



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国Web2.0市场年度综合 报告2006

一、调研说明

《中国Web2.0市场年度综合报告2006》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42520.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

1 定义及研究范畴 1

1.1 Web2.0定义及划分 1

1.2 研究范畴 3

1.3 专业术语 4

2 Web2.0宏观环境及其趋势分析 5

2.1 市场宏观环境分析 5

2.1.1 政策环境 5

2.1.2 经济环境 6

2.1.3 社会文化环境 6

2.1.4 技术环境 7

2.2 互联网监管趋势发展分析 8

2.2.1 相关部门主管范围关系解析 8

2.2.2 主管部门关系及主要职责解析 9

3 Web2.0产业现状分析及预测 12

3.1 Web2.0市场整体规模现状分析 12

3.2 产业链分析及趋势预测 14

3.2.1 产业价值链分析 14

3.2.2 价值分配变化趋势 15

3.2.3 产业链变化趋势 16

3.2.4 产业链变化带来的机遇和挑战 17

3.2.5 商业模式发展趋势分析 18

4 主流Web2.0服务市场分析 20

4.1 Blog 20

4.1.1 Blog市场规模分析及预测 20

4.1.2 Blog用户规模分析及预测 22

4.1.3 Blog市场竞争情况分析	23
4.1.4 Blog市场发展周期分析	25
4.2 SNS	27
4.2.1 SNS市场规模分析及预测	27
4.2.2 SNS用户规模分析及预测	29
4.2.3 SNS市场竞争情况分析	30
4.2.4 SNS市场发展周期分析	31
4.3 P2P Streaming	33
4.3.1 P2P Streaming市场规模分析和预测	33
4.3.2 P2P Streaming用户规模分析及预测	34
4.3.3 P2P Streaming市场竞争情况分析	35
4.3.4 P2P Streaming市场发展周期分析	36
5 Web2.0新兴服务模式分析	38
5.1 Web2.0新兴业务分析	38
5.2分类信息	39
5.2.1分类信息商业模式分析	39
5.2.2分类信息市场竞争分析	40
5.2.3分类信息发展趋势分析	41
5.3个人门户	42
5.3.1个人门户商业模式分析	42
5.3.2个人门户市场竞争分析	44
5.3.3个人门户发展趋势分析及预测	46
5.4 Wiki	47
5.4.1 Wiki商业模式分析	47
5.4.2 Wiki市场竞争分析	49
5.4.3 Wiki发展趋势分析及预测	49
5.5 Podcasting	50
5.5.1 Podcasting商业模式分析	50
5.5.2 Podcasting市场竞争分析	52
5.5.3多媒体博客发展趋势分析及预测	53
5.6网摘	54

5.6.1网摘商业模式分析	54
5.6.2网摘市场竞争分析	54
5.6.3网摘发展趋势分析及预测	55
5.6.3网摘发展趋势分析及预测	55
6下一代互联网发展趋势分析	56
6.1互联网服务发展趋势	56
6.2社会性网络	57
6.2.1社会性网络介绍	57
6.2.2社会性网络发展趋势分析	57
6.3语义网发展分析	60
6.4网络营销发展趋势分析	62
6.5网络媒体化趋势分析	63
6.5.1网络信息的爆炸性增长	63
6.5.2信息传播模式的变化	63
6.5.3 UGC的发展趋势	64
6.5.4网络信息增长带来的发展机会	64
6.6互联网应用技术发展分析	66
6.6.1互联网技术的快速发展	66
6.6.2 Ajax	67
6.6.3 RSS	68
6.6.4 Mashup	70

附录：数据采集流程和方法论 71

1总体介绍	71
2消费者市场的研究方法	72
3不同类型企业市场的研究方法	74
4数据分析流程与方法	75

图目录

图1-1增值服务面向对象划分	1
图1-2 Web2.0模型	2

图2-1相关部门主管范围关系示意图	8
图2-2国家主管部门关系示意图	9
图3-1移动增值服务市场现状（单位：亿元）	12
图3-2 Web2.0产业价值链	14
图3-3 Web2.0产业价值链演化分析	15
图3-4互联网商业模式分析	16
图3-5媒体基本原理模型	17
图3-6 “3W 2H”模型	18
图4-1 Blog市场规模趋势（单位：万）	20
图4-2 Blog注册用户发展趋势（单位：万）	22
图4-3中国Blog用户竞争格局分析	24
图4-4 Blog市场发展周期	25
图4-5 2006年中国SNS市场规模分析和预测（单位：万）	27
图4-6 2006年中国SNS用户规模分析和预测（单位：万）	29
图4-7 P2P Streaming市场集中度分析	30
图4-8 SNS市场发展周期	31
图4-9中国P2P Streaming市场规模分析（单位：万）	33
图4-10 2005年中国P2P Streaming用户规模分析（单位：万）	34
图4-11 2005年中国P2P Streaming竞争格局分析	35
图4-12 P2P Streaming市场发展周期分析	36
图5-1 Web2.0业务创新模式	38
图5-2个人门户定义	42
图5-3个人门户竞争格局分析	44
图5-4个人门户价值链成熟曲线	46
图5-5博客用户分析	51
图6-1互联网发展趋势	56
图6-2社会性网络互动模型	58
图6-3语义网基本逻辑模型	60
图6-4 Mashup网络机制	70

表目录

表3-1 2005年Web2.0细分领域服务规模	13
--------------------------	----

表4-1 Blog服务市场构成发展趋势	21
表4-2 2005年中国Blog用户规模分析	23
表4-3 2005年中国SNS市场规模分析	28
表5-1分类信息主要频道一览	39
表5-2分类信息重点服务提供商一览	40
表5-3 Wiki服务参与原则	47
表5-4 Wikipedia版权原则	48
表5-5 Wiki主要厂商一览	49
表5-6中国播客服务提供商一览	52
表5-7网摘主流竞争厂商一览	54
表6-1信息传播模式变化	63
表6-2 Ajax应用一览	67
表6-3 RSS浏览器一览	69

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42520.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。