



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国移动动漫年度综合报告20 06

一、调研说明

《中国移动动漫年度综合报告2006》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42512.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

1 定义及研究范畴 1

1.1 定义及分类 1

1.2 研究范畴 4

1.3 专业术语 5

2 中国手机动漫市场发展环境分析 7

2.1 宏观环境分析 7

2.2 产业环境分析 9

2.3 竞争性和替代性技术的影响 10

2.3.1 替代性技术和产品的影响 10

2.3.2 3G对手机动漫发展的影响 12

2.3.3 智能手机对手机动漫发展的影响 14

2.4 年度重大事件影响分析 16

3 手机动漫市场现状分析 17

3.1 市场发展现状分析 17

3.2 运营商运营状况分析 18

3.3 商业模式现状分析 20

3.3.1 影响手机动漫市场发展的3W2H分析模型 20

3.3.2 商业模式现状分析 21

3.4 产业链现状分析 23

3.4.1 现有产业链构成分析 23

3.4.2 现有产业链结构特点分析 25

4 手机动漫市场发展趋势分析 26

4.1 炒作周期分析 26

4.2阻碍因素及促进因素	28
4.2.1阻碍因素	28
4.2.2促进因素	30
4.3产业链发展趋势分析	32
4.4产业主导因素变化分析	34
4.5手机动漫市场发展预测	36
5市场竞争分析	38
5.1厂商竞争分析	38
5.2主要厂商现状分析及预测	39
5.2.1闪易互动	39
5.2.2紫移通	41
5.2.3数码超智	44
6手机动漫发展关键成功要素建议	46
6.1手机动漫企业成功关键要素	46
6.2关键成功要素的分析	47
6.2.1市场营销	47
6.2.2用户体验	48
6.2.3产品创新	49
6.2.4受欢迎的内容	50
6.2.5技术实力	51
附录：易观数据采集流程和方法论	52
1总体介绍	52
2消费者市场的研究方法	53
3不同类型企业市场的研究方法	55
4数据分析流程与方法	56

图目录

图2-1 PC支持的应用服务发展趋势	14
图2-2手机支持的应用服务发展趋势	14

图3-1商业模式的3W2H要素	20
图3-2手机动漫的产业链现有构成模式	23
图4-1手机动漫产业市场发展预期	26
图4-2手机动漫产业市场发展阻碍因素	28
图4-3手机动漫产业市场发展促进因素	30
图4-4手机动漫产业链发展趋势	32
图4-5手机动漫产业主导因素变化趋势	34
图4-6 2006-2010年手机动漫市场规模发展趋势预测	36
图4-7 2006-2010年手机动漫用户规模发展趋势预测	36
图4-8 2006-2010年手机动漫用户ARPU趋势预测	37
图5-1手机动漫SP/CP厂商竞争格局	38

表 目 录

表1-1动漫的分类	1
表1-2手机动漫增值服务典型特征	2
表1-3手机动漫主要支持的文件格式	2
表2-1可替代性产品用户需求对比	10
表2-2手机动漫与可替代性产品对比	10
表3-1 2005年第四季度及2006年第一季度市场规模	17
表3-2 2005年第四季度及2006年第一季度累计用户规模	17
表3-3截至目前接入的终端款数	17
表3-4手机动漫运营商业分成比例	18
表3-5中国移动手机动漫接入平台	18
表5-1 Flashow支持的终端机型	40
表5-2闪易互动大事记	40
表5-3紫移通支持的操作系统平台	41
表5-4面向终端播放器移植的技术参数表	42
表5-5紫移通大事记	43
表5-6数码超智支持的操作系统平台	44
表5-7数码超智支持的终端机型	45
表5-8数码超智大事记	45

表6-1手机动漫关键成功要素 46

表6-2手机动漫市场营销关键成功要素 47

表6-3手机动漫把握用户体验关键成功要素 48

表6-4手机动漫产品的关键成功要素 49

表6-5手机动漫内容的关键成功要素 50表6-6手机动漫技术的关键成功要素 51

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42512.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。