



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年数字内容产业市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年数字内容产业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42506.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

数字内容在数字媒体产业中处于核心竞争力的地位，而其中的内容在数字内容产业中也处于绝对的领导。近年来传播媒介的高速发展，宽带网络、无线接入应用、数字多媒体广播的兴起在变革传统的经济文化生活方式的同时也造就了新的内容形式的产生。数字内容以其强大的生命力出现在人们面前，在政府的支持下逐渐培育新的生产和消费模式，未来它的发展趋势更是不可阻挡。那么究竟什么是数字内容，它与传统内容有何区别？它所在的整个价值链的发展现状和趋势又是怎样？它在变革传统内容模式的同时又带来了哪些新的商业机会？内容提供商又该如何经营这份新的产业？

通过对国内外数字内容产业发展情况的长期跟踪研究，从数字内容产业所包涵的各细分市场（游戏、动漫、音乐、教育、出版、移动内容）着手，全面分析了整个数字内容产业以及其各细分市场的政策环境、市场规模、发展态势、数字内容产品、消费行为、盈利模式及整个细分产业的市场机会等的情况，为整个产业的数字内容经营者，整个数字内容产业链成员把握数字内容产业环境，制定未来发展战略以及找准投资机会提供决策支持。

【 目 录 】

1、数字内容概述 4

1.1数字内容的定义 4

1.2数字内容的分类 5

1.3数字内容的特点 7

2、国外数字内容产业发展状况 9

2.1美国数字内容产业发展状况 9

2.2英国数字内容产业发展状况 11

2.3日本数字内容产业发展状况 13

2.4韩国数字内容产业发展状况 15

3、中国数字内容产业发展状况 19

3.1数字内容产业发展概况	19
3.1.1政策环境	19
3.1.2影响成长的因素	20
3.2数字内容细分市场分析	22
3.2.1数字游戏	23
数字游戏政策环境	23
数字游戏整体市场趋势	24
游戏产品分析	31
3.2.2数字动漫	35
数字动漫政策环境	35
数字动漫整体市场趋势	36
动漫产品分析	41
数字动漫产业的机会	46
3.2.3数字音乐	47
数字音乐整体市场趋势	47
音乐产品分析	52
数字音乐产业的机会	53
3.2.4数字教育	54
数字教育政策环境	54
数字教育整体市场趋势	55
教育产品分析	57
数字教育产业的机会	58
3.2.5数字出版	59
数字出版政策环境	59
数字出版整体市场趋势	59
出版产品分析	63
数字出版产业的机会	65
3.2.6移动内容	65
移动内容政策环境	65
移动内容整体市场趋势	66
移动内容产品分析	70
移动内容产业的机会	74

3.3数字内容产业园区发展状况	74
3.3.1概述	74
3.3.2北京数字内容产业现状	77
3.3.3上海数字内容产业现状	78
3.3.4成都数字内容产业现状	79
4、数字内容产业价值链及商务模式	83
4.1数字内容产业价值链	83
4.2数字内容产业商务模式	86
4.2.1细分市场盈利模式	86
4.2.2经营策略分析	88
4.2.3产业链合作	91

5、数字内容产业发展趋势与预测	93
-----------------	----

图表目录

图表 1 数字内容的实现方式	5
图表 2 2005年中国数字内容产业产业结构	22
图表 3 2005年数字内容细分市场份额	22
图表 4 中国PC单机版游戏市场规模	24
图表 5 中国PC版网络游戏用户规模	25
图表 6 中国PC版网络游戏市场规模	25
图表 7 中国各类型网络游戏市场规模	26
图表 8 中国手机游戏用户规模	27
图表 9 中国手机游戏市场规模	27
图表 10 PC版网络游戏产品研发情况	31
图表 11 中国网络游戏产品市场格局	31
图表 12 2005年网络游戏类型	32
图表 13 04年、05年我国手机游戏类型格局对比	34
图表 14 中国数字动漫产业市场规模	37
图表 15 韩国与中国动漫产品市场人员结构对比	41
图表 16 中国动漫产品研究基地	42

图表 17 中国动漫产品产量	42
图表 18 手机动漫产品优劣势	43
图表 19 我国主要手机动漫作品	44
图表 20 手机动画业务解决方案	44
图表 21 手机动漫价值链和商业模式	45
图表 22 中国在线音乐用户规模	47
图表 23 中国数字音乐市场规模	48
图表 24 中国各类型数字音乐市场规模	48
图表 25 中国音乐市场产业链	50
图表 26 中国网络教育市场规模	55
图表 27 目前我国网络教育形式	57
图表 28 中国网络教育细分市场份额	58
图表 29 中国数字出版市场规模	60
图表 30 中国数字杂志市场规模	60
图表 31 电子书的优劣势	64
图表 32 手机电子书的格式	64
图表 33 手机电子书的优劣势	65
图表 34 中国移动增值业务市场规模	66
图表 35 短信产品SWOT分析	71
图表 36 彩信产品SWOT分析	72
图表 37 WAP产品SWOT分析	72
图表 38 彩铃产品SWOT分析	73
图表 39 IVR产品SWOT分析	73
图表 40 移动内容产业的机会	74
图表 41 北京、上海、成都数字内容产业建设优势比较	75
图表 42 北京、上海、成都数字内容产业建设劣势比较	76
图表 43 上海数字内容产业建设目标	79
图表 44 成都市“十一五”文化产业重大工程	80
图表 45 成都数字娱乐产业园区企业情况	81
图表 46 国内数字内容产业基地	82
图表 47 数字内容产业价值链	83
图表 48 数字内容价值链利润分配	84

图表 49 数字内容价值分配模式 85

图表 50 中国数字内容细分市场规 93 图表 51 中国数字内容产业市场规 93

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42506.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。