



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007-2010年酒行业进出口形势 分析及预测市场分析及发展趋势 研究报告

## 一、调研说明

《2007-2010年酒行业进出口形势分析及预测市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42500.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 中国酒行业概况

#### 第一节 产业发展概况

- 一、近期产业发展情况综述
- 二、国内产品进出口发展趋势

#### 第二节 产品国际贸易状况

- 一、代表性国家产品进出口分析
- 二、国内外产品进出口模式对比
- 三、全球经济环境对产品进出口的影响

#### 第三节 进出口环境

- 一、国内产品进出口政策分析
- 二、出口目标地区相关政策分析
- 三、国内宏观经济环境分析

#### 第四节 国内产业发展对产品进出口的影响

#### 第五节 国内外进出口市场的SWOT分析

### 第二章 2007-2010年中国酒出口市场分析

#### 第一节 我国当前产品出口政策

#### 第二节 国内企业产品出口模式分析

#### 第三节 2003-2006年产品出口量、出口价值分析

#### 第四节 2003-2006年产品出口结构分析

#### 第五节 主要的出口基地发展情况分析

#### 第六节 重点出口企业产品出口能力分析

#### 第七节 2007—2010年产品出口预测

### 第三章 2007-2010年中国酒进口市场分析

#### 第一节 我国当前产品进口政策

#### 第二节 国内企业产品进口模式分析

#### 第三节 2003-2006年产品进口量、进口价值分析

#### 第四节 2003-2006年产品进口结构分析

第五节 主要的进口地域产品需求空间分析

第六节 存在产品进口需求的行业分析

第七节 2007—2010年产品进口预测

## 第五章 2007-2010年中国酒出口基地分析

第一节 国内主要产品出口基地分析

第二节 代表性出口基地发展模式分析

第三节 国外具有影响力的出口基地介绍

第四节 2003-2006年我国产品出口基地建设投资情况分析

第五节 2007—2010年我国产品出口基地建设预测

## 第六章 2007-2010年中国酒细分市场进出口

第一节 分产品进口情况分析（含出口量、价值、产品结构、目标地域等）

第二节 分产品出口情况分析（含进口量、价值、产品结构、目标地域等）

第三节 分产品进出口价格波动分析

第四节 2003-2006年分产品进出口发展趋势分析

第五节 2007—2010年分产品进出口预测

## 第七章 2007-2010年中国酒各地区进出口分析

第一节 不同地区产品生产与需求分析

第二节 不同地区产品进出口政策分析

第三节 不同地区产品进出口分析

第四节 不同地区企业国际化营销情况

第五节 不同地区产品进出口价格分析

第六节 不同地区产品进出口模式分析

第七节 2007—2010年不同地区进出口预测

## 第八章 2007-2010年中国酒国内外进出口企业

第一节 国内主要企业分析（含企业介绍、经营管理、产品出口、发展战略等）

第二节 国外主要企业分析（含企业介绍、经营管理、产品出口、发展战略等）

第三节 国内外企业主要产品竞争力对比分析

第四节 当前国内出口市场企业竞争格局分析

- 第五节 当前国内进口市场企业竞争格局分析
- 第六节 不同企业产品国际化贸易模式分析
- 第七节 不同企业进出口市场竞争策略选择
- 第八节 国内外企业进出口指标对比分析
- 第九节 2003-2006年国内进出口市场成功企业分析
- 第十节 2007—2010年国内进出口市场企业竞争格局预测

## 第九章 2007-2010年酒行业投资价值与投资策略分析

- 第一节 进出口市场投资空间分析
- 第二节 国内产品产销发展对进出口市场的影响
- 第三节 不同地域产品进出口市场投资机会分析
- 第四节 重点产品进出口投资价值分析
- 第五节 进出口领域投资建议
- 第六节 进出口领域投资风险分析

## 第十章 2007-2010年酒行业热点问题分析

- 第一节 进出口领域热点政策分析
- 第二节 热点地域分进出口发展分析
- 第三节 热点出口基地投资分析
- 第四节 热点企业出口型产品规划分析
- 第五节 国际市场进出口走势分析
- 第六节 影响产品进出口的热点事件分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42500.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。