



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年中国小家电行业市场分析 及发展趋势研究报告（9月版）

# 一、调研说明

《2007年中国小家电行业市场分析及发展趋势研究报告（9月版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42523.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2007年，国内小家电销售额高达上千亿元。在发达国家，生活电器品类达200多种，每户拥有量30至40件，中国还不到10件。可以说，使用生活电器的数量和质量已成为老百姓生活水平高低的标志之一。并预计未来5年内保持8%左右的增长速度，2007至2011年整体市场规模将突破5000亿元。

巨大的利润，诱使众多“玩家”加入，美的、志高、TCL、创维、长虹甚至连国美、苏宁等这样的大型渠道商都曾进军小家电市场，小家电市场一时成了“热饽饽”。2007年7月初，奥克斯再次宣布进军小家电市场，形成“巨头扎堆”的现象。据悉，第一批奥克斯小家电将以电饭煲、电压力锅、电磁炉、电水壶等厨房小家电为代表，于七月底新鲜出炉，随后奥克斯将再整合资源，向家居类、个人护理类、热水器类等小家电市场发起总攻。

2007年，在电磁炉行业经过了近5年的黄金发展时期，行业发展进入缓慢期时，电磁炉企业也在纷纷探索如何加大电磁炉对消费者的“磁吸引力”上展开竞争。2007年，国家提倡节约能源，推广节能产品，让太阳能热水器的发展迎来了新的曙光。上半年各种热水器产品的供应信息数量整体呈上扬趋势。电热水器和燃气热水器的供应数量在几个月的时间内，轮流坐着“老大”的位置。而太阳能热水器则经历了一场大起大落，2007年微波炉的价格上涨趋势将继续保持，2007年1-6月饮水机供应量的趋势起伏不定，分别在3月和5月达到顶峰，但是6月的供应又有所回落。2007年~2009年，中国电水壶市场将会继续呈现增长势头，电水壶价格也将表现稳定，电水壶产业也将趋于成熟。

小家电行业全面进入新的销售年度，各企业展示了各自新品之后，更加关注市场动向，进而制定新的销售政策。那么2007年下半年小家电行业值得关注的焦点到底在哪里呢？如何做大小家电产业呢？国内企业怎么样提升品牌竞争力呢？

本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、国家商务部、中国轻工业信息中心、中华商业信息中心、中国家电协会、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国小家电行业的市场规模与前景、供给与需求状况、销售情况、从业企业以及国家相关产业政策等进行了分析，并重点分析了小家电各细分市场的发展态势、营销渠道和营销策略以及消费者需求心理。报告还对小家电行业的发展趋势进行了研判，对小家电行业的投资前景

进行了分析，是小家电生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前小家电行业动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考。

## 【 目 录 】

### 第一部分 行业发展概况分析

#### 第一章 小家电行业概况 1

##### 第一节 小家电特征分析 1

###### 一、小家电产业特征 1

###### 二、小家电市场特点 3

##### 第二节 小家电投资分析 5

###### 一、适合各地生活习惯 5

###### 二、小家电赢利分析 7

###### 三、小家电周期分析 7

##### 第三节 美国小家电市场纵览 8

#### 第二章 小家电行业发展现状 14

##### 第一节 中国小家电市场发展动态 14

###### 一、整体市场暗流涌动 14

###### 二、细分市场上各品牌大显身手 15

###### 三、家居小家电成为新热点 18

###### 四、个人护理小家电利润可观 19

##### 第二节 小家电产业发展现状分析 20

###### 一、小家电生活电器“井喷”时代 20

###### 二、小家电企业马太效应分析 21

###### 三、从小家电产业看中国消费观念的转变 22

###### 四、小家电OEM厂商“自立门户”风险分析 24

##### 第三节 2007年影响小家电产业发展的因素 25

###### 一、产业政策影响 25

###### 二、节能环保成为主导潮流 26

###### 三、出口市场与壁垒 26

四、相关产业政策与条例	27
第四节 部分地区小家电市场状况	27
一、广东小家电企业分析	27
二、北京小家电市场状况	34
三、浙江省温州小家电出口态势分析	38

## 第二部分 行业细分市场分析

### 第三章 电磁炉市场发展分析 41

#### 第一节 2007年电磁炉市场状况与厂商分析 41

一、电磁炉市场状况分析	41
二、电磁炉市场发展趋势分析	42
三、2007年电磁炉厂商策略	42
四、电磁炉市场竞争格局分析	43
第二节 电磁炉行业发展变化分析	46
一、2007电磁炉行业新焦点	46
二、2007年电磁炉的蛰伏分析	51
三、2007年电磁炉的暗涌分析	54
四、2007年电磁炉的希冀分析	57
五、2007年电磁炉主要品牌产品策略分析	59

#### 第三节 电磁灶商用市场现状和发展前景 64

一、国内外商用电磁灶现状	65
二、商用电磁灶市场特点	65
三、商用电磁灶市场发展前景	66
四、商用电磁灶市场发展的主要障碍	66

### 第四章 热水器市场发展分析 68

#### 第一节 2007年1-8月热水器市场数据分析 68

一、2007年上半年热水器产品供求信息数量分析	69
二、2007年上半年热水器关注度排名	70
三、2007年7月热水器求购信息数量分析	72
四、2007年8月热水器市场状况	76

#### 第二节 各类热水器实力比较 81

一、热水器分类	81
二、产热量比较	81
三、加热速度比较	82
四、温度的稳定性比较	82
五、热功率比较	83
六、价格比较	83
第三节 热水器消费者购买因素分析	85
一、使用成本	85
二、舒适便捷	85
三、健康沐浴	86
四、精致安装	86
五、节能环保	86
第四节 电热水器市场现状	87
一、电热水器市场进入技术决胜阶段	87
二、即热式电热水器市场将启动	89

## 第五章 厨房小家电市场发展分析 93

### 第一节 2007中国微波炉市场现状及趋势分析 93

一、2007年我国微波炉价格分析	93
二、微波炉市场趋势预测	93
三、2007年微波炉行业变化分析	94

### 第二节 微波炉行业竞争分析 95

一、微波炉行业从“红海”到“蓝海”	95
二、微波炉的“围墙”	98
三、微波炉市场竞争格局	102

### 第三节 电饭煲市场发展分析 103

一、市场现状	103
二、价格市场行情	104
三、未来趋势	106
四、2007年电饭煲主要品牌产品策略	107

### 第四节 电压力锅市场发展分析 113

一、电压力锅产业发展现状解析	113
----------------	-----

- 二、电压力锅未来的发展前景 118
- 三、电压力锅与传统高压锅比较 118

## 第六章 饮水机市场发展分析 126

### 第一节 饮水机市场格局分析 126

- 一、市场格局的变化 126
- 二、市场零售价格的变化 127
- 三、无热胆饮水机发展迅速 127

### 第二节 饮水机发展现状分析 128

- 一、饮水机胆的风波 128
- 二、饮水机市场无序的原因分析 130
- 三、饮水机技术标准分析 131
- 四、饮水机发展趋势分析 132

### 第三节 2007年饮水机市场需求分析 134

- 一、产品关注度分析 134
- 二、区域采购供应对比 136
- 三、价位分析 138

### 第四节 欧式生活理念下的中国电水壶市场 145

- 一、中国电水壶市场规模与结构分析 146
- 二、2007年中国电水壶市场供需分析 148
- 三、2007年下半年中国电水壶营销建议 151
- 四、2007年-2009年中国电水壶市场趋势 151
- 五、电水壶比拼饮水机 152
- 六、电水壶政策分析 155

## 第七章 其他小家电市场发展分析 157

### 第一节 电熨斗行业市场发展分析 157

- 一、产销情况 157
- 二、外资品牌情况 158
- 三、创新分析 160
- 四、2007年电熨斗主要品牌产品策略观察 161

### 第二节 油烟机市场发展分析 166

一、油烟机市场的发展机会	166
二、抽油烟机的关注度分析	167
三、2007年抽油烟机市场现状	168
四、上海吸油烟机市场分析	169
第三节 部分小家电细分市场分析	171
一、2007年食品料理机产品策略	171
二、榨汁机市场前景分析	179
三、国内几大吸尘器品牌分析	181
四、2007年吸尘器主要品牌产品策略观察	183
五、2007年电动剃须刀主要品牌产品策略观察	189
六、中国消毒柜市场分析	195
七、电风扇和空调扇市场分析	199
八、电暖器竞争格局分析	201

### 第三部分 行业经济运行分析

#### 第八章 小家电市场经济运行分析 205

##### 第一节 小家电产量统计 205

一、2007年2-7月吸尘器产量合计	205
二、2007年2-7月电风扇产量合计	207
三、2007年2-7月排油烟机产量合计	210
四、2007年2-7月电淋浴器产量合计	212
五、2007年2-7月微波炉产量合计	215
六、2007年2-7月电饭锅产量合计	218
七、2007年2-7月家用电烘烤器具产量合计	220

##### 第二节 小家电经济指标分析 223

一、2007年2-5月小家电企业排名	223
二、2007年1-5月经济指标统计	225

##### 第三节 小家电进出口统计 262

一、2007年1-7月家用电动器具进出口统计	262
二、2007年1-7月电动剃须刀等具脱毛器进出口统计	267
三、2007年1-7月电热水器等电热设备进出口统计	271



## 第四部分 行业市场竞争分析

### 第九章 小家电行业竞争分析 285

#### 第一节 小家电行业竞争现状 285

##### 一、国际资本的涌入 285

##### 二、我国与国外小家电的差距 287

##### 三、小家电知识产权竞争 288

##### 四、小家电行业整合分析 289

#### 第二节 小家电市场的价格战分析 291

##### 一、小家电市场频现大玩家 291

##### 二、行业利润催生“淘宝”热 292

##### 三、小家电期待强势品牌 293

#### 第三节 小家电竞争战略的选择 294

##### 一、成本领先 294

##### 二、差异化竞争 295

##### 三、重点集中 297

##### 四、渠道的选择 299

#### 第四节 小家电企业竞争状况分析 300

##### 一、奥克斯进军小家电产业 300

##### 二、爱仕达进军小家电市场 301

##### 三、美的强势发力榨汁机市场 303

##### 四、志高小家电战略 305

### 第十章 小家电重点企业分析 312

#### 第一节 格兰仕 312

##### 一、公司简介 312

##### 二、公司动态 313

##### 三、公司发展策略 315

#### 第二节 龙的 324

##### 一、公司简介 324

##### 二、公司动态 325

##### 三、公司品牌 326

##### 四、公司小家电策略 328

第三节 美的	329
一、公司简介	329
二、公司动态	330
三、公司创新营销	331
第四节 海尔	334
一、公司介绍	334
二、2007年公司经营情况	335
三、公司厨房电器	336
四、公司财务数据	338
第五节 华帝	341
一、公司简介	341
二、公司奥运营销理念	342
三、公司财务数据	346
第六节 苏泊尔	349
一、企业介绍	349
二、公司品牌战略	350
三、苏泊尔与爱仕达	352
四、公司财务数据	353
第七节 方太	356
一、公司简介	356
二、公司厨房家电	358
三、公司发展战略	359
第八节 万和	361
一、企业介绍	361
二、公司市场定位	363
三、公司前景展望	364
第九节 飞利浦	365
一、企业概况	365
二、公司精英路线	366
三、飞利浦与超人	367
第十节 松下	374
一、企业概况	374

二、松下中国战略	374
三、松下中国转型之路	376
第十一节 博世-西门子	378
一、企业概况	378
二、西门子小家电战略	379

## 第五部分 行业发展趋势及策略

### 第十一章 小家电发展趋势及策略分析 383

#### 第一节 家电行业发展趋势分析 383

##### 一、家电行业未来趋势 383

##### 二、家电的彩色风暴 384

#### 第二节 小家电市场发展趋势 387

##### 一、2011年中国小家电市场规模 387

##### 二、小家电迈入整合趋势 387

##### 三、未来小家电的雏形 389

##### 四、城市小家电市场新动向 391

#### 第三节 小家电发展策略分析 397

##### 一、小家电终端致胜策略 397

##### 二、小家电的渗透式体验营销 402

##### 三、小家电大营销战略 406

##### 四、小家电新品牌打开市场的策略 412

##### 五、小家电企业发展模式分析 414

#### 第四节 小家电产品的视觉营销之路 420

##### 一、产品设计 420

##### 二、品牌理念 421

##### 三、产品卖场销售 421

## 图表目录

图表：2002-2006年中国小家电产业规模 14

图表：2007-2011年中国小家电国内销售规模预测 15

图表：2006年中国小家电分类市场规模 16

图表：2006年厨房电器主要产品销量及销售额 17

图表：2006年中国小家电市场品牌销售量结构	17
图表：2004-2006年中国厨房小家电市场规模	18
图表：2004-2006年中国家居小家电市场规模	19
图表：2004-2011年中国个人护理小家电销售额及预测	20
图表：电磁炉市场消费趋势图	42
图表：电磁炉技术发展趋势图	42
图表：2007年上半年热水器产品供应信息数量	69
图表：2007年上半年热水器产品求购信息数量	70
图表：2007年热水器关键词关注度排名	71
图表：2006年1月至2007年6月“热水器”关键词搜索数量走势	71
图表：2007年7月慧聪网交易市场热门关键词关注度	73
图表：2006年11月至2007年7月关键词“热水器”的搜索量	74
图表：2007年7月几种热水器产品供应信息数量	74
图表：2007年7月热水器市场供应信息区域分析	75
图表：2007年7月热水器求购信息走势	75
图表：2007年8月家电市场关键词关注度排名	77
图表：2007年8月热水器产品供应信息数量	77
图表：2007年8月热水器产品供应信息百分比	78
图表：2007年8月热水器产品供应信息量趋势	79
图表：2007年8月热水器产品供应区域分析	79
图表：2007年8月热水器产品求购信息量趋势	80
图表：2003-2006年微波炉销量动态对比	99
图表：2006年国内微波炉销售数据比例	100
图表：电压力锅的产品发展阶段	113
图表：电压力锅的外部结构	114
图表：电压力锅的内部结构	114
图表：2004-2006年电压力锅的销售量变化图	117
图表：2007年4月慧聪交易市场饮水机产品关注度	134
图表：2007年3月慧聪交易市场饮水机产品关注度	135
图表：2007年1-4月慧聪交易市场饮水机供应量比较	136
图表：2007年1-4月慧聪交易市场饮水机求购量比较	136
图表：2007年4月慧聪交易市场区域供应量比较	137

图表：2007年4月慧聪交易市场饮水机省份供应量对比	138
图表：2007年4月慧聪交易市场饮水机身份求购量对比	138
图表：2007年4月慧聪交易市场饮水机价位段统计	139
图表：2007年6月慧聪交易市场所有家电产品关注度前十名	140
图表：2007年5月慧聪交易市场所有家电产品关注度前十名	140
图表：2007年6月慧聪交易市场日用家电产品关注度前十名	141
图表：2007年6月慧聪交易市场日用家电产品供应量前十名	142
图表：2007年6月慧聪交易市场饮水机、电风扇、MP3供求差对比分析	143
图表：2007年6月慧聪交易市场饮水机供应量趋势图	144
图表：2007年6月慧聪交易市场饮水机求购量趋势图	145
图表：2004-2006年电暖气各类型产品销售份额对比	201
图表：2005-2006年电暖气市场销售同比增长情况	202
图表：2004-2006年电暖气区域市场销量情况	202
图表：2004-2006年电暖气主要品牌份额对比	203
图表：2007年2-7月吸尘器产品产量全国合计	205
图表：2007年2-7月吸尘器产品产量天津市合计	205
图表：2007年2-7月吸尘器产品产量上海市合计	205
图表：2007年2-7月吸尘器产品产量江苏省合计	206
图表：2007年2-7月吸尘器产品产量浙江省合计	206
图表：2007年2-7月吸尘器产品产量广东省合计	206
图表：2007年2-7月电风扇产品产量全国合计	207
图表：2007年2-7月电风扇产品产量上海市合计	207
图表：2007年2-7月电风扇产品产量江苏省合计	207
图表：2007年2-7月电风扇产品产量浙江省合计	208
图表：2007年2-7月电风扇产品产量安徽省合计	208
图表：2007年2-7月电风扇产品产量福建省合计	208
图表：2007年2-7月电风扇产品产量江西省合计	208
图表：2007年2-7月电风扇产品产量山东省合计	209
图表：2007年2-7月电风扇产品产量广东省合计	209
图表：2007年2-7月电风扇产品产量广西区合计	209
图表：2007年2-7月排油烟机产品产量全国合计	210
图表：2007年2-7月排油烟机产品产量上海市合计	210

图表：2007年2-7月排油烟机产品产量江苏省合计	210
图表：2007年2-7月排油烟机产品产量浙江省合计	211
图表：2007年2-7月排油烟机产品产量山东省合计	211
图表：2007年2-7月排油烟机产品产量湖北省合计	211
图表：2007年2-7月排油烟机产品产量广东省合计	211
图表：2007年2-7月排油烟机产品产量广西区合计	212
图表：2007年2-7月电淋浴器产品产量全国合计	212
图表：2007年2-7月电淋浴器产品产量辽宁省合计	212
图表：2007年2-7月电淋浴器产品产量江苏省合计	213
图表：2007年2-7月电淋浴器产品产量浙江省合计	213
图表：2007年2-7月电淋浴器产品产量福建省合计	213
图表：2007年2-7月电淋浴器产品产量山东省合计	214
图表：2007年2-7月电淋浴器产品产量湖北省合计	214
图表：2007年2-7月电淋浴器产品产量湖南省合计	214
图表：2007年2-7月电淋浴器产品产量广东省合计	214
图表：2007年2-7月电淋浴器产品产量广西区合计	215
图表：2007年2-7月电淋浴器产品产量重庆市合计	215
图表：2007年2-7月微波炉产品产量全国合计	215
图表：2007年2-7月微波炉产品产量天津市合计	216
图表：2007年2-7月微波炉产品产量上海市合计	216
图表：2007年2-7月微波炉产品产量安徽省合计	216
图表：2007年2-7月微波炉产品产量福建省合计	217
图表：2007年2-7月微波炉产品产量山东省合计	217
图表：2007年2-7月微波炉产品产量广东省合计	217
图表：2007年2-7月电饭锅产品产量全国合计	218
图表：2007年2-7月电饭锅产品产量上海市合计	218
图表：2007年2-7月电饭锅产品产量江苏省合计	218
图表：2007年2-7月电饭锅产品产量浙江省合计	219
图表：2007年2-7月电饭锅产品产量山东省合计	219
图表：2007年2-7月电饭锅产品产量广东省合计	219
图表：2007年2-7月家用电烘烤器具产品产量全国合计	220
图表：2007年2-7月家用电烘烤器具产品产量北京市合计	220

图表：2007年2-7月家用电烘烤器具产品产量上海市合计	220
图表：2007年2-7月家用电烘烤器具产品产量浙江省合计	221
图表：2007年2-7月家用电烘烤器具产品产量安徽省合计	221
图表：2007年2-7月家用电烘烤器具产品产量福建省合计	221
图表：2007年2-7月家用电烘烤器具产品产量湖北省合计	221
图表：2007年2-7月家用电烘烤器具产品产量广东省合计	222
图表：2007年2-7月家用电烘烤器具产品产量四川省合计	222
图表：2007年2月家用厨房电器具制造企业排名前10位	223
图表：2007年5月家用厨房电器具制造企业排名前10位	223
图表：2007年2月家用清洁卫生电器具制造企业排名前10位	223
图表：2007年5月家用清洁卫生电器具制造企业排名前10位	224
图表：2007年2月家用美容保健电器具制造企业排名前10位	224
图表：2007年5月家用美容保健电器具制造企业排名前10位	225
图表：2007年1-5月大型企业家用厨房电器具制造全国经济指标统计	225
图表：2007年1-5月中型企业家用厨房电器具制造全国经济指标统计	226
图表：2007年1-5月小型企业家用厨房电器具制造全国经济指标统计	228
图表：2007年1-5月国有企业家用厨房电器具制造全国经济指标统计	229
图表：2007年1-5月集体企业家用厨房电器具制造全国经济指标统计	231
图表：2007年1-5月股份合作企业家用厨房电器具制造全国经济指标统计	232
图表：2007年1-5月股份制企业家用厨房电器具制造全国经济指标统计	233
图表：2007年1-5月私营企业家用厨房电器具制造全国经济指标统计	235
图表：2007年1-5月外商及港澳台投资企业家用厨房电器具制造全国经济指标统计	236
图表：2007年1-5月其他类型企业家用厨房电器具制造全国经济指标统计	238
图表：2007年1-5月大型企业家用清洁卫生电器具制造全国经济指标统计	239
图表：2007年1-5月中型企业家用清洁卫生电器具制造全国经济指标统计	241
图表：2007年1-5月小型企业家用清洁卫生电器具制造全国经济指标统计	242
图表：2007年1-5月集体企业家用清洁卫生电器具制造全国经济指标统计	243
图表：2007年1-5月股份合作企业家用清洁卫生电器具制造全国经济指标统计	245
图表：2007年1-5月股份制企业家用清洁卫生电器具制造全国经济指标统计	246
图表：2007年1-5月私营企业家用清洁卫生电器具制造全国经济指标统计	248
图表：2007年1-5月外商及港澳台投资企业家用清洁卫生电器具制造全国经济指标统计	249
图表：2007年1-5月其他类型企业家用清洁卫生电器具制造全国经济指标统计	251

图表：2007年1-5月全部企业家用美容保健电器具制造全国经济指标统计	252
图表：2007年1-5月中型企业家用美容保健电器具制造全国经济指标统计	253
图表：2007年1-5月小型企业家用美容保健电器具制造全国经济指标统计	255
图表：2007年1-5月股份合作企业家用美容保健电器具制造全国经济指标统计	256
图表：2007年1-5月私营企业家用美容保健电器具制造全国经济指标统计	258
图表：2007年1-5月外商及港澳台投资企业家用美容保健电器具制造全国经济指标统计	259
图表：2007年1-5月其他类型企业家用美容保健电器具制造全国经济指标统计	261
图表：2007年1月家用电动器具进口统计	262
图表：2007年2月家用电动器具进口统计	263
图表：2007年3月家用电动器具进口统计	263
图表：2007年4月家用电动器具进口统计	263
图表：2007年5月家用电动器具进口统计	264
图表：2007年6月家用电动器具进口统计	264
图表：2007年7月家用电动器具进口统计	264
图表：2007年1月家用电动器具出口统计	265
图表：2007年2月家用电动器具出口统计	265
图表：2007年3月家用电动器具出口统计	265
图表：2007年4月家用电动器具出口统计	266
图表：2007年5月家用电动器具出口统计	266
图表：2007年6月家用电动器具出口统计	266
图表：2007年7月家用电动器具出口统计	267
图表：2007年1月电动剃须刀、电动毛发推剪器及电动脱毛器进口统计	267
图表：2007年2月电动剃须刀、电动毛发推剪器及电动脱毛器进口统计	267
图表：2007年3月电动剃须刀、电动毛发推剪器及电动脱毛器进口统计	268
图表：2007年4月电动剃须刀、电动毛发推剪器及电动脱毛器进口统计	268
图表：2007年5月电动剃须刀、电动毛发推剪器及电动脱毛器进口统计	268
图表：2007年6月电动剃须刀、电动毛发推剪器及电动脱毛器进口统计	268
图表：2007年7月电动剃须刀、电动毛发推剪器及电动脱毛器进口统计	269
图表：2007年1月电动剃须刀、电动毛发推剪器及电动脱毛器出口统计	269
图表：2007年2月电动剃须刀、电动毛发推剪器及电动脱毛器出口统计	269
图表：2007年3月电动剃须刀、电动毛发推剪器及电动脱毛器出口统计	269
图表：2007年4月电动剃须刀、电动毛发推剪器及电动脱毛器出口统计	270



图表：2007年5月电动剃须刀、电动毛发推剪器及电动脱毛器出口统计	270
图表：2007年6月电动剃须刀、电动毛发推剪器及电动脱毛器出口统计	270
图表：2007年7月电动剃须刀、电动毛发推剪器及电动脱毛器出口统计	270
图表：2007年1月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口统计	271
图表：2007年2月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口统计	272
图表：2007年3月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口统计	272
图表：2007年4月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口统计	273
图表：2007年5月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口统计	274
图表：2007年6月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口统计	275
图表：2007年7月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口统计	276
图表：2007年1月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口统计	277
图表：2007年2月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口统计	278
图表：2007年3月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口统计	279
图表：2007年4月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口统计	280
图表：2007年5月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口统计	281
图表：2007年6月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口统计	282
图表：2007年7月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口统计	282
图表：广州志高公司突破性业务发展图	309
图表：2004-2006年格兰仕微波炉年度产量	323
图表：2004-2006年格兰仕主营业务收入	323
图表：2004-2006年格兰仕利润总额	323
图表：2006-2007年青岛海尔股份有限公司主营业务收入表	338
图表：2006-2007年青岛海尔股份有限公司主营业务利润表	339
图表：2006-2007年青岛海尔股份有限公司营业利润表	339
图表：2006-2007年青岛海尔股份有限公司利润总额表	339
图表：2006-2007年青岛海尔股份有限公司每股指标表	339
图表：2006-2007年青岛海尔股份有限公司获利能力表	340
图表：2006-2007年青岛海尔股份有限公司经营能力表	340
图表：2006-2007年青岛海尔股份有限公司偿债能力表	340
图表：2006-2007年青岛海尔股份有限公司资本结构表	341
图表：2006-2007年青岛海尔股份有限公司发展能力表	341
图表：2006-2007年青岛海尔股份有限公司现金流量分析表	341

图表：2006-2007年中山华帝燃具股份有限公司主营业务收入表	346
图表：2006-2007年中山华帝燃具股份有限公司主营业务利润表	347
图表：2006-2007年中山华帝燃具股份有限公司营业利润表	347
图表：2006-2007年中山华帝燃具股份有限公司利润总额表	347
图表：2006-2007年中山华帝燃具股份有限公司每股指标表	347
图表：2006-2007年中山华帝燃具股份有限公司获利能力表	348
图表：2006-2007年中山华帝燃具股份有限公司经营能力表	348
图表：2006-2007年中山华帝燃具股份有限公司偿债能力表	348
图表：2006-2007年中山华帝燃具股份有限公司资本结构表	349
图表：2006-2007年中山华帝燃具股份有限公司发展能力表	349
图表：2006-2007年中山华帝燃具股份有限公司现金流量分析表	349
图表：2006-2007年浙江苏泊尔股份有限公司主营业务收入表	353
图表：2006-2007年浙江苏泊尔股份有限公司主营业务利润表	353
图表：2006-2007年浙江苏泊尔股份有限公司营业利润表	353
图表：2006-2007年浙江苏泊尔股份有限公司利润总额表	354
图表：2006-2007年浙江苏泊尔股份有限公司每股指标表	354
图表：2006-2007年浙江苏泊尔股份有限公司获利能力表	354
图表：2006-2007年浙江苏泊尔股份有限公司经营能力表	355
图表：2006-2007年浙江苏泊尔股份有限公司偿债能力表	355
图表：2006-2007年浙江苏泊尔股份有限公司资本结构表	355
图表：2006-2007年浙江苏泊尔股份有限公司发展能力表	355
图表：2006-2007年浙江苏泊尔股份有限公司现金流量分析表	356
图表：飞利浦与超人剃须刀型号比较	369
图表：剃须刀竞争格局表	372
图表：松下厨房电器产品	374

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42523.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。