



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年度中国酿酒行业分析报告

一、调研说明

《2007年度中国酿酒行业分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42487.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年国民经济与酿酒行业运行概况.....	1
一、国民经济高速增长，通货膨胀推升行业成本费用.....	1
（一）国民经济保持快速增长，酒制造业发展宏观环境良好.....	1
（二）居民收入与消费支出齐增长 推动酒制造行业景气上升.....	2
（三）价格上涨、货币政策频频调控 酒制造业成本费用上升.....	4
二、酿酒行业利润大幅增长，成本、费用水平上升.....	6
（一）酒制造行业产销快速增长 带动利润大幅增长.....	6
（二）成本、费用上升导致利润率下降.....	8
2007年白酒行业运行分析.....	9
一、行业产销两旺，利润增速达60%	9
二、农产品、动力价格上涨，推升行业成本费用.....	11
三、主要上市公司业绩与财务分析.....	13
（一）贵州茅台.....	13
（二）五粮液.....	14
（三）泸州老窖.....	15
（四）水井坊.....	15
2007年啤酒行业运行分析.....	16
一、啤酒行业产量稳定增长，产销率提升.....	16
二、行业成本、费用稳中有升，利润率大幅攀升.....	18
三、主要上市公司财务预测.....	20
（一）青岛啤酒.....	20
（二）燕京啤酒.....	21
2007年葡萄酒与黄酒行业运行分析.....	22
一、葡萄酒产销高速增长，黄酒利润增幅达到50%	22
二、两行业成本、费用变化不一，利润率均有下降.....	23
三、主要上市公司财务预测.....	26

(一) 张裕A	26
(二) 第一食品.....	26
(三) 古越龙山.....	27

酒制造行业最新动态.....28

一、青岛啤酒扩张规模备战“寒冬”	28
二、侯孝海确定出任金星啤酒CEO	28
三、五粮液零售价上调50元，茅台一年涨8次.....	29
四、古越龙山登上牡丹卡.....	29
五、燕京啤酒拟增发募资18亿.....	29
六、新国标改变规则葡萄酒业喜乐不均.....	30
七、中国啤酒消费量全球第一，日本第六.....	31
八、张裕酒庄酒解百纳近期或将提价.....	31
九、嘉士伯成为重啤二股东.....	32
十、我国葡萄酒产业链渐成雏形.....	32

图表目录

图表 1 2002 - 2007年我国GDP、固定资产、出口增速.....	2
图表 2 2002 - 2007年我国城乡居民收入增长情况.....	2
图表 3 2002 - 2006年我国居民人均消费性支出情况.....	3
图表 4 2002 - 2007年9月我国居民食品消费性支出增长.....	3
图表 5 2002 - 2006年城镇人均酒类消费量.....	4
图表 6 2002 - 2006年农村家庭平均酒类消费量.....	4
图表 7 2007年1 - 12月我国CPI、PPI和原材料、燃料、动力购进价格指数... 5	5
图表 8 2007年我国存贷款利率调整.....	6
图表 9 2007年1 - 12月酒制造行业工业总产值及增速.....	7
图表 10 2007年1 - 12月饮料酒产量与增速.....	7
图表 11 2007年1 - 12月酒制造行业产品销售收入与增速.....	7
图表 12 2007年1 - 12月酒制造行业利润总额与增速.....	8
图表 13 2007年1 - 12月酒零售价格指数.....	8
图表 14 2007年1 - 12月酒制造业行业成本费用利润率、资金利润率与毛利率... 9	9
图表 15 2007年1 - 12月白酒产量及增速.....	9

图表 16 2007年1 - 12月白酒行业产品销售收入及增速.....	10
图表 17 2007年1 - 3季度白酒行业产销率及增速.....	10
图表 18 2007年1 - 12月白酒行业利润总额及增速.....	11
图表 19 2007年1 - 12月白酒行业产品销售成本及增速.....	12
图表 20 2007年1 - 12月白酒行业产品销售、管理、财务费用及增速.....	12
图表 21 2007年1 - 12月白酒行业成本费用、资金与销售利润率.....	12
图表 22 2007 - 2008年贵州茅台财务预测.....	14
图表 23 2007 - 2008年五粮液财务预测.....	14
图表 24 2007 - 2008年泸州老窖财务预测.....	15
图表 25 2007 - 2008年水井坊财务预测.....	16
图表 26 2007年1 - 12月啤酒产量及增速.....	17
图表 27 2007年1 - 3季度啤酒销量、产销率及产销率增速.....	17
图表 28 2007年1 - 12月啤酒行业利润总额及增速.....	18
图表 29 2007年1 - 12月啤酒行业产品销售收入、销售成本及增速.....	18
图表 30 2007年1 - 12月啤酒行业成本费用、资金与销售利润率.....	19
图表 31 2007年1 - 12月啤酒出厂价格指数增速.....	19
图表 32 2007年1 - 12月啤酒行业产品销售、管理、财务费用及增速.....	20
图表 33 2007 - 2008年青岛啤酒财务预测.....	21
图表 34 2007 - 2008年燕京啤酒财务预测.....	22
图表 35 2007年1 - 12月葡萄酒产量及增速.....	22
图表 36 2007年1 - 12月葡萄酒、黄酒销售收入及增速.....	23
图表 37 2007年1 - 12月葡萄酒、黄酒利润总额及增速.....	23
图表 38 2007年1 - 12月葡萄酒、黄酒行业销售成本及增速.....	24
图表 39 2007年1 - 12月葡萄酒、黄酒行业费用水平及增速.....	24
图表 40 2007年1 - 12月黄酒行业费用及增速.....	24
图表 41 2007年1 - 12月葡萄酒行业利润率.....	25
图表 42 2007年1 - 12月黄酒行业利润率.....	25
图表 43 2007 - 2008年张裕A财务预测.....	26
图表 44 2007 - 2008年第一食品财务预测.....	27
图表 45 2007 - 2008年古越龙山财务预测.....	27

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42487.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。