



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年数字电视行业风险市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007年数字电视行业风险市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42505.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2006年全球数字电视市场规模及通过数字电视商业模式运营的收入，从2005年的778亿美元，增长到1088亿美元，增长率为39.8%。全球数字电视用户比例不断攀升，2006年全球数字电视观众用户达到1.735亿户，相比2005年的一358亿户，增长了28.9%。

2006年中国累计数字电视用户达到1.413.4万户，新增数字电视用户将达到993.4万户。2006年，中国有线数字电视进程推进成果显著，整体转换在全国范围内展开，全国已有深圳、大连、绵阳、南阳、佛山、太原、南京、淄博、青岛、杭州、南宁、银川等25个城市完成了整体转换。

“IPTV”在全国范围内展开，截止到2006年11月，已有5家获得IPTV牌照，在继上海文广、央视国际获得牌照之后，南方广电传媒、中国国际广播电台以及中央人民广播电台也获得了运营IPTV的全国性牌照。

未来五年，中国数字电视产业的规模总计将达15680亿元。其中终端接收设备数字电视机和机顶盒是最大的一块，预计总规模在13620亿元，其次是数字节目内容制作和网络运营，预计总规模在1730亿元。

双向数字网络技术成为主流，在遭遇来自IPTV的威胁后，双向网改造成为2006年数字电视网络改造的主旋律。

资金制约数字电视产业的规模增长，在目前完成数字电视整体转换的城市中，很多都是通过政策性银行国家开发银行的贷款来完成的，但随着中央金融工作会议确定的政策性银行改革后要自负盈亏的文件出台，国家开发银行对数字电视的扶持力度开始萎缩。本来2006年出台的国务院10号文曾希望将民营资本引入广电网络，但是由于数字电视的盈利模式缺失，至今民资大多仍处于观望状态。

2006年10月29日，“鑫诺2号”虽然成功发射，由于定点过程中出现技术故障，致使太阳帆板二次展开和通信天线展开未能完成，卫星无法提供通信广播传输服务，直接造成数字卫星直播业务时间表至少推迟一年，卫星用户的放量增长只能期待明年下半年发射的“中

【 目 录 】

第一章 2006年全球数字电视产业发展概述3

(一)发展现状3

1、数字电视用户规模3

2、数字电视用户结构4

(二)基本特点6

1、DVB标准全球普及范围最广6

2、全球数字电视机销量持续增长6

3、数字电视产业链走向全球竞合6

4、各国政府大力推进地面数字电视7

(三)主要国家与地区7

1、美国7

2、欧洲9

3、日本10

4、韩国12

第二章 2006年中国数字电视产业发展概况13

(一)中国数字电视用户发展现状 13

1、数字电视用户规模13

2、数字电视用户结构15

(二)基本特点16

1、有线数字电视推进成果显著16

2、双向数字网络技术成为主流16

3、三项数字电视标准先后出台17

4、IPTV在全国范围内展开17

5、机顶盒与运营商合作模式取得创新18

(三)重点省市发展概要18

1、大连18

- 2、陕西 19
- 3、南京20
- 4、深圳22

第三章 2006年中国数字电视产业链关键环节市场概况24

(一)制播传输设备市场概况 24

- 1、市场规模24
- 2、主要竞争格局25

(二)软件市场规模概况25

- 1、市场规模 25
- 2、主要竞争格局26

(三)终端设备市场规模概况28

- 1、市场规模28
- 2、主要竞争格局 29

(四)节目内容制作及运营商市场概况31

- 1、市场规模31
- 2、主要竞争格局32

第四章 2007—2011年中国数字电视产业发展预测33

(一)2007—2011年中国数字电视产业趋势分析33

- 1、业务33
- 2、产品33
- 3、技术34
- 4、运营商 35

(二)2007—2011年中国数字电视用户规模预测36

- 1、用户规模预测36
- 2、用户结构预测43

(三)2007—2011年中国数字电视产业链关键环节市场规模预测43

- 1、制播传输设备43
- 2、软件44
- 3、终端设备45
- 4、节目内容制作及网络运营46

5、数字电视产业规模47

第五章 数字电视产业影响因素分析48

(一)驱动力48

- 1、国家颁布多项政策引导数字电视健康发展48
- 2、国民经济水平持续增加拉动产业发展48
- 3、差异化的文化需求提升数字电视产业价值48
- 4、标准出台带动产业链跨越式发展49

(二)阻碍因素的

- 1、资金制约数字电视产业的规模增长49
- 2、鑫诺发射失败推迟卫星数字业务时间表49
- 3、移动电视标准加大地方系统转换成本50

第六章 投资建议51

(一)对政府51

- 1、加强宣传，真正做到数字电视的家喻户晓51
- 2、大力实施自主标准51
- 3、对数字电视加强政策引导和保护51

(二)对企业

- 1、产业链各环节应加强合作52
- 2、积极进行新产品的开发和技术储备52
- 3、争取和用足国家的优惠政策52
- 4、采用整合营销传播战略，打造强势品牌 53
- 5、找准利益定位，发挥自身优势53

附 表

表1美国数字电视推进进度表9

表2欧洲主要国家数字电视推进情况10

表3日本数字电视发展概况11

表4中国数字电视发展大事记. 13

表5 2003—2006年中国数字电视用户结构

表6 2004—2006年中国数字电视新增用户结构16

表7 南京广电数字节目内容. 21

表8 各主要厂商CAS在中国的应用情况26

表9 各主要厂商Middleware在中国的应用情况27

表10 各主要厂商EPG在中国的应用情况27

表11 各主要厂商SMS在中国的应用情况28

表12 2007—2011年中国有线数字电视累计及新增用户预测值、增长率36

表13 2007—2011年中国卫星数字电视累计及新增用户预测值、增长率38

表14 2007—2011年中国地面数字电视累计及新增用户预测值、增长率39

表15 2007—2011年中国IPTV累计及新增用户预测值、增长率40

表16 2007—2011年中国数字电视累计及新增用户预测值、增长率42

表17 2007—2011年中国数字电视产业规模预测47

附 图

图1 2002—2006年全球数字电视市场规模3

图2 2002—2006年全球数字电视用户规模4

图3 2006年全球数字电视广播传输方式结构图. 4

图4 2006年全球主要国家和地区数字电视渗透率5

图5 2006年数字化领先国家的数字电视用户规模5

图6 2003—2006年中国数字电视用户发展规模. 14

图7 2003—2006年中国数字电视用户结构15

图8 2005—2006年中国数字电视制播传输设备市场规模24

图9 2005—2006年中国数字电视软件市场规模.26

图10 2005—2006年中国数字电视终端设备市场规模29

图11 2006年中国有线数字电视机顶盒市场品牌销售量结构30

图12 2006年中国卫星数字电视机顶盒市场品牌销售量结构30

图13 2006年中国数字电视机品牌销售量市场份额31

图14 2005—2006年中国数字电视内容和网络运营市场规模31

图15 2007—2011年中国有线数字电视累计用户预测值及增长率37

图16 2007—2011年中国有线数字电视新增用户预测值及增长率37

图17 2007—2011年中国卫星数字电视累计用户预测值及增长率38

图18 2007—2011年中国卫星数字电视新增用户预测值及增长率38

图19 2007—2011年中国地面数字电视累计用户预测值及增长率39

图20 2007—2011年中国地面数字电视新增用户预测值及增长率40
图21 2007—2011年中国IPTV累计用户预测值及增长率41
图22 2007—2011年中国IPTV新增用户预测值及增长率41
图23 2007—2011年中国数字电视累计用户预测值及增长率42
图24 2007—2011年中国数字电视新增用户预测值及增长率42
图25 2007—2011年中国数字电视用户结构预测43
图26 2007—2011年中国数字电视制播传输设备市场规模
图27 2007—2011年中国数字电视软件市场规模
图28 2007—2011年中国数字电视机顶盒市场规模45
图29 2007—2011年中国数字电视机市场规模45
图30 2007—2011年中国数字电视内容制作市场规模46
图31 2007—2011年中国数字电视网络运营市场规模. 46

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42505.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。