



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国白酒行业市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国白酒行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42466.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国白酒行业在经历了起步阶段、快速发展阶段、调整发展阶段后，目前已步入高速发展新阶段。当前白酒行业的盈利模式已经完成了由总量增长模式向结构优化模式转变的过程。现阶段，在白酒行业总量基本稳定的背景下，中高档白酒的销量增长较快，低档酒销量逐步减少，行业利润总额增速超过行业收入的增长速度。白酒行业景气持续向上，3-5年内行业高景气仍然可以维持。2008-2011年我国白酒行业销售收入将保持12%的平均增速，行业利润将保持25%左右的平均增速，白酒行业景气度继续维持高位运行。2008年以来白酒行业保持了较快的增速，加上酿酒主要原料大米、高粱等粮食以及包装物的价格上涨推动成本的上升，吨酒成本增加较快。2008年白酒价格将平均再上涨10%左右。物价上涨是整个食品行业面临的压力，2008年白酒涨价是大势所趋。白酒涨价将呈现多米诺骨牌效应，一线名酒带动二线名酒涨价，二线名酒又将带动三线区域品牌涨价，白酒行业将出现价格连动现象。

在中国白酒行业，以四川邛崃、泸州、绵竹、宜宾为代表的“川酒板块”，以贵州仁怀茅台镇为代表的“黔酒板块”，以江苏“三沟一河”以及安徽古井贡、文王贡、曲子窖、皖酒集团为代表的“淮河名酒带”以及山西“杏花村”为代表的“清香型白酒板块”，成为中国白酒产业的主要力量。从产业发展的角度来看，2008年5月12日发生在四川汶川地区的地震，给四川白酒产业造成了致命打击，也对中国白酒产业造成了严重摧残。地震将对高端白酒等酒类消费有所抑制，短期内四川省内消费增速可能放缓，但从长期来看，地震不会改变相关上市公司运行趋势，汶川地震对于中国白酒市场来说，新的市场格局或许将在灾难后重建，对于那些一直被川酒压迫的中国其他板块白酒工业，这是或许也是一次实现突破的机会。预计在今后5-10年内，优质白酒总产量将以5-10%的幅度递增，销售额以10-20%幅度递增，创利税以15-20%幅度递增。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国白酒工业协会、中国酿酒工业协会、中国轻工业协会、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、国内外相关刊物的基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料。报告对我国白酒行业的现状和发展、各项经营指标、消费者购买行为、竞争格局、发展趋势和行业领先企业等专题进行深入的研究，并对中国白酒行业各区域市场状况以及行业优势企业予以了重点分析，结合新时期的各方面因素，用数字说话、图文并茂，对中国白酒行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告还对国

家相关政策进行了介绍和趋向研判，结合中研普华研究小组多年来的实践经验和对白酒行业发展的专业化把握，提出了可操作性创新建议。本报告是白酒生产、销售企业、研究机构、投资企业等单位准确了解当前我国白酒行业发展动态，把握企业定位和发展方向的重要决策依据。

【 目 录 】

第一部分 行业发展概述

第一章 白酒行业概述 1

第一节 白酒的基本知识 1

一、白酒的名称 1

二、白酒的概述 1

三、白酒的成分 2

四、白酒的香味 2

第二节 白酒的分类 3

一、按所用酒曲和主要工艺分类 3

二、按酒的香型分类 5

三、按酒质分类 6

四、按酒度的高低分类 6

第三节 白酒新工艺 7

一、白酒新工艺的创新与发展 7

二、新工艺白酒概述 11

三、固、液勾兑新工艺白酒应用 12

四、白酒制造概述 13

第二部分 行业发展现状

第二章 白酒行业发展环境分析 15

第一节 宏观经济环境分析 15

一、2008年1季度宏观经济运行分析 15

二、2008年中国宏观经济由“热”趋“稳” 16

三、2008年我国宏观经济受震灾影响 17

四、2008年宏观经济运行的风险分析	19
第二节 白酒政策环境分析	22
一、白酒行业遭遇标准缺失之痛	22
二、近年来我国白酒行业税收政策	23
三、所得税改革对白酒企业业绩影响	24
四、国家政策对高档白酒公务消费的影响	26
五、2008年年份酒国家规范有望出台	26
六、白酒产业发展指导思想与发展目标	27
第三节 酿酒行业发展分析	28
一、改革开放以来酿酒业发展情况	28
二、2007年中国酒业发展情况分析	29
三、2008年酿酒业的发展趋势分析	30
四、2007年我国饮料酒的生产情况	31
五、2008年我国饮料酒的生产情况	42
第三章 中国白酒行业发展分析	49
第一节 2007年中国白酒行业发展分析	49
一、我国白酒行业发展现状分析	49
二、2007年白酒销售产值增长情况	49
三、2007年我国白酒行业存在不足	49
四、2007年中国白酒行业十大事件	51
第二节 2008年中国白酒行业发展分析	58
一、2008年1季度白酒行业的发展	58
二、2008年我国白酒行业发展分析	59
三、2008年地震对白酒产业的影响	62
四、2008年中高档白酒的市场分析	62
第三节 2008年白酒市场价格走势分析	63
一、2008年高档白酒市场价格走势	64
二、2008年中档白酒市场价格走势	64
三、2008年白酒价格调整原因分析	65
四、2008年白酒价格调整传导效应	67
五、2008年白酒市场价格调整建议	69

第四节 白酒消费行为与趋势分析	70
一、白酒消费行为特点	70
二、白酒消费发展趋势	71
第四章 中国白酒市场运行分析	73
第一节 中国白酒产量分析	73
一、2007年中国白酒产量统计	73
二、2008年中国白酒产量统计	84
第二节 中国白酒制造业经济指标分析	90
一、2007年中国白酒制造经济指标	90
二、2008年中国白酒制造经济指标	101
第三节 中国白酒制造业收入前十家企业	113
一、2007年中国白酒制造业销售收入前十家企业	113
二、2008年中国白酒制造业销售收入前十家企业	114
第四节 中国白酒进出口分析	115
一、2007年中国白酒进出口统计	115
二、2008年中国白酒进出口统计	122
第五章 中国白酒区域市场分析	124
第一节 四川白酒市场分析	124
一、2007年四川白酒的总产量	124
二、2008年四川白酒品牌情况	124
三、2008年1季度的销售情况	125
四、2008年震灾对川酒的影响	125
第二节 山东白酒市场分析	127
一、山东白酒产业的发展阶段	127
二、2007年山东白酒产量情况分析	129
三、2008年山东白酒市场竞争态势	129
第三节 贵州白酒市场分析	133
一、贵州白酒生产秩序整顿情况	133
二、2010年贵州白酒产量预测	134
三、发展贵州白酒产业的思考	134

第四节 东北白酒市场分析 139

一、东三省白酒市场概况 139

二、辽宁省白酒市场概况 140

三、吉林省白酒市场概况 142

四、黑龙江白酒市场概况 142

第五节 西北白酒市场分析 143

一、西北白酒市场的竞争特征 143

二、西北白酒营销积累和成长 144

三、西北白酒在机遇中的缺失 145

四、西北白酒营销环境的深化 146

五、展望西北酒业的未来之路 147

第六节 其他地区白酒市场分析 148

一、北京白酒市场分析 148

二、上海白酒市场分析 155

三、江苏白酒市场分析 157

四、广西白酒产业分析 158

五、河北白酒市场分析 165

第三部分 关联产业发展分析

第六章 白酒替代品市场分析 167

第一节 葡萄酒市场分析 167

一、2007年中国葡萄酒行业发展分析 167

二、2007/2008年葡萄酒制造业经济指标 170

三、2007/2008年我国葡萄酒的生产情况 173

四、2007/2008年我国葡萄酒进出口分析 178

五、2008年国际葡萄酒行业的发展趋势 187

六、2008年我国葡萄酒行业的发展趋势 189

七、2008年葡萄酒的市场竞争趋势分析 190

第二节 啤酒市场分析 192

一、2007年中国啤酒行业发展分析 192

二、2007年啤酒行业发展九大特点 193

三、2007/2008年啤酒制造业经济指标 197

四、2007/2008年我国啤酒的生产情况	200
五、2007/2008年我国啤酒进出口分析	207
六、2008年我国啤酒行业发展分析	216
七、2008年我国啤酒行业竞争分析	218
第三节 我国黄酒市场分析	220
一、2007年我国黄酒行业发展分析	220
二、2007年黄酒销售收入增长情况	221
三、2008年我国黄酒行业竞争分析	222
四、2008年二线黄酒品牌发展方向	224
五、黄酒行业标准化营销策略分析	226
六、黄酒企业增强竞争力策略分析	230
第四节 保健酒市场分析	232
一、2007年保健酒行业发展分析	232
二、2008年保健酒行业发展分析	234
三、2008年白酒企业的涉足情况	237
四、2008年保健酒行业投资热点	238
五、2008年保健酒市场格局分析	240
第五节 果酒市场分析	242
一、果酒产业发展前景分析	242
二、2007年果酒市场的发展	244
三、果酒行业发展策略分析	244
第六节 洋酒市场分析	250
一、2008年高端洋酒市场竞争分析	250
二、2008年我国洋酒进口情况分析	251
三、2008年洋酒渠道发展情况分析	251
四、2008年洋酒集团抢占白酒市场	252
第七节 冰酒市场分析	253
一、“冰酒”中国新概念	253
二、国内冰酒标准情况	255
三、冰酒研究现状与发展趋势分析	256
四、引领中国冰酒发展的五大品牌	260

第七章 白酒关联产业发展分析	265
第一节 粮食行业发展分析	265
一、2007年国内粮食市场供需分析	265
二、2008年我国粮食市场形势分析	270
三、2008年我国粮食价格走势分析	272
四、2008年粮食价格对酿酒的影响	274
五、2007/2008年粮食的进出口情况	277
六、2008年下半年粮食价格的走势	292
第二节 酒精、原酒行业发展分析	295
一、2007年酒精行业发展分析	295
二、2008年四川原酒发展分析	295
三、2007/2008年酒精制造业经济指标	296
四、2007/2008年我国酒精的生产情况	299
五、2007/2008年我国酒精进出口分析	304
六、原酒生产对白酒行业的影响	313
第三节 白酒包装行业发展分析	313
一、酒包装现状分析	313
二、国内白酒包装市场分析	316
三、白酒包装的理性回归	319
四、白酒包装实用性趋势分析	321
五、白酒包装市场竞争策略分析	323
六、白酒包装竞争力提升策略分析	325
第四部分 行业竞争分析	
第八章 白酒行业市场竞争分析	327
第一节 2008年中国白酒行业竞争分析	327
一、白酒行业系统竞争时代分析	327
二、高端白酒寡头垄断格局分析	328
三、白酒巨头与中档酒竞争分析	329
四、中小白酒企业相对竞争力分析	330
第二节 2008年名酒渠道竞争分析	334
一、价格竞争分析	334

二、经销商的争夺	335
三、竞争策略变化	336
第三节 全球三大洋酒突围白酒禁区	337
一、洋酒巨头进入白酒市场	337
二、洋酒巨头进入市场的影响	339
三、本土白酒与洋酒的竞争	340
第四节 酒坛新贵VS沙场老将	342
一、白酒新贵的发展分析	342
二、白酒名牌的发展分析	343
三、新贵、老将竞争分析	344
第九章 白酒行业优势企业分析	345
第一节 五粮液集团有限公司	345
一、企业概况	345
二、2007-2008年财务分析	346
三、2007-2008年经营状况	350
第二节 贵州茅台酒股份有限公司	351
一、企业概况	351
二、2007-2008年财务分析	352
三、2007-2008年经营状况	356
第三节 四川剑南春集团有限责任公司	357
一、企业概况	357
二、2008年经营状况	358
三、2008年发展预测	359
第四节 泸州老窖股份有限公司	361
一、企业概况	361
二、2007-2008年财务分析	362
三、2007-2008年经营状况	366
第五节 山西杏花村汾酒集团有限责任公司	367
一、企业概况	367
二、2007-2008年财务分析	368
三、2007-2008年经营状况	373

第六节 安徽古井贡酒股份有限公司 374

一、企业概况 374

二、2007-2008年财务分析 375

三、2007-2008年经营状况 379

第七节 四川沱牌曲酒股份有限公司 381

一、企业概况 381

二、2007-2008年财务分析 381

三、2007-2008年经营状况 385

第八节 四川水井坊股份有限公司 387

一、公司概况 387

二、2007-2008年财务分析 388

三、2007-2008年经营状况 392

第九节 湖北枝江酒业股份有限公司 401

一、企业概况 401

二、2008年经营状况 402

三、2008年发展规划 402

第十节 安徽口子酒业股份有限公司 403

一、企业概况 403

二、酿造工艺 404

三、经营状况 404

第五部分 行业发展趋势及策略

第十章 白酒行业发展趋势与策略分析 407

第一节 中国白酒业的发展趋势 407

一、2008年我国酒业发展趋势分析 407

二、2008-2010年白酒行业景气度分析 408

三、中国白酒品牌发展趋势分析 409

四、中国白酒价格发展趋势分析 412

五、2008年白酒价格走势预测 414

六、2008年震后酒类消费趋势 415

七、中国白酒未来发展的十大趋势 415

八、中国白酒行业未来十年营销趋势 417

第二节 白酒企业的利润点分析	423
一、高端市场的利润点	423
二、终端渠道的利润点	424
三、白酒文化的利润点	424
四、白酒品牌的利润点	425
第三节 2008年白酒营销策略分析	426
一、白酒的精准营销时代	426
二、高端白酒营销策略分析	428
三、夏季白酒营销策略解析	431
四、白酒奥运营销策略分析	433
第四节 2008年白酒行业的“破局”之道	435
一、2008年白酒企业面临的形势	435
二、第一军团发展策略分析	436
三、第二军团发展策略分析	438
四、第三军团发展策略分析	439
五、第四军团发展策略分析	440

附录

附录：中国十大白酒	441
-----------	-----

图表目录

图表：2007年1-12月饮料酒产量全国合计	31
图表：2007年1-12月饮料酒产量北京市合计	31
图表：2007年1-12月饮料酒产量天津市合计	32
图表：2007年1-12月饮料酒产量河北省合计	32
图表：2007年1-12月饮料酒产量山西省合计	32
图表：2007年1-12月饮料酒产量辽宁省合计	33
图表：2007年1-12月饮料酒产量吉林省合计	33
图表：2007年1-12月饮料酒产量黑龙江合计	33
图表：2007年1-12月饮料酒产量上海市合计	34
图表：2007年1-12月饮料酒产量江苏省合计	34
图表：2007年1-12月饮料酒产量浙江省合计	34

图表：2007年1-12月饮料酒产量安徽省合计	35
图表：2007年1-12月饮料酒产量福建省合计	35
图表：2007年1-12月饮料酒产量江西省合计	35
图表：2007年1-12月饮料酒产量山东省合计	36
图表：2007年1-12月饮料酒产量河南省合计	36
图表：2007年1-12月饮料酒产量湖北省合计	36
图表：2007年1-12月饮料酒产量湖南省合计	37
图表：2007年1-12月饮料酒产量广东省合计	37
图表：2007年1-12月饮料酒产量广西区合计	37
图表：2007年1-12月饮料酒产量海南省合计	38
图表：2007年1-12月饮料酒产量重庆市合计	38
图表：2007年1-12月饮料酒产量四川省合计	38
图表：2007年1-12月饮料酒产量贵州省合计	39
图表：2007年1-12月饮料酒产量云南省合计	39
图表：2007年1-12月饮料酒产量陕西省合计	39
图表：2007年1-12月饮料酒产量甘肃省合计	40
图表：2007年1-12月饮料酒产量新疆区合计	40
图表：2007年1-12月饮料酒产量宁夏区合计	40
图表：2007年1-12月饮料酒产量内蒙古合计	41
图表：2007年1-12月饮料酒产量青海省合计	41
图表：2007年1-12月饮料酒产量西藏区合计	41
图表：2008年1-4月饮料酒产量全国合计	42
图表：2008年1-4月饮料酒产量北京市合计	42
图表：2008年1-4月饮料酒产量天津市合计	42
图表：2008年1-4月饮料酒产量河北省合计	42
图表：2008年1-4月饮料酒产量山西省合计	42
图表：2008年1-4月饮料酒产量辽宁省合计	43
图表：2008年1-4月饮料酒产量吉林省合计	43
图表：2008年1-4月饮料酒产量黑龙江合计	43
图表：2008年1-4月饮料酒产量上海市合计	43
图表：2008年1-4月饮料酒产量江苏省合计	43
图表：2008年1-4月饮料酒产量浙江省合计	44

图表：2008年1-4月饮料酒产量安徽省合计	44
图表：2008年1-4月饮料酒产量福建省合计	44
图表：2008年1-4月饮料酒产量江西省合计	44
图表：2008年1-4月饮料酒产量山东省合计	44
图表：2008年1-4月饮料酒产量河南省合计	45
图表：2008年1-4月饮料酒产量湖北省合计	45
图表：2008年1-4月饮料酒产量湖南省合计	45
图表：2008年1-4月饮料酒产量广东省合计	45
图表：2008年1-4月饮料酒产量广西区合计	45
图表：2008年1-4月饮料酒产量海南省合计	46
图表：2008年1-4月饮料酒产量重庆市合计	46
图表：2008年1-4月饮料酒产量四川省合计	46
图表：2008年1-4月饮料酒产量贵州省合计	46
图表：2008年1-4月饮料酒产量云南省合计	46
图表：2008年1-4月饮料酒产量陕西省合计	47
图表：2008年1-4月饮料酒产量甘肃省合计	47
图表：2008年1-4月饮料酒产量新疆区合计	47
图表：2008年1-4月饮料酒产量宁夏区合计	47
图表：2008年1-4月饮料酒产量内蒙古合计	47
图表：2008年1-4月饮料酒产量青海省合计	48
图表：2008年1-4月饮料酒产量西藏区合计	48
图表：2007年1-12月白酒产量全国合计	73
图表：2007年1-12月白酒产量北京市合计	73
图表：2007年1-12月白酒产量天津市合计	74
图表：2007年1-12月白酒产量河北省合计	74
图表：2007年1-12月白酒产量山西省合计	74
图表：2007年1-12月白酒产量辽宁省合计	75
图表：2007年1-12月白酒产量吉林省合计	75
图表：2007年1-12月白酒产量黑龙江合计	75
图表：2007年1-12月白酒产量上海市合计	76
图表：2007年1-12月白酒产量江苏省合计	76
图表：2007年1-12月白酒产量浙江省合计	76

图表：2007年1-12月白酒产量安徽省合计	77
图表：2007年1-12月白酒产量福建省合计	77
图表：2007年1-12月白酒产量江西省合计	77
图表：2007年1-12月白酒产量山东省合计	78
图表：2007年1-12月白酒产量河南省合计	78
图表：2007年1-12月白酒产量湖北省合计	78
图表：2007年1-12月白酒产量湖南省合计	79
图表：2007年1-12月白酒产量广东省合计	79
图表：2007年1-12月白酒产量广西区合计	79
图表：2007年1-12月白酒产量海南省合计	80
图表：2007年1-12月白酒产量重庆市合计	80
图表：2007年1-12月白酒产量四川省合计	80
图表：2007年1-12月白酒产量贵州省合计	81
图表：2007年1-12月白酒产量云南省合计	81
图表：2007年1-12月白酒产量陕西省合计	81
图表：2007年1-12月白酒产量甘肃省合计	82
图表：2007年1-12月白酒产量新疆区合计	82
图表：2007年1-12月白酒产量宁夏区合计	82
图表：2007年1-12月白酒产量内蒙古合计	83
图表：2007年1-12月白酒产量青海省合计	83
图表：2007年1-12月白酒产量西藏区合计	83
图表：2008年1-4月白酒产量全国合计	84
图表：2008年1-4月白酒产量北京市合计	84
图表：2008年1-4月白酒产量天津市合计	84
图表：2008年1-4月白酒产量河北省合计	84
图表：2008年1-4月白酒产量山西省合计	84
图表：2008年1-4月白酒产量辽宁省合计	85
图表：2008年1-4月白酒产量吉林省合计	85
图表：2008年1-4月白酒产量黑龙江合计	85
图表：2008年1-4月白酒产量上海市合计	85
图表：2008年1-4月白酒产量江苏省合计	85
图表：2008年1-4月白酒产量浙江省合计	86

图表：2008年1-4月白酒产量安徽省合计	86
图表：2008年1-4月白酒产量福建省合计	86
图表：2008年1-4月白酒产量江西省合计	86
图表：2008年1-4月白酒产量山东省合计	86
图表：2008年1-4月白酒产量河南省合计	87
图表：2008年1-4月白酒产量湖北省合计	87
图表：2008年1-4月白酒产量湖南省合计	87
图表：2008年1-4月白酒产量广东省合计	87
图表：2008年1-4月白酒产量广西区合计	87
图表：2008年1-4月白酒产量海南省合计	88
图表：2008年1-4月白酒产量重庆市合计	88
图表：2008年1-4月白酒产量四川省合计	88
图表：2008年1-4月白酒产量贵州省合计	88
图表：2008年1-4月白酒产量云南省合计	88
图表：2008年1-4月白酒产量陕西省合计	89
图表：2008年1-4月白酒产量甘肃省合计	89
图表：2008年1-4月白酒产量新疆区合计	89
图表：2008年1-4月白酒产量宁夏区合计	89
图表：2008年1-4月白酒产量内蒙古合计	89
图表：2008年1-4月白酒产量青海省合计	90
图表：2007年1-12月白酒制造业经济指标全国合计	90
图表：2007年1-12月白酒制造业国有企业经济指标全国合计	91
图表：2007年1-12月白酒制造业集体企业经济指标全国合计	93
图表：2007年1-12月白酒制造业股份合作企业经济指标全国合计	94
图表：2007年1-12月白酒制造业股份制企业经济指标全国合计	96
图表：2007年1-12月白酒制造业私营企业经济指标全国合计	97
图表：2007年1-12月白酒制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计	98
图表：2007年1-12月白酒制造业其他类型企业经济指标全国合计	100
图表：2008年1-4月白酒制造业经济指标全国合计	101
图表：2008年1-4月白酒制造业国有企业经济指标全国合计	103
图表：2008年1-4月白酒制造业集体企业经济指标全国合计	104
图表：2008年1-4月白酒制造业股份合作企业经济指标全国合计	106

图表：2008年1-4月白酒制造业股份制企业经济指标全国合计	107
图表：2008年1-4月白酒制造业私营企业经济指标全国合计	108
图表：2008年1-4月白酒制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计	110
图表：2008年1-4月白酒制造业其他类型企业经济指标全国合计	111
图表：2007年2月白酒制造业销售收入前十家企业	113
图表：2007年5月白酒制造业销售收入前十家企业	113
图表：2007年8月白酒制造业销售收入前十家企业	114
图表：2007年11月白酒制造业销售收入前十家企业	114
图表：2008年2月白酒制造业销售收入前十家企业	114
图表：2007年1-12月我国白酒进口数据	115
图表：2007年1季度我国白酒进口数据	115
图表：2007年1月我国白酒进口数据	115
图表：2007年2月我国白酒进口数据	115
图表：2007年3月我国白酒进口数据	116
图表：2007年2季度我国白酒进口数据	116
图表：2007年4月我国白酒进口数据	116
图表：2007年5月我国白酒进口数据	116
图表：2007年6月我国白酒进口数据	116
图表：2007年3季度我国白酒进口数据	117
图表：2007年7月我国白酒进口数据	117
图表：2007年8月我国白酒进口数据	117
图表：2007年9月我国白酒进口数据	117
图表：2007年4季度我国白酒进口数据	117
图表：2007年10月我国白酒进口数据	118
图表：2007年11月我国白酒进口数据	118
图表：2007年12月我国白酒进口数据	118
图表：2007年1-12月我国白酒出口数据	118
图表：2007年1季度我国白酒出口数据	118
图表：2007年1月我国白酒出口数据	119
图表：2007年2月我国白酒出口数据	119
图表：2007年3月我国白酒出口数据	119
图表：2007年2季度我国白酒出口数据	119

图表：2007年4月我国白酒出口数据	119
图表：2007年5月我国白酒出口数据	120
图表：2007年6月我国白酒出口数据	120
图表：2007年3季度我国白酒出口数据	120
图表：2007年7月我国白酒出口数据	120
图表：2007年8月我国白酒出口数据	120
图表：2007年9月我国白酒出口数据	121
图表：2007年4季度我国白酒出口数据	121
图表：2007年10月我国白酒出口数据	121
图表：2007年11月我国白酒出口数据	121
图表：2007年12月我国白酒出口数据	121
图表：2008年1季度我国白酒进口数据	122
图表：2008年1月我国白酒进口数据	122
图表：2008年2月我国白酒进口数据	122
图表：2008年3月我国白酒进口数据	122
图表：2008年4月我国白酒进口数据	122
图表：2008年1季度我国白酒出口数据	123
图表：2008年1月我国白酒出口数据	123
图表：2008年2月我国白酒出口数据	123
图表：2008年3月我国白酒出口数据	123
图表：2008年4月我国白酒出口数据	123
图表：2007年1-12月葡萄酒制造业经济指标全国合计	170
图表：2008年1-4月葡萄酒制造业经济指标全国合计	172
图表：2007年1-12月葡萄酒产量全国合计	173
图表：2008年1-4月葡萄酒产量全国合计	173
图表：2008年1-4月葡萄酒产量北京市合计	174
图表：2008年1-4月葡萄酒产量天津市合计	174
图表：2008年1-4月葡萄酒产量河北省合计	174
图表：2008年1-4月葡萄酒产量辽宁省合计	174
图表：2008年1-4月葡萄酒产量吉林省合计	174
图表：2008年1-4月葡萄酒产量黑龙江合计	175
图表：2008年1-4月葡萄酒产量上海市合计	175

图表：2008年1-4月葡萄酒产量安徽省合计	175
图表：2008年1-4月葡萄酒产量福建省合计	175
图表：2008年1-4月葡萄酒产量山东省合计	175
图表：2008年1-4月葡萄酒产量河南省合计	176
图表：2008年1-4月葡萄酒产量湖南省合计	176
图表：2008年1-4月葡萄酒产量四川省合计	176
图表：2008年1-4月葡萄酒产量贵州省合计	176
图表：2008年1-4月葡萄酒产量云南省合计	176
图表：2008年1-4月葡萄酒产量陕西省合计	177
图表：2008年1-4月葡萄酒产量甘肃省合计	177
图表：2008年1-4月葡萄酒产量新疆区合计	177
图表：2008年1-4月葡萄酒产量宁夏区合计	177
图表：2008年1-4月葡萄酒产量内蒙古合计	177
图表：2007年1-12月我国葡萄酒进口数据	178
图表：2007年1季度我国葡萄酒进口数据	178
图表：2007年1月我国葡萄酒进口数据	178
图表：2007年2月我国葡萄酒进口数据	178
图表：2007年3月我国葡萄酒进口数据	179
图表：2007年2季度我国葡萄酒进口数据	179
图表：2007年4月我国葡萄酒进口数据	179
图表：2007年5月我国葡萄酒进口数据	179
图表：2007年6月我国葡萄酒进口数据	179
图表：2007年3季度我国葡萄酒进口数据	180
图表：2007年7月我国葡萄酒进口数据	180
图表：2007年8月我国葡萄酒进口数据	180
图表：2007年9月我国葡萄酒进口数据	180
图表：2007年4季度我国葡萄酒进口数据	181
图表：2007年10月我国葡萄酒进口数据	181
图表：2007年11月我国葡萄酒进口数据	181
图表：2007年12月我国葡萄酒进口数据	181
图表：2007年1-12月我国葡萄酒出口数据	182
图表：2007年1季度我国葡萄酒出口数据	182

图表：2007年1月我国葡萄酒出口数据	182
图表：2007年2月我国葡萄酒出口数据	182
图表：2007年3月我国葡萄酒出口数据	182
图表：2007年2季度我国葡萄酒出口数据	183
图表：2007年4月我国葡萄酒出口数据	183
图表：2007年5月我国葡萄酒出口数据	183
图表：2007年6月我国葡萄酒出口数据	183
图表：2007年3季度我国葡萄酒出口数据	184
图表：2007年7月我国葡萄酒出口数据	184
图表：2007年8月我国葡萄酒出口数据	184
图表：2007年9月我国葡萄酒出口数据	184
图表：2007年4季度我国葡萄酒出口数据	184
图表：2007年10月我国葡萄酒出口数据	185
图表：2007年11月我国葡萄酒出口数据	185
图表：2007年12月我国葡萄酒出口数据	185
图表：2008年1季度我国葡萄酒进口数据	185
图表：2008年1月我国葡萄酒进口数据	186
图表：2008年2月我国葡萄酒进口数据	186
图表：2008年3月我国葡萄酒进口数据	186
图表：2008年4月我国葡萄酒进口数据	186
图表：2008年1季度我国葡萄酒出口数据	186
图表：2008年1月我国葡萄酒出口数据	187
图表：2008年2月我国葡萄酒出口数据	187
图表：2008年3月我国葡萄酒出口数据	187
图表：2008年4月我国葡萄酒出口数据	187
图表：2007年1-12月啤酒制造业经济指标全国合计	197
图表：2008年1-4月啤酒制造业经济指标全国合计	198
图表：2007年1-12月啤酒产量全国合计	200
图表：2008年1-4月啤酒产量全国合计	200
图表：2008年1-4月啤酒产量北京市合计	201
图表：2008年1-4月啤酒产量天津市合计	201
图表：2008年1-4月啤酒产量河北省合计	201

图表：2008年1-4月啤酒产量山西省合计	201
图表：2008年1-4月啤酒产量辽宁省合计	201
图表：2008年1-4月啤酒产量吉林省合计	202
图表：2008年1-4月啤酒产量黑龙江合计	202
图表：2008年1-4月啤酒产量上海市合计	202
图表：2008年1-4月啤酒产量江苏省合计	202
图表：2008年1-4月啤酒产量浙江省合计	202
图表：2008年1-4月啤酒产量安徽省合计	203
图表：2008年1-4月啤酒产量福建省合计	203
图表：2008年1-4月啤酒产量江西省合计	203
图表：2008年1-4月啤酒产量山东省合计	203
图表：2008年1-4月啤酒产量河南省合计	203
图表：2008年1-4月啤酒产量湖北省合计	204
图表：2008年1-4月啤酒产量湖南省合计	204
图表：2008年1-4月啤酒产量广东省合计	204
图表：2008年1-4月啤酒产量广西区合计	204
图表：2008年1-4月啤酒产量海南省合计	204
图表：2008年1-4月啤酒产量重庆市合计	205
图表：2008年1-4月啤酒产量四川省合计	205
图表：2008年1-4月啤酒产量贵州省合计	205
图表：2008年1-4月啤酒产量云南省合计	205
图表：2008年1-4月啤酒产量陕西省合计	205
图表：2008年1-4月啤酒产量甘肃省合计	206
图表：2008年1-4月啤酒产量新疆区合计	206
图表：2008年1-4月啤酒产量宁夏区合计	206
图表：2008年1-4月啤酒产量内蒙古合计	206
图表：2008年1-4月啤酒产量青海省合计	206
图表：2008年1-4月啤酒产量西藏区合计	207
图表：2007年1-12月我国啤酒进口数据	207
图表：2007年1季度我国啤酒进口数据	207
图表：2007年1月我国啤酒进口数据	207
图表：2007年2月我国啤酒进口数据	208

图表：2007年3月我国啤酒进口数据	208
图表：2007年2季度我国啤酒进口数据	208
图表：2007年4月我国啤酒进口数据	208
图表：2007年5月我国啤酒进口数据	208
图表：2007年6月我国啤酒进口数据	209
图表：2007年3季度我国啤酒进口数据	209
图表：2007年7月我国啤酒进口数据	209
图表：2007年8月我国啤酒进口数据	209
图表：2007年9月我国啤酒进口数据	209
图表：2007年4季度我国啤酒进口数据	210
图表：2007年10月我国啤酒进口数据	210
图表：2007年11月我国啤酒进口数据	210
图表：2007年12月我国啤酒进口数据	210
图表：2007年1-12月我国啤酒出口数据	210
图表：2007年1季度我国啤酒出口数据	211
图表：2007年1月我国啤酒出口数据	211
图表：2007年2月我国啤酒出口数据	211
图表：2007年3月我国啤酒出口数据	211
图表：2007年2季度我国啤酒出口数据	211
图表：2007年4月我国啤酒出口数据	212
图表：2007年5月我国啤酒出口数据	212
图表：2007年6月我国啤酒出口数据	212
图表：2007年3季度我国啤酒出口数据	212
图表：2007年7月我国啤酒出口数据	212
图表：2007年8月我国啤酒出口数据	213
图表：2007年9月我国啤酒出口数据	213
图表：2007年4季度我国啤酒出口数据	213
图表：2007年10月我国啤酒出口数据	213
图表：2007年11月我国啤酒出口数据	213
图表：2007年12月我国啤酒出口数据	214
图表：2008年1季度我国啤酒进口数据	214
图表：2008年1月我国啤酒进口数据	214

图表：2008年2月我国啤酒进口数据	214
图表：2008年3月我国啤酒进口数据	214
图表：2008年4月我国啤酒进口数据	215
图表：2008年1季度我国啤酒出口数据	215
图表：2008年1月我国啤酒出口数据	215
图表：2008年2月我国啤酒出口数据	215
图表：2008年3月我国啤酒出口数据	215
图表：2008年4月我国啤酒出口数据	216
图表：2007年国内粮食供需平衡表	265
图表：2007年小麦供需平衡表	266
图表：2007年稻谷供需平衡表	268
图表：2007年玉米供需平衡表	269
图表：2007年大豆供需平衡表	269
图表：2007年1-12月我国谷物进口数据	277
图表：2007年1季度我国谷物进口数据	277
图表：2007年1月我国谷物进口数据	278
图表：2007年2月我国谷物进口数据	278
图表：2007年3月我国谷物进口数据	278
图表：2007年2季度我国谷物进口数据	279
图表：2007年4月我国谷物进口数据	279
图表：2007年5月我国谷物进口数据	279
图表：2007年6月我国谷物进口数据	280
图表：2007年3季度我国谷物进口数据	280
图表：2007年7月我国谷物进口数据	280
图表：2007年8月我国谷物进口数据	281
图表：2007年9月我国谷物进口数据	281
图表：2007年4季度我国谷物进口数据	281
图表：2007年10月我国谷物进口数据	282
图表：2007年11月我国谷物进口数据	282
图表：2007年12月我国谷物进口数据	282
图表：2007年1-12月我国谷物出口数据	283
图表：2007年1季度我国谷物出口数据	283

图表：2007年1月我国谷物出口数据	283
图表：2007年2月我国谷物出口数据	284
图表：2007年3月我国谷物出口数据	284
图表：2007年2季度我国谷物出口数据	284
图表：2007年4月我国谷物出口数据	285
图表：2007年5月我国谷物出口数据	285
图表：2007年6月我国谷物出口数据	285
图表：2007年3季度我国谷物出口数据	286
图表：2007年7月我国谷物出口数据	286
图表：2007年8月我国谷物出口数据	286
图表：2007年9月我国谷物出口数据	287
图表：2007年4季度我国谷物出口数据	287
图表：2007年10月我国谷物出口数据	287
图表：2007年11月我国谷物出口数据	288
图表：2007年12月我国谷物出口数据	288
图表：2008年1季度我国谷物进口数据	289
图表：2008年1月我国谷物进口数据	289
图表：2008年2月我国谷物进口数据	289
图表：2008年3月我国谷物进口数据	290
图表：2008年4月我国谷物进口数据	290
图表：2008年1季度我国谷物出口数据	290
图表：2008年1月我国谷物出口数据	291
图表：2008年2月我国谷物出口数据	291
图表：2008年3月我国谷物出口数据	291
图表：2008年4月我国谷物出口数据	292
图表：2007年1-12月酒精制造业经济指标全国合计	296
图表：2008年1-4月酒精制造业经济指标全国合计	297
图表：2007年1-12月发酵酒精产量全国合计	299
图表：2008年1-4月发酵酒精产量全国合计	299
图表：2008年1-4月发酵酒精产量天津市合计	299
图表：2008年1-4月发酵酒精产量河北省合计	299
图表：2008年1-4月发酵酒精产量山西省合计	300

图表：2008年1-4月发酵酒精产量辽宁省合计	300
图表：2008年1-4月发酵酒精产量吉林省合计	300
图表：2008年1-4月发酵酒精产量黑龙江合计	300
图表：2008年1-4月发酵酒精产量江苏省合计	300
图表：2008年1-4月发酵酒精产量浙江省合计	301
图表：2008年1-4月发酵酒精产量安徽省合计	301
图表：2008年1-4月发酵酒精产量山东省合计	301
图表：2008年1-4月发酵酒精产量河南省合计	301
图表：2008年1-4月发酵酒精产量湖北省合计	301
图表：2008年1-4月发酵酒精产量湖南省合计	302
图表：2008年1-4月发酵酒精产量广东省合计	302
图表：2008年1-4月发酵酒精产量广西区合计	302
图表：2008年1-4月发酵酒精产量海南省合计	302
图表：2008年1-4月发酵酒精产量四川省合计	302
图表：2008年1-4月发酵酒精产量贵州省合计	303
图表：2008年1-4月发酵酒精产量云南省合计	303
图表：2008年1-4月发酵酒精产量陕西省合计	303
图表：2008年1-4月发酵酒精产量甘肃省合计	303
图表：2008年1-4月发酵酒精产量新疆区合计	303
图表：2008年1-4月发酵酒精产量宁夏区合计	304
图表：2008年1-4月发酵酒精产量内蒙古合计	304
图表：2007年1-12月我国酒精进口数据	304
图表：2007年1季度我国酒精进口数据	304
图表：2007年1月我国酒精进口数据	304
图表：2007年2月我国酒精进口数据	305
图表：2007年3月我国酒精进口数据	305
图表：2007年2季度我国酒精进口数据	305
图表：2007年4月我国酒精进口数据	305
图表：2007年5月我国酒精进口数据	305
图表：2007年6月我国酒精进口数据	306
图表：2007年3季度我国酒精进口数据	306
图表：2007年7月我国酒精进口数据	306

图表：2007年8月我国酒精进口数据	306
图表：2007年9月我国酒精进口数据	306
图表：2007年4季度我国酒精进口数据	307
图表：2007年10月我国酒精进口数据	307
图表：2007年11月我国酒精进口数据	307
图表：2007年12月我国酒精进口数据	307
图表：2007年1-12月我国酒精出口数据	307
图表：2007年1季度我国酒精出口数据	308
图表：2007年1月我国酒精出口数据	308
图表：2007年2月我国酒精出口数据	308
图表：2007年3月我国酒精出口数据	308
图表：2007年2季度我国酒精出口数据	308
图表：2007年4月我国酒精出口数据	309
图表：2007年5月我国酒精出口数据	309
图表：2007年6月我国酒精出口数据	309
图表：2007年3季度我国酒精出口数据	309
图表：2007年7月我国酒精出口数据	309
图表：2007年8月我国酒精出口数据	310
图表：2007年9月我国酒精出口数据	310
图表：2007年4季度我国酒精出口数据	310
图表：2007年10月我国酒精出口数据	310
图表：2007年11月我国酒精出口数据	310
图表：2007年12月我国酒精出口数据	311
图表：2008年1季度我国酒精进口数据	311
图表：2008年1月我国酒精进口数据	311
图表：2008年2月我国酒精进口数据	311
图表：2008年3月我国酒精进口数据	311
图表：2008年4月我国酒精进口数据	312
图表：2008年1季度我国酒精出口数据	312
图表：2008年1月我国酒精出口数据	312
图表：2008年2月我国酒精出口数据	312
图表：2008年3月我国酒精出口数据	312

图表：2008年4月我国酒精出口数据	313
图表：2007年宜宾五粮液股份有限公司主营构成	346
图表：2007-2008年宜宾五粮液股份有限公司每股指标分析	347
图表：2007-2008年宜宾五粮液股份有限公司获利能力分析	347
图表：2007-2008年宜宾五粮液股份有限公司经营能力分析	348
图表：2007-2008年宜宾五粮液股份有限公司偿债能力分析	348
图表：2007-2008年宜宾五粮液股份有限公司资本结构分析	348
图表：2007-2008年宜宾五粮液股份有限公司发展能力分析	348
图表：2007-2008年宜宾五粮液股份有限公司现金流量分析	349
图表：2007-2008年宜宾五粮液股份有限公司主营业务收入	349
图表：2007-2008年宜宾五粮液股份有限公司主营业务利润	349
图表：2007-2008年宜宾五粮液股份有限公司营业利润	349
图表：2007-2008年宜宾五粮液股份有限公司利润总额	350
图表：2007-2008年宜宾五粮液股份有限公司净利润	350
图表：2007年贵州茅台酒股份有限公司主营构成	352
图表：2007-2008年贵州茅台酒股份有限公司每股指标分析	352
图表：2007-2008年贵州茅台酒股份有限公司获利能力分析	353
图表：2007-2008年贵州茅台酒股份有限公司经营能力分析	353
图表：2007-2008年贵州茅台酒股份有限公司偿债能力分析	353
图表：2007-2008年贵州茅台酒股份有限公司资本结构分析	354
图表：2007-2008年贵州茅台酒股份有限公司发展能力分析	354
图表：2007-2008年贵州茅台酒股份有限公司现金流量分析	354
图表：2007-2008年贵州茅台酒股份有限公司主营业务收入	354
图表：2007-2008年贵州茅台酒股份有限公司主营业务利润	355
图表：2007-2008年贵州茅台酒股份有限公司营业利润	355
图表：2007-2008年贵州茅台酒股份有限公司利润总额	356
图表：2007-2008年贵州茅台酒股份有限公司净利润	356
图表：2007年泸州老窖股份有限公司主营构成	362
图表：2007-2008年泸州老窖股份有限公司每股指标分析	362
图表：2007-2008年泸州老窖股份有限公司获利能力分析	363
图表：2007-2008年泸州老窖股份有限公司经营能力分析	363
图表：2007-2008年泸州老窖股份有限公司偿债能力分析	363

图表：2007-2008年泸州老窖股份有限公司资本结构分析	364
图表：2007-2008年泸州老窖股份有限公司发展能力分析	364
图表：2007-2008年泸州老窖股份有限公司现金流量分析	364
图表：2007-2008年泸州老窖股份有限公司主营业务收入	364
图表：2007-2008年泸州老窖股份有限公司主营业务利润	365
图表：2007-2008年泸州老窖股份有限公司营业利润	365
图表：2007-2008年泸州老窖股份有限公司利润总额	365
图表：2007-2008年泸州老窖股份有限公司净利润	366
图表：2007年山西杏花村汾酒厂股份有限公司主营构成	368
图表：2007-2008年山西杏花村汾酒厂股份有限公司每股指标分析	369
图表：2007-2008年山西杏花村汾酒厂股份有限公司获利能力分析	369
图表：2007-2008年山西杏花村汾酒厂股份有限公司经营能力分析	370
图表：2007-2008年山西杏花村汾酒厂股份有限公司偿债能力分析	370
图表：2007-2008年山西杏花村汾酒厂股份有限公司资本结构分析	370
图表：2007-2008年山西杏花村汾酒厂股份有限公司发展能力分析	370
图表：2007-2008年山西杏花村汾酒厂股份有限公司现金流量分析	371
图表：2007-2008年山西杏花村汾酒厂股份有限公司主营业务收入	371
图表：2007-2008年山西杏花村汾酒厂股份有限公司主营业务利润	371
图表：2007-2008年山西杏花村汾酒厂股份有限公司营业利润	372
图表：2007-2008年山西杏花村汾酒厂股份有限公司利润总额	372
图表：2007-2008年山西杏花村汾酒厂股份有限公司净利润	372
图表：2007年安徽古井贡酒股份有限公司主营构成	375
图表：2007-2008年安徽古井贡酒股份有限公司每股指标分析	375
图表：2007-2008年安徽古井贡酒股份有限公司获利能力分析	376
图表：2007-2008年安徽古井贡酒股份有限公司经营能力分析	376
图表：2007-2008年安徽古井贡酒股份有限公司偿债能力分析	376
图表：2007-2008年安徽古井贡酒股份有限公司资本结构分析	377
图表：2007-2008年安徽古井贡酒股份有限公司发展能力分析	377
图表：2007-2008年安徽古井贡酒股份有限公司现金流量分析	377
图表：2007-2008年安徽古井贡酒股份有限公司主营业务收入	377
图表：2007-2008年安徽古井贡酒股份有限公司主营业务利润	378
图表：2007-2008年安徽古井贡酒股份有限公司营业利润	378

图表：2007-2008年安徽古井贡酒股份有限公司利润总额	378
图表：2007-2008年安徽古井贡酒股份有限公司净利润	379
图表：2007年四川沱牌曲酒股份有限公司主营构成	381
图表：2007-2008年四川沱牌曲酒股份有限公司每股指标分析	381
图表：2007-2008年四川沱牌曲酒股份有限公司获利能力分析	382
图表：2007-2008年四川沱牌曲酒股份有限公司经营能力分析	382
图表：2007-2008年四川沱牌曲酒股份有限公司偿债能力分析	382
图表：2007-2008年四川沱牌曲酒股份有限公司资本结构分析	383
图表：2007-2008年四川沱牌曲酒股份有限公司发展能力分析	383
图表：2007-2008年四川沱牌曲酒股份有限公司现金流量分析	383
图表：2007-2008年四川沱牌曲酒股份有限公司主营业务收入	383
图表：2007-2008年四川沱牌曲酒股份有限公司主营业务利润	384
图表：2007-2008年四川沱牌曲酒股份有限公司营业利润	384
图表：2007-2008年四川沱牌曲酒股份有限公司利润总额	384
图表：2007-2008年四川沱牌曲酒股份有限公司净利润	385
图表：2007年四川水井坊股份有限公司主营构成	388
图表：2007-2008年四川水井坊股份有限公司每股指标分析	388
图表：2007-2008年四川水井坊股份有限公司获利能力分析	388
图表：2007-2008年四川水井坊股份有限公司经营能力分析	389
图表：2007-2008年四川水井坊股份有限公司偿债能力分析	389
图表：2007-2008年四川水井坊股份有限公司资本结构分析	389
图表：2007-2008年四川水井坊股份有限公司发展能力分析	389
图表：2007-2008年四川水井坊股份有限公司现金流量分析	390
图表：2007-2008年四川水井坊股份有限公司主营业务收入	390
图表：2007-2008年四川水井坊股份有限公司主营业务利润	390
图表：2007-2008年四川水井坊股份有限公司营业利润	391
图表：2007-2008年四川水井坊股份有限公司利润总额	391
图表：2007-2008年四川水井坊股份有限公司净利润	391
图表：口子酒酿造工艺	404
图表：中国白酒品牌波士顿矩阵分析	436

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42466.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。