



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 数据报告：家用影视设备制造行业关键性数据报告

# 一、调研说明

《数据报告：家用影视设备制造行业关键性数据报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42499.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本报告统计范围是全部国有企业和年销售收入500万元以上的非国有企业。统计中所涉及的地区分布不含我国的台湾省、香港和澳门行政特区。

全文以关键性商业数据展现为始终，以定量分析为基础，数据跨度从2000年一直延续到2007年，为企业战略规划与预测提供了强大的数据支持。通过我们对各类商业统计数据的抽取、转换、分析和模型化处理，精炼了一系列不可多得的图表，直观的展示出行业的发展趋势及存在问题。

行业说明：

指家用电视机、录像机、摄像机、激光视盘机等影视设备整机及零部件的制造。

包括：

- 电视机、投影电视接收机、PDP电视机；
- 录放像机、放像机、摄像机、家用型摄录一体机；
- 数字激光音、视盘机：VCD机、LD机、SVCD机、DVD机、光盘刻录机（含CD-R、DVD-R）、可擦写光盘刻录机；
- 其他未列明的家用影视设备及零部件。

### 【 目录 】

第一部分 市场规模与盈亏状况 .....	1
一、近7年市场规模变化状况.....	1
1、在国民经济中的地位.....	1
2、2000年以来市场规模及变化趋势...1	
3、产销规模.....	1
4、获利情况及趋势...2	
5、资产规模及趋势...2	
6、企业数量.....	2

7、从业人数.....3	
二、亏损情况 .....3	
1、亏损面.....3	
2、亏损额.....3	
三、外资企业进入状况 4	

## 第二部分 行业投资特性 .....6

一、资产管理效益 .....6	
1、资产周转率.....6	
2、资产保值增值率...6	
二、投资与收益 .....6	
1、行业运营成本与费用.....6	
2、收益状况.....7	
三、偿债能力 .....7	
1、资产负债率.....7	
2、应收帐款周转率...8	
3、现金债务总额比...8	
四、盈利能力 .....8	
1、销售毛利率.....8	
2、成本费用利润率...9	
3、资本收益率.....9	
五、成长能力分析 .....9	

## 第三部分 产销情况 .....10

一、近7年生产情况.....10	
1、整体生产能力.....10	
2、产成品.....10	
3、投入-产出分析 ...10	
4、新产品产值.....11	
5、生产成本占收入的比重.....11	
二、近7年销售情况.....11	
1、整体销售能力.....11	

- 2、销售费用.....12
- 3、人均销售率.....12

#### 第四部分 行业结构 .....13

##### 一、区域发展状况及竞争力分析 .....13

- 1、东北地区.....13
- 2、华北地区.....14
- 3、华东地区.....15
- 4、华南地区.....16
- 5、华中地区.....17
- 6、西北地区.....18
- 7、西南地区.....19

##### 二、不同规模企业运营情况 .....20

- 1、大型企业.....20
- 2、中型企业.....21
- 3、小型企业.....22

##### 三、不同性质企业运营状况 .....23

- 1、股份合作企业.....23
- 2、股份制企业.....24
- 3、国有企业.....25
- 4、集体企业.....26
- 5、私营企业.....27

##### 四、主要省市发展状况及竞争力 .....28

- 1、全国各省市运营状况比较.....28
- 2、江苏省.....29
- 3、浙江省.....30
- 4、广东省.....31

#### 第五部分 行业竞争态势 .....32

##### 一、企业集中度 .....32

##### 二、进入壁垒 .....33

- 1、平均经济壁垒.....33

2、大型企业壁垒.....	33
3、中型企业壁垒.....	33
4、小型企业壁垒.....	34
二、主要企业市场占有率 .....	35
1、收入前20名企业市场占有率分析...	35
2、产值前20名企业市场占有率分析...	36
3、资产前20名企业市场占有率分析...	37
4、利润前20名企业市场占有率分析...	38

## 第六部分 销售收入前10强剖析 .....39

### 一、海信集团有限公司

1、基本信息.....	39
2、企业综合运营效益	39
3、企业盈利能力.....	39
4、企业经营效率.....	39
5、企业偿债能力.....	39

### 二、四川长虹电子集团公司

1、基本信息.....	40
2、企业综合运营效益	40
3、企业盈利能力.....	40
4、企业经营效率.....	40
5、企业偿债能力.....	40

### 三、深圳创维-RGB电子有限公司

1、基本信息.....	41
2、企业综合运营效益	41
3、企业盈利能力.....	41
4、企业经营效率.....	41
5、企业偿债能力.....	41

### 四、T C L 王牌电器（惠州）有限公司

1、基本信息.....	42
2、企业综合运营效益	42
3、企业盈利能力.....	42

4、企业经营效率.....42

5、企业偿债能力.....42

#### 五、苏州飞利浦消费电子有限公司

1、基本信息.....43

2、企业综合运营效益43

3、企业盈利能力.....43

4、企业经营效率.....43

5、企业偿债能力.....43

#### 六、康佳集团股份有限公司

1、基本信息.....44

2、企业综合运营效益44

3、企业盈利能力.....44

4、企业经营效率.....44

5、企业偿债能力.....44

#### 七、厦门华侨电子企业有限公司

1、基本信息.....45

2、企业综合运营效益45

3、企业盈利能力.....45

4、企业经营效率.....45

5、企业偿债能力.....45

#### 八、索尼精密部件（惠州）有限公司

1、基本信息.....46

2、企业综合运营效益46

3、企业盈利能力.....46

4、企业经营效率.....46

5、企业偿债能力.....46

#### 九、深圳三星视界有限公司

1、基本信息.....47

2、企业综合运营效益47

3、企业盈利能力.....47

4、企业经营效率.....47

5、企业偿债能力.....47

## 十、汉鼎光电（内蒙古）有限公司

- 1、基本信息.....48
- 2、企业综合运营效益48
- 3、企业盈利能力.....48
- 4、企业经营效率.....48
- 5、企业偿债能力.....48

## 第七部分 建议与总结

附录：行业销售收入百强企业名单及详细联系方式

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42499.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数



据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。