



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国电子支付市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国电子支付市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42493.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】

报告摘要

2005年6月9日，中国人民银行于公布了《电子支付指引（征求意见稿）》，文件规定电子支付指令与纸质支付凭证可以相互转换，两者具有同等效力。在2006年年底《支付清算组织管理办法》也即将出台，随后进行电子支付牌照的发放，这对规范和引导中国电子支付市场的健康有序发展具有非常重要的意义。同时，第三方支付平台的行业内部竞争使得整个电子支付产业更快成长。此外，银行商业化运作将为此提供更加完善和标准化的配套服务。中国电子支付行业经历着前所未有的历史性变革。在此过程中，市场资源配置趋于合理，行业逐渐成长，并走向成熟。

【目录】

| | |
|----------------|----|
| I.研究背景 | 3 |
| II.概念定义 | 4 |
| III.研究方法 | 5 |
| IV.报告摘要 | 6 |
| V.报告正文 | 7 |
| 1 电子支付概述 | 8 |
| 1.1 电子支付 | 8 |
| 1.1.1 电子支付的定义 | 8 |
| 1.1.2 电子支付的分类 | 8 |
| 1.1.3 电子支付的意义 | 9 |
| 1.2 电子支付工具 | 10 |
| 1.2.1 信用卡 | 10 |
| 1.2.2 电子支票/借记卡 | 10 |
| 1.2.3 电子现金 | 10 |

| | |
|-----------------------|----|
| 1.2.4 其他各种电子货币 | 11 |
| 1.3 电子支付安全技术 | 12 |
| 1.3.1 SSL协议 | 12 |
| 1.3.2 SET协议 | 12 |
| 1.3.3 PKI协议 | 12 |
| 1.3.4 CA认证 | 12 |
| 1.4 电子支付的发展阶段 | 13 |
| | |
| 2 全球电子支付市场发展概况 | 14 |
| 2.1 全球电子支付市场特点 | 14 |
| 2.2 全球电子支付市的主要企业 | 14 |
| | |
| 3 中国电子支付发展状况分析 | 15 |
| 3.1 中国电子支付市场发展阶段分析 | 15 |
| 3.2 中国电子支付的影响因素分析 | 17 |
| 3.2.1 促进因素 | 17 |
| 3.2.2 阻碍因素 | 18 |
| 3.3 中国电子支付相关法律法规和文件介绍 | 19 |
| 3.4 中国电子支付市场规模及各业务比重 | 21 |
| | |
| 4 中国网上支付市场发展情况分析 | 22 |
| 4.1 中国网上支付市场分析 | 22 |
| 4.1.1 中国网上支付市场整体规模 | 22 |
| 4.1.2 中国网上支付市场产品结构 | 23 |
| 4.1.3 中国网上支付市场企业结构 | 25 |
| 4.1.4 中国网上支付用户规模 | 26 |
| 4.2 中国网络购物市场网上支付分析 | 28 |
| 4.2.1 中国网络购物市场规模 | 28 |
| 4.2.2 网络购物市场网上支付规模 | 29 |
| 4.2.3 网络购物市场网上支付用户规模 | 31 |
| 4.3 中国网络游戏市场网上支付分析 | 32 |
| 4.3.1 中国网络游戏市场规模 | 32 |

| | | |
|-------|--------------------|----|
| 4.3.2 | 游戏点卡网上支付规模 | 33 |
| 4.3.3 | 游戏点卡网上支付用户规模 | 34 |
| 4.4 | 中国航空客票市场网上支付分析 | 35 |
| 4.4.1 | 中国网上订市场票交易额 | 35 |
| 4.4.2 | 中国航空客票市场网上支付市场规模 | 36 |
| 4.5 | 中国网上代收费情况分析 | 37 |
| 4.5.1 | 中国网上银行用户规模发展及预测 | 37 |
| 4.5.2 | 中国网上代收费业务市场规模发展及预测 | 38 |
| 4.6 | 中国教育市场网上支付情况分析 | 39 |
| 4.6.1 | 中国网络教育市场规模 | 39 |
| 4.6.2 | 网络教育市场网上支付规模 | 40 |
| 4.7 | 中国数字出版网上支付分析 | 41 |
| 4.7.1 | 中国数字出版市场规模 | 41 |
| 4.7.2 | 中国数字出版网上支付规模发展及预测 | 42 |
| 5 | 中国电话支付市场分析 | 43 |
| 5.1 | 电话支付概述 | 43 |
| 5.1.1 | 电话支付的定义 | 43 |
| 5.1.2 | 电话支付的优势 | 43 |
| 5.2 | 电话支付产业链分析 | 44 |
| 5.2.1 | 银行 | 44 |
| 5.2.2 | 第三方支付企业 | 44 |
| 5.2.3 | 商户 | 45 |
| 5.2.4 | 消费者 | 45 |
| 5.3 | 第三方电话支付企业分析 | 46 |
| 5.4 | 电话支付主要商业模式分析 | 47 |
| 5.4.1 | YEEPAY模式 | 47 |
| 5.4.2 | 刷卡电话模式 | 48 |
| 5.4.3 | MOTOPAY模式 | 49 |
| 5.7 | 电话支付市场规模及用户规模 | 50 |
| 5.8 | 电话支付市场规模发展及预测 | 50 |

| | |
|------------------------|----|
| 6 中国移动支付市场分析 | 52 |
| 6.1 移动支付概述 | 52 |
| 6.1.1 移动支付的定义 | 52 |
| 6.1.2 移动支付的分类 | 52 |
| 6.2 移动支付市场发展现状分析 | 53 |
| 6.2.1 国外移动支付市场发展现状 | 53 |
| 6.2.2 中国移动支付市场发展现状 | 53 |
| 6.3 第三方移动支付企业分析 | 56 |
| 6.4 移动支付主要商业模式分析 | 57 |
| 6.4.1 网络运营商独立运营 | 57 |
| 6.4.2 银行独立运营的方式 | 57 |
| 6.4.3 网络运营商与金融组织联合运营 | 57 |
| 6.5 移动支付市场规模及用户规模 | 59 |
| | |
| 7 中国第三方电子支付平台分析 | 61 |
| 7.1 中国第三方电子支付平台 | 61 |
| 7.1.1 第三方电子支付平台定义 | 61 |
| 7.1.2 第三方电子支付平台的作用 | 62 |
| 7.2 中国第三方电子支付平台的分类 | 63 |
| 7.2.1 按照交易额进行分类 | 63 |
| 7.2.2 按照独立与否进行分类 | 63 |
| 7.3 中国第三方电子支付平台产业链分析 | 64 |
| 7.3.1 基础支付层 | 64 |
| 7.3.2 中间支付层 | 65 |
| 7.3.3 应用支付层 | 65 |
| 7.4 中国第三方电子支付平台成熟度模型 | 66 |
| 7.5 中国第三方电子支付平台存在的问题 | 67 |
| | |
| 8 中国第三方电子支付市场分析 | 68 |
| 8.1 中国第三方电子支付市场规模发展及预测 | 68 |
| 8.2 中国第三方电子支付平台市场策略分析 | 68 |
| 8.2.1 产品策略 | 68 |

| | |
|-----------------------|----|
| 8.2.2 价格策略 | 69 |
| 8.2.3 渠道策略 | 69 |
| 8.2.4 促销和承诺策略 | 69 |
| 8.3 中国第三方电子支付平台市场竞争分析 | 70 |
| 8.3.1 市场竞争结构分析 | 70 |
| 8.3.2 主要支付平台竞争力分析 | 70 |

9 中国主要第三方电子支付企业分析 71

| | |
|------------------------|----|
| 9.1 上海环迅IPS | 71 |
| 9.1.1 公司简介 | 71 |
| 9.1.2 业务现状分析 | 72 |
| 9.1.3 SWOT分析 | 72 |
| 9.1.4 商业模式 | 73 |
| 9.1.5. 交易额结构 | 73 |
| 9.1.6 艾瑞建议 | 73 |
| 9.2 网银在线 | 75 |
| 9.2.1. 公司简介 | 75 |
| 9.2.3 SWOT分析 | 76 |
| 9.2.5 收入结构 | 77 |
| 9.2.6 艾瑞建议 | 78 |
| 9.3 YEEPAY易宝 | 79 |
| 9.3.1 公司简介 | 79 |
| 9.3.2 业务现状分析 | 80 |
| 9.3.3 YEEPAY易宝业务发展现状分析 | 80 |
| 9.3.4 商业模式 | 81 |
| 9.3.6 艾瑞观点 | 82 |
| 9.4.快钱 | 83 |
| 9.4.1 公司简介 | 83 |
| 9.4.2 业务现状分析 | 83 |
| 9.4.3. SWOT分析 | 84 |
| 9.4.4 商业模式 | 84 |
| 9.4.5 交易额结构 | 85 |

| | |
|-------------------------|-----|
| 9.4.6 艾瑞观点 | 85 |
| 9.5 汇付天下 | 86 |
| 9.5.1 公司简介 | 86 |
| 9.5.2 业务现状分析 | 86 |
| 9.5.3 SWOT分析 | 87 |
| 9.5.4 商业模式 | 88 |
| 9.5.5 交易额结构 | 88 |
| 9.5.6 艾瑞观点 | 88 |
| 9.6 腾讯财付通 | 88 |
| 9.6.1 公司简介 | 88 |
| 9.6.2 业务现状分析 | 89 |
| 9.6.3 SWOT分析 | 91 |
| 9.6.4 商业模式 | 92 |
| 9.6.5 交易额结构 | 93 |
| 9.6.6 艾瑞观点 | 93 |
| | |
| 10 中国网上支付用户调研情况分析 | 94 |
| 10.1 网民的金融活动情况 | 94 |
| 10.1.1 网民拥有的银行帐户情况 | 94 |
| 10.1.2 网民拥有银行信用卡帐户情况 | 95 |
| 10.1.3 网民使用的支付方式 | 96 |
| 10.1.4 网民在网上进行的活动情况 | 97 |
| 10.2 网民对网上支付服务的评价 | 98 |
| 10.2.1 网民对网上支付的态度 | 98 |
| 10.2.2 网民了解网上支付服务的主要渠道 | 99 |
| 10.2.3 网民对网上支付服务功能的满足情况 | 100 |
| 10.3 网民使用网上支付的原因分析 | 101 |
| 10.3.1 网民使用网上支付的原因 | 101 |
| 10.3.2 网民不使用网上支付的原因 | 102 |
| 10.4 网民使用网上支付的情况分析 | 103 |
| 10.4.1 网民使用网上支付的用途 | 103 |
| 10.4.2 网民使用网上支付平均每次消费金额 | 104 |

| | |
|------------------------------|-----|
| 10.4.3 网民使用网上支付的频率 | 105 |
| 10.4.4 网民使用网上支付的时间 | 106 |
| 10.4.5 网民在网上支付时使用过和最常使用的支付工具 | 107 |
| 10.4.6 网民在网上支付时使用过和最常使用的银行 | 108 |
| 10.4.7 网民在网上支付时使用过和最常使用的支付平台 | 109 |
| 10.4.8 网民对最常使用的支付平台的满意度 | 110 |
| 10.5 网民的网上支付计划 | 111 |
| 10.5.1 网民未来一年使用网上支付情况 | 111 |
| 10.5.2 网民未来一年使用网上支付的主要用途 | 112 |
| 10.5.3 网民未来一年最可能使用的网上支付工具 | 113 |
| 10.5.4 网民未来一年对改进网上支付服务的意见 | 114 |

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42493.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。