



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国网络视频市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国网络视频市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42502.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告摘要：

在互联网飞速发展的今天，网络视频已经越来越受到更多人的关注，尤其是在刚刚结束的世界杯期间，着实让网络视频火了一把。以美国视频网站Youtube为例，在短短不到一年的时间里异军突起，现在每天有超过1600万的用户访问量。它的火爆，极大地刺激了本来以播客面目出现的国内的视频网站。然而，有专家表示，盲目地跟风与表现形式的匮乏，导致产业竞争环境杂乱，视频内容良莠不齐，极大地阻碍了我国网络视频产业进一步发展。2006年中国网络视频产业随着技术的完善和内容的丰富也将进入快速发展期。

I.研究背景

II.概念定义

III.研究方法

IV.报告摘要

V.报告正文

1. 网络视频的定义和分类

1.1. 定义

1.2. 分类

2. 全球网络视频产业分析

2.1. 全球网络视频产业特点

2.2. 美国网络视频产业分析

2.2.1. 市场特点

2.2.2. 典型企业分析 YOUTUBE

2.2.3. 典型企业分析 real

3. 中国网络视频产业分析

3.1. 市场特点

3.2. 发展阶段及趋势

3.3. 市场规模及用户规模

4. 中国网络视频产业链分析

4.1. 网络视频产业链结构

4.2. 内容提供商

4.3. 平台运营商

4.4. 技术提供商

4.5. 电信运营商

4.6. 产业结构未来发展趋势

5. 中国网络视频盈利模式分析

5.1. 欧美主要盈利模式

5.2. 中国现有盈利模式

5.3. 中国潜在盈利模式

6. 网络视频细分产业重点企业分析

6.1. 垂直分享类网站

6.1.1. 我乐网

6.1.2. 土豆网

6.1.3. 六间房

6.1.4. 100tv

6.1.5. 运营发展模式优劣因素分析

6.1.6. 同类网站对比分析

6.1.7. 发展趋势分析

6.2. 综合点播类网站

6.2.1. 21CN宽频影院

6.2.2. 搜狐宽频

6.2.3. 新浪宽频

6.2.4. 央视国际

6.2.5. 运营发展模式优劣因素分析)

- 6.2.6. 同类网站对比分析
- 6.2.7. 发展趋势分析
- 6.3. 垂直点播类网站
 - 6.3.1. 互联星空
 - 6.3.2. 宽带我世界CNCmax
 - 6.3.3. 运营发展模式优劣因素分析
 - 6.3.4. 同类网站对比分析
 - 6.3.5. 发展趋势分析
- 6.4. 垂直P2P流媒体类网站
 - 6.4.1. PPstream
 - 6.4.2. PPlive
 - 6.4.3. Uusee
 - 6.4.4. 运营发展模式优劣因素分析
 - 6.4.5. 同类网站对比分析
 - 6.4.6. 发展趋势分析
- 6.5. 综合多媒体博客类网站
 - 6.5.1. 中国博客网
 - 6.5.2. A8音乐网
 - 6.5.3. 运营发展模式优劣因素分析
 - 6.5.4. 同类网站对比分析
 - 6.5.5. 发展趋势分析
- 6.6. 视频搜索类网站
 - 6.6.1. OpenV
 - 6.6.2. Cblinkx
 - 6.6.3. 运营发展模式优劣因素分析
 - 6.6.4. 同类网站对比分析
 - 6.6.5. 发展趋势分析
- 7. 网络视频用户特点分析
 - 7.1. 网络视频用户使用习惯
 - 7.2. 网络视频用户对视频广告的态度
 - 7.3. 网络视频用户对付费的态度

7.4. 网络视频用户对视频类网站品牌的认知和评价

法律声明

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42502.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。