



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007-2008年中国红酒市场研究 年度报告（可依据客户需求定制 ）

## 一、调研说明

《2007-2008年中国红酒市场研究年度报告（可依据客户需求定制）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42526.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 一、行业发展环境分析

#### (一) 行业定义及范围界定

- 1、红酒定义
- 2、红酒制造定义
- 3、红酒制造范围界定

#### (二) 发展历史回顾

- 1、起步期（1949 - 1980年）
- 2、成长期（1981—1994年）
- 3、迅速发展期（1995 - 至今）

### 二、宏观环境分析

#### (一) 政策法律分析

- 1、生产许可证管理
- 2、新修订葡萄酒国家标准08年实施
- 3、国家"十一五"发展规划
- 4、瑞士内政部公布关于酒精饮料的法令修正草案
- 5、欧盟出台葡萄酒新生产法规

#### (二) 经济分析

- 1、经济增长
- 2、固定资产投资
- 3、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 4、城镇人员就业状况
- 5、存贷款利率变化
- 6、财政收支状况

#### (三) 技术分析

- 1、技术装备逐步与国际接轨
- 2、红酒包装技术翻新快

#### (四) 社会人口分析

- 1、人口规模

2、年龄结构

3、学历结构

### 三、市场分析

(一) 市场需求分析

(二) 供给能力分析

1、红酒供给规模

2、供给结构

(三) 进出口分析

1、进口分析

2、出口分析

(四) 国内区域市场

(五) 品牌市场结构

(六) 市场特征

1、市场规模不断扩大

2、产品结构变化不大

3、中南和华北地区是红酒主要生产基地

4、品牌集中度进一步提高

### 四、市场竞争分析

(一) 集中度分析

1、行业前四名市场占有率

2、集中度状态描述及趋势

(二) 价值链分析

1、价值链结构

2、价值链主要环节状况分析

(1) 葡萄种植

(2) 红酒生产企业

(3) 经销商渠道

(4) 消费者

(三) 行业生命周期分析

## 五、主要厂商分析

### (一) 烟台张裕集团有限公司

- 1、市场份额
- 2、产品结构
- 3、主营业务收入及利润情况

### (二) 中法合营王朝葡萄酒有限公司

- 1、公司简介
- 2、财务状况
- 3、主营业务收入及利润情况

### (三) 中国长城葡萄酒有限公司

- 1、公司简介
- 2、发展战略目标

### (四) 通化葡萄酒股份有限公司

- 1、公司简介
- 2、主营业务收入及利润情况

### (五) 甘肃皇台酒业股份有限公司

- 1、公司简介
- 2、市场份额
- 3、主营业务收入及利润情况

### (六) 新天国际经贸股份有限公司

- 1、市场份额
- 2、主营业务收入及利润情况

## 六、市场发展趋势分析

### (一) 市场发展趋势

- 1、市场规模将继续扩大
- 2、集中度仍将稳步提高
- 3、华北和中南地区将继续领跑红酒行业
- 4、红酒消费不断朝品牌化靠近

### (二) 市场规模预测

- 1、红酒行业相关性分析
- 2、红酒销售收入预测

### (三)市场结构预测

## 七、市场发展策略与建议

### (一) 产品策略

### (二) 价格策略

### (三) 渠道策略

### (四) 销售策略

### (五) 服务策略

### (六) 品牌策略

### (七) 市场投资机会建议

## 图目录

图 1 2003 - 2007年中国国内生产总值及增长率情况

图 2 2003-2007年固定资产投资额及其增长速度

图 3 2003-2007年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图 4 2000-2007年中国城镇就业人员数量及增长率

图 5 1997-2007年中国存款利率变动情况

图 6 1997-2007年中国贷款利率变动情况

图 7 2001-2006年中国财政收支状况

图 8 1986-2005年中国人口数量与增长率情况

图 9 2006年末中国人口年龄结构

图 10 2005年末中国学历结构

图 11 2002 - 2007年中国红酒制造业销售收入变化趋势

图 12 2003 - 2006年中国红酒企业数量的变化趋势

图 13 2000-2007年我国红酒行业利润对比

图 14 2002 - 2006年红酒产量走势

图 15 2007年我国红酒产量及增长趋势

图 16 2006和2007年相比产量同期增长率

图 17 2005年中国红酒市场产品结构

图 18 2005年干型红酒的产品结构

图 19 2002-2007年中国红酒进口量及增长趋势

图 20 2002-2007年中国红酒进口金额及增长趋势

图 21 2002-2007年中国红酒出口量及增长趋势  
图 22 2002-2007年中国红酒出口金额及增长趋势  
图 23 2003-2007年中国红酒产量区域市场结构  
图 24 2006上半年中国按销售收入的红酒品牌的结构  
图 25 行业前四名市场占有率变化  
图 26 2006-2007年王朝葡萄酒公司营业额对比  
图 27 2006-2007年王朝葡萄酒公司毛利对比  
图 28 通化红酒公司主营业务分布情况  
图 29 红酒行业销售收入与国内生产总值的散点图和相关图  
图 30 红酒行业销售收入与固定资产投资的散点图和相关图  
图 31 红酒行业销售收入与居民消费水平的散点图和相关图  
图 32 2008-2011年红酒销售收入和同比增长率  
图 33 2008-2011年红酒产量和同比增长率

## 表目录

表 1 2006年上半年红酒行业销售收入前7名排名  
表 2 行业生命周期主要特征列表  
表 3 2007年上半年张裕葡萄酒公司市场份额  
表 4 2007年上半年张裕葡萄酒产品份额情况  
表 5 2006-2007年上半年王朝葡萄酒公司财务情况  
表 6 2006-2007年上半年王朝葡萄酒公司财务对比分析  
表 7 2007年上半年皇台葡萄酒市场份额情况  
表 8 2007年上半年新天国际葡萄酒市场份额情况  
表 9 权威机构对未来四年内GDP 的预测  
表 10 2008年-2011年国内生产总值预测值  
表 11 权威机构对未来四年内固定资产投资额的预测  
表 12 2008年-2011年固定资产投资额预测值

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42526.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>



## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。