



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年中国汽车网站市场分析及 发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2006年中国汽车网站市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42525.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

- I. 研究背景 3
  - II. 概念定义 3
  - III. 研究方法 4
  - . 报告摘要 5
- 
- 1. 中国汽车市场概况分析 7
    - 1.1 中国汽车市场发展历程和现状 7
    - 1.2 中国汽车市场同其他国家汽车市场的产业对比 10
    - 1.3 从中国手机行业发展情况得到的汽车行业发展启示 12
  
  - 2. 美国汽车类网站概况及主要汽车网站介绍 13
    - 2.1 Edmunds.com网站介绍 14
    - 2.2 Autobytel网站介绍 15
    - 2.3 eBay Motos eBay汽车频道介绍 18
    - 2.4美国汽车协会AAA 20
    - 2.5 Kelley Blue Book网站介绍 21
    - 2.6 MSN Autos MSN汽车频道介绍 22
    - 2.7 Yahoo! Autos 雅虎汽车频道介绍 23
    - 2.8 Automotive.com网站介绍 24
    - 2.9 AutoTrader网站介绍 25
    - 2.10汽车保险与贷款网站介绍 26
  
  - 3. 中国汽车类网站行业分析 28
    - 3.1 中国汽车类网站收入分析 28
    - 3.2中国汽车类网站业务模式分类 31
    - 3.3中国汽车类网站业务模式对比分析 32
    - 3.4 中国汽车类网站和美国汽车类网站行业比较 32
    - 3.5 中国汽车类网站营收状况 33

3.6 中国汽车类网站百万用户达到数情况 34

3.7 访问量统计排名 35

4. 中国部分汽车类网站分析 37

4.1 新浪汽车频道 38

4.2 搜狐汽车频道 39

4.3 TOM汽车频道 40

4.4 中国汽车网 41

4.5 易车网 43

4.6 太平洋汽车网 44

4.7 爱卡动力 45

4.8 网上车市 46

4.9 汽车之家 47

4.10 Che168 48

4.11 中国汽车交易网 49

4.12 273中国二手车交易网 50

4.13 上海驰昊 51

4.14 GPS类产品网站 52

5. 中国汽车类网站的内容分析 53

5.1 信息资讯内容提供情况 54

5.2 新车网上报价内容提供情况 55

5.3 社区服务内容提供情况 56

5.4 购车服务提供情况 57

5.5 相关信息工具服务提供情况 59

5.6 二手车内容提供情况 60

6. 中国汽车类网站广告业务分析 62

6.1 中国汽车网广告业务情况 62

6.2 中国汽车新网广告业务情况 63

6.3 人来车网广告业务情况 63

6.4 爱卡汽车往广告业务情况 64

6.5 太平洋汽车网广告业务情况	64
6.6 中国部分汽车网站广告业务情况比较	65
6.7 中国汽车网站和美国汽车网站的广告业务比较	65
7 用户基本特征和行为分析	66
7.1 用户年龄基本特征	66
7.2 用户性别基本特征	67
7.3 用户受教育程度基本特征	67
7.4 用户收入程度基本特征	68
7.4 用户使用汽车类网站的行为分析	69
8. 中国汽车类网站研究结论	70
法律声明：	71

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42525.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。