



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国啤酒产业跟踪调研分析

一、调研说明

《2008年中国啤酒产业跟踪调研分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42534.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

报告全面分析了2007年啤酒市场的运行动态,供需平衡等产业关键信息,可以为行业相关人士提供第一手参考.

行业统计数据显示,2007年三大集团的啤酒产量已占全国啤酒总产量的37%,这大大提高了三大品牌的自主提价能力。行业内人士甚至预言,不远的未来,中国会形成几大啤酒集团控制国内整个啤酒市场50%以上的局面。

2007年啤酒涨价主要源于原材料,其中最重要的是进口大麦和啤酒花价格的上涨。目前国内啤酒行业使用的大麦有近一半依靠进口。由于天气干旱,2006至2007年度澳大利亚大麦产量从上年度的990万吨急剧减少到了355万吨。因此去年前10个月,澳大利亚进口啤酒大麦价格飙升,成交价已经从300美元/吨涨至近500美元/吨。啤酒花由每吨3万多元涨至8至9万元。此外,产品包装、物流等方面成本的上涨都加剧了制造业终端产品的成本压力。

【 目录 】

第一章 啤酒产业特性及全球背景 1

第一节 啤酒行业地位分析 1

一 企业数量规模分析 1

二 行业资产规模分析 2

三 行业市场规模分析 3

四 行业盈利规模分析 4

五 行业盈利能力分析 4

六 行业发展运行分析 5

第二节 全球啤酒市场分析 6

一 全球啤酒生产区域格局分析 6

二 全球啤酒生产企业格局分析 8

三 全球啤酒需求分析 9

四 2006年美国啤酒市场 9

第二章 2007年中国啤酒行业运行分析 10

第一节 啤酒行业总体运行分析 10

一 行业资产变化分析 10

二 企业数量变化分析 11

三 销售收入变化分析 12

四 利润总额变化分析 12

五 盈利能力变化分析 13

第二节 啤酒行业大型企业运行分析 14

一 行业资产变化分析 14

二 企业数量变化分析 14

三 销售收入变化分析 15

四 利润总额变化分析 16

五 盈利能力变化分析 16

第三节 啤酒行业国有企业运行分析 17

一 行业资产变化分析 17

二 企业数量变化分析 18

三 销售收入变化分析 18

四 利润总额变化分析 19

五 盈利能力变化分析 20

第四节 啤酒行业外资企业运行分析 20

一 行业资产变化分析 20

二 企业数量变化分析 21

三 销售收入变化分析 22

四 利润总额变化分析 22

五 盈利能力变化分析 23

第三章 2007年中国啤酒行业供给分析 24

第一节 2001 - 2007年啤酒行业产量分析 24

一 2001 - 2007年啤酒总体供给情况 24

二 2007年啤酒供给区域分析	25
第二节 中国啤酒需求规模分析	38
一 中国啤酒需求规模分析	38
二 影响啤酒消费的宏观因素分析	38
三 中国啤酒行业市场需求趋势分析	42
第三节 啤酒消费者调研分析	42
一 不同收入的消费者使用频率	42
二 不同收入的消费者包装偏好	42
三 不同年龄的消费者使用频率	43
四 不同年龄的消费者包装偏好	43
五 不同地区的消费者使用频率	44
六 啤酒消费场所购买习性分析	44
七 不同地区消费者品牌选择	45
八 消费者的价格敏感程度	45
九 消费者的品牌的影响程度	46
十 消费者的包装的影响程度	46
第四章 2007年啤酒花及啤酒麦分析	47
第一节 啤麦市场	47
一 啤酒大麦产区状况	47
二 啤酒大麦品种分析	48
三 主要出口国啤麦状况	48
四 中国啤麦竞争力分析	49
五 2007年产量分析	50
第二节 啤酒花市场	50
一 啤酒花定义	50
二 2007年面积和产量	51
三 酒花需求量	51
四 进口量	51
五 市场价格	51

图表 1 啤酒产业链图	1
图表 2 2003 - 2007年1-11月中国啤酒、白酒、葡萄酒行业企业数量一览表	2
图表 3 2007年1-11月啤酒、白酒、葡萄酒行业企业数量对比图	2
图表 4 2003 - 2007年1-11月中国啤酒、白酒、葡萄酒行业资产规模一览表	2
图表 5 2007年1-11月啤酒、白酒、葡萄酒行业资产对比图	2
图表 6 2003 - 2007年1-11月中国啤酒、白酒、葡萄酒行业销售规模一览表	3
图表 7 2007年1-11月啤酒、白酒、葡萄酒行业销售收入对比图	3
图表 8 2003 - 2007年1-11月中国啤酒、白酒、葡萄酒行业盈利规模一览表	4
图表 9 2007年1-11月啤酒、白酒、葡萄酒行业利润总额对比图	4
图表 10 2003- 2007年1-11月中国啤酒、白酒、葡萄酒行业毛利率一览表	4
图表 11 2003 - 2007年1-11月中国啤酒、白酒、葡萄酒行业毛利率变化趋势图	4
图表 12 2003 - 2007年1-11月中国啤酒、白酒、葡萄酒行业利润率一览表	5
图表 13 2003 - 2007年1-11月中国啤酒、白酒、葡萄酒行业利润率变化趋势图	5
图表 14 2003 - 2007年1-11月中国啤酒、白酒、葡萄酒行业亏损面一览表	6
图表 15 2003 - 2007年1—11月中国啤酒、白酒、葡萄酒行业亏损面变化趋势图	6
图表 16 2005年全球啤酒产量区域市场结构图	6
图表 17 2005年世界啤酒产量前25名一览表 单位：1000百升	7
图表 18 2004年世界各国啤酒产量一览表 单位：1000升	7
图表 19 法新社公布世界十大啤酒企业排名次序一览表	8
图表 20 2006年美国啤酒销量一览表	9
图表 21 2006 IMPORTS OF MALT BEVERAGES	9
图表 22 2006 EXPORTS OF MALT BEVERAGES	10
图表 23 2003 - 2007年1—11月中国啤酒行业资产规模一览表	10
图表 24 2003 - 2007年1—11月中国啤酒行业资产规模变化趋势图	11
图表 25 2003 - 2007年1—11月中国啤酒行业企业数量一览表	11
图表 26 2003 - 2007年1—11月中国啤酒行业企业数量变化趋势图	11
图表 27 2003 - 2007年1—11月中国啤酒行业销售收入一览表	12
图表 28 2003 - 2007年1—11月中国啤酒行业销售收入变化趋势图	12
图表 29 2003 - 2007年1—11月中国啤酒行业利润总额一览表	12
图表 30 2003 - 2007年1—11月中国啤酒行业利润总额变化趋势图	12
图表 31 2003 - 2007年1—11月中国啤酒行业盈利能力一览表	13
图表 32 2003 - 2007年1—11月中国啤酒行业盈利能力变化趋势图	13

图表 33	2003 - 2007年1—11月中国啤酒行业大型企业资产规模一览表	14
图表 34	2003 - 2007年1—11月中国啤酒行业大型企业资产规模变化趋势图	14
图表 35	2003 - 2007年1—11月中国啤酒行业大型企业企业数量一览表	14
图表 36	2003 - 2007年1—11月中国啤酒行业大型企业数量变化趋势图	14
图表 37	2003 - 2007年1—11月中国啤酒行业大型企业销售收入一览表	15
图表 38	2003 - 2007年1—11月中国啤酒行业大型企业销售收入变化趋势图	15
图表 39	2003 - 2007年1—11月中国啤酒行业大型企业利润总额一览表	16
图表 40	2003 - 2007年1—11月中国啤酒行业大型企业利润总额变化趋势图	16
图表 41	2003 - 2007年1—11月中国啤酒行业大型企业盈利能力一览表	16
图表 42	2003 - 2007年1—11月中国啤酒行业大型企业盈利能力变化趋势图	16
图表 43	2003 - 2007年1—11月中国啤酒行业国有企业资产规模一览表	17
图表 44	2003 - 2007年1—11月中国啤酒行业国有企业资产规模变化趋势图	17
图表 45	2003 - 2007年1—11月中国啤酒行业国有企业数量一览表	18
图表 46	2003 - 2006年中国啤酒行业国有企业企业数量变化趋势图	18
图表 47	2003 - 2007年1—11月中国啤酒行业国有企业销售收入一览表	18
图表 48	2003 - 2007年1—11月中国啤酒行业国有企业销售收入变化趋势图	18
图表 49	2003 - 2007年1—11月中国啤酒行业国有企业利润那总额一览表	19
图表 50	2003 - 2007年1—11月中国啤酒行业国有企业利润总额变化趋势图	19
图表 51	2003 - 2007年1—11月中国啤酒行业国有企业盈利能力一览表	20
图表 52	2003 - 2007年1—11月中国啤酒行业国有企业盈利能力变化趋势图	20
图表 53	2003 - 2007年1—11月中国啤酒行业外资企业资产规模一览表	20
图表 54	2003 - 2007年1—11月中国啤酒行业外资资产规模变化趋势图	20
图表 55	2003 - 2007年1—11月中国啤酒行业外资企业数量一览表	21
图表 56	2003 - 2007年1—11月中国啤酒行业外资企业数量变化趋势图	21
图表 57	2003 - 2007年1—11月中国啤酒行业外资销售收入一览表	22
图表 58	2003 - 2007年1—11月年中国啤酒行业外资企业销售收入变化趋势图	22
图表 59	2003 - 2007年1—11月中国啤酒行业外资企业利润总额一览表	22
图表 60	2003 - 2007年1—11月中国啤酒行业外资企业利润总额变化趋势图	22
图表 61	2003 - 2007年1—11月中国啤酒行业外资盈利能力一览表	23
图表 62	2003 - 2007年1—11月中国啤酒行业外资企业盈利能力变化趋势图	23
图表 63	2001 - 2007年中国啤酒产量一览表 单位：吨	24
图表 64	2001 - 2007年中国啤酒产量变化趋势图 单位：吨	24

图表 65	2007年啤酒全国合计	25
图表 66	2007年啤酒河北省合计	25
图表 67	2007年啤酒吉林省合计	26
图表 68	2007年啤酒江苏省合计	26
图表 69	2007年啤酒福建省合计	26
图表 70	2007年啤酒河南省合计	27
图表 71	2007年啤酒广东省合计	27
图表 72	2007年啤酒云南省合计	28
图表 73	2007年啤酒重庆市合计	28
图表 74	2007年啤酒新疆区合计	28
图表 75	2007年啤酒北京市合计	29
图表 76	2007年啤酒山西省合计	29
图表 77	2007年啤酒黑龙江合计	30
图表 78	2007年啤酒浙江省合计	30
图表 79	2007年啤酒湖北省合计	30
图表 80	2007年啤酒陕西省合计	31
图表 81	2007年啤酒宁夏区合计	31
图表 82	2007年啤酒广西区合计	31
图表 83	2007年啤酒西藏区合计	32
图表 84	2007年啤酒四川省合计	32
图表 85	2007年啤酒上海市合计	33
图表 86	2007年啤酒天津市合计	33
图表 87	2007年啤酒安徽省合计	33
图表 88	2007年啤酒上海市合计	34
图表 89	2007年啤酒江西省合计	34
图表 90	2007年啤酒辽宁省合计	35
图表 91	2007年啤酒山东省合计	35
图表 92	2007年啤酒内蒙古合计	35
图表 93	2007年啤酒甘肃省合计	36
图表 94	2007年啤酒贵州省合计	36
图表 95	2007年啤酒海南省合计	36
图表 96	2007年啤酒湖南省合计	37

图表 97 2007年啤酒山东省合计	37
图表 98 1995 - 2006年中国消费品零售额在GDP中的比重图	38
图表 99 1997 - 2006年城镇居民人均可支配收入增长趋势图	38
图表 100 1997-2006 中国城镇恩格尔系数变化趋势图	39
图表 101 2005 - 2010年中国人口年龄组成结构图	40
图表 102 1979 - 2006年中国城镇人口变化趋势图	40
图表 103 1979 - 2006年中国男性人口变化趋势图	41
图表 104 中国十大城市不同收入水平消费者啤酒饮用频率表：	42
图表 105 中国十大城市不同收入水平消费者啤酒包装偏好表：	43
图表 106 中国十大城市各年龄段消费者啤酒饮用频率表	43
图表 107 中国十大城市各年龄段消费者啤酒包装形式偏好分析表：	43
图表 108 中国十大城市啤酒食用频率对比表：	44
图表 109 中国十大城市啤酒食用场合对比表	44
图表 110 中国十大城市啤酒消费者最常饮用品牌比例列表：	45
图表 111 中国十大城市啤酒消费者价格影响度对比图：	45
图表 112 中国十大城市啤酒消费者品牌影响度对比图：	46
图表 113 中国十大城市啤酒消费者包装影响度对比图：	46

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42534.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。