



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年酿酒行业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年酿酒行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42522.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年，国民经济高速增长，GDP增速达到114%，创1994年来新高。投资、出口保持高速增长，经济有过热之虞。同时，由于生猪疫情以及生猪供给的周期性，猪肉价格大涨；夏季洪涝灾害以及玉米用于生物燃料发展，导致农产品价格大幅上涨，推动CPI走高。为此，货币政策频频出台，一年内六次调整利率。宏观经济及居民收入水平的提高，推动消费升级，为酒制造行业带来宏观利好；而上游农产品价格以及原材料、动力价格上涨，推升了行业成本；利率的大幅升高，推升了行业的费用水平。

酒制造行业在这种“悲喜”二重背景下发展。一方面，行业保持快速增长。1 - 11月，酒制造业累计实现工业总产值234496亿元，同比增长2496%；累计实现销售收入148337亿元，同比增长2602%。另一方面，成本费用水平上升。1 - 11月，酒制造业产品销售成本累计为148337亿元，同比增长2602%，成本呈现加速增长趋势；行业财务费用累计为2086亿元，同比增长1141%。

然而，酒制造行业具有较高的定价能力，可以通过产品价格的调整，把成本和费用压力转移到消费者身上。1 - 12月，我国酒的零售价格呈现稳步上涨态势。

由此，酒制造行业能够保持利润的快速增长。1 - 11月，酒制造行业实现利润总额为22029亿元，同比增长4397%。其中，白酒行业累计实现利润13673亿元，同比增速高达6027%；啤酒行业累计实现产品销售收入91099亿元，同比增长163%；葡萄酒行业累计实现利润1622亿元，同比增长2363%；黄酒行业累计实现利润528亿元，同比增长了5091%。

由于2007年底、2008年初大部分企业纷纷提价，我们预计2008年酒制造行业利润将继续保持快速增长。

【 目录 】

前言	1
目录	2

第一章2007年国民经济与酿酒行业运行概况8

一、国民经济高速增长，通货膨胀推升行业成本费用8

- (一) 国民经济保持快速增长，酒制造业发展宏观环境良好8
- (二) 居民收入与消费支出齐增长，推动酒制造行业景气上升9
- (三) 价格上涨、货币政策频频调控，酒制造行业成本费用上升11

二、酿酒行业利润大幅增长，成本、费用水平上升13

- (一) 酒制造行业产销快速增长带动利润大幅增长13
- (二) 成本、费用上升导致利润率下降14
- (三) 行业亏损继续下降，经济效益继续向好15

三、酒类公司资本市场表现16

第二章2007年白酒行业运行分析18

一、行业产销两旺，利润增速达60

二、农产品、动力价格上涨，推升行业成本费用19

三、亏损总额大幅下降，成长能力继续提升20

四、白酒产量地区集中度较高21

五、主要上市公司业绩与财务分析22

- (一) 贵州茅台22
- (二) 五粮液23
- (三) 泸州老窖24
- (四) 水井坊25
- (五) 山西汾酒25
- (六) 古井贡酒26
- (七) 沱牌曲酒27
- (八) 金种子27
- (九) 老白干酒28

六、白酒行业动态29

- (一) 五粮液拟收购大股东相关资产29
- (二) 五粮液位列“中国十大特色品牌”首位29
- (三) 安徽将命名白酒产业特色区域，申请条件极其苛刻30

- (四) 山东十大白酒穿上“纯粮”新装30
- (五) 沱牌跻身“中国酒文化百强企业”31
- (六) 贵州遵义全面提升名优白酒的核心竞争力32
- (七) 万吨金沙回沙酒技改扩能项目开工32
- (八) 五粮液零售价上调50元，茅台一年涨8次33
- 七、白酒行业发展趋势34

第三章2007年啤酒行业运行分析36

- 一、啤酒行业产量稳定增长，产销率提升36
- 二、亏损企业比去年年末大幅增加37
- 三、啤酒产量地区集中度较高，六省份占42%多38
- 四、行业成本、费用稳中有升，利润率大幅攀升39
- 五、主要上市公司业绩情况与财务分析40
 - (一) 青岛啤酒40
 - (二) 燕京啤酒41
 - (三) 重庆啤酒44
 - (四) 惠泉啤酒46
- 六、啤酒行业动态48
 - (一) 燕京啤酒正式在新疆投产运营48
 - (二) 燕京将在广西新增投资23亿48
 - (三) 燕京啤酒拟增发募资18亿49
 - (四) 华润雪花成为国内首家产销量突破500万吨的啤酒企业，进军西南市场50
 - (五) 麒麟啤酒注资3亿多元参股千岛湖啤酒25%股权51
 - (六) 重庆啤酒拟投资6亿扩充产能52
 - (七) 嘉士伯喜力联手收购重啤二股东52
 - (八) 法国啤酒全年销量下滑趋势明显53
 - (九) 青岛啤酒扩张规模备战“寒冬”53
 - (十) 侯孝海确定出任金星啤酒CEO54
 - (十一) 中国啤酒消费量全球第一，日本第六55
 - (十二) 嘉士伯成为重啤二股东56

第四章2007年葡萄酒制造业运行情况57

- 一、产销保持快速增长，行业利润增长超过28W
- 二、主要经济指标向好，产业盈利能力增强58
- 三、葡萄酒产量的地区分布情况59
- 四、主要上市公司业绩与财务分析60
 - (一) 张裕A60
 - (二) 通葡股份61
 - (三) 新天国际62
 - (四) 莫高股份63
- 五、葡萄酒行业动态65
 - (一) 浙商与卢森堡企业共建中国最大进口葡萄酒基地65
 - (二) 张裕爱斐堡酒庄将全面启动储酒领地34
 - (三) 我国葡萄酒进口美元值连续4月进入黄灯区66
 - (四) 葡萄酒一朝造假三年不得开工66
 - (五) 德国葡萄酒业调整全球营销战略67
 - (六) 法国香槟区葡萄丰收产量将创新高68
 - (七) 龙徽葡萄酒与汾酒争夺“中华”商标权68
 - (八) 盒中袋包装葡萄酒发展迅速69
 - (九) 天津口岸葡萄酒进口增长九成70
 - (十) 新国标改变规则葡萄酒业喜乐不均70
 - (十一) 张裕酒庄酒解百纳近期或将提价71
 - (十二) 我国葡萄酒产业链渐成雏形72

第五章2007年黄酒与其他酒制造业运行分析73

- 一、黄酒制造业利润同比增长50s
- 二、亏损企业减少，产业盈利增强74
- 三、黄酒制造业利润继续大幅增长75
- 四、亏损企业减少，盈利能力有所减弱76
- 五、上市公司业绩与财务分析77
 - (一) 古越龙山77
 - (二) 第一食品79
 - (三) 轻纺城80
- 六、黄酒与其他酒行业动态81

- (一) 2008年会稽山有望分拆上市81
- (二) 古越龙山在江苏建绍兴酒原料生产基地82
- (三) 中国劲酒荣膺保健酒业首批中国名牌82
- (四) 果源枣酒和桂花酒登陆北京83
- (五) 古越龙山登上牡丹卡84

图表

图表12002 - 2007年我国GDP、固定资产、出口增速

图表22002 - 2007年我国城乡居民收入增长情况

图表32002 - 2006年我国居民人均消费性支出情况

图表42002 - 2007年9月我国居民食品消费性支出增长

图表52002 - 2006年城镇人均酒类消费量

图表62002 - 2006年农村家庭平均酒类消费量

图表72007年1 - 12月我国CPI、PPI和原材料、燃料、动力购进价格指数

图表82007年我国存贷款利率调整

图表92007年1 - 11月酒制造行业工业总产值及增速

图表102007年1 - 12月饮料酒产量与增速

图表112007年1 - 11月酒制造行业产品销售收入与增速

图表122007年1 - 11月酒制造行业利润总额与增速

图表132007年1 - 12月酒零售价格指数

图表142007年1 - 11月酒制造业行业成本费用利润率、资金利润率与毛利率

图表152007年1 - 12月白酒产量及增速

图表162007年1 - 11月白酒行业产品销售收入及增速

图表172007年1 - 3季度白酒行业产销率及增速

图表182007年1 - 11月白酒行业利润总额及增速

图表192007年1 - 11月白酒行业产品销售成本及增速

图表202007年1 - 11月白酒行业产品销售、管理、财务费用及增速

图表212007年1 - 11月白酒行业成本费用、资金与销售利润率

图表222007 - 2008年贵州茅台财务预测

图表232007 - 2008年五粮液财务预测

图表242007 - 2008年泸州老窖财务预测

图表252007 - 2008年水井坊财务预测

图表262007年1 - 12月啤酒产量及增速
图表272007年1 - 3季度啤酒销量、产销率及产销率增速
图表282007年1 - 11月啤酒行业利润总额及增速
图表292007年1 - 11月啤酒行业产品销售收入、销售成本及增速
图表302007年1 - 11月啤酒行业成本费用、资金与销售利润率
图表312007年1 - 12月啤酒出厂价格指数增速
图表322007年1 - 11月啤酒行业产品销售、管理、财务费用及增速
图表332007 - 2008年青岛啤酒财务预测
图表342007 - 2008年燕京啤酒财务预测
图表352007年1 - 12月葡萄酒产量及增速
图表362007年1 - 11月葡萄酒、黄酒销售收入及增速
图表372007年1 - 11月葡萄酒、黄酒利润总额及增速
图表382007年1 - 11月葡萄酒、黄酒行业销售成本及增速
图表392007年1 - 11月葡萄酒、黄酒行业费用水平及增速
图表402007年1 - 11月黄酒行业费用及增速
图表412007年1 - 11月葡萄酒行业利润率
图表422007年1 - 11月黄酒行业利润率
图表432007 - 2008年张裕A财务预测
图表442007 - 2008年第一食品财务预测
图表452007 - 2008年古越龙山财务预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42522.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。