



艾凯咨询
ICAN Consulting

数据报告：家用美容、保健电器 具制造行业关键性数据报告

一、调研说明

《数据报告：家用美容、保健电器具制造行业关键性数据报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42476.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告统计范围是全部国有企业和年销售收入500万元以上的非国有企业。统计中所涉及的地区分布不含我国的台湾省、香港和澳门行政特区。

全文以关键性商业数据展现为始终，以定量分析为基础，数据跨度从2000年一直延续到2007年，为企业战略规划与预测提供了强大的数据支持。通过我们对各类商业统计数据的抽取、转换、分析和模型化处理，精炼了一系列不可多得的图表，直观的展示出行业的发展趋势及存在问题。

行业说明：

包括：

- 家用美容电器具：电吹风器、电动理发用具、电动剃须刀、电动脱毛器、电美容仪、电动牙刷等；
- 家用保健电器具：电按摩器、超声波安眠器等。

【 目录 】

第一部分 市场规模与盈亏状况1

一、近7年市场规模变化状况.....1

- 1、在国民经济中的地位.....1
- 2、2000年以来市场规模及变化趋势.....1
- 3、产销规模1
- 4、获利情况及趋势...2
- 5、资产规模及趋势...2
- 6、企业数量2
- 7、从业人数3

二、亏损情况 3

- 1、亏损面...3
- 2、亏损额...3

三、外资企业进入状况 4

第二部分 行业投资特性6

一、资产管理效益6

1、资产周转率.....6

2、资产保值增值率...6

二、投资与收益6

1、行业运营成本与费用.....6

2、收益状况7

三、偿债能力 7

1、资产负债率.....7

2、应收帐款周转率...8

3、现金债务总额比...8

四、盈利能力 8

1、销售毛利率.....8

2、成本费用利润率...9

3、资本收益率.....9

五、成长能力分析9

第三部分 产销情况 10

一、近7年生产情况.....10

1、整体生产能力.....10

2、产成品...10

3、投入-产出分析 ...10

4、新产品产值.....11

5、生产成本占收入的比重.....11

二、近7年销售情况.....11

1、整体销售能力.....11

2、销售费用12

3、人均销售率.....12

第四部分 行业结构 13

| | |
|--------------------|----|
| 一、区域发展状况及竞争力分析 | 13 |
| 1、东北地区 | 13 |
| 2、华北地区 | 14 |
| 3、华东地区 | 15 |
| 4、华南地区 | 16 |
| 5、华中地区 | 17 |
| 6、西北地区 | 18 |
| 7、西南地区 | 19 |
| 二、不同规模企业运营情况 | 20 |
| 1、大型企业 | 20 |
| 2、中型企业 | 21 |
| 3、小型企业 | 22 |
| 三、不同性质企业运营状况 | 23 |
| 1、股份合作企业..... | 23 |
| 2、股份制企业..... | 24 |
| 3、国有企业 | 25 |
| 4、集体企业 | 26 |
| 5、私营企业 | 27 |
| 四、主要省市发展状况及竞争力 | 28 |
| 1、全国各省市运营状况比较... | 28 |
| 2、江苏省... | 29 |
| 3、浙江省... | 30 |
| 4、广东省... | 31 |

第五部分 行业竞争态势32

| | |
|-------------------|----|
| 一、企业集中度 | 32 |
| 二、进入壁垒 | 33 |
| 1、平均经济壁垒..... | 33 |
| 2、大型企业壁垒..... | 33 |
| 3、中型企业壁垒..... | 33 |
| 4、小型企业壁垒..... | 34 |
| 二、主要企业市场占有率 | 35 |

- 1、收入前20名企业市场占有率分析.....35
- 2、产值前20名企业市场占有率分析.....36
- 3、资产前20名企业市场占有率分析.....37
- 4、利润前20名企业市场占有率分析.....38

第六部分 销售收入前10强剖析39

一、飞利浦电子（珠海）有限公司

- 1、基本信息39
- 2、企业综合运营效益39
- 3、企业盈利能力.....39
- 4、企业经营效率.....39
- 5、企业偿债能力.....39

二、博朗(上海)有限公司

- 1、基本信息40
- 2、企业综合运营效益40
- 3、企业盈利能力.....40
- 4、企业经营效率.....40
- 5、企业偿债能力.....40

三、松下电工．万宝电器（广州）有限公司

- 1、基本信息41
- 2、企业综合运营效益41
- 3、企业盈利能力.....41
- 4、企业经营效率.....41
- 5、企业偿债能力.....41

四、珠海经济特区飞利浦家庭电器有限公司

- 1、基本信息42
- 2、企业综合运营效益42
- 3、企业盈利能力.....42
- 4、企业经营效率.....42
- 5、企业偿债能力.....42

五、立维腾电子(东莞)有限公司

- 1、基本信息43

- 2、企业综合运营效益43
- 3、企业盈利能力.....43
- 4、企业经营效率.....43
- 5、企业偿债能力.....43

六、厦门蒙发利科技有限公司

- 1、基本信息44
- 2、企业综合运营效益44
- 3、企业盈利能力.....44
- 4、企业经营效率.....44
- 5、企业偿债能力.....44

七、超人集团有限公司

- 1、基本信息45
- 2、企业综合运营效益45
- 3、企业盈利能力.....45
- 4、企业经营效率.....45
- 5、企业偿债能力.....45

八、嘉善盈和健身器械有限公司

- 1、基本信息46
- 2、企业综合运营效益46
- 3、企业盈利能力.....46
- 4、企业经营效率.....46
- 5、企业偿债能力.....46

九、倍雅电子护理制品（苏州）有限公司

- 1、基本信息47
- 2、企业综合运营效益47
- 3、企业盈利能力.....47
- 4、企业经营效率.....47
- 5、企业偿债能力.....47

十、常州兰柯四通阀有限公司

- 1、基本信息48
- 2、企业综合运营效益48
- 3、企业盈利能力.....48

4、企业经营效率.....48

5、企业偿债能力.....48

第七部分 建议与总结

附录：行业销售收入百强企业名单及详细联系方式

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42476.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。