场研究预测报告(白金版)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42464.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

市场现状 2007年，我国葡萄酒产量为66.5万吨，同比增长37%；实现工业总产值150亿元，同比增长22.8%；实现利润16亿元，同比上升23.6%，增速较为稳定。葡萄酒行业继续保持着良好的发展态势，经济效益也以较快速度增长。预计在未来的几年间，我国葡萄酒市场规模将.....

市场竞争 当前国内葡萄酒行业的竞争态势，可以用“如火如荼”、“葡萄酒大战”等字眼来加以描述——诸如品牌、价格、质量、销售渠道、原产地、标准、概念、资本等竞争手法。在我国葡萄酒行业仍然处于起步和成长阶段、产业规模依然偏小的情况下，企业之间以生产能力大战、广告大战、价格大战、渠道和原料争夺等为手段的消耗式竞争，不仅无助于企业竞争力的提高，相反可能削弱甚至毁灭整个产业的国际竞争力.....

市场趋势 从近几年国内葡萄酒产量的增长态势，以及进口葡萄酒增长速度来看，我国葡萄酒生产和消费已经步入快车道，产品的产量和消费量将继续保持现有的发展速度，并趋向高端发展、产销增长、价格上涨、产业多元化等方向，在未来几年，我国的葡萄酒市场仍将趋向.....

声明：

此报告为本司原创，请购买者予以甄别！谨慎选择！凡所见报告目录均为已完成研究成果。收受款后即时发送报告，所有报告均带防伪标志与底纹！如有报告内容与目录不符者均不是本公司产品，或以正在更新或修改为由推延交付时间者均为假冒！

【目录】

上卷

《2009年中国葡萄酒市场研究预测报告》(白金版)

本报告上卷为您对2007—2008年葡萄酒市场及细分市场进行了详尽的表观描述，并对中

国葡萄酒行业运行各项指标进行了详细分析，让您对2007—2008年中国葡萄酒市场现状及行业运行有详尽的了解……，详细内容请您阅读《2009年中国葡萄酒市场研究预测报告》(白金版) 1章——7章……

第一部分 行业现状 1

第一章 2007-2008中国葡萄酒行业现状 2

第一节 葡萄酒的概念及分类 2

一、产地概念 2

二、葡萄酒的年份概念 5

三、葡萄酒的树龄概念 5

第二节 2007-2008年中国葡萄酒行业经济运行情况分析 6

一、2007-2008年中国葡萄酒制造业规模变化及趋势分析 6

(一) 行业产值规模及变化趋势分析 6

(二) 行业资产规模及变化趋势分析 6

二、2007-2008年销售情况变化及趋势分析 7

(一) 销售收入变化及趋势分析 7

(二) 销售成本变化及趋势分析 7

(三) 销售费用变化及趋势分析 8

(四) 销售税金及附加变化及趋势分析 8

三、2007-2008年葡萄酒制造业盈利变化趋势分析 9

四、2007-2008年葡萄酒制造业企业变化趋势分析 9

(一) 企业数量变化趋势分析 9

(二) 亏损企业数量变化趋势分析 10

(三) 从业人员变化趋势分析 10

五、2007-2008年中国葡萄酒制造业管理费用变化趋势分析 11

(一) 管理费用趋势变化分析 11

(二) 财务费用趋势变化分析 11

(三) 税金总额趋势变化分析 12

第三节 2007-2008年葡萄酒产业结构及变化趋势 14

一、2007-2008年大型企业发展分析 14

二、2007-2008年中型企业发展分析 18

三、2007-2008年小型企业发展分析 23

第二章 2007-2008年中国葡萄酒对外贸易分析	28
第一节 进口情况	28
一、我国葡萄酒的进口情况	28
二、2007年我国葡萄酒进口特点分析	36
三、2007年我国葡萄酒进口持续增长原因分析	37
四、2007年我国葡萄酒进口价格情况	38
第二节 出口情况	39
第三章 2007-2008年中国葡萄酒行业发展及预测	46
第一节 2007-2008年葡萄酒产品产量	46
一、总体情况分析	46
二、2007-2008年葡萄酒产品分地区产量分析	47
(一) 2007-2008年北京葡萄酒产品产量	47
(二) 2007-2008年上海葡萄酒产品产量	48
(三) 2007-2008年天津葡萄酒产品产量	49
(四) 2007-2008年河北省葡萄酒产品产量	49
(五) 2007-2008年吉林省葡萄酒产品产量	50
(六) 2007-2008年山东省葡萄酒产品产量	51
第二节 2007年中国葡萄酒行业特点分析	52
一、我国葡萄酒行业特点	52
二、行业集中度分析	54
三、中国葡萄酒业的发展方向	54
第二部分 消费市场分析	57
第四章 葡萄酒区域市场	58
第一节 华东地区葡萄酒市场	58
一、行业规模	58
二、成长性	59
三、经营能力	59
四、盈利能力	62
五、偿债能力	63

第二节 华南地区葡萄酒市场运行情况分析 66

一、行业规模 66

二、成长性 67

三、经营能力 67

四、盈利能力 70

五、偿债能力 71

第三节 华北地区葡萄酒市场 73

一、行业规模 73

二、成长性 74

三、经营能力 75

四、盈利能 77

五、偿债能力 79

第四节 东北地区 81

一、行业规模 81

二、成长性 82

三、经营能力 82

四、盈利能力 85

五、偿债能力 86

第五节 西北地区葡萄酒市场运行情况分析 88

一、行业规模 88

二、成长性 89

三、经营能力 90

四、盈利能力 92

五、偿债能力 94

第六节 西南地区葡萄酒市场 96

一、行业规模 96

二、成长性 97

三、经营能力 97

四、盈利能力 100

五、偿债能力 101

第七节 葡萄酒行业省市运行情况分析 103

一、2007年北京葡萄酒市场分析 103

二、2007年天津葡萄酒市场分析	105
三、2007年河北葡萄酒市场分析	106
四、2007年山西葡萄酒市场分析	108
五、2007年辽宁葡萄酒市场分析	109
六、2007年吉林葡萄酒市场分析	111
七、2007年黑龙江葡萄酒市场分析	112
八、2007年上海葡萄酒市场分析	113
九、2007年安徽葡萄酒市场分析	115
十、2007年福建葡萄酒市场分析	116
十一、2007年山东葡萄酒市场分析	118
十二、2007年河南葡萄酒市场分析	119
十三、2007年湖南葡萄酒市场分析	120
十四、2007年广东葡萄酒市场分析	122
十五、2007年广西葡萄酒市场分析	123
十六、2007年云南葡萄酒市场分析	125
十七、2007年甘肃葡萄酒市场分析	126
十八、2007年宁夏葡萄酒市场分析	127
十九、2007年新疆葡萄酒市场分析	129
第五章 葡萄酒的消费市场分析	131
第一节 葡萄酒市场需求分析	131
一、中国葡萄酒市场总体情况	131
二、国内葡萄酒市场需求情况分析	132
第二节 葡萄酒消费市场面临的问题分析	137
一、葡萄酒原料与生产脱节	137
二、假冒伪劣盛行	138
三、促进葡萄酒消费市场的繁荣	138
第三节 中国主要葡萄酒消费地区分析	140
一、北京葡萄酒市场	140
（一）市场分析	141
（二）消费特征分析	143
（三）竞争层面分析	145

- 二、武汉葡萄酒市场 146
- 三、深圳葡萄酒市场 155
- 四、广州葡萄酒市场 156
- 五、青岛葡萄酒市场 157
- 六、重庆葡萄酒市场调查 161
- 七、广西葡萄酒市场调查 163
- 八、福建省葡萄酒市场调查 165
- 九、新疆省葡萄酒市场调查 167
- 十、上海葡萄酒市场 168

第三部分 原材料供应 172

第六章 我国葡萄酒行业原材料供应-葡萄基地建设情况 173

第一节 我国葡萄种植区域优劣分析 173

一、全国九大葡萄产区 173

- 1、东北产地 173
- 2. 渤海湾产地 174
- 3. 沙城产地 174
- 4. 清徐产地 178
- 5. 银川产地 178
- 6. 武威产地 179
- 7. 吐鲁番产地 180
- 8. 黄河故道产地 180
- 9. 云南高原产地 181

二、胶东半岛产区 182

- 1、烟台产地 183
 - 2、青岛产地 185
- ###### 三、其他产区 185
- 1、甘肃产地 185
 - 2、武威地区 187
 - 3、宁夏贺兰山地 187
 - 4、秦皇岛昌黎产地 188
 - 5、天津产地 189

6、新疆产地	189
四、葡萄最佳生态区	191
第二节 中国葡萄酒酿酒基地竞争格局	193
一、基地市场格局	193
1、西域天山及吐鲁番片	194
2、贺兰片	194
3、云南高原片	195
4、黄淮片	195
5、长白山片	195
6、怀柔片	196
7、昌黎片	196
8、胶东半岛片	196
二、主要葡萄酒生产厂家本部市场布局分析	197
第三节 中国主要葡萄酒酿酒产地分析	198
一、胶东半岛	198
二、黄河故道	202
三、河北昌黎地区	205
四、天津地区	206
五、河北沙城	209
六、宁夏贺兰山	211
七、甘肃武威	212
八、新疆地区	213
九、云南地区	214
十、东北产地	214
第四节 我国酿酒葡萄种植面积、品种结构情况	215
第四部分 市场营销	219
第七章 葡萄酒营销分析	220
第一节 葡萄酒行业的销售渠道分析	220
一、区域代理	221
二、弱势品牌操作模式	222
三、买断品牌	223

第二节 洋酒进入中国市场营销谋略分析	225
一、洋葡萄酒中国市场策略分析	225
二、进口葡萄酒营销战略分析与预测	228
第三节 中国葡萄酒攻防策略分析	233
一、我国高端葡萄酒产品策略	233
二、中国葡萄酒市场终端策略	237
第四节 国产葡萄酒市场运营模式分析	244
第五节 2007年中国葡萄酒业营销策略分析	246
一、葡萄酒行业的市场整合策略分析	246
二、葡萄酒行业的质量方略	248
三、葡萄酒行业的品牌整合策略分析	250
四、葡萄酒行业的文化营销策略分析	251
五、葡萄酒行业的入世策略分析	257
第六节 中外葡萄酒市场竞争对比分析	258
一、国产干红市场竞争力分析	258
二、洋葡萄酒市场竞争力分析	259
三、国产葡萄酒消费能力分析	261

下 卷

《2009年中国葡萄酒市场研究预测报告》(白金版)

本报告下卷为您对2007—2008年葡萄酒发展策略、市场竞争、重点企业、投资环境、趋势预测等进行了深度解构分析,让您对2009年中国葡萄酒市场有更好的了解与把握,助您把握商机,占尽先机!详细内容请您阅读《2009年中国葡萄酒市场研究预测报告》(白金版)8章——18章……

第五部分 市场竞争 263

第八章 中国葡萄酒产业竞争 264

第一节 葡萄酒业的竞争态势 264

第二节 目前影响我国葡萄酒产业竞争力的因素 264

第九章 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司 266

第一节 公司基本情况	266
一、公司简介	267
二、主要产品	268
第二节 张裕葡萄酒经营状况分析	270
一、2007年主营业务经营状况分析	270
二、销售与市场经营分析	273
三、市场分布及发展策略分析	280
第三节 张裕葡萄酒竞争优势分析	281
一、竞争优势分析	281
二、竞争劣势分析	288
第十章 中粮酒业有限公司	290
第一节 基本情况	290
第二节 中国长城葡萄酒有限公司	291
一、公司简介	291
二、主要产品	291
第三节 烟台中粮葡萄酿酒有限公司	292
一、企业介绍	292
二、主要产品	292
三、战略动态	293
第四节 华夏葡萄酿酒有限公司	294
一、公司简介	294
二、主要产品	294
三、竞争力分析	295
第十一章 中法王朝葡萄酒有限公司	297
第一节 企业基本情况	297
一、公司简介	297
二、主要产品	297
第二节 王朝葡萄酒生产经营及市场策略分析	298
一、经营状况分析	298
二、经营策略分析	300

三、发展战略分析	301
四、生产能力分析	301
五、市场竞争策略分析	301
第十二章 通化葡萄酒股份有限公司	303
第一节 公司概况	303
一、公司简介	303
二、主要产品	303
第二节 生产经营情况及策略分析	304
第十三章 新天国际酒业有限公司	308
第一节 公司概况	308
一、公司简介	308
二、产业现状分析	308
三、主要产品	309
第二节 生产经营情况及策略分析	309
一、营销策略分析	309
二、发展方向	310
三、经营状况	311
第六部分 趋势与策略	314
第十四章 中国葡萄酒加入WTO后竞争分析	315
第一节 2008-2009年我国葡萄酒产业发展趋势	315
一、葡萄酒将进入“流金岁月”	315
二、葡萄酒高端发展趋势	315
三、葡萄酒竞争惨烈趋势	316
四、葡萄酒产销增长、价格上涨趋势	317
五、葡萄酒产业多元化趋势	317
第二节 中国葡萄酒国际化趋势分析	318
一、中国葡萄酒国际化趋势分析	318
二、2008中国葡萄酒市场消费趋势	320
第三节 WTO与中国葡萄酒业	321

一、加入WTO洋葡萄酒中国市场分析	321
二、洋葡萄酒终端营销策略分析	322
第十五章 2008年中国葡萄酒行业及关联产业走向及预测	324
第一节 葡萄酒市场走向及预测	324
一、葡萄酒厂家分级管理制度	324
二、酒庄建设情况	324
三、葡萄酒市场格局分析	325
四、葡萄酒厂商技术竞争分析	325
五、葡萄酒原料问题分析	326
六、行业整体竞争力分析	326
第二节 2008年葡萄酒及关联产业分析及预测	327
一、产量分析	327
二、价格分析	327
三、原料供应预测	328
四、产业格局预测	328
五、行业效益预测	328
六、2008年中国葡萄酒趋势	329
第七部分 投资环境	332
第十六章 我国葡萄酒产业发展的政策环境	333
第一节 葡萄酒的相关政策分析	333
一、进口葡萄酒关税将会继续下调	333
二、国家税收政策对中国葡萄酒产业发展的影响分析	333
三、山葡萄酒行业标准的分析	335
第二节 2007年宏观经济政策对葡萄酒业的影响分析	335
一、财政政策对葡萄酒业的影响	336
二、货币政策对葡萄酒业的影响	336
三、食品安全政策对葡萄酒业的影响	336
四、餐饮业管理规范对葡萄酒业的影响	336
五、新农村政策对葡萄酒业的影响	337
六、进一步对外开放政策对葡萄酒业的影响	337

第十七章 我国葡萄酒产业发展的生产技术环境 338

第一节 葡萄酒的生物技术链 338

一、葡萄酒的特性 338

(一) 多样性 338

(二) 变化性 339

(三) 复杂性 339

(四) 不稳定性 339

(五) 自然特性 340

二、葡萄酒的质量 340

三、葡萄酒的生物技术链 343

四、葡萄酒酿造 347

五、发酵 350

六、葡萄酒的稳定和成熟 353

七、橡木桶与葡萄酒 354

(一) 橡木桶对葡萄酒感官质量的影响 355

(二) 橡木桶在干白葡萄酒酿造和陈酿过程中的应用 357

(三) 橡木桶在红葡萄酒陈酿中的应用 358

第二节 葡萄酒包装技术分析 359

第十八章 国际葡萄酒市场 361

第一节 国际葡萄酒产业现状及趋势 361

一、国际葡萄酒消费量分析 361

二、国际葡萄酒消费量预测 362

第二节 2010-2012年国际葡萄酒市场分析及预测 363

一、2010年中国葡萄酒的消费总量预测 363

二、2010年中国葡萄酒产量预测 364

三、2010年我国葡萄酒消费结构预测 364

四、2012年澳洲葡萄酒行业销售额预测 365

五、2010年印度国内葡萄酒消费量预测 366

第三节 2007-2008国际葡萄酒市场动态分析 366

一、南非市场 367

二、法国市场 367

三、澳大利亚市场	368
第四节 国际葡萄酒原料供应分析及预测	369
一、国际葡萄酒主要生产国分析	369
二、2008年国际葡萄酒主要生产国产量预测	370
三、葡萄种植面积	370
四、葡萄酒	372

表目录

表1 2007年1-12月葡萄酒制造业工业总产值总计	6
表2 2008年1-3月葡萄酒制造业工业总产值总计	6
表3 2007年葡萄酒制造业累计资产总计	6
表4 2008年1-2月葡萄酒制造业累计资产总计	6
表5 2007年葡萄酒制造业销售收入总计	7
表6 2008年1-2月葡萄酒制造业销售收入总计	7
表7 2007年葡萄酒制造业销售成本总计	7
表8 2008年1-2月葡萄酒制造业销售成本总计	7
表9 2007年葡萄酒制造业销售费用总计	8
表10 2008年1-2月葡萄酒制造业销售费用总计	8
表11 2007年葡萄酒制造业产品销售税金总计	8
表12 2008年1-2月葡萄酒制造业销售税金总计	8
表13 2007年葡萄酒制造业利润总额总计	9
表14 2008年1-2月葡萄酒制造业利润总额总计	9
表15 2007年1-12月葡萄酒制造业企业数量总计	9
表16 2008年1-3月葡萄酒制造业企业数量总计	9
表17 2007年葡萄酒制造业亏损企业数量总计	10
表18 2008年1-2月葡萄酒制造业亏损企业数量总计	10
表19 2007年葡萄酒制造业从业人员数量总计	10
表20 2008年1-2月葡萄酒制造业从业人员数量总计	10
表21 2007年葡萄酒制造业管理费用总计	11
表22 2008年1-2月葡萄酒制造业管理费用总计	11
表23 2007年葡萄酒制造业财务费用数量总计	11
表24 2008年1-2月葡萄酒制造业财务费用总计	11

表25	2007年葡萄酒制造业税金总额总计	12
表26	2008年1-2月葡萄酒制造业税金总额总计	12
表27	2007年葡萄酒制造业其他经营指标总计	12
表28	2008年1-2月葡萄酒制造业其他经营指标总计	13
表29	2007年1-12月葡萄酒制造业大型企业工业总产值总计	14
表30	2008年1-3月葡萄酒制造业大型企业工业总产值总计	14
表31	2007年葡萄酒制造业大型企业利润总额总计	14
表32	2008年1-2月葡萄酒制造业大型企业利润总额总计	14
表33	2007年葡萄酒制造业大型企业销售收入总计	15
表34	2008年1-2月葡萄酒制造业大型企业销售收入总计	15
表35	2007年葡萄酒制造业大型企业应收帐款总计	15
表36	2008年1-2月葡萄酒制造业大型企业应收帐款总计	15
表37	2007年葡萄酒制造业大型企业数量总计	16
表38	2008年1-2月葡萄酒制造业大型企业企业数量总计	16
表39	2007年葡萄酒制造业大型企业成本与费用总计	16
表40	2008年1-2月葡萄酒制造业大型企业成本与费用总计	17
表41	2007年葡萄酒制造业大型企业其他指标总计	17
表42	2008年1-2月葡萄酒制造业大型企业其他指标总计	18
表43	2007年1-12月葡萄酒制造业中型企业工业总产值总计	18
表44	2008年1-3月葡萄酒制造业中型企业工业总产值总计	18
表45	2007年葡萄酒制造业中型企业利润总额总计	19
表46	2008年1-2月葡萄酒制造业中型企业利润总额总计	19
表47	2007年葡萄酒制造业中型企业产品销售收入总计	19
表48	2008年1-2月葡萄酒制造业中型企业销售收入总计	19
表49	2007年葡萄酒制造业中型企业应收帐款总计	19
表50	2008年1-2月葡萄酒制造业中型企业应收帐款总计	20
表51	2007年葡萄酒制造业中型企业数量总计	20
表52	2008年1-2月葡萄酒制造业中型企业数量总计	21
表53	2007年葡萄酒制造业中型成本与费用总计	21
表54	2008年1-2月葡萄酒制造业中型企业成本与费用总计	21
表55	2007年葡萄酒制造业中型企业其他指标总计	22
表56	2008年1-2月葡萄酒制造业中型企业其他指标总计	22

表57	2007年1-12月葡萄酒制造业小型企业工业总产值总计	23
表58	2008年1-3月葡萄酒制造业小型企业工业总产值总计	23
表59	2007年葡萄酒制造业小型企业利润总额总计	23
表60	2008年1-2月葡萄酒制造业小型企业利润总额总计	23
表61	2007年葡萄酒制造业小型企业销售收入总计	23
表62	2008年1-2月葡萄酒制造业小型企业销售收入总计	24
表63	2007年葡萄酒制造业小型企业应收帐款总计	24
表64	2008年1-2月葡萄酒制造业小型企业应收帐款总计	24
表65	2007年葡萄酒制造业小型企业数量总计	25
表66	2008年1-2月葡萄酒制造业小型企业数量总计	25
表67	2007年葡萄酒制造业小型企业成本与费用总计	25
表68	2008年1-2月葡萄酒制造业小型企业成本与费用总计	26
表69	2007年葡萄酒制造业中型企业其他指标总计	26
表70	2008年1-2月葡萄酒制造业小型企业其他指标总计	26
表71	2007-2008年进口葡萄酒在中国的市场份额统计	28
表72	2007年我国进口瓶装葡萄酒前十位的国家	29
表73	2007年法国和澳大利亚葡萄酒在中国的市场份额	29
表74	2007年我国葡萄酒统进口总量计	29
表75	2007年1月鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁进口情况	29
表76	2007年2月鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁进口情况	30
表77	2007年3月鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁进口情况	30
表78	2007年4月鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁进口情况	30
表79	2007年5月鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁进口情况	31
表80	2007年6月鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁进口情况	31
表81	2007年7月鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁进口情况	31
表82	2007年8月鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁进口情况	31
表83	2007年9月鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁进口情况	32
表84	2007年10月鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁进口情况	32
表85	2007年11月鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁进口情况	32
表86	2007年12月鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁进口情况	32
表87	2008年1月鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁进口情况	32
表88	2008年2月鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁进口情况	32

表89	2008年3月鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁进口情况	33
表90	2007年1月味美思酒等加植物或香料的用鲜葡萄酿酒的酒的进口情况	33
表91	2007年2月味美思酒等加植物或香料的用鲜葡萄酿酒的酒的进口情况	33
表92	2007年3月味美思酒等加植物或香料的用鲜葡萄酿酒的酒的进口情况	33
表93	2007年4月味美思酒等加植物或香料的用鲜葡萄酿酒的酒的进口情况	33
表94	2007年5月味美思酒等加植物或香料的用鲜葡萄酿酒的酒的进口情况	34
表95	2007年6月味美思酒等加植物或香料的用鲜葡萄酿酒的酒的进口情况	34
表96	2007年7月味美思酒等加植物或香料的用鲜葡萄酿酒的酒的进口情况	34
表97	2007年8月味美思酒等加植物或香料的用鲜葡萄酿酒的酒的进口情况	34
表98	2007年9月味美思酒等加植物或香料的用鲜葡萄酿酒的酒的进口情况	35
表99	2007年11月味美思酒等加植物或香料的用鲜葡萄酿酒的酒的进口情况	35
表100	2007年12月味美思酒等加植物或香料的用鲜葡萄酿酒的酒的进口情况	35
表101	2008年1月味美思酒等加植物或香料的用鲜葡萄酿酒的酒的进口情况	35
表102	2008年2月味美思酒等加植物或香料的用鲜葡萄酿酒的酒的进口情况	35
表103	2008年3月味美思酒等加植物或香料的用鲜葡萄酿酒的酒的进口情况	36
表104	2007年我国自智利和欧盟进口葡萄酒统计	36
表105	2007年我国按贸易方式分葡萄酒进口统计	36
表106	2007年我国按企业性质分葡萄酒进口统计	37
表107	2007年我国2升以上容器的大包装、2升以下容器葡萄酒进口统计	37
表108	2007年我国葡萄酒进口价格分析	38
表109	2007年1月鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁出口情况	39
表110	2007年2月鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁出口情况	39
表111	2007年3月鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁出口情况	39
表112	2007年4月鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁出口情况	40
表113	2007年5月鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁出口情况	40
表114	2007年6月鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁出口情况	40
表115	2007年7月鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁出口情况	41
表116	2007年8月鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁出口情况	41
表117	2007年9月鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁出口情况	41
表118	2007年10月鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁出口情况	41
表119	2007年11月鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁出口情况	41
表120	2007年12月鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁出口情况	42

表121	2008年1月鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁出口情况	42
表122	2008年2月鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁出口情况	42
表123	2008年3月鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁出口情况	42
表124	2007年1月味美思酒等加植物或香料的用鲜葡萄酿酒的酒的出口情况	42
表125	2007年2月味美思酒等加植物或香料的用鲜葡萄酿酒的酒的出口情况	43
表126	2007年3月味美思酒等加植物或香料的用鲜葡萄酿酒的酒的出口情况	43
表127	2007年4月味美思酒等加植物或香料的用鲜葡萄酿酒的酒的出口情况	43
表128	2007年5月味美思酒等加植物或香料的用鲜葡萄酿酒的酒的出口情况	43
表129	2007年6月味美思酒等加植物或香料的用鲜葡萄酿酒的酒的出口情况	44
表130	2007年7月味美思酒等加植物或香料的用鲜葡萄酿酒的酒的出口情况	44
表131	2007年8月味美思酒等加植物或香料的用鲜葡萄酿酒的酒的出口情况	44
表132	2007年9月味美思酒等加植物或香料的用鲜葡萄酿酒的酒的出口情况	44
表133	2007年10月味美思酒等加植物或香料的用鲜葡萄酿酒的酒的出口情况	44
表134	2007年11月味美思酒等加植物或香料的用鲜葡萄酿酒的酒的出口情况	45
表135	2007年12月味美思酒等加植物或香料的用鲜葡萄酿酒的酒的出口情况	45
表136	2008年1月味美思酒等加植物或香料的用鲜葡萄酿酒的酒的出口情况	45
表137	2008年2月味美思酒等加植物或香料的用鲜葡萄酿酒的酒的出口情况	45
表138	2008年3月味美思酒等加植物或香料的用鲜葡萄酿酒的酒的出口情况	45
表139	2007年1-12月葡萄酒全国产量合计	46
表140	2008年1-3月葡萄酒全国产量合计	47
表141	2007年1-12月葡萄酒北京市产量合计	47
表142	2008年1-3月葡萄酒北京市产量合计	48
表143	2007年1-12月葡萄酒上海市产量合计	48
表144	2008年1-3月葡萄酒上海市产量合计	48
表145	2007年1-12月葡萄酒天津市产量合计	49
表146	2008年1-3月葡萄酒天津市产量合计	49
表147	2007年1-12月葡萄酒河北省产量合计	49
表148	2008年1-3月葡萄酒河北省产量合计	50
表149	2007年1-12月葡萄酒吉林省产量合计	50
表150	2008年1-3月葡萄酒吉林省产量合计	51
表151	2007年1-12月葡萄酒山东省产量合计	51
表152	2008年1-3月葡萄酒山东省产量合计	51

表153	2007年1—12月华东地区葡萄酒制造业企业数量统计	58
表154	2007年1—12月华东地区葡萄酒制造业产值比上年增长	59
表155	2007年华东地区葡萄酒制造业资产比上年增长	59
表156	2007年华东地区葡萄酒制造业销售收入	59
表157	2007年华东地区葡萄酒制造业应收帐款	61
表158	2007年华东地区葡萄酒制造业利润总额	62
表159	2007年华东地区葡萄酒制造业累计负债	63
表160	2007年华东地区葡萄酒制造业累计资产负债率	64
表161	2007年1—12月华南地区葡萄酒制造业企业数量统计	66
表162	2007年1—12月华南地区葡萄酒制造业产值比上年增长	67
表163	2007年华南地区葡萄酒制造业资产比上年增长	67
表164	2007年华南地区葡萄酒制造业销售收入	67
表165	2007年华南地区葡萄酒制造业应收帐款	69
表166	2007年华南地区葡萄酒制造业利润总额	70
表167	2007年华南地区葡萄酒制造业累计负债	71
表168	2007年华南地区葡萄酒制造业累计资产负债率	72
表169	2007年1—12月华北地区葡萄酒制造业企业数量统计	73
表170	2007年1—12月华北地区葡萄酒制造业产值比上年增长	74
表171	2007年华北地区葡萄酒制造业资产比上年增长	75
表172	2007年华北地区葡萄酒制造业销售收入	75
表173	2007年华北地区葡萄酒制造业应收帐款	76
表174	2007年华北地区葡萄酒制造业利润总额	77
表175	2007年华北地区葡萄酒制造业累计负债	79
表176	2007年华北地区葡萄酒制造业累计资产负债率	80
表177	2007年1—12月东北地区葡萄酒制造业企业数量统计	81
表178	2007年1—12月东北地区葡萄酒制造业产值比上年增长	82
表179	2007年东北地区葡萄酒制造业资产比上年增长	82
表180	2007年东北地区葡萄酒制造业销售收入	82
表181	2007年东北地区葡萄酒制造业应收帐款	84
表182	2007年东北地区葡萄酒制造业利润总额	85
表183	2007年东北地区葡萄酒制造业累计负债	86
表184	2007年东北地区葡萄酒制造业累计资产负债率	87

表185	2007年1—12月西北地区葡萄酒制造业企业数量统计	88
表186	2007年1—12月西北地区葡萄酒制造业产值比上年增长	89
表187	2007年西北地区葡萄酒制造业资产比上年增长	89
表188	2007年西北地区葡萄酒制造业销售收入	90
表189	2007年西北地区葡萄酒制造业应收帐款	91
表190	2007年西北地区葡萄酒制造业利润总额	92
表191	2007年西北地区葡萄酒制造业累计负债	94
表192	2007年西北地区葡萄酒制造业累计资产负债率	94
表193	2007年1—12月西南地区葡萄酒制造业企业数量统计	96
表194	2007年1—12月西南地区葡萄酒制造业产值比上年增长	97
表195	2007年西南地区葡萄酒制造业资产比上年增长	97
表196	2007年西南地区葡萄酒制造业销售收入	97
表197	2007年西南地区葡萄酒制造业应收帐款	99
表198	2007年西南地区葡萄酒制造业利润总额	100
表199	2007年西南地区葡萄酒制造业累计负债	101
表200	2007年西南地区葡萄酒制造业累计资产负债率	102
表201	2007年北京葡萄酒制造业经营数据	103
表202	2007年天津葡萄酒制造业经营数据	105
表203	2007年河北葡萄酒制造业经营数据	106
表204	2007年山西葡萄酒制造业经营数据	108
表205	2007年辽宁葡萄酒制造业经营数据	109
表206	2007年吉林葡萄酒制造业经营数据	111
表207	2007年黑龙江葡萄酒制造业经营数据	112
表208	2007年上海葡萄酒制造业经营数据	113
表209	2007年安徽葡萄酒制造业经营数据	115
表210	2007年福建葡萄酒制造业经营数据	116
表211	2007年山东葡萄酒制造业经营数据	118
表212	2007年河南葡萄酒制造业经营数据	119
表213	2007年湖南葡萄酒制造业经营数据	120
表214	2007年广东葡萄酒制造业经营数据	122
表215	2007年广西葡萄酒制造业经营数据	123
表216	2007年云南葡萄酒制造业经营数据	125

表217	2007年甘肃葡萄酒制造业经营数据	126
表218	2007年宁夏葡萄酒制造业经营数据	127
表219	2007年新疆葡萄酒制造业经营数据	129
表220	2007年我国葡萄酒实现产量、工业总产值、利润统计	131
表221	2007年我国6家规模最大的葡萄酒企业产量和工业总产值份额	131
表222	2007年我国干葡萄酒产量统计	132
表223	国产三大品牌葡萄酒北京市场占有率	144
表224	张裕葡萄酒在武汉大型商场超市的价格表	146
表225	长城葡萄酒在武汉大型商场超市价格表	147
表226	王朝葡萄酒在武汉大型商场超市价格表	148
表227	威龙葡萄酒在武汉大型商场超市价格表	149
表228	丰收葡萄酒在武汉大型商场超市价格表	150
表229	其他品牌葡萄酒在武汉大型商场超市价格表	151
表230	国外品牌葡萄酒在武汉大型商场超市价格表	152
表231	2006-2007年广州葡萄酒市场消费总量分析	156
表232	沙城产区土壤微量元素含量	175
表233	我国酿酒葡萄品种结构	215
表234	与进口干红相比国产干红口味的评价	259
表235	与进口干红相比国产干红价格的评价	260
表236	2007年张裕公司实现营业收入	270
表237	2007年张裕公司净利润	270
表238	2007年张裕公司实现酒类销量	271
表239	2007年张裕公司葡萄酒获利能力分析	273
表240	2007年张裕公司葡萄酒经营能力分析	273
表241	2007年张裕公司葡萄酒偿债能力分析	274
表242	2007年张裕公司葡萄酒资本结构分析	274
表243	2007年张裕公司葡萄酒发展能力分析	275
表244	2007年张裕公司葡萄酒现金流量分析	275
表245	2005-2007年王朝葡萄酒业现金流量分析	298
表246	2005-2007年王朝葡萄酒业资产负债分析	299
表247	2005-2007年王朝葡萄酒业损益分析	299
表248	2007年通化葡萄酒股份有限公司葡萄酒获利能力分析	304

表249	2007年通化葡萄酒股份有限公司葡萄酒经营能力分析	305
表250	2007年通化葡萄酒股份有限公司葡萄酒偿债能力分析	305
表251	2007年通化葡萄酒股份有限公司葡萄酒资本结构分析	305
表252	2007年通化葡萄酒股份有限公司葡萄酒发展能力分析	306
表253	2007年通化葡萄酒股份有限公司葡萄酒现金流量分析	306
表254	2007年新天国际葡萄酒业有限公司获利能力分析	311
表255	2007年新天国际葡萄酒业有限公司经营能力分析	311
表256	2007年新天国际葡萄酒业有限公司偿债能力分析	312
表257	2007年新天国际葡萄酒业有限公司资本结构分析	312
表258	2007年新天国际葡萄酒业有限公司发展能力分析	312
表259	2007年新天国际葡萄酒业有限公司现金流量分析	313
表260	2008年张裕葡萄酒销售收入预测	319
表261	2007年中国进口葡萄酒	333
表262	2007年我国进口瓶装葡萄酒国家前十位	334
表263	2011年中国葡萄酒消费量	335
表264	2006年全球葡萄酒消费量及增长情况	361
表265	2006年全球葡萄酒产量和出口排名前五名的国家	361
表266	到2010年全球葡萄酒消费增长势头最强劲的国家排名	362
表267	在全球白兰地酒消费主要市场排名	362
表268	2010年全球葡萄酒的消费总量预测	364
表269	2010年中国葡萄酒产量预测	364
表270	2010年中国葡萄酒消费结构预测	365
表271	2007年法国葡萄酒的产量分析	367
表272	截至2007年7月底澳大利亚葡萄酒年出口量、出口额统计	368
表273	2007年澳大利亚葡萄收成及增长情况	369
表274	2007年全球葡萄酒的产量	372
表275	欧洲五大葡萄酒出口国	373

图目录

图1	2007年1—12月华东地区葡萄酒制造业行业规模趋势图	58
图2	2007年华东地区各省市葡萄酒制造业销售收入合计比较图	60
图3	2007年华东地区各省市葡萄酒制造业销售收入比较图	60

图4 2007年华东地区各省市葡萄酒制造业应收帐款比较图	61
图5 2007年华东地区各省市葡萄酒制造业盈利能力合计比较图	62
图6 2007年华东地区各省市葡萄酒制造业盈利能力比较图	63
图7 2007年华东地区各省市葡萄酒制造业负债比较图	64
图8 2007年华东地区各省累计资产负债率比较图	65
图9 2007年1—12月华南地区葡萄酒制造业行业规模趋势图	66
图10 2007年华南地区各省市葡萄酒制造业销售收入合计比较图	68
图11 2007年华南地区各省市葡萄酒制造业销售收入比较图	68
图12 2007年华南地区各省市葡萄酒制造业应收帐款比较图	69
图13 2007年华南地区各省市葡萄酒制造业盈利能力合计比较图	70
图14 2007年华南地区各省市葡萄酒制造业盈利能力比较图	71
图15 2007年华南地区各省市葡萄酒制造业负债比较图	72
图16 2007年华南地区各省累计资产负债率比较图	73
图17 2007年1—12月华北地区葡萄酒制造业行业规模趋势图	74
图18 2007年华北地区各省市葡萄酒制造业销售收入合计比较图	75
图19 2007年华北地区各省市葡萄酒制造业销售收入比较图	76
图20 2007年华北地区各省市葡萄酒制造业应收帐款比较图	77
图21 2007年华北地区各省市葡萄酒制造业盈利能力合计比较图	78
图22 2007年华北地区各省市葡萄酒制造业盈利能力比较图	78
图23 2007年华北地区各省市葡萄酒制造业负债比较图	79
图24 2007年华北地区各省累计资产负债率比较图	80
图25 2007年1—12月东北地区葡萄酒制造业行业规模趋势图	81
图26 2007年东北地区各省市葡萄酒制造业销售收入合计比较图	83
图27 2007年东北地区各省市葡萄酒制造业销售收入比较图	83
图28 2007年东北地区各省市葡萄酒制造业应收帐款比较图	84
图29 2007年东北地区各省市葡萄酒制造业盈利能力合计比较图	85
图30 2007年东北地区各省市葡萄酒制造业盈利能力比较图	86
图31 2007年东北地区各省市葡萄酒制造业负债比较图	87
图32 2007年东北地区各省累计资产负债率比较图	88
图33 2007年1—12月西北地区葡萄酒制造业行业规模趋势图	89
图34 2007年西北地区各省市葡萄酒制造业销售收入合计比较图	90
图35 2007年西北地区各省市葡萄酒制造业销售收入比较图	91

图36 2007年西北地区各省市葡萄酒制造业应收帐款比较图	92
图37 2007年西北地区各省市葡萄酒制造业盈利能力合计比较图	93
图38 2007年西北地区各省市葡萄酒制造业盈利能力比较图	93
图39 2007年西北地区各省市葡萄酒制造业负债比较图	94
图40 2007年西北地区各省累计资产负债率比较图	95
图41 2007年1—12月西南地区葡萄酒制造业行业规模趋势图	96
图42 2007年西南地区各省市葡萄酒制造业销售收入合计比较图	98
图43 2007年西南地区各省市葡萄酒制造业销售收入比较图	98
图44 2007年西南地区各省市葡萄酒制造业应收帐款比较图	99
图45 2007年西南地区各省市葡萄酒制造业盈利能力合计比较图	100
图46 2007年西南地区各省市葡萄酒制造业盈利能力比较图	101
图47 2007年西南地区各省市葡萄酒制造业负债比较图	102
图48 2007年西南地区各省累计资产负债率比较图	103
图49 沙城地区过去三年降雨量分布图	177
图50 白酒产量与销售价格变化趋势	327
图51 世界葡萄酒产量与消费量之差的变化	370
图52 世界葡萄栽培面积及各大洲分布图	371
图53 世界葡萄栽培面积变化趋势图	372
图54 各大洲葡萄酒产量分布图	374
图55 主要葡萄酒生产国产量	374
图56 世界葡萄酒产量预测	375
图57 各大洲葡萄酒消费量分布	376
图58 葡萄酒人均消费前十二位的国家	377
图59 世界主要葡萄酒消费国	377

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42464.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。