



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2005-2006年中国网络游戏应用 发展趋势市场分析及发展趋势研 究报告

# 一、调研说明

《2005-2006年中国网络游戏应用发展趋势市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42535.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【目录】

#### 研究背景及相关定义

##### 1、 研究背景

###### 1.1 研究目的

###### 1.2 研究内容

###### 1.3 研究范围

###### 1.4 研究方法

##### 2、 相关定义

###### 2.1 产品定义

###### 2.2 用户市场定义

###### 2.3 区域定义

###### 2.4 城市定义

###### 2.5 行业定义

#### 报告结论及主要观点

#### 第一章 2005年中国网络游戏市场环境变化

##### 1、 网络游戏发展政策环境变化

##### 2、 网络游戏用户规模特征

##### 3、 网络游戏用户行为分析

#### 第二章 2005年中国网络游戏市场商业模式和技术创新

##### 1、 网络游戏主要商业模式分析

##### 2、 网络游戏领域技术创新

#### 第三章 2005年中国网络游戏市场发展状况

##### 1、 2005年中国网络游戏市场规模

##### 2、 网络游戏主要产品情况分析

#### 第四章 2005年中国网络游戏市场竞争格局分析

- 1、 市场份额分析
- 2、 市场竞争特点
- 3、 未来市场竞争发展趋势分析

## 第五章 2005年中国网络游戏服务商分析

- 1、 2005年中国网络游戏重点服务商和盈利状况分析
- 2、 影响服务商发展因素的分析

## 第六章 2006年中国网络游戏市场发展趋势分析

- 1、 市场规模变化
- 2、 市场变化分析

## 图表目录

图表 1中国网络游戏用户规模

图表 2中国MMORPG游戏用户规模（单位：万）

图表 3休闲游戏用户规模（单位：万）

图表 4中国网络游戏用户年龄构成

图表 5中国网络游戏用户职业构成

图表 6游戏用户玩游戏的主要目的

图表 7网络游戏用户的基本花费

图表 8玩家对中国网络游戏市场的满意度

图表 9玩家曾经玩过的网络游戏

图表 10 2005年玩家经常玩的网络游戏

图表 11玩家对所玩游戏的满意度

图表 12泡泡堂的玩家满意度

图表 13梦幻西游玩家的满意度

图表 14大话西游玩家的满意度

图表 15魔兽世界玩家的满意度

图表 16劲乐团玩家的满意度

图表 17劲舞团玩家的满意度

图表 18玩家选择游戏时考虑的因素

图表 19网友心目中最设计游戏

图表 20 网友心目中最佳画面设计游戏  
图表 21 网友心目中最佳音效设计的网游  
图表 22 网友心目中最佳服务的网游  
图表 23 2004-2006 中国网络游戏市场规模增长图  
图表 24 网络游戏市场规模地区分布  
图表 25 2005 年网络游戏对相关产业的贡献  
图表 26 2005 年用户最为关注的网络游戏  
图表 27 国内国外网游市场份额  
图表 28 不同类型游戏产品所占市场份额  
图表 29 历年盛大净营业收入（单位：万元）  
图表 30 盛大历年毛利润（单位：万元）  
图表 31 盛大历年净利润（单位：万元）  
图表 32 2005 年各季度盛大玩家峰值（单位：万人）  
图表 33 九城 2005 年个季度净营收额（单位：亿）  
图表 34 九城 2005 年各季度毛利润（单位：万元）  
图表 35 2005 年《魔兽世界》净营收额（单位：亿元）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42535.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。