



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年中国热水器市场调 研报告

一、调研说明

《2007-2008年中国热水器市场调研报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42542.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告以最新最全面的统计数据为依托、用最科学的研究思路作指导，形成了本报告独有的特色：

1、报告精练，层次分明，思路清晰。省去一般报告的繁琐和大量二手资料，目前一般报告多为网上资料的复制编辑。本报告全面统计最新热水器行业发展数据，用最准确的语言描述市场，分析竞争，研究趋势，

2、全面分析了中国热水器市场、热水器产品进出口，热水器行业竞争、热水器行业排名、重点企业经营情况做了深入研究，同时最后还对热水器行业投融资做了详细的分析。

【 目录 】

第一章 热水器市场发展概况 8

1.1 热水器行业发展概况 8

1.2 2006年中国热水器行业发展分析 9

1.2 2006-2007年中国热水器产品供给情况分析 14

1.4 2007年中国燃气热水器产品进出口情况分析 20

1.5 2007年中国电热水器产品进出口情况分析 21

第二章 中国太阳能热水器市场分析 24

2.1 中国太阳能热水器行业发展历程 24

2.2 2006年中国太阳能热水器行业发展现状分析 25

2.3 中国太阳能热水器市场规模 29

2.4 中国太阳能热水器行业市场竞争分析 31

2.5 中国太阳能热水器市场影响因素及发展前景分析 35

第三章 中国热水器市场规模及竞争分析 39

3.1 中国热水器（电热水器及燃气热水器）市场规模 39

3.2 热水器 (电热水器及燃气热水器)市场竞争分析 41

3.2.1 热水器市场竞争状况 41

3.2.2 热水器企业生产产量格局 43

3.2.3 分地区热水器品牌市场占有率 44

3.3 2007年中国热水器市场发展方向分析 52

第四章 2007年中国主要热水器市场企业经营情况 54

4.1 山东皇明太阳能有限公司 54

一、企业基本情况 54

三、2006年企业偿债能力分析 55

三、2006年企业盈利能力分析 56

四、2006年企业成本费用分析 56

4.2 山东亿佳太阳能有限公司 57

一、企业基本情况 57

三、2006年企业偿债能力分析 57

三、2006年企业盈利能力分析 58

四、2006年企业成本费用分析 59

4.3 扬州市华扬太阳能有限公司 60

一、企业基本情况 60

三、2006年企业偿债能力分析 61

三、2006年企业盈利能力分析 62

四、2006年企业成本费用分析 63

4.4 江苏太阳雨太阳能有限公司 63

一、企业基本情况 63

三、2006年企业偿债能力分析 64

三、2006年企业盈利能力分析 65

四、2006年企业成本费用分析 66

4.5 上海林内有限公司 66

一、企业基本情况 66

三、2006年企业偿债能力分析 69

三、2006年企业盈利能力分析 69

四、2006年企业成本费用分析 70

- 4.6 上海能率有限公司 71
 - 一、企业基本情况 71
 - 三、2006年企业偿债能力分析 72
 - 三、2006年企业盈利能力分析 73
 - 四、2006年企业成本费用分析 73
- 4.7 创尔特热能科技(中山)有限公司 74
 - 一、企业基本情况 74
 - 三、2006年企业偿债能力分析 75
 - 三、2006年企业盈利能力分析 76
 - 四、2006年企业成本费用分析 76
- 4.8 中山市百得燃气用具有限公司 77
 - 一、企业基本情况 77
 - 三、2006年企业偿债能力分析 78
 - 三、2006年企业盈利能力分析 79
 - 四、2006年企业成本费用分析 80
- 4.9 广东万家乐燃气具有限公司 81
 - 三、2006年企业偿债能力分析 83
 - 三、2006年企业盈利能力分析 84
 - 四、2006年企业成本费用分析 85
- 4.10 广东万和电器有限公司 85
 - 一、企业基本情况 85
 - 三、2006年企业偿债能力分析 87
 - 三、2006年企业盈利能力分析 87
 - 四、2006年企业成本费用分析 88
- 4.11 默洛尼卫生洁具(中国)有限公司 89
 - 一、企业基本情况 89
 - 三、2006年企业偿债能力分析 89
 - 三、2006年企业盈利能力分析 90
 - 四、2006年企业成本费用分析 91
- 4.12 A.O.史密斯热水器(中国)有限公司 92
 - 一、企业基本情况 92
 - 三、2006年企业偿债能力分析 93

三、2006年企业盈利能力分析	94
四、2006年企业成本费用分析	95
4.13 宁波帅康热水器有限公司	95
一、企业基本情况	95
三、2006年企业偿债能力分析	96
三、2006年企业盈利能力分析	97
四、2006年企业成本费用分析	97
附：报告说明	99

图表目录

图表 1 1997-2005年中国城市居民家庭淋浴热水器普及情况	6
图表 2 2002-2007年中国主要热水器产品产量及增长情况	12
图表 3 2002-2007年中国燃气热水器产量趋势图	12
图表 4 2006-2007年中国燃气热水器月度产量情况	13
图表 5 2007年上半年中国燃气热水器区域产量情况	13
图表 6 2006年中国燃气热水器区域产量情况	14
图表 7 2007年上半年中国各省市燃气热水器产品产量情况	14
图表 8 2006年中国各省市燃气热水器产品产量情况	14
图表 9 2002-2007年中国电热水器产量趋势图	15
图表 10 2006-2007年中国电热水器月度产量情况	15
图表 11 2007年上半年中国电热水器区域产量情况	16
图表 12 2006年中国电热水器区域产量情况	16
图表 13 2007年上半年中国各省市电热水器产品产量情况	16
图表 14 2006年中国各省市电热水器产品产量情况	17
图表 15 2004-2007年中国燃气热水器出口统计情况	17
图表 16 2004-2007年中国燃气热水器进口统计情况	18
图表 17 2007年上半年中国分省市燃气热水器出口情况	18
图表 18 2006年中国分省市燃气热水器出口情况	18
图表 19 2007年上半年中国分省市燃气热水器进口情况	19
图表 20 2006年中国分省市燃气热水器进口情况	19
图表 21 2004-2007年中国电热水器出口统计情况	19
图表 22 2004-2007年中国电热水器进口统计情况	19

图表 23 2007年上半年中国分省市电热水器出口情况 20

图表 24 2006年中国分省市电热水器出口情况 20

图表 25 2007年上半年中国分省市电热水器进口情况 20

图表 26 2006年中国分省市电热水器进口情况 21

图表 27 1998-2006年太阳能热水器年生产量和保有量表 24

图表 28 1998-2006年中国太阳能热水器产量增长趋势图 24

图表 29 1998-2006年中国太阳能热水器保有量增长趋势图 24

图表 30 2006年中国太阳能热水器优势企业地域分布表 25

图表 31 2006年产值亿元以上的太阳能热水器企业 26

图表 32 2006年太阳能热水器的国家新标准 27

图表 33 1998-2006年中国太阳能热水器市场规模增长趋势图 28

图表 34 中国太阳热水器市场产品结构比例图 29

图表 35 中国太阳能热水器市场份额比例图 30

图表 36 太阳能热水器销售渠道结构比例图 32

图表 37 中国不同地区太阳能热水器市场状况及潜力比较 32

图表 38 中国太阳能热能资源分布 33

图表 39 2005年中国居民家庭淋浴热水器保有量及年年耗能总量 37

图表 40 2002-2006年中国热水器市场销量规模 38

图表 41 2002-2006年中国热水器市场销售额 38

图表 42 2002-2006年中国热水器市场格局 38

图表 43 2006年12月中国主要燃气热水器品牌市场占有率 39

图表 44 2007年1月中国主要燃气热水器品牌市场占有率 40

图表 45 2006年12月中国主要电热水器品牌市场占有率 40

图表 46 2007年1月中国主要电热水器品牌市场占有率 40

图表 47 2006年中国电热水器企业产量前20名及所占份额 41

图表 48 2006年中国燃气热水器企业产量前20名及所占份额 41

图表 49 2007年1月中国热水器市场前10品牌市场占有率及均价 42

图表 50 2007年1月东北地区热水器市场前10品牌市场占有率及均价 42

图表 51 2007年1月华北地区热水器市场前10品牌市场占有率及均价 43

图表 52 2007年1月华东地区热水器市场前10品牌市场占有率及均价 43

图表 53 2007年1月华南地区热水器市场前10品牌市场占有率及均价 43

图表 54 2007年1月西北地区热水器市场前10品牌市场占有率及均价 44

图表 55 2007年1月西南热水器市场前10品牌市场占有率及均价 44

图表 56 2007年1月华中地区热水器市场前10品牌市场占有率及均价 44

图表 57 2007年2月北京热水器市场前10品牌市场占有率及均价 45

图表 58 2007年2月上海热水器市场前10品牌市场占有率及均价 45

图表 59 2007年2月天津热水器市场前10品牌市场占有率及均价 45

图表 60 2007年2月南京热水器市场前10品牌市场占有率及均价 46

图表 61 2007年2月广州热水器市场前10品牌市场占有率及均价 46

图表 62 2007年2月深圳热水器市场前10品牌市场占有率及均价 46

图表 63 2007年2月昆明热水器市场前10品牌市场占有率及均价 47

图表 64 2007年2月杭州热水器市场前10品牌市场占有率及均价 47

图表 65 2007年2月沈阳热水器市场前10品牌市场占有率及均价 47

图表 66 2007年2月武汉热水器市场前10品牌市场占有率及均价 48

图表 67 2007年2月哈尔滨热水器市场前10品牌市场占有率及均价 48

图表 68 2007年2月苏州热水器市场前10品牌市场占有率及均价 48

图表 69 2007年2月成都热水器市场前10品牌市场占有率及均价 49

图表 70 2007年2月重庆热水器市场前10品牌市场占有率及均价 49

图表 71 2007年2月南昌热水器市场前10品牌市场占有率及均价 49

图表 72 2007年2月长沙热水器市场前10品牌市场占有率及均价 50

图表 73 2006年山东皇明太阳能有限公司资产负债统计 53

图表 74 2006年山东皇明太阳能有限公司偿债能力情况 53

图表 75 2006年山东皇明太阳能有限公司销售及利润统计 54

图表 76 2006年山东皇明太阳能有限公司产值统计 54

图表 77 2006年山东皇明太阳能有限公司盈利能力情况 54

图表 78 2006年山东皇明太阳能有限公司成本费用统计 54

图表 79 2006年山东亿佳太阳能有限公司资产负债统计 56

图表 80 2006年山东亿佳太阳能有限公司偿债能力情况 56

图表 81 2006年山东亿佳太阳能有限公司销售及利润统计 56

图表 82 2006年山东亿佳太阳能有限公司产值统计 56

图表 83 2006年山东亿佳太阳能有限公司盈利能力情况 57

图表 84 2006年山东亿佳太阳能有限公司成本费用统计 57

图表 85 2006年扬州市华扬太阳能有限公司资产负债统计 59

图表 86 2006年扬州市华扬太阳能有限公司偿债能力情况 60

图表 87 2006年扬州市华扬太阳能有限公司销售及利润统计 60

图表 88 2006年扬州市华扬太阳能有限公司产值统计 60

图表 89 2006年扬州市华扬太阳能有限公司盈利能力情况 60

图表 90 2006年扬州市华扬太阳能有限公司成本费用统计 61

图表 91 2006年江苏太阳雨太阳能有限公司资产负债统计 62

图表 92 2006年江苏太阳雨太阳能有限公司偿债能力情况 63

图表 93 2006年江苏太阳雨太阳能有限公司销售及利润统计 63

图表 94 2006年江苏太阳雨太阳能有限公司产值统计 63

图表 95 2006年江苏太阳雨太阳能有限公司盈利能力情况 63

图表 96 2006年江苏太阳雨太阳能有限公司成本费用统计 64

图表 97 2006年上海林内有限公司资产负债统计 67

图表 98 2006年上海林内有限公司偿债能力情况 67

图表 99 2006年上海林内有限公司销售及利润统计 67

图表 100 2006年上海林内有限公司产值统计 68

图表 101 2006年上海林内有限公司盈利能力情况 68

图表 102 2006年上海林内有限公司成本费用统计 68

图表 103 2006年上海能率有限公司资产负债统计 70

图表 104 2006年上海能率有限公司偿债能力情况 70

图表 105 2006年上海能率有限公司销售及利润统计 71

图表 106 2006年上海能率有限公司产值统计 71

图表 107 2006年上海能率有限公司盈利能力情况 71

图表 108 2006年上海能率有限公司成本费用统计 72

图表 109 2006年创尔特热能科技(中山)有限公司资产负债统计 73

图表 110 2006年创尔特热能科技(中山)有限公司偿债能力情况 73

图表 111 2006年创尔特热能科技(中山)有限公司销售及利润统计 74

图表 112 2006年创尔特热能科技(中山)有限公司产值统计 74

图表 113 2006年创尔特热能科技(中山)有限公司盈利能力情况 74

图表 114 2006年创尔特热能科技(中山)有限公司成本费用统计 75

图表 115 2006年中山市百得燃气用具有限公司资产负债统计 77

图表 116 2006年中山市百得燃气用具有限公司偿债能力情况 77

图表 117 2006年中山市百得燃气用具有限公司销售及利润统计 77

图表 118 2006年中山市百得燃气用具有限公司产值统计 77

图表 119 2006年中山市百得燃气用具有限公司盈利能力情况 78

图表 120 2006年中山市百得燃气用具有限公司成本费用统计 78

图表 121 2006年广东万家乐燃气具有限公司资产负债统计 81

图表 122 2006年广东万家乐燃气具有限公司偿债能力情况 82

图表 123 2006年广东万家乐燃气具有限公司销售及利润统计 82

图表 124 2006年广东万家乐燃气具有限公司产值统计 82

图表 125 2006年广东万家乐燃气具有限公司盈利能力情况 82

图表 126 2006年广东万家乐燃气具有限公司成本费用统计 83

图表 127 2006年广东万和电器有限公司资产负债统计 85

图表 128 2006年广东万和电器有限公司偿债能力情况 85

图表 129 2006年广东万和电器有限公司销售及利润统计 85

图表 130 2006年广东万和电器有限公司产值统计 86

图表 131 2006年广东万和电器有限公司盈利能力情况 86

图表 132 2006年广东万和电器有限公司成本费用统计 86

图表 133 2006年默洛尼卫生洁具（中国）有限公司资产负债统计 88

图表 134 2006年默洛尼卫生洁具（中国）有限公司偿债能力情况 88

图表 135 2006年默洛尼卫生洁具（中国）有限公司销售及利润统计 88

图表 136 2006年默洛尼卫生洁具（中国）有限公司产值统计 89

图表 137 2006年默洛尼卫生洁具（中国）有限公司盈利能力情况 89

图表 138 2006年默洛尼卫生洁具（中国）有限公司成本费用统计 89

图表 139 2006年A.O.史密斯热水器（中国）有限公司资产负债统计 91

图表 140 2006年A.O.史密斯热水器（中国）有限公司偿债能力情况 92

图表 141 2006年A.O.史密斯热水器（中国）有限公司销售及利润统计 92

图表 142 2006年A.O.史密斯热水器（中国）有限公司产值统计 92

图表 143 2006年A.O.史密斯热水器（中国）有限公司盈利能力情况 92

图表 144 2006年A.O.史密斯热水器（中国）有限公司成本费用统计 93

图表 145 2006年宁波帅康热水器有限公司资产负债统计 94

图表 146 2006年宁波帅康热水器有限公司偿债能力情况 94

图表 147 2006年宁波帅康热水器有限公司销售及利润统计 95

图表 148 2006年宁波帅康热水器有限公司产值统计 95

图表 149 2006年宁波帅康热水器有限公司盈利能力情况 95

图表 150 2006年宁波帅康热水器有限公司成本费用统计 96

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42542.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。