



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006中国网络动漫市场分析及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2006中国网络动漫市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42536.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

自2005年开始，国家针对动漫产业的扶持政策相继出台，民营外资介入动漫制作领域，各地动漫基地纷纷破土。《2006年深圳文化蓝皮书》显示，2004年我国动漫总创收117亿，国内动画片生产总量只有2.9万分钟，而市场需求在26.8万分钟，缺口达23万分钟。一方面是电视台动画资源严重不足，一方面是形形色色的动漫展、动漫秀令人眼花缭乱地跳将出来。政府为此加大了扶持力度，而其中最重要的无疑是财政部、海关总署、国家税务总局联合下发的《关于文化体制改革试点中支持文化产业发展若干税收政策问题的通知》，尽管并非单独针对动漫画，但至2008年底对政府鼓励的新办文化企业免征3年所得税的批示着实让相当数量的企业欣喜。

I.研究背景 4

II.概念定义 5

IV.报告摘要 7

V.报告正文 8

一. 2005年动漫网站大事记 8

二.中国卡通网站行业调查 9

1. 个人动漫类网站艰难求存 9

2. 动漫网站运营资金严重不足 10

2.1. 动漫网站存在先天性不足 10

2.2. 动漫网站运营投入非常大 10

2.3. 没有成熟的赢利模式 10

2.4. 来自其他类型网站抢占用户的挑战 11

2.5. 版权成为影响动漫网站赢利的最大问题 11

2.6. 动漫企业网站流量同样下滑 11

2.7. 动漫周边经营是动漫网站一大亮点 12

3. 正版动漫发展举步为艰	13
3.1. 摩力游与香港文化传信合作	13
3.2. 通力公司与盛大合作解决正版动漫电子书的发行渠道问题	13
4. 动漫网站冲击传统媒体	15
4.1. 传统动漫报刊市场竞争激烈	15
4.2. 动漫网站的冲击使动漫杂志发行量下降	15
4.3. 中日漫画作品在国内市场上的表现调转	16
4.4. 动漫网站对电视媒体影响尚未显露	16
5. 中国儿童传媒浮出水面	18
6. 动漫与网游的关系紧密	19
7. 手机动漫带来发展契机	20
7.1. 网络动漫“有价无市”的背后	20
7.2. 手机动漫借助无线增值觅得商机	21
7.3. 动漫网站待价而沽与投资者持币观望	23
7.4. 整合资源获取竞争优势	23
8. 投资瞄准动漫网站	25
8.1. 政府推动动漫成为投资热点	25
8.2. 动漫网站成功获得投资困难重重	25
8.3. 典型网络动漫企业融资情况	26
三.中国动漫网站100强宏观数据分析	27
1. 网站统计排名的依据和办法	27
2. 中国卡通网站100强覆盖数排名	28
3. 中国卡通网站类别分析	29
3.1. 中国卡通类网站100强细分类别排名	29
3.2. 中国动漫网站细分各小类所占数量比例	32
4. 中国卡通网站百万人到达率分析	32

5. 中国卡通网站每人浏览页数分析	35
6. 中国卡通网站域名情况分析	37
6.1. 域名相关名词定义	37
6.2. 域名整体分布情况	38
6.3. 顶级域名分布情况	40
6.4. 域名/主域名长度分析	41
7. 中国卡通网站地域分布分析	42
8. 动漫网站搜索引擎收录信息量分析	42
8.1. 各大搜索引擎收录信息量	42
8.2. 搜索引擎收录信息量最大值分析	46
8.3. 搜索引擎收录信息量平均值分析	48
四.中国卡通网站媒体重要度（PR值）分析	50
五.2005年中国主要动漫卡通代表网站的运营状况（运营经验）	55
1. 中文动漫类代表网站的主要网站内容	55
2. 各中文动漫类代表网站的优势内容和流量情况	55
3. 各动漫网站代表的运营状况	56
六.影响动漫卡通网站发展的因素	58

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42536.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。