



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国酿酒行业投资评价报告(新)

一、调研说明

《2008年中国酿酒行业投资评价报告(新)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42519.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，随着人民生活水平的提高，酿酒业总产量保持了稳定增长，尤其是从2004年以来产量增幅提高到10%以上，增速明显加快。截止到2007年11月，酒类总产量4093.07万吨，同比增长13.93%，低于2006年的同比增长速度。但是，近似于14%的产量增速，仍是一个较快的增长速度，这说明酿酒行业继续保持着良好发展势态。

近四年来，我国酿酒行业消费保持高速增长，销售收入增速保持在17%以上，平均增速为21.75%。2006年酿酒行业销售收入达到2047亿元，2007年1~11月达到了2260亿元，预计年底时将接近2500亿元。啤酒占绝对优势，2007年1—11月啤酒产量3697.49万吨，同比增长12.96%，占行业的86.13%。其次是白酒，产量432.75万吨，增长23.02%，占行业的10.08%。葡萄酒产量56.94万吨，增长35.37%，占行业的1.33%，比重较小。进入2007年，白酒和葡萄酒的供给量扩张，而啤酒的供给量有了少许的收缩。

2007年，粮食及动力价格上涨幅度较大。整体来看，对我国烟酒制造业行业价格存在影响。2007年1-11月份，我国烟酒及用品价格指数增加，且增长率保持波动上升的态势。

酿酒行业销售毛利率四年总体呈不断下降趋势，但销售利润率和资产报酬率不断上升，这主要是由于行业发展日益成熟，规模扩大，运行效率提高。行业盈利能力明显增强。虽然行业负债率上升略微上升了近1个百分点，但是行业亏损面降低了2个百分点。目前行业负债率为51.14%，亏损面为17.47%，利息保障倍数达11.56倍，偿债能量较强。

【 目录 】

第一章 酿酒行业供需分析及预测	1
第一节 酿酒行业运行概况	1
第二节 行业在国民经济中地位变化	2
第三节 行业供给分析及预测	4
一、供给总量及速率分析	4
二、供给结构变化分析	4

三、2008~2010年供给预测	6
第四节 酿酒业需求分析及预测	8
一、需求总量及速率分析	8
二、需求结构变化分析	9
三、2008~2010年需求预测	10
第五节 供需平衡及价格分析	11
一、供需平衡分析	11
二、价格变化分析	12
第二章 酿酒行业规模与效益分析及预测	14
第一节 酿酒行业规模分析及预测	14
一、资产规模变化分析	14
二、收入和利润变化分析	14
第二节 行业效益分析及预测	16
一、行业三费分析	16
二、行业效益分析	16
二、利润增速超过销售收入增速，利润空间加大，行业景气继续向好	17
三、行业效益预测	18
第三章 行业竞争分析及预测	19
第一节 行业竞争特点分析及预测	19
一、白酒——继续在高位区间运行	19
二、葡萄酒——转向奢侈消费	19
三、啤酒——新一轮品牌整合渐次展开	20
四、黄酒——继续加大营销力度	21
第二节 行业产品竞争结构分析	22
一、坚持高度酒向低度酒转变	22
二、蒸馏酒向酿造酒转变	22
三、粮食酒向果露酒转变	22
四、普通酒向优质酒转变	22
第三节 行业技术水平发展分析及预测	24
一、酿酒微生物研究的创新	24

- 二、酒体质量风味特征及与人体健康关系研究的创新 24
- 三、酒体滋味特色物质研究的创新 25
- 四、中国白酒质量评价体系的创新 25
- 五、用循环经济来推进酿酒业的健康发展 25

第四章 子行业分析 27

第一节 子行业对比分析 27

- 一、子行业规模指标比重变化 27
- 二、子行业经济运行对比分析 28

第二节 白酒行业发展状况分析及预测 32

- 一、行业发展特征分析 32
- 二、行业经济运行分析及预测 36
- 三、行业发展趋势分析及预测 39

第三节 啤酒行业发展状况分析及预测 41

- 一、行业发展特征分析 41
- 二、行业经济运行分析 43
- 三、行业发展趋势分析及预测 46

第四节 葡萄酒行业发展状况分析及预测 48

- 一、行业发展特征分析 48
- 二、行业经济运行分析 50
- 三、行业发展趋势分析及预测 52

第五节 黄酒行业发展状况分析及预测 54

- 一、行业发展特征分析 54
- 二、行业经济运行分析 56
- 三、行业发展趋势分析及预测 58

第五章 细分地区分析 60

第一节 行业区域分布总体分析及预测 60

- 一、行业区域分布特点分析及预测 60
- 二、行业规模指标区域分布分析及预测 60
- 三、行业效益指标区域分布分析及预测 62

第二节 四川省酿酒行业发展分析及预测 64

一、区域在行业中的规模及地位变化	64
二、区域行业经济运行状况分析	65
三、行业发展趋势预测	66
第三节 贵州省酿酒行业发展分析及预测	67
一、区域在行业中的规模及地位变化	67
二、区域行业经济运行状况分析	68
三、区域行业发展趋势预测	69
第四节 山东省酿酒行业发展分析及预测	70
一、区域在行业中的规模及地位变化	70
二、区域行业经济运行状况分析	71
三、区域行业发展趋势预测	72
第五节 河南省酿酒行业发展分析及预测	73
一、区域在行业中的规模及地位变化	73
二、区域行业经济运行状况分析	74
三、区域行业发展趋势预测	75
第六章 企业分析	76
第一节 行业企业特征分析	76
一、企业总体特征分析	76
二、企业规模特征分析	76
三、企业所有制特征分析	78
四、企业的区域分布分析	80
第二节 酿酒行业企业集中度分析	82
一、总体集中度分析	82
二、前20家企业经济运行分析	83
第三节 上市公司重点企业对比分析	88
一、总体排名分析	88
二、获利能力分析	89
三、营运能力分析	90
四、偿债能力分析	91
五、发展能力分析	92
第四节 典型企业分析	94

- 一、五粮液集团有限公司分析 94
- 二、张裕葡萄酒股份有限公司分析 96

第七章 行业风险分析 99

第一节 宏观经济波动风险评价 99

第二节 政策风险评价 100

一、白酒业 100

二、啤酒业 100

三、葡萄酒业 100

第三节 结构调整风险评价 101

一、白酒业 101

二、葡萄酒业 101

第四节 市场风险评价 102

一、白酒业 102

二、啤酒业 102

三、葡萄酒业 103

第五节 原材料风险评价 104

一、粮食价格上涨 104

二、能源价格上涨 104

三、气候变化 104

第六节 行业风险总体评价 105

第八章 2008年酿酒制造业投资建议 106

第一节 2008年酿酒业总体发展特点及投资建议 106

一、2007年行业总体发展特点与投资额度建议 106

二、2007年行业资金需求特点及投资建议 106

第二节 2008年酿酒制造业地区发展特点及投资建议 107

一、酿酒制造业区域发展特点总结 107

二、区域市场投资建议 107

第三节 2008年酿酒制造业所有制发展特点及投资建议 108

一、所有制企业对比及发展特点总结 108

二、所有制类型投资建议 109

第四节 2007年酿酒业规模发展特点及投资建议	110
一、规模对比及发展特点总结	110
二、规模类型投资建议	111
第五节 2007年酿酒制造企业发展特点及投资建议	112
一、企业发展特点总结	112
二、企业投资建议	114
一、白酒行业动态	116
二、啤酒行业动态	117
三、葡萄酒行业动态	119
四、黄酒与其他酒行业动态	121

附表

表1 2004年—2007年11月酿酒业个子行业供给产量结构变化	3
表2 2004年—2007年11月酿酒业各类型酒销售收入结构	4
表3 2004年—2007年酿酒行业效益变化	6
表4 2006、2007年11月酿酒业各项行业经济指标	7
表5 2004年—2007年11月酿酒业个子行业供给产量结构变化	5
表6 2008年酿酒行业主要在建拟建项目	6
表7 2004年—2007年11月酿酒业各类型酒销售收入结构	10
表8 2004年—2007年酿酒行业效益变化	17
表9 2006、2007年11月酿酒业各项行业经济指标	18
表10 我国白酒主要香型分类	33
表11 我国白酒品牌区域分析	34
表12 白酒子行业企业2007年11月集中度	35
表13 白酒子行业2007年11月前20家企业指标比重	36
表14 2004年—2007年白酒行业经济运行情况	39
表15 啤酒子行业企业2007年11月集中度	41
表16 啤酒子行业2007年11月前20家企业指标比重	42
表17 2004年—2007啤酒行业经济运行情况	45
表18 葡萄酒子行业企业2007年11月集中度	49
表19 白酒子行业2007年11月前20家企业指标比重	50
表20 葡萄酒行业经济运行情况	52

表21	黄酒子行业企业2007年11月集中度	55
表22	黄酒子行业2007年11月前9家企业指标比重	56
表23	2004年—2007年黄酒行业经济运行情况	58
表24	酿酒行业资产地区分布	61
表25	酿酒行业收入地区分布	61
表26	酿酒行业企业数量地区分布	61
表27	酿酒行业盈利状况分析	62
表28	酿酒行业前四大区域亏损状况	62
表29	四川省酿酒业企业类型状况	65
表30	四川省酿酒行业2007年11月前10家企业指标比重	65
表31	四川省酿酒业运行状况	66
表32	贵州省酿酒业企业类型状况	68
表33	贵州省酿酒行业2007年11月前10家企业指标比重	68
表34	贵州省酿酒业运行状况	69
表35	山东省酿酒业企业类型状况	71
表36	山东省酿酒行业2007年11月前10家企业指标比重	71
表37	山东省酿酒业运行状况	72
表38	河南省酿酒业企业类型状况	74
表39	河南省酿酒行业2007年11月前10家企业指标比重	74
表40	河南省酿酒业运行状况	75
表41	酿酒行业不同规模企业的资产状况	77
表42	酿酒行业不同规模企业亏损状况	78
表43	酿酒行业不同规模企业发展及盈利状况	78
表44	酿酒行业不同所有制企业的资产状况	79
表45	酿酒行业不同所有制企业亏损状况	80
表46	酿酒行业不同所有制企业发展及盈利状况	80
表47	酿酒行业企业数量分布	81
表48	酿酒业企业2007年11月集中度	82
表49	酿酒行业2007年11月前20家企业指标比重	83
表50	酿酒行业2007年11月前20家企业获利能力	84
表51	酿酒行业2007年11月前20家企业偿债能力	85
表52	酿酒行业2007年11月前20家企业发展能力	86

表53	酿酒行业2007年11月前20家企业营运能力	87
表54	上市公司分析指标及权重	88
表55	2007年前三季度酿酒业上市公司企业排序	88
表56	上市公司获利能力	89
表57	上市公司营运能力	90
表58	上市公司偿债能力	91
表59	上市公司发展能力	92
表60	2004~2007年四川省宜宾五粮液集团有限公司经济运行状况	95
表61	2004~2006年烟台张裕集团有限公司经济运行状况	98
表62	企业资产、收入及利润集中度变化	112
表63	酿酒业各子行业集中度	113
表64	重点企业利息支出状况	114

附图

图1	酿酒行业工业总产值占GDP比重变化	1
图2	2000-2007年11月我国酿酒业总产量及增长情况	2
图3	2007年1—11月酿酒业各类型酒产量结构	2
图4	2004年—2007年酿酒行业销售收入及增速变化	3
图5	2007年1—11月酿酒业各类型酒销售收入结构	4
图6	2007年1—11月我国烟酒消费价格增长率	5
图7	2007年1-9月我国酿酒行业价格指数	5
图8	2004年—2007年三费增速变化	6
图9	2004年—2007年三费占销售收入比种变化	6
图10	2004~2007年酿酒子行业资产比重变化	8
图11	2004~2007年酿酒子行业销售收入比重变化	9
图12	2004~2007年酿酒子行业利润比重变化	9
图13	2004~2007年酿酒子行业销售利润率	10
图14	2004年—2007年酿酒业工业总产值变化	2
图15	酿酒行业工业总产值占GDP比重变化	3
图16	2000-2007年11月我国酿酒业总产量及增长情况	4
图17	2007年1—11月酿酒业各类型酒产量结构	5
图18	2004年—2007年酿酒行业销售收入及增速变化	8

图19	2002年-2007年前三季度我国城乡居民食品支出情况	9
图20	2007年1—11月酿酒业各类型酒销售收入结构	9
图21	2004年—2007年酿酒行业库存增速变化及比重	11
图22	2007年我国酿酒行业产销率变化	12
图23	2007年1—11月我国烟酒消费价格增长率	12
图24	2007年1-9月我国酿酒行业价格指数	13
图25	2004年—2007年酿酒行业资产变化	14
图26	2004年—2007年酿酒行业收入与利润变化	15
图27	2004年—2007年三费增速变化	16
图28	2004年—2007年三费占销售收入比种变化	16
图29	2004 ~ 2007年酿酒子行业资产比重变化	27
图30	2004 ~ 2007年酿酒子行业销售收入比重变化	28
图31	2004 ~ 2007年酿酒子行业利润比重变化	28
图32	2004 ~ 2007年酿酒子行业销售利润率	29
图33	2004 ~ 2007年酿酒各子行业资产增速变化	30
图34	2004 ~ 2007年酿酒各子行业销售收入增速变化	30
图35	2004 ~ 2007年酿酒各子行业利润增速变化	31
图36	我国90年代以来白酒产量图	32
图37	2004年—2007年白酒行业产量及增速变化趋势	37
图38	2004年—2007年白酒行业总资产变化趋势	37
图39	2004年—2007年白酒行业利润及收入变化趋势	38
图40	2004年—2007年我国啤酒产量及增速变化趋势	44
图41	2004年—2007年啤酒行业总资产变化趋势	44
图42	2004年—2007年啤酒行业利润及收入变化趋势	45
图43	2004年—2007年葡萄酒行业产量及增速变化趋势	50
图44	2004年—2007年葡萄酒行业总资产变化趋势	51
图45	2004年—2007年葡萄酒行业利润及收入变化趋势	51
图46	2006年—2007年黄酒行业产量及增速变化趋势	56
图47	2004年—2007年黄酒行业总资产变化趋势	57
图48	2004年—2007年黄酒行业利润及收入变化趋势	57
图49	四川省酿酒业在全国中地位变化	64
图50	贵州省酿酒业在全国中地位变化	67

图51	山东省酿酒业在全国中地位变化	70
图52	河南省酿酒业在全国中地位变化	73
图53	酿酒行业企业规模分布	77
图54	酿酒行业企业所有制分布	79

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42519.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。