



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国白酒行业投资评价报告(新)

一、调研说明

《2008年中国白酒行业投资评价报告(新)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42524.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 白酒行业概述 1

第一节 白酒概念与分类 1

一、白酒概念 1

二、白酒的分类 1

三、白酒的部分行业标准 3

第二节 白酒行业链介绍 4

第三节 白酒行业的行业特征 5

一、白酒行业技术特性 5

二、白酒行业资本密集度分析 5

三、白酒行业的规模效益分析 5

第四节 白酒行业在国民经济中的重要性 6

第五节 行业相关统计数据 7

第二章 2007年白酒行业发展环境影响分析及预测 9

第一节 2007年宏观经济环境及影响分析 9

一、经济继续保持平稳高速增长 9

二、工业生产增长加快，企业效益提高 9

三、农业生产继续稳定发展，粮食再获丰收 10

四、固定资产投资快速增长，房地产开发投资明显加快 10

五、市场销售增长较快，增速呈现逐步提高的态势 10

六、消费价格上涨较快，房屋销售价格上涨较多 11

七、对外贸易快速增长，外商直接投资继续增长 11

八、居民收入快速增长，就业增加较多 11

九、货币供应量增长较快，贷款增加较多 12

第二节 白酒行业政策变化及影响分析 13

一、价格政策 13

二、环保政策 14

三、税收政策 15

六、产业政策 15

第三节 白酒关联行业发展及影响分析 16

一、粮食产业的发展及预测分析 16

二、替代产品发展对白酒的影响分析 19

三、白酒流通行业的发展及预测分析 25

第三章 2007年白酒行业市场供需状况分析及预测 26

第一节 我国白酒行业产品消费状况分析 26

一、白酒行业消费总量分析 26

二、白酒行业消费结构分析 27

三、消费预测分析 28

第二节 我国白酒行业产品生产状况分析 30

一、白酒行业生产总量分析 30

二、生产预测分析 31

第三节 我国白酒行业产品进出口状况分析 32

一、进口情况分析 32

二、出口情况分析 32

三、进出口预测分析 33

第四章 2007年白酒行业投资与经营状况分析及预测 34

第一节 白酒行业投资状况分析 34

一、白酒行业投资项目情况分析 34

二、投资情况预测分析 35

第二节 白酒行业效益情况分析 36

一、2007年白酒行业效益水平分析 36

二、2007年白酒行业盈利水平分析 37

三、效益预测分析 37

第三节 白酒行业竞争趋势预测分析 38

一、白酒行业竞争状况概述 38

二、竞争预测分析 42

第五章 2007年白酒行业重点区域分析及预测 44

第一节 我国白酒行业区域分布变化 44

一、2007年白酒行业区域分布特征及变化分析	44
二、2007年白酒行业区域盈利比较分析及排名	48
第二节 四川省白酒行业2007年发展分析	54
一、四川省白酒行业总体情况分析	54
二、四川省白酒行业财务情况分析	54
三、四川省白酒行业发展趋势预测	56
第三节 贵州省白酒行业2007年发展分析	58
一、贵州省白酒行业总体情况分析	58
二、贵州省白酒行业财务情况分析	58
三、贵州省白酒行业发展趋势预测	60
第四节 山东省白酒行业2007年发展分析	62
一、山东省白酒行业总体情况分析	62
二、山东省白酒行业财务情况分析	62
三、山东省白酒行业发展趋势预测	64
第五节 安徽省白酒行业2007年发展分析	66
一、安徽省白酒行业总体情况分析	66
二、安徽省白酒行业财务情况分析	66
三、安徽省白酒行业发展趋势预测	68

第六章 2007年白酒行业企业竞争态势分析及预测 70

第一节 2007年白酒企业总体分析 70

一、白酒企业规模分析 70

二、具体白酒企业排名及分析 75

第二节 2007年白酒企业盈亏状况分析 78

一、白酒企业亏损状况分析 78

二、2007年白酒企业盈利水平分析 80

第六章 2007年白酒行业企业绩效综合比较分析 83

一、企业规模比较分析 83

二、企业效益指标比较分析 85

三、企业营运指标比较分析 87

四、企业偿债指标比较分析 88

五、企业增长指标比较分析 90

第七章 白酒行业典型企业分析 92

第一节 四川五粮液公司分析 92

一、基本情况分析 92

二、财务情况分析 93

三、发展预测分析 96

第二节 贵州茅台公司分析 97

一、基本情况分析 97

二、财务情况分析 98

三、发展预测分析 100

第三节 泸州老窖公司分析 101

一、基本情况分析 101

二、财务情况分析 102

三、发展预测分析 104

第四节 山西汾酒公司分析 106

一、基本情况分析 106

二、财务情况分析 106

三、发展预测分析 109

第五节 新疆伊力特公司分析 110

一、基本情况分析 110

二、财务情况分析 111

三、发展预测分析 113

第八章 白酒制造产业环境风险分析 115

第一节 白酒制造产业环境风险分析 115

一、宏观经济发展周期风险分析 115

二、白酒制造产业政策环境变化风险分析 123

第二节 白酒制造产业政策分析 125

第九章 白酒制造产业经营风险分析 127

第一节 白酒制造产业系统风险分析 127

第二节 白酒制造产业供给风险分析 129

一、2007年白酒制造产业供给情况概述	129
二、产业生产要素变化影响分析	129
三、竞争态势变化风险分析	132
第三节 白酒制造产业需求风险分析	137
一、产业需求潜力分析	137
二、产品结构的需求分析	137
三、消费者需求分析	138
四、市场细分需求分析	139
五、农村市场需求分析	139

第十章 白酒制造产业机会与风险总结 141

第一节 产业风险总结 141

一、白酒制造产业总体风险分析	141
二、白酒制造产业名牌产品风险分析	142
三、餐饮终端白酒的价格风险分析	143

第二节 投资机会及建议 144

一、投资效益	144
二、投资方向	145
三、投资需注意的问题分析	145

第三节 经营风险建议 147

一、影响白酒制造企业经营的内外部因素	147
二、企业业务方向分析	149
三、企业营销分析	149

附表

表1 蒸馏酒及配制酒国家卫生标准 GB47—77	3
表2 食用酒精GB10343—2002感官指标	3
表3 食用酒精GB10343—2002理化指标	3
表4 1-12月全国酿酒行业产销总值完成情况	7
表5 1-12月全国酒行业主要产品产量	7
表6 1-12月全国酿酒行业分地区主要产品产量	7
表7 2007年11月白酒行业销售情况表	26

表8 近几年白酒销售增长情况表	26
表9 2005 - 2007年不同地区白酒行业销售情况表	27
表10 2007年各省白酒产量情况表	30
表11 12月全国酿酒产品海关进口情况	32
表12 1-12月全国酿酒产品海关出口情况	32
表13 截止2007年11月白酒行业总体效益情况表	36
表14 截止2007年11月白酒行业总体盈利情况表	37
表15 截止2007年11月白酒行业不同地区规模情况表	44
表16 截止2007年11月白酒行业不同地区资产结构情况表	46
表17 截止2007年11月白酒行业不同地区企业从业人数情况表	47
表18 截止2007年11月白酒行业各地区销售收入对比分析表	48
表19 截止2007年11月白酒行业不同地区销售情况表	49
表20 截止2007年11月白酒行业不同地区亏损数量情况表	50
表21 截止2007年11月白酒行业不同地区企业亏损金额情况表	51
表22 截止2007年11月白酒行业不同地区企业盈利情况表	52
表23 截止2007年11月四川省白酒行业在全国中的地位情况表	54
表24 截止2007年11月四川省白酒盈利能力情况分析表	54
表25 截止2007年11月四川省白酒行业营运能力情况分析表	55
表26 截止2007年11月四川省白酒行业偿债能力情况分析表	55
表27 截止2007年11月四川省白酒行业发展能力情况分析表	56
表28 截止2007年11月贵州省白酒行业在全国中的地位情况表	58
表29 截止2007年11月贵州省白酒盈利能力情况分析表	58
表30 截止2007年11月贵州省白酒行业营运能力情况分析表	59
表31 截止2007年11月贵州省白酒行业偿债能力情况分析表	59
表32 截止2007年11月贵州省白酒行业发展能力情况分析表	60
表33 截止2007年11月山东省白酒行业在全国中的地位情况表	62
表34 截止2007年11月山东省白酒盈利能力情况分析表	62
表35 截止2007年11月山东省白酒行业营运能力情况分析表	63
表36 截止2007年11月山东省白酒行业偿债能力情况分析表	63
表37 截止2007年11月山东省白酒行业发展能力情况分析表	64
表38 截止2007年11月安徽省白酒行业在全国中的地位情况表	66
表39 截止2007年11月安徽省白酒盈利能力情况分析表	66

表40	截止2007年11月安徽省白酒行业营运能力情况分析表	67
表41	截止2007年11月安徽省白酒行业偿债能力情况分析表	67
表42	截止2007年11月安徽省白酒行业发展能力情况分析表	68
表43	截止2007年11月白酒行业不同规模企业情况表	70
表44	截止2007年11月白酒行业不同规模企业人员结构情况表	71
表45	截止2007年11月白酒行业不同规模企业资产结构情况表	71
表46	截止2007年11月白酒行业不同所有制企业情况表	72
表47	截止2007年11月白酒行业不同所有制企业人员结构情况表	73
表48	截止2007年11月白酒行业不同所有制企业资产结构情况表	74
表49	截止2007年11月前四十家企业规模情况表	75
表50	截止2007年11月前四十家企业盈利情况表	76
表51	截止2007年11月白酒行业不同规模企业亏损数量情况表	78
表52	截止2007年11月白酒行业不同规模企业亏损金额情况表	78
表53	截止2007年11月白酒行业不同所有制企业亏损数量情况表	79
表54	截止2007年11月白酒行业不同所有制企业亏损金额情况表	79
表55	截止2007年11月白酒行业不同规模企业销售情况表	80
表56	截止2007年11月白酒行业不同规模企业盈利情况表	80
表57	截止2007年11月白酒行业不同所有制企业销售情况表	81
表58	截止2007年11月白酒行业不同所有制企业盈利情况表	82
表59	截止2007年11月白酒行业前50家企业规模绝对数情况表	83
表60	截止2007年11月白酒行业前50家企业效益绝对数情况表	85
表61	截止2007年11月白酒行业前50家企业营运绝对数情况表	87
表62	截止2007年11月白酒行业前50家企业偿债绝对数情况表	88
表63	截止2007年11月白酒行业前50家企业增长绝对数情况表	90
表64	四川五粮液财务结构情况表	93
表65	四川五粮液现金流量情况表	94
表66	四川五粮液盈利能力情况表	94
表67	四川五粮液经营效益情况表	94
表68	四川五粮液偿债能力情况表	95
表69	四川五粮液成长能力情况表	95
表70	贵州茅台财务结构情况表	98
表71	贵州茅台现金流量情况表	98

表72	贵州茅台盈利能力情况表	98
表73	贵州茅台经营效益情况表	99
表74	贵州茅台偿债能力情况表	99
表75	贵州茅台成长能力情况表	100
表76	泸州老窖财务结构情况表	102
表77	泸州老窖现金流量情况表	102
表78	泸州老窖盈利能力情况表	102
表79	泸州老窖经营效益情况表	103
表80	泸州老窖偿债能力情况表	103
表81	泸州老窖成长能力情况表	104
表82	山西汾酒财务结构情况表	106
表83	山西汾酒现金流量情况表	107
表84	山西汾酒盈利能力情况表	107
表85	山西汾酒经营效益情况表	107
表86	山西汾酒偿债能力情况表	108
表87	山西汾酒成长能力情况表	108
表88	新疆伊力特财务结构情况表	111
表89	新疆伊力特现金流量情况表	111
表90	新疆伊力特盈利能力情况表	112
表91	新疆伊力特经营效益情况表	112
表92	新疆伊力特偿债能力情况表	112
表93	新疆伊力特成长能力情况表	113
表94	1995 - 2007年我国GDP统计表	115
表95	1978年至今我国国民经济发展的三个阶段	117
表96	不同行业对国民经济的敏感性	118
表97	1995 - 2007年宏观经济与白酒产量增长对比情况表	118
表98	1995 - 2007年白酒产量和GDP统计表	119
表99	1995 - 2007年白酒产量与GDP增长对比表	120
表100	1995 - 2007年白酒产量与第一产业增长对比表	121
表101	1995 - 2007年白酒产量与轻工业增长对比表	122
表102	白酒制造产业受宏观经济周期影响的风险定位	123
表103	白酒制造产业系统风险评定	127

表104	行业生命周期的判断	128
表105	白酒制造产业供给风险分析	129
表106	白酒制造行业2008年投资和经营风险	141
表107	白酒制造行业2008年投资预测分析	144
表108	白酒制造行业2008年投资建议	145
表109	白酒制造产业2008年经营建议	147
表110	白酒制造企业的EFE矩阵	148
表111	白酒制造企业IFE矩阵	148

附 图

图1	白酒制造业的产业链	4
图2	2007年不同地区白酒销售收入所占比重情况图	28
图3	2007年不同类型企业资产比重情况图	72
图4	2007年不同所有制企业从业人数比重情况图	73
图5	2007年不同所有制企业资产比重情况图	74
图6	1995-2007年我国GDP变化情况	116
图7	1995-2007年我国GDP增长情况	116
图8	1995 - 2007年白酒产量和GDP变化情况	119
图9	1995 - 2007年白酒产量和GDP增长情况对比	120
图10	1995 - 2007年白酒产量和第一产业增加值对比	121
图11	1995 - 2007年白酒产量和GDP增长情况对比	122

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42524.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。