



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006中国网络教育市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2006中国网络教育市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42543.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

近年来，在全球新科技革命浪潮的推动下，人类社会的新知识喷薄而出，知识的寿命越来越短，知识的更新越来越快，面对突如其来的知识海洋，为了生存和发展，继续教育、终身教育、学会学习、学习型社会等新的教育思想、教育理论被不断地提出，并得到广泛传播。由于现代信息技术的迅猛发展和广泛使用，人们对信息的利用和储存能力越来越大、管理能力越来越强、技术水平越来越先进、使用越来越便捷的电脑、软件、互联网等科技产品，改变和更新着几千年来人类积累知识、传播知识、学习知识的工具和方法。

今天，利用计算机和计算机网络进行知识的传播和知识的学习，正在由一种时尚变为广泛的社会实践活动。在这场教育变革中，我们非常熟悉的面对面教学，将会更多的通过互联网表现为非实时的分散式教学。新市场的诞生意味着巨大的商业机会。这是对于教育机构、投资者、企业管理者都是很好发展机会。为了认识网络教育产业的发展现状、把握其运行和发展规律，本报告将对网络教育产业的市场状况及其发展潜力、相关产业政策和标准以及发展趋势进行深入分析。

### I. 研究背景 3

### II. 概念定义 4

### III. 研究方法 5

#### . 报告摘要 6

### IV. 报告正文 8

#### 1网络教育简介 8

##### 1.1网络教育定义 8

##### 1.2网络教育特点 9

##### 1.3网络教育分类 10

#### 2.全球网络教育发展情况分析 11

##### 2.1全球网络教育市场规模情况 12

2.2主要国家网络教育发展状况	13
2.3世界各国发展网络教育潜力评估	15
3中国网络教育发展情况及产业链分析	16
3.1中国网络教育发展历史	16
3.2网络教育发展环境分析	17
3.2.1政府政策分析	17
3.2.2行业标准分析	17
3.3网络教育产业链分析	21
3.4中国高等网络教育价值链分析	22
3.5中国网络教育的教学方式	24
4中国网络教育市场分析	25
4.1中国网络教育市场机会分析	25
4.2中国网络教育市场规模分析	26
4.3用户发展规模分析	27
4.4网络教育各细分市场规模	28
5中国网络教育企业情况	29
5.1网络教育企业分类	29
5.2各类网络教育企业发展情况及市场规模	30
5.3各类网络教育企业商业模式	32
6.中国网络教育各细分领域分析	33
6.1基础网络教育分析	33
6.1.1中国基础网络教育市场发展概况	33
6.1.2中国基础网络教育市场前景分析及特点	34
6.1.3.主要网络教育企业案例分析	35
6.2职业教育培训类	36
6.2.1中国网络职业教育背景分析	36
6.2.2中国网络职业教育培训发展机遇	36
6.2.3 中国职业培训类网校分类及案例分析	37

6.3高等学历网络教育类	39
6.3.1历年高等网络教育在校人数	39
6.3.2学习中心竞争格局分析	40
6.3.3高等网络教育基本模式	42
6.3.4网络高等教育发展前景分析	43
6.3.5 高等教育案例分析	44
6.4企业E-Learning 简介	45
6.4.1企业E-Learning网络教育模式发展状况	46
6.4.2中国企业E-Learning遇到问题	47
6.4.3企业E-Learning案例分析	48
6.5 网络教育相关产业分析	50
6.1各类市场发展趋势	52
6.2网络教育技术及教学形式发展趋势	53
6.3产业链发展趋势	55
7中国网络教育用户调研分析	56
7.1网民参加网络教育分析	56
7.1.1不同学历网民在未来一年是否参加网络教育情况	56
7.1.2网民参加网络教育的类型	57
7.2网络教育消费影响因素分析	58
7.2.1选择网络教育的主要原因为时间灵活和补充知识	58
7.3了解网络教育途径分析	60
7.4网络教育消费倾向及预算	61
7.4.1参加专业资格类网络教育比例最高	61
7.4.2对网络教育的喜好度非常高	62
7.4.3不同专业选择网络教育的原因分析	63
7.4.4网民参加网络教育预算以2000元为主	64
7.4.5不同年龄打算参加网络教育的种类分析	65
7.6网民对各细分教育领域的满意度较高	66
7.6.1网民对基础教育类网络教育满意度分析	66
7.6.2网民对IT类网络教育满意度情况	67
7.6.3网民对语言类网络教育满意度情况	68

7.6.4网民对学历类网络教育满意度情况 69

7.6.7网民对专业资格类网络教育满意度情况 70

8报告结论 71

9意见 72

附录：调研方法及调研流程 73法律声明： 77

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42543.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。